

LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE

AGENDA 2030 – OBIETTIVO 4 -

LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE

OGNI ISTITUZIONE È **RESPONSABILE DEGLI EFFETTI E IMPATTI - ECONOMICI, SOCIALI E AMBIENTALI** - CHE LA PROPRIA AZIONE PRODUCE NEI CONFRONTI DEI SUOI INTERLOCUTORI E DELLA COMUNITÀ.

TALE RESPONSABILITÀ RICHIEDE DI **RENDERE CONTO** DELLA PROPRIA AZIONE AI DIVERSI SOGGETTI CHE INTEAGISCONO CON L'IMPRESA COSTRUENDO CON ESSI UN **RAPPORTO DI FIDUCIA E DI DIALOGO PERMANENTE**.



LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE

LA COMMISSIONE EUROPEA DEFINISCE **LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE** COME “ *CONCETTO PER CUI LE IMPRESE INTEGRANO LE ISTANZE SOCIALI ED ECONOMICHE NELLE RISPETTIVE ATTIVITÀ ECONOMICHE E NELL'INTERAZIONE CON I PROPRI STAKEHOLDER SU BASE VOLONTARIA*”.

LIBRO VERDE DELLA COMMISSIONE EUROPEA DEFINISCE LA C.R.S. COME LA “*INTEGRAZIONE VOLONTARIA DELLE PREOCCUPAZIONI SOCIALI ED ECOLOGICHE DELLE IMPRESE NELLE LORO OPERAZIONI COMMERCIALI E NEI LORO RAPPORTI CON LE PARTI INTERESSATE*” (COMMISSIONE DELLE COMUNITÀ EUROPEE, 2001)

LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE

COM 2002 – COMUNICAZIONE DELLA COMMISSIONE

"RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE: IL CONTRIBUTO DELLE IMPRESE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE".

**"LE IMPRESE SONO SEMPRE PIÙ COSCIENTI
DEL FATTO CHE POSSONO CONTRIBUIRE ALLO
SVILUPPO SOSTENIBILE GESTENDO LE LORO
OPERAZIONI IN MODO DA RAFFORZARE LA
CRESCITA ECONOMICA E LA COMPETITIVITÀ
SENZA ARRECARE DANNO ALL'AMBIENTE E
SENZA SFUGGIRE
ALLE PROPRIE RESPONSABILITÀ SOCIALI"**



LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE

- LA TERRA È UN **UNICO PIANETA** CHE OFFRE **RISORSE**
- E RICEVE **SCARTI** (RIFIUTI, SCARICHI, EMISSIONI)



DAL RICONOSCIMENTO DI QUESTA LIMITATEZZA DELLA TERRA E DELLE SUE RISORSE
NASCONO I CONCETTI DI **SOSTENIBILITÀ** E DI **SVILUPPO SOSTENIBILE**

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

L'ONU ha definito nell'Agenda 2030 obiettivi e target di sviluppo sostenibile. Recentemente, le imprese più virtuose stanno assumendo specifici impegni per contribuire al loro raggiungimento



LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE

LA **CSR** È LA GESTIONE DEGLI IMPATTI POSITIVI SULLA SOCIETÀ E SULL'AMBIENTE ATTRAVERSO LE SUE ATTIVITÀ, PRODOTTI E SERVIZI E ATTRAVERSO LA SUA INTERAZIONE CON GLI **STAKEHOLDER CHIAVE**

LA CSR COMPRENDE QUESTIONI QUALI:

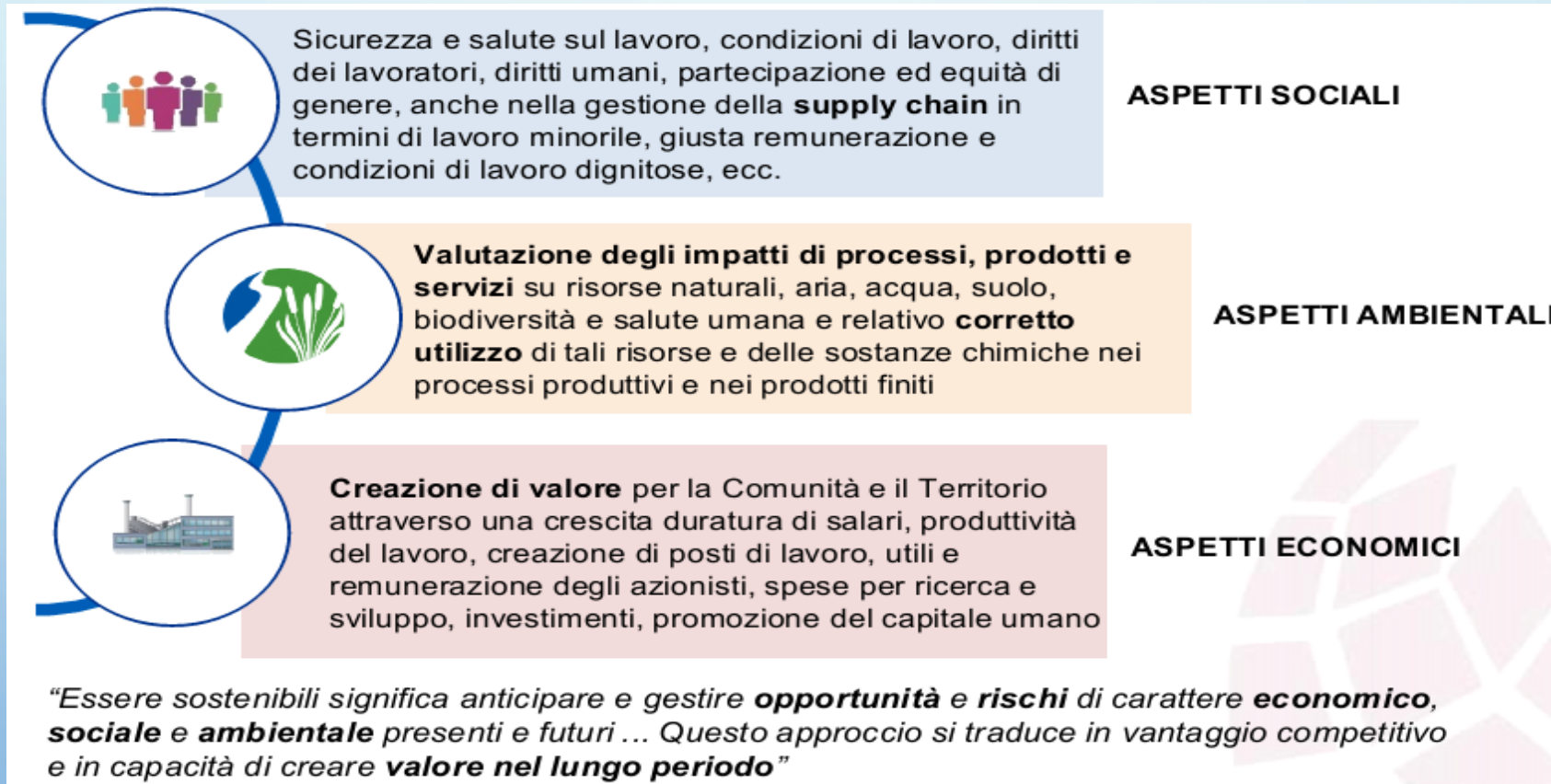
- **IL CONSUMO RESPONSABILE**
- **RISPARMIO ENERGETICO**
- **TUTELA AMBIENTALE**
- **COLLABORAZIONE CON LE COMUNITÀ**
- **SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO**
- **PARI OPPORTUNITÀ**
- **RISPETTO DELLE DIVERSITA'.**

Stakeholder sono tutti quei soggetti che possono avere un'influenza o essere influenzati da una organizzazione e dalle sue attività



LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE

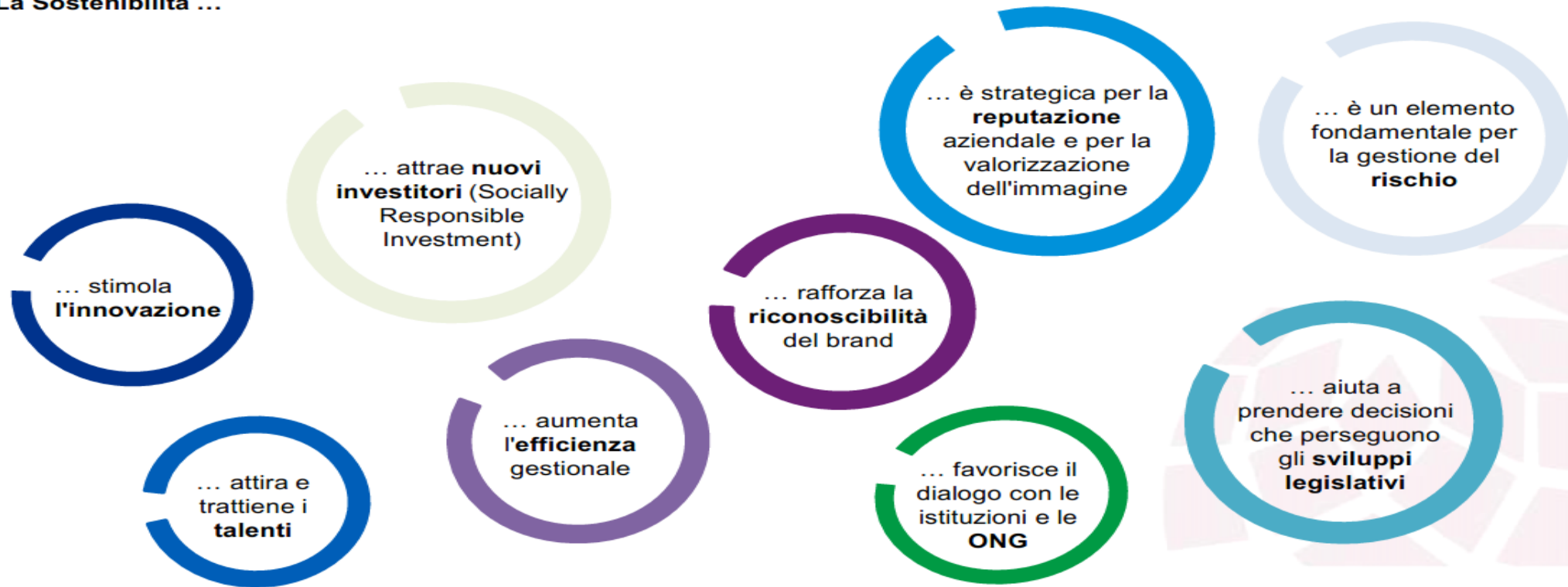
- **SOSTENIBILITÀ**



LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

CS: Quali i benefici?

La Sostenibilità ...



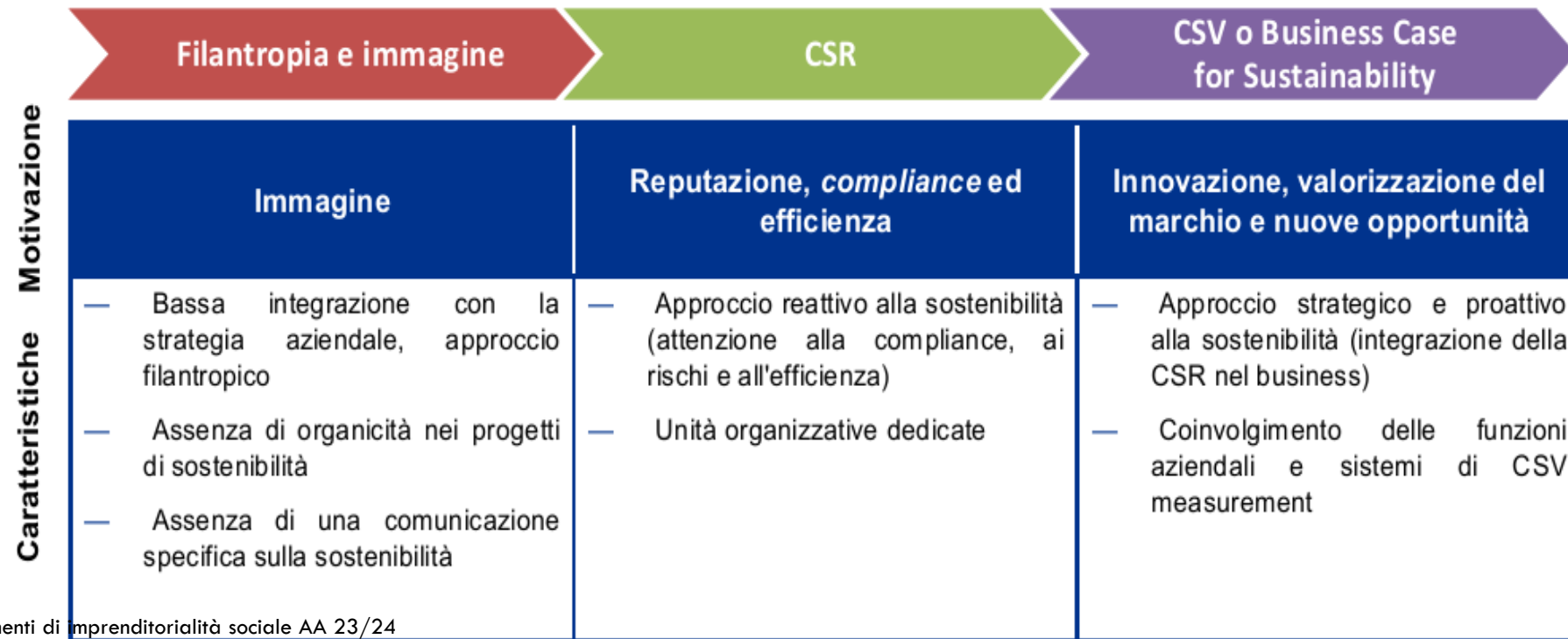
ODCEC ROMA

182LM Elementi di imprenditorialità sociale AA 23/24

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

L'evoluzione della Sostenibilità

La Corporate Social Responsibility, basata sulla compliance verso le normative e sull'attenzione alla sostenibilità ed efficienza delle attività, si sta evolvendo sempre più velocemente verso il concetto di Corporate Shared Value, secondo cui la responsabilità di impresa diviene un importante driver di innovazione e di nuove opportunità per le imprese



LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

- **I PASSI PER CREARE CORPORATE SHARED VALUE (CSV)**

LE STRADE PERSEGUIBILI PER LA CREAZIONE DEL CSV SONO TRE, CHE IL CORPORATE REPORTING FORUM, IN UN SUO DOCUMENTO DELL'OTTOBRE 2020, RIASSUME COME TALI:

- ❑ **“RICONCEPIRE E INNOVARE I PRODOTTI E I SERVIZI** VALUTANDO I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ LEGATE ALLA PRODUZIONE O ALL'EROGAZIONE DI QUANTO GIÀ OFFERTO, PER MEGLIO SERVIRE I MERCATI DI RIFERIMENTO O ENTRARE IN NUOVI MERCATI NON ANCORA ESPLORATI;
- ❑ **RIDEFINIRE E INNOVARE LA PRODUTTIVITÀ DELLA CATENA DEL VALORE** INCREMENTANDO LA QUALITÀ DEI PRODOTTI E/O L'EFFICIENZA DEI PROCESSI PRODUTTIVI, RIDUCENDO I COSTI DI PRODUZIONE E LE RISORSE IMPIEGATE E/O MIGLIORANDO I PROCESSI DI DISTRIBUZIONE, PER GENERARE UN VANTAGGIO ECONOMICO E SOCIALE;
- ❑ **SOSTENERE LO SVILUPPO DEI CLUSTER LOCALI** CON CUI L'IMPRESA ENTRA IN CONTATTO TRAMITE L'AMMODERNAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE, IL SUPPORTO AI FORNITORI LOCALI E IL SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ DI RIFERIMENTO, PER OTTENERE UN VANTAGGIO COMPETITIVO DI LUNGO PERIODO E PROMUOVERE AL CONTEMPO LO SVILUPPO SOCIALE”.

Comunità



I 5 principi di un buon investimento nella comunità

1. **Identificare istanze sociali**
2. **Lavorare in partnership con le comunità**
3. **Pianificare e gestire l'investimento per la comunità**
4. **Ispirare e coinvolgere gli impiegati, clienti e fornitori**
5. **Misurare e valutare le differenze**

AGENDA 2030 – OBIETTIVO 4



Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

AGENDA 2030 – OBIETTIVO 4

- **FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA ED INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI**

DAL SITO INVALSI : [HTTPS://WWW.INVALSIOPEN.IT/AGENDA-ONU-2030-DIRITTO-ISTRUZIONE/](https://www.invalsiopen.it/agenda-onu-2030-diritto-istruzione/)

UN'ISTRUZIONE DI QUALITÀ È LA BASE PER MIGLIORARE LA VITA DELLE PERSONE E RAGGIUNGERE LO SVILUPPO SOSTENIBILE. SI SONO OTTENUTI RISULTATI IMPORTANTI PER QUANTO RIGUARDA **L'INCREMENTO DELL'ACCESSO ALL'ISTRUZIONE A TUTTI I LIVELLI** E L'INCREMENTO DEI LIVELLI DI ISCRIZIONE NELLE SCUOLE, SOPRATTUTTO PER DONNE E RAGAZZE. **IL LIVELLO BASE DI ALFABETIZZAZIONE È MIGLIORATO IN MANIERA SIGNIFICATIVA,** MA È NECESSARIO RADDOPPIARE GLI SFORZI PER OTTENERE RISULTATI ANCORA MIGLIORI VERSO IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI PER L'ISTRUZIONE UNIVERSALE. PER ESEMPIO, A LIVELLO MONDIALE È STATA RAGGIUNTA L'UGUAGLIANZA TRA BAMBINE E BAMBINI NELL'ISTRUZIONE PRIMARIA, MA POCHI PAESI HANNO RAGGIUNTO QUESTO RISULTATO A TUTTI I LIVELLI EDUCATIVI.

AGENDA 2030 – OBIETTIVO 4

- ❑ 4.1 GARANTIRE ENTRO IL 2030 AD OGNI RAGAZZA E RAGAZZO **LIBERTÀ, EQUITÀ E QUALITÀ NEL COMPLETAMENTO DELL'EDUCAZIONE PRIMARIA E SECONDARIA** CHE PORTI A RISULTATI DI APPRENDIMENTO ADEGUATI E CONCRETI
- ❑ 4.2 GARANTIRE ENTRO IL 2030 CHE OGNI RAGAZZA E RAGAZZO ABBIANO **UNO SVILUPPO INFANTILE DI QUALITÀ**, ED UN ACCESSO A CURE ED ISTRUZIONE PRESCOLASTICHE COSÌ DA ESSERE PRONTI ALLA SCUOLA PRIMARIA
- ❑ 4.3 GARANTIRE ENTRO IL 2030 AD OGNI DONNA E UOMO UN **ACCESSO EQUO AD UN'ISTRUZIONE TECNICA, PROFESSIONALE E TERZIARIA -ANCHE UNIVERSITARIA-** CHE SIA **ECONOMICAMENTE VANTAGGIOSA E DI QUALITÀ**
- ❑ 4.4 AUMENTARE CONSIDEREVOLMENTE ENTRO IL 2030 IL NUMERO DI GIOVANI E ADULTI CON **COMPETENZE SPECIFICHE -ANCHE TECNICHE E PROFESSIONALI-** PER L'OCCUPAZIONE, **POSTI DI LAVORO DIGNITOSI E PER L'IMPREDITORIA**

AGENDA 2030 – OBIETTIVO 4

- ❑ 4.5 ELIMINARE ENTRO IL 2030 LE DISPARITÀ DI GENERE NELL'ISTRUZIONE E GARANTIRE UN ACCESSO EQUO A TUTTI I LIVELLI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE DELLE CATEGORIE PROTETTE, TRA CUI LE PERSONE CON DISABILITÀ, LE POPOLAZIONI INDIGENE ED I BAMBINI IN SITUAZIONI DI VULNERABILITÀ
- ❑ 4.6 GARANTIRE ENTRO IL 2030 CHE TUTTI I GIOVANI E GRAN PARTE DEGLI ADULTI, SIA UOMINI CHE DONNE, ABBIANO **UN LIVELLO DI ALFABETIZZAZIONE ED UNA CAPACITÀ DI CALCOLO**
- ❑ 4.7 GARANTIRE ENTRO IL 2030 CHE TUTTI I DISCENTI ACQUISISCANO LA CONOSCENZA E LE COMPETENZE NECESSARIE A PROMUOVERE LO SVILUPPO SOSTENIBILE, ANCHE TRAMITE UN'EDUCAZIONE VOLTA AD UNO SVILUPPO E UNO STILE DI VITA SOSTENIBILE, AI DIRITTI UMANI, ALLA PARITÀ DI GENERE, ALLA PROMOZIONE DI UNA CULTURA PACIFICA E NON VIOLENTA, ALLA CITTADINANZA GLOBALE E ALLA VALORIZZAZIONE DELLE DIVERSITÀ CULTURALI E DEL CONTRIBUTO DELLA CULTURA ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE

AGENDA 2030 – OBIETTIVO 4

- ❑ 4.A COSTRUIRE E POTENZIARE LE STRUTTURE DELL'ISTRUZIONE CHE **SIANO SENSIBILI AI BISOGNI DELL'INFANZIA, ALLE DISABILITÀ E ALLA PARITÀ DI GENERE** E PREDISPORRE AMBIENTI DEDICATI ALL'APPRENDIMENTO CHE SIANO SICURI, NON VIOLENTI E INCLUSIVI PER TUTTI
- ❑ 4.B ESPANDERE CONSIDEREVOLMENTE ENTRO IL 2020 A LIVELLO **GLOBALE IL NUMERO DI BORSE DI STUDIO DISPONIBILI PER I PAESI IN VIA DI SVILUPPO, SPECIALMENTE NEI PAESI MENO SVILUPPATI,** NEI PICCOLI STATI INSULARI E NEGLI STATI AFRICANI, PER GARANTIRE L'ACCESSO ALL'ISTRUZIONE SUPERIORE – COMPRESA LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, LE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE E I PROGRAMMI TECNICI, INGEGNERISTICI E SCIENTIFICI – SIA NEI PAESI SVILUPPATI CHE IN QUELLI IN VIA DI SVILUPPO
- ❑ 4.C **AUMENTARE CONSIDEREVOLMENTE ENTRO IL 2030 LA PRESENZA DI INSEGNANTI QUALIFICATI**, ANCHE GRAZIE ALLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, PER LA LORO ATTIVITÀ DI FORMAZIONE NEGLI STATI IN VIA DI SVILUPPO, SPECIALMENTE NEI PAESI MENO SVILUPPATI E I PICCOLI STATI INSULARI IN VIA DI SVILUPPO

AGENDA 2030 – OBIETTIVO 4

L'Agenda ONU 2030 in Italia

Il [Rapporto SDGs 2019 – Informazioni statistiche per l'Agenda 2030](#) e l'[Edizione 2020](#) dello stesso rapporto, entrambi a cura dell'ISTAT, forniscono uno strumento di monitoraggio dei **progressi dell'Agenda 2030 nel nostro Paese**.

Il Rapporto attinge sia a indicatori statistici perfettamente coincidenti a quelli ONU, sia a indicatori prossimi e a altri di contesto nazionale, in modo da dare una misura quanto più precisa possibile sulla qualità dell'istruzione nel Paese.

“Anche se è emerso un generale quadro di miglioramento, come si legge nel Rapporto ISTAT, permangono in Italia *luci e ombre sul Goal per un'istruzione di qualità*.”

AGENDA 2030 – OBIETTIVO 4

- Il numero di laureati, il tasso di abbandono e il [livello di competenze](#) in Italia sono più bassi che nel resto d'Europa
- L'abbandono scolastico precoce è aumentato: nel 2018 ha raggiunto il 14,5%
- Gli studi e le [ricerche INVALSI](#) hanno messo in luce importanti divari tra alcuni gruppi di studenti nelle competenze di **Italiano, Matematica e Inglese**

- [ISTAT, Rapporto SDGs 2019. Informazioni statistiche per l'Agenda 2030 in Italia](#)
- [ISTAT, Rapporto SDGs 2020. Informazioni statistiche per l'Agenda 2030 in Italia](#)
- [Il Rapporto INVALSI 2019](#)
- [L'impatto del Coronavirus sulla povertà educativa](#)