

Langue et pouvoir :
le pouvoir de faire taire

Langue et pouvoir : la censure

Une campagne sur le sida adressée à Emmanuel Macron censurée par l'ARPP

Une campagne de l'association à but non lucratif Aides « était initialement prévue dans les transports et dans l'espace public à Paris et dans de nombreuses villes de France », mais elle a « reçu un avis défavorable de l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité) sur les réseaux d'affichage "classiques" en raison, semble-t-il, de l'utilisation de l'image du Président ».

De toute manière, dans ce cas, la campagne a été rendue visible grâce à l'affichage libre dans sept grandes villes françaises - Bordeaux, Lyon, Marseille, Lille, Nantes, Strasbourg et Paris.

Communiqué de presse de l'association, le 15 mai 2019

NOUS RECHERCHONS
UN EMMANUEL
QUI DETESTE
QU'ON L'APPELLE MANU
POUR METTRE
FIN AU SIDA

RENDEZ-VOUS SUR JE-CONNAIS-UN-EMMANUEL.COM

Q AIDES
Membre de la Coalition
Internationale **Q**
AIDES

NOUS RECHERCHONS
UN EMMANUEL
QUI A PLEIN DE
PROJETS
POUR METTRE
FIN AU SIDA

RENDEZ-VOUS SUR JE-CONNAIS-UN-EMMANUEL.COM

Q AIDES
Membre de la Coalition
Internationale **Q**
AIDES

Langue et pouvoir : la censure

Une campagne contre les prix élevés des médicaments censurée par l'ARPP

Une campagne de Médecins du Monde, intitulée "Le coût de la vie" et visant à dénoncer les prix très élevés des médicaments et traitements en France, a été refusée par l'Autorité de régulation professionnelle de publicité (ARPP).

L'objectif principal étant de « pointer du doigt la responsabilité des laboratoires pharmaceutiques dans le coût des traitements pour les maladies graves comme la leucémie, le cancer ou encore l'hépatite C, [...] l'association a rencontré un problème de taille : les trois principaux afficheurs ont refusé de représenter cette campagne. [...] L'ARPP (Autorité de régulation professionnelle de publicité), l'organisme par lequel passent toutes les demandes de diffusion de campagnes, censure généralement des publicités aux images indécentes ».

Le Point, le 13 juin 2016

Langue et pouvoir : la censure

« Dans le cas présent, l'ARPP justifie sa décision dans une lettre envoyée à Médecins du monde : "Nous attirons tout particulièrement votre attention sur le risque de réaction négative que pourrait susciter l'axe de communication choisi de la part des représentants de l'industrie pharmaceutique. En effet, les entreprises ainsi mises en cause pourraient estimer qu'une telle campagne porte atteinte à leur image, leur cause un grave préjudice et décider d'agir en ce sens".

Les afficheurs [dans ce cas, MédiaTransports, JCDecaux et Insert] ont donc préféré taire la campagne de communication de *Médecins du monde* [...]. Insert et JCDecaux n'ont pas souhaité faire de commentaires sur ce refus, MédiaTransports, pour sa part, [...] a expliqué "que les conditions générales de vente stipulent que MétroBus se réserve la faculté de refuser d'exécuter un affichage suite aux recommandations de l'ARPP". ».

Le Point, le 13 juin 2016

**LE CANCER
DU SEIN,
PLUS IL EST
AVANCÉ**

**PLUS IL EST
LUCRATIF.**

Signez la pétition pour
faire baisser le prix des médicaments
sur www.leprixdelavie.com



**SEUL 1%
DES FRANÇAIS
PEUT SE
PERMETTRE**

**D'AVOIR
UNE HÉPATITE C.**

Signez la pétition pour
faire baisser le prix des médicaments
sur www.leprixdelavie.com



Langue et pouvoir : la censure

Une campagne sur le changement climatique censurée par les transports et les cinémas

« Pour alerter sur l'urgence climatique et dénoncer l'inaction des décideurs politiques, Greenpeace souhaitait diffuser dans les couloirs du métro et du RER francilien une campagne de communication au message fort. Mais la régie publicitaire des transports parisiens Mediatransports s'est opposée à sa diffusion, tout comme plusieurs cinémas.

Dans son communiqué, Greenpeace rapporte que le propos a été jugé "un peu trop engagé" pour la régie publicitaire et pour des cinémas qui ont refusé la campagne, le considérant "trop politique, bien que les visuels aient été jugés conformes par l'ARPP" [...].

"Dans les contrats avec la RATP et la SNCF, nous n'avons pas le droit de diffuser des campagnes qui ont un caractère politique ou religieux en raison d'un devoir de neutralité", explique au *Monde* Alexandra Lafay, directrice de la communication à Mediatransports.

"Cette campagne ne respecte pas ce devoir de neutralité puisqu'elle mentionne l'inaction des décideurs politiques". ».

Le Monde, le 3 mars 2020

Langue et pouvoir : la censure

Spot Face à l'urgence climatique, les discours ne suffisent pas

Face à l'urgence climatique

les discours ne suffisent pas.



**Mobilisons-nous pour mettre un terme
à l'inaction des décideurs politiques.**

GREENPEACE

greenpeace.fr/mob-climat

Langue et pouvoir : la censure

Une campagne sur le sida censurée par de nombreux maires

« La ministre de la Santé Marisol Touraine a saisi la justice administrative après la décision de plusieurs municipalités de droite de faire retirer les affiches de prévention du sida. Sur la campagne, lancée par le ministère dans 130 villes, des couples homosexuels d'hommes et des messages tels que: "Aimer, s'éclater, s'oublier. Les situations varient. Les modes de protection aussi." Une dizaine de municipalités ont demandé à l'afficheur prestataire JC Decaux leur retrait. Le maire d'Aulnay-sous-Bois Bruno Beschizza (LR) a même pris un arrêté en ce sens.

"En France, 30 000 personnes vivent avec le VIH sans le savoir", souligne la ministre qui y voit des "considérations d'ordre moral d'un autre temps". ».

L'Express, le 23 novembre 2016

Langue et pouvoir : la censure

« Plusieurs villes dirigées par des élus Les Républicains ont pris des arrêtés d'interdiction des affiches, [...], les élus jugeant les affiches contraires "aux bonnes mœurs" ou "provocantes". ».

Par exemple, le maire d'Aulnay-sous-Bois, en Seine-Saint-Denis, (faisant partie lui aussi des LE), a considéré que ces affiches étaient "contraires aux bonnes mœurs et à la moralité" et portaient "atteinte à la dignité au risque de heurter la sensibilité de l'enfance et de la jeunesse".

A Angers, les mêmes affiches ont aussi été retirées "pour protéger les enfants les plus jeunes des visuels et des messages", selon le maire LR de la ville, Christophe Béchu, pour qui "le contenu et la forme de la campagne peuvent être ressentis comme provocants". Une source proche de JC Decaux a expliqué qu'une dizaine de villes sur les 130 où la campagne est diffusée avaient écrit à la société d'affichage pour demander de retirer les affiches ».

Europe 1, le 22 novembre 2016



**S'AIMER /
S'ÉCLATER /
S'OUBLIER**

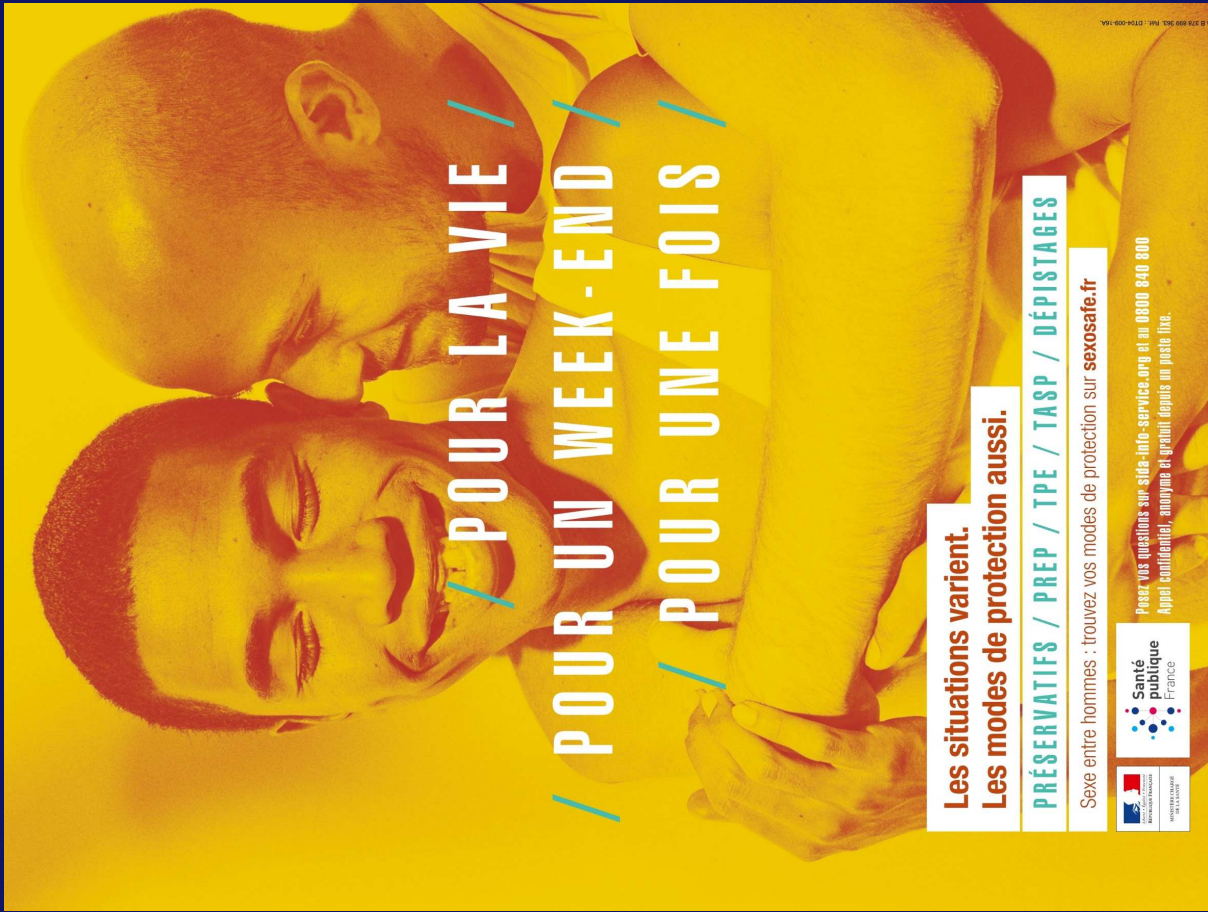
**Les situations varient.
Les modes de protection aussi.**

PRÉSERVATIFS / PREP / TPE / TASP / DÉPISTAGES

Sexe entre hommes : trouvez vos modes de protection sur sexosafe.fr



Posez vos questions sur sifa-info-service.org et au 0800 840 800
Appel confidentiel, anonyme et gratuit depuis un poste fixe.



**POUR LA VIE /
POUR UN WEEK-END /
POUR UNE FOIS**

**Les situations varient.
Les modes de protection aussi.**

PRÉSERVATIFS / PREP / TPE / TASP / DÉPISTAGES

Sexe entre hommes : trouvez vos modes de protection sur sexosafe.fr



Posez vos questions sur sifa-info-service.org et au 0800 840 800
Appel confidentiel, anonyme et gratuit depuis un poste fixe.

Articles de journal

[Affiches de prévention du sida : Touraine "saisit la justice" après la "censure" de maires](#)

[Sida: censure d'affiches par des maires](#)

[Une campagne de Médecins du monde censurée ?](#)

[Une campagne de Greenpeace sur l'urgence climatique refusée dans le métro parisien](#)