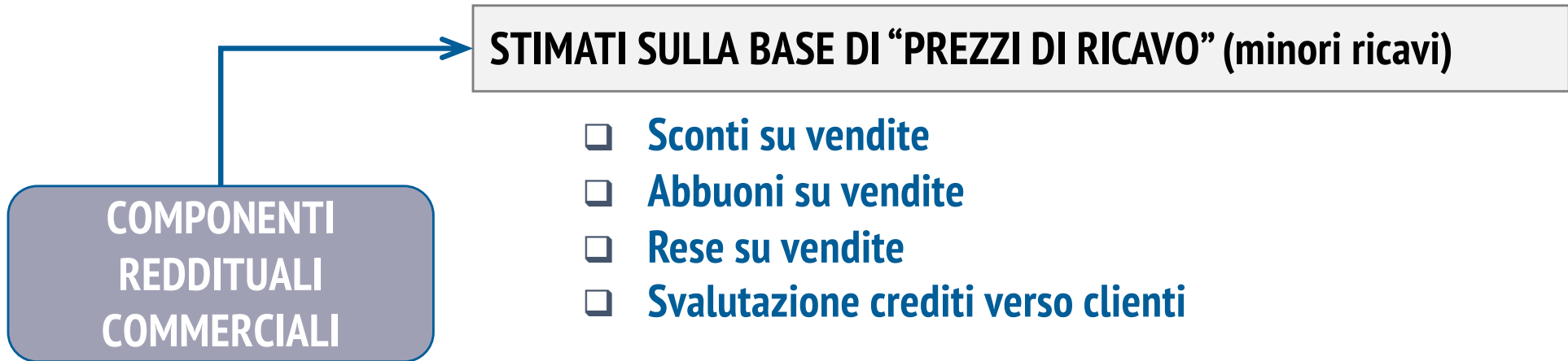
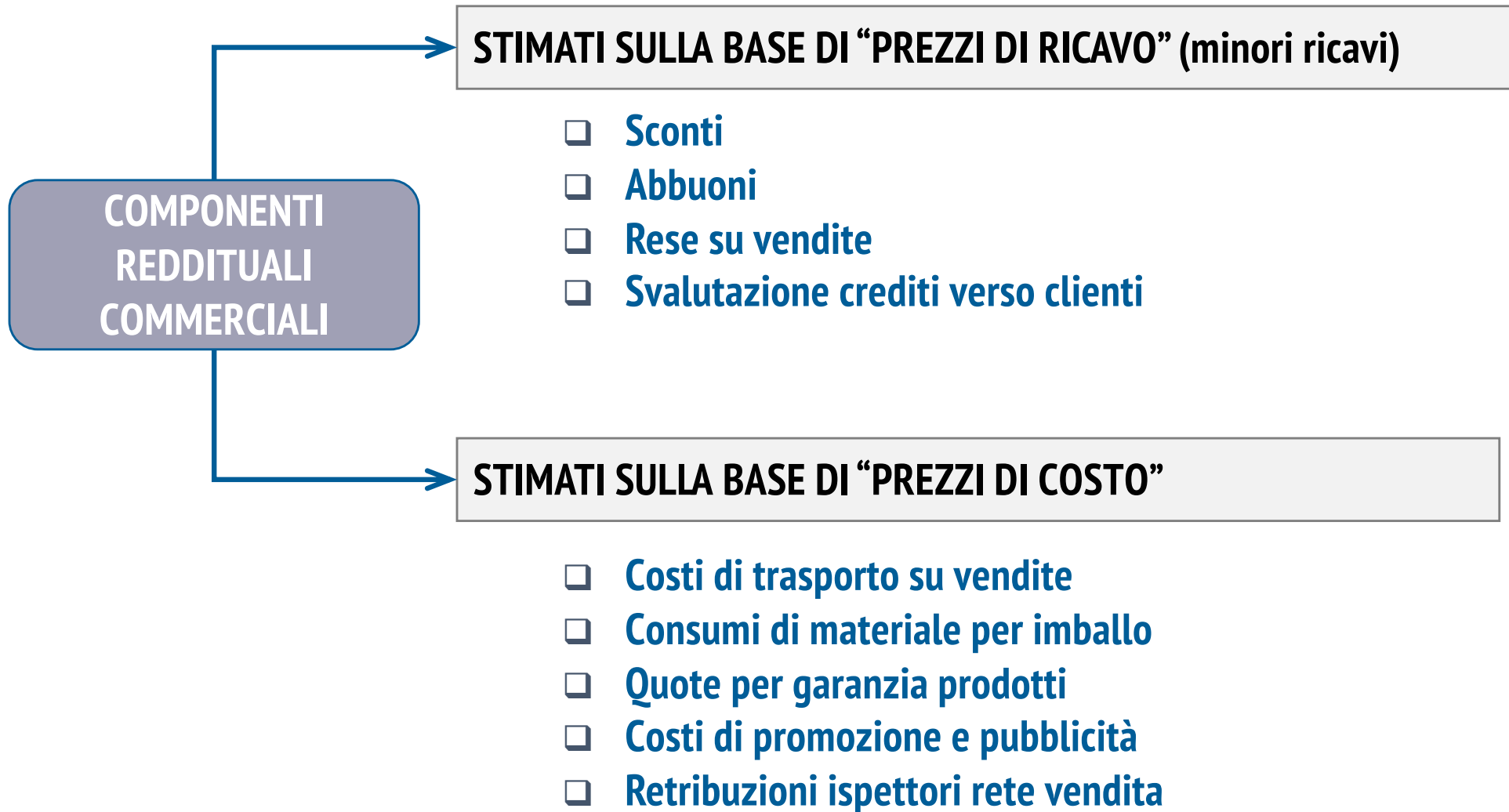


IL BUDGET: METODI E LOGICHE DI REDAZIONE

IL BUDGET DEI COSTI COMMERCIALI

Prof.ssa Federica Marini

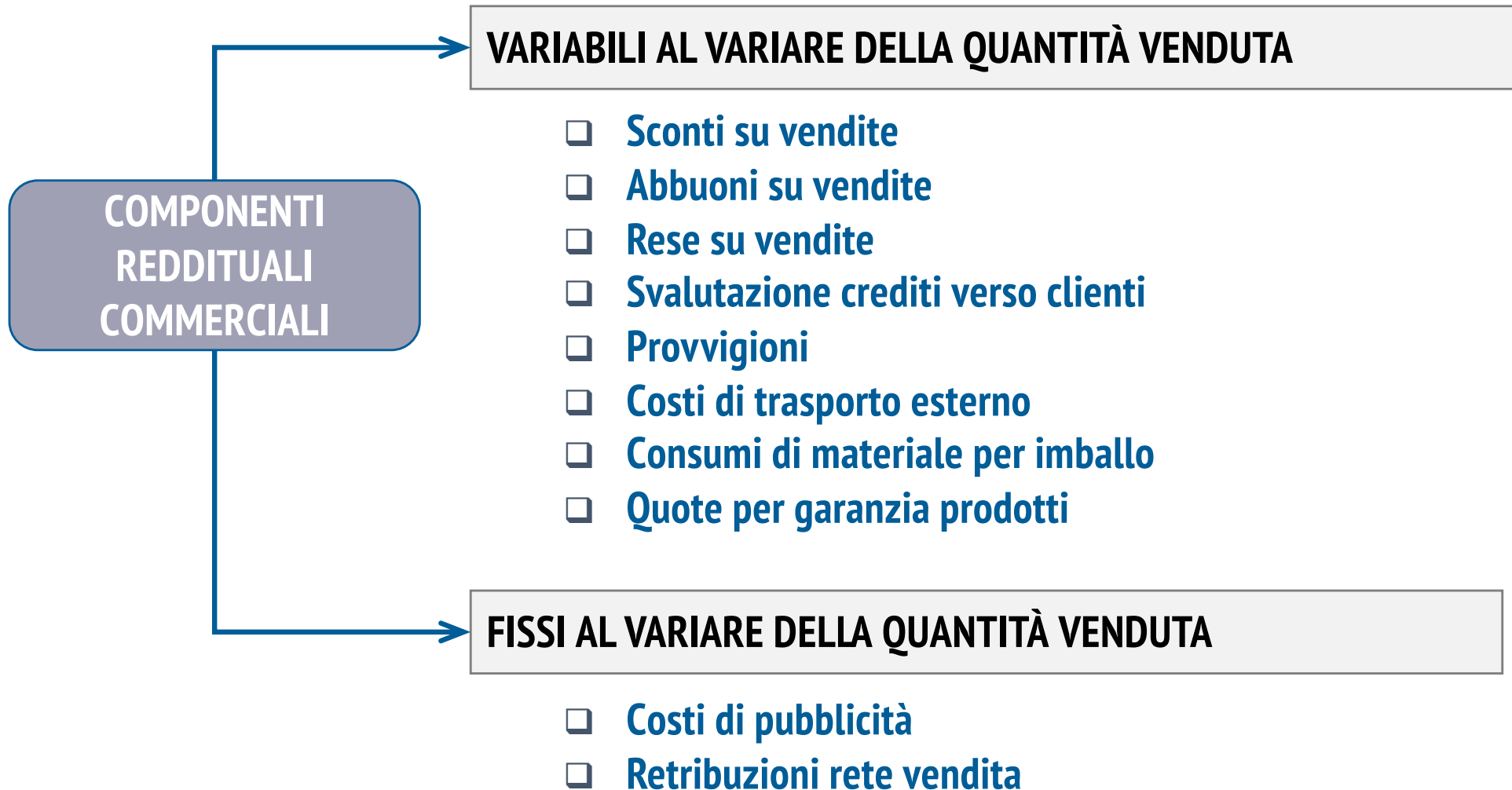




COMPONENTI
REDDITUALI
COMMERCIALI

VARIABILI AL VARIARE DELLA QUANTITÀ VENDUTA

- Sconti su vendite
- Abbuoni su vendite
- Rese su vendite
- Svalutazione crediti verso clienti
- Provvigioni
- Costi di trasporto esterno
- Consumi di materiale per imballo
- Quote per garanzia prodotti



IL BUDGET DEI COSTI COMMERCIALI

