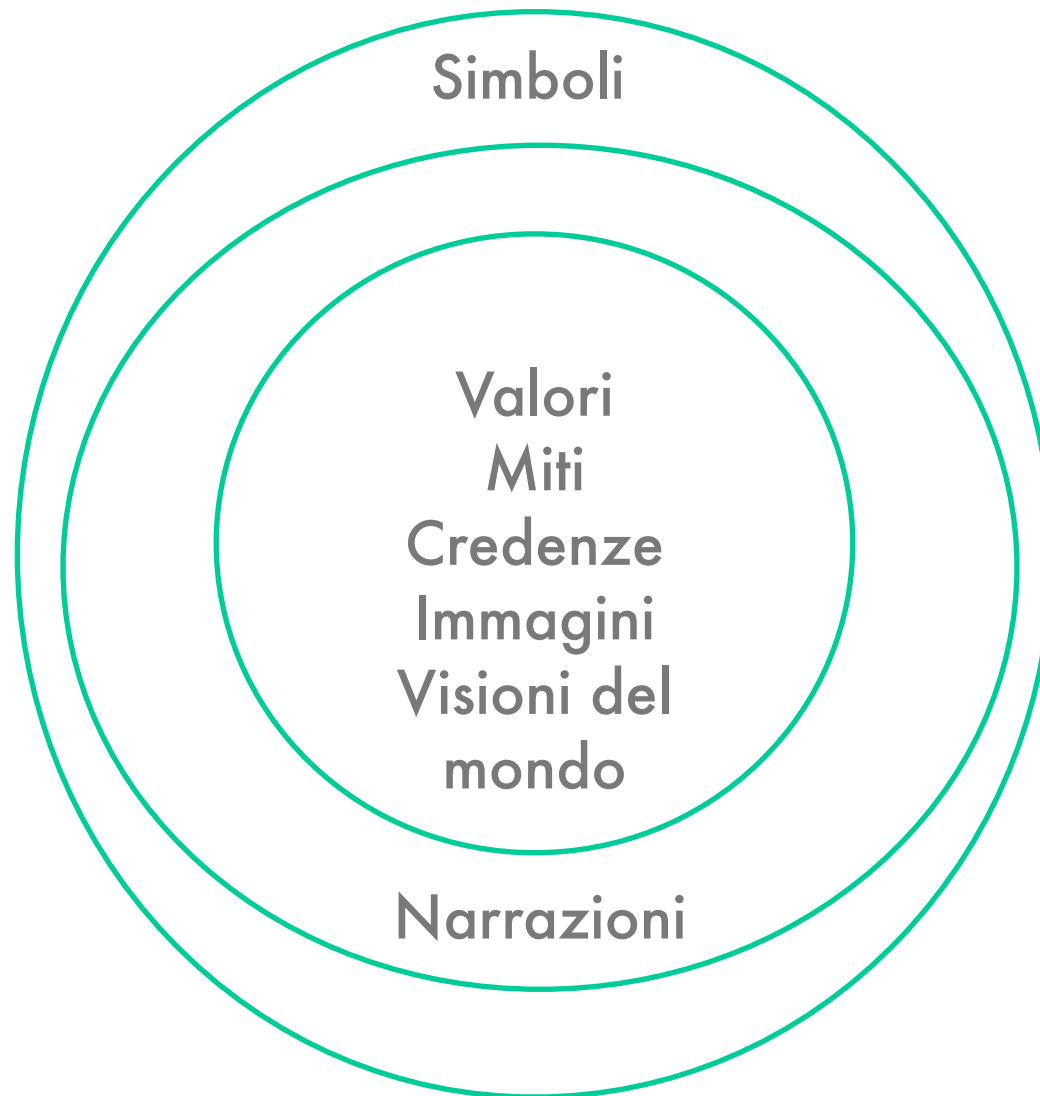


CORSO DI SOCIOLOGIA  
**Decodificare la cultura**  
**(Hachen, Cap. 3)**

SIMONE ARNALDI

# Simboli

# La cultura come "cipolla"



**Simbolo:** Qualsiasi cosa (segno, gesto, oggetto, animale, persona), la cui percezione suscita un'idea diversa dal suo immediato aspetto sensibile  
(Enciclopedia Treccani)

## Come riconoscere un simbolo?

- Sono “speciali” (fuori dall’ordinario)
- Ostentati e usati in occasioni speciali (rituali)

**Rituale:** modalità di comportamento culturalmente significativa (p.e. riti religiosi)



Foto di [Vasily Koloda](#) su [Unsplash](#)



## **Linguaggio** come sistema di simboli:

- “gergo” e linguaggio tecnico (identità, appartenenza a culture o gruppi, p.e. professionali)
- Verbale o non verbale (p.e. linguaggio dei segni)



# Narrazioni

# Narrazioni:

- resoconti di eventi con un inizio, una fase centrale e una fine, con dei protagonisti e delle trame
- veicoli di informazioni, ma anche di significati ("danno senso" al mondo)
- repertori di giudizi (giusto, buono, bello, importante, ecc.)
- raccontano cosa è (vero o fittizio) e indicano cosa è importante!



Foto di  
[Bruno](#)  
[Guerrero](#) su  
[Unsplash](#)

## **Copioni** (Erving Goffman, 1922-1982)

- sono narrazioni **agite**, dirigono l'azione
- sono **scripts** a cui ci rifacciamo quando interagiamo
- quando interagiamo, tutti recitiamo (approccio drammaturgico) perché in questo modo le aspettative reciproche si stabilizzano
- i contenuti del copione non scritto del nostro comportamento hanno una valenza culturale



Link al video: <https://youtu.be/x-rZ2IFkDkY>

# Visioni del mondo

**Visione del mondo:** comprende valori, credenze, visioni - del futuro desiderato - e immagini

- **Valori:** standard collettivi su cui si basano i giudizi delle persone
- **Credenze:** asserzioni specifiche che le persone in una cultura considerano essere vere
- **Visioni (di futuro):** descrivono ciò per cui le persone devono impegnarsi
- **Immagini:** raffigurazioni mentali utilizzate come modelli o schemi

## Quali domande per esaminare visioni del mondo?

- Cominciare dall'esterno di una cultura e poi procedere verso l'interno
- Prendere in considerazione le decisioni prese dalle persone (orientate dai valori)
- Interrogare le persone su cosa costituisce un valore (atteggiamenti)
- Osservare quali comportamenti sono premiati e quali puniti
- Infrangete le regole, espressione di valori convenzionali



# Teorie della cultura

**Cultura come**

collante sociale

ombrello

maschera

corrente sottostante

borsa degli attrezzi

## Cultura come

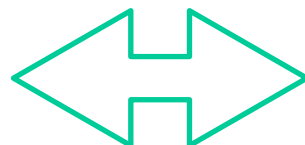
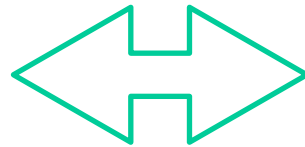
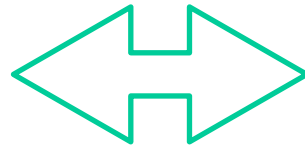
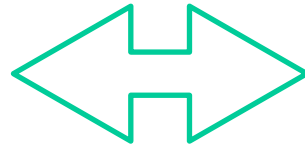
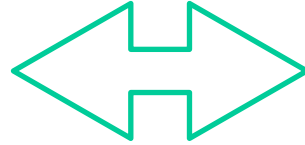
collante sociale

ombrello

maschera

corrente sottostante

borsa degli attrezzi



## Connessioni come

legami

integratori

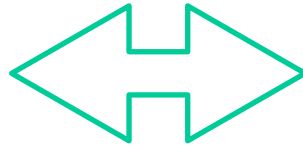
tiro alla funa

scambi

reti di significato

# Cultura

Simboli, rituali,  
storie, visioni del  
mondo



# Connessioni

forme di organizzazione  
sociale (relazioni, gruppi,  
organizzazioni, reti)

## Cultura come collante:

- Cultura come una delle cause della forza dei legami sociali
- Cultura produce coesione, identità collettiva e solidarietà sociale e anche, quando è influente, conformità
- **Coscienza collettiva:** “totalità delle credenze e dei sentimenti comuni alla media dei cittadini di una stessa società” (E. Durkheim)

## Cultura come ombrello:

- Contrasta la disorganizzazione della società, favorendo l'integrazione delle sue parti
- **Valori fondamentali** svolgono funzione fondamentale per sopravvivenza di un sistema sociale (**mantenimento modello latente**, T. Parsons)
- Valori legittimano norme e regole che integrano attività delle persone
- Religione, scuola, famiglia sono le istituzioni che svolgono questa funzione di mantenimento e trasmissione

## Cultura come maschera:

- La cultura è una **ideologia**, un insieme di credenze sulla società che giustificano le diseguaglianze e considerano gli interessi degli attori dominanti come interessi di tutti
- Mascherando la realtà sociale diseguale, prevengono la possibilità che chi è svantaggiato agisca per cambiarla
- **“Falsa coscienza”** come visione distorta delle relazioni di classe, da sostituire con **“coscienza di classe”**, in sé e per se (K. Marx)

## Cultura come corrente:

- La cultura è l'insieme dei significati che sottostanno alle azioni sociali
- Attraverso l'esame delle culture possiamo **comprendere** le motivazioni di un'azione
- **Comprendere (verstehen)** come approccio distintivo della sociologia (e delle scienze dell'uomo) rispetto alle scienze naturali: spiegare richiede l'**interpretazione dei significati** dell'azione (M. Weber)



## Cultura come borsa degli attrezzi:

- I corsi di azione effettivamente scelti sono limitati, perché cultura offre un numero definito di **strategie di azione** fra cui scegliere
- Strategie di azione sono “modi durevoli di ordinare le azioni in una sequenza temporale”

# Come “decodificare” la cultura

- Identificare simboli (anche linguistici), rituali e narrazioni
- Caratterizzare le visioni del mondo

## **Cultura come collante**

- Quali legami sono più forti?
- Quali sono le narrazioni che li sostengono?

## **Cultura come ombrello**

- Esistono standard validi per tutti? Come sono usati?
- Ci sono soggetti che hanno prospettive divergenti?

## **Cultura come maschera**

- Le narrazioni definiscono rapporti diseguali? Chi elabora queste narrazioni ideologiche?
- Chi è svantaggiato pensa di non poter cambiare la propria situazione o di non essere svantaggiato?

## **Cultura come corrente**

- Quali significati sottostanno ai comportamenti?
- Ci sono modi evidenti in cui simboli, storie e visioni del mondo motivano le azioni?

## **Cultura come borsa degli attrezzi**

- Quali sono le strategie di azione caratteristiche di una situazione?
- Quali repertori simbolici e modelli di comportamento vengono utilizzati?
- A cosa di appellano le persone per decidere come agire?

**Grazie dell'attenzione!**