





Biotecnologie per la chimica sostenibile: innovazione e trasferimento tecnologico. Dall'idea alla start-up

Attività seminariale + workshop con laboratorio interattivo + prova finale (2 CFU)

Lunedì 10 e martedì 11 giugno 2024 Aula 2A (Edificio D)

Iscrizione tramite corso moodle: https://moodle2.units.it/course/view.php?id=4403

Per informazioni: Prof.ssa Lucia Gardossi (gardossi @units.it)









Programma

	Lunedì 10 giugno	
9.05-9.15	Prof.ssa Teresa Gianferrara DSCF	Introduzione alla giornata
10.15 - 10.30	Dr Mattia Lazzarotto Enzyan Biocatalysis Gmbh, Graz, (A) https://www.enzyan.com/	Biocatalisi per l'industria
10.30-10.45	Pausa	1
10.45-12.00	Prof.ssa Cinzia Pezzella Univ. Di Napoli Federico II e BioPox S.r.l.	Biotecnologie industriali per la bioeconomia circolare
12.00-13.15	Dr Nicola De Zordi Sam Società Agricola Moldoi, La Fitoterapica delle Dolomiti https://societaagricolamoldoi.it	Prodotti fitoterapici per la cosmetica e la farmaceutica
PRANZO		
14.15-15.45	Dr Claudia Cusan, S&C BEST, Srl, Toxicology, Portogruaro	Navigating Sustainability: Safe by Design Strategies across Industries
15.45-17.15	Prof. Lucia Gardossi, DSCF	L'Italia «verde»: un viaggio attraverso l'innovazione sostenibile e le professioni per la sostenibilità

Martedì 11 giugno

9.00-13.00

Workshop:

'Business Model Game Labs-laboratori d'innovazione'

Workshop coordinato dal professor Guido Bortoluzzi, ordinario di Management dell'innovazione e Imprenditorialità presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche (DEAMS) dell'Università di Trieste e della MIB School of Management, con la collaborazione della studentessa di dottorato in Circular Economy del DEAMS Chiara Marinelli.

L'evento si terrà nell'ambito del progetto iNEST, finanziato dal PNRR-NextGenerationEU e che include 9 università italiane del Nord-Est e mira a promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità.

Il laboratorio interattivo fornirà ai partecipanti un'infarinatura sul business model canvas e li coinvolgerà direttamente nell'analisi di un modello di business aziendale esistente, con l'obiettivo di fornire loro le nozioni di base di imprenditorialità e stimolarli al pensiero imprenditoriale in modo collaborativo e coinvolgente.