

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE - DEAMS**  
**CD2024 633EC RETAIL & CHANNEL MANAGEMENT**  
**Linee Guida per il Report Finale / Final Report Guidelines**

**Italiano**

La prova finale consiste nel **preparare e presentare un elaborato scritto in formato tesina** in cui **gli studenti, singolarmente o preferibilmente a coppie**, selezionano una **realità aziendale che gestisca due o più punti vendita** o che rappresenti un intermediario/grossista di punti vendita e ne analizzano la sua strategia di retail, toccando i punti indicati nel template. Alla luce dell'analisi fatta gli studenti dovranno poi proporre una/qualche strategia, innovazione od miglioramento significativo per l'azienda analizzata, indicandone i punti di forza ed i rischi considerando anche il possibile impatto qualitativo su ricavi e sui costi. **La valutazione della proposta strategica si baserà maggiormente sulla coerenza con gli elementi proposti nell'analisi aziendale che sulle sue possibili conseguenze.**

**La tesina dovrà essere inviata almeno 5 giorni lavorativi prima della presentazione.**

**Gli elaborati saranno controllati con un software antiplagio.**

**LINEA GUIDA: I punti sottolineati nel template devono essere inclusi nel report (must have).** I punti non sottolineati sono lasciati alla vostra discrezione (nice to have). **Siete liberi di includere gli aspetti più utili a giustificare la vostra analisi e proposta finale.** L'elaborato può essere redatto sia in italiano che in inglese.

**English**

The final exam consists of **preparing and presenting a written paper in the form of a thesis**, in which **students, individually or preferably in pairs**, select a **business reality that manages two or more retail points** or represents an intermediary/wholesaler of retail points and analyze its retail strategy, addressing the points indicated in the template. In light of the analysis carried out, students must then propose one (or more) strategy, innovation, or significant improvement for the analyzed company, indicating its strengths and risks, considering also the possible qualitative impact on revenues and costs. **The evaluation of the strategic proposal will be based more on its coherence with the elements proposed in the company analysis than on its potential consequences.**

**The thesis must be submitted at least a week before the intended presentation.**

**The papers will be checked with a plagiarism detection software.**

**GUIDELINE: The points underlined in the template must be included in the report (must-have).** The points not underlined are left to your discretion (nice-to-have). **You are free to include the most useful aspects to justify your analysis and final proposal.** The paper can be written in either Italian or English.

**Names, Surnames, StudentIDs (Matricole)**

## **TITLE – Titolo**

### **Executive Summary / Sommario (MUST HAVE)**

In this section, you are asked to provide a brief overview of your work, focusing on your strategic proposal and the key findings that influenced its development. Overall, aim to provide a clear and compelling overview of your work demonstrating the significance of your research and the contributions it can make for the company you analysed. Keep the presentation concise and focused, highlighting the most relevant information for your readers.

In questa sezione, ti viene chiesto di fornire una breve panoramica del tuo lavoro, concentrando l'attenzione sulla vostra proposta strategica e sui principali risultati che ne hanno influenzato lo sviluppo. Questa sezione serve a fornire una panoramica chiara e convincente del vostro lavoro, dimostrando l'importanza della vostra ricerca e i contributi che può apportare all'azienda che avete analizzato. Mantenete la presentazione concisa, evidenziando le informazioni più rilevanti per il lettore.

## **Chapter 1. Overview of the Company and Market / Panoramica dell'azienda e del mercato**

Analyze the company you've chosen and the market in which it is involved by following the structure below. You can use models or simply describe. The use of data is encouraged. / Analizzate l'azienda che avete scelto e il mercato in cui è coinvolta seguendo la struttura indicata di seguito. Potete utilizzare modelli o semplicemente descrivere, strutturare il vostro aggiornamento con dei dati è un plus.

### **1. Company Analysis / Analisi dell'azienda (MUST HAVE)**

**ENG:** In this section, you are required to present the company from two perspectives. The first involves a brief institutional description, presenting the company's mission and briefly outlining the organizational structure of management. The second should contain the company's product and service offerings, and how these are managed by the company (category management).

**ITA:** In questa sezione dovete presentare l'azienda sotto due punti di vista. Il primo prevede una breve descrizione istituzionale, presentando la mission aziendale e, brevemente la struttura organizzativa del management. La seconda deve contenere l'offerta di prodotti e servizi dall'azienda, e come questi sono gestiti dall'azienda (category management)

- **Organizational mission and structure / Mission aziendale e struttura organizzativa**
- **Goods/service category offered / Prodotti e servizi offerti**

### **2. Analysis of the market scenario / Analisi del mercato**

**ENG:** In this section, you need to present the environment in which the company operates, with a mandatory focus on competing companies and how the analyzed company positions itself in relation to them. In light of the identified categories, you are required to highlight how our company compares to its competitors. The remaining points indicated are left to your group's discretion, meaning that if these are particularly relevant to the industry in which the company operates or to justify your strategic proposal, you are free to include them in your paper.

**ITA:** In questa sezione, è necessario presentare l'ambiente in cui l'azienda deve operare, con un focus obbligato sulle aziende concorrenti e su come l'azienda in analisi si posiziona rispetto a loro. Alla luce delle categorie identificate, è richiesto evidenziare come la vostra azienda si confronta con i propri concorrenti. I restanti punti indicati sono lasciati alla discrezione del gruppo, nel senso che se questi sono particolarmente rilevanti per il settore in cui l'azienda lavora o per argomentare la vostra proposta strategica, siete liberi di includerli nel vostro elaborato.

- **Competitive environment (i.e., competitors analysis) / Ambiente competitivo (analisi dei concorrenti)**
- Legal environment / Ambiente Legale
- Economic environment / Ambiente Economico
- Technological environment / Ambiente Tecnologico

### **3. Identification of Consumers (MUST HAVE)**

**ENG:** Identification of the target consumer segment for the company.

**ITA:** Identificazione del target di consumatori di riferimento per l'azienda.

- **Choice of the target market**

### **4. Objectives**

**ENG:** What are the objectives of the company under analysis? Since it may not be straightforward to establish specific objectives in terms of sales or profit, we ask you to illustrate the positioning objective of the company. For example: *PincoPallo aims to establish itself as the assortment leader in the confectionery store sector by offering the widest selection of high-quality sweets at competitive prices.* In light of these objectives, you will describe the company's strategy in the next section.

**ITA:** Quali sono gli obiettivi dell'azienda in analisi? Dal momento che può non essere semplice stabilire degli obiettivi specifici in termini di vendite o profitto, vi chiediamo di illustrare quale sia l'obiettivo in termini di posizionamento dell'azienda. Ad esempio: *la PincoPallo punta ad imporsi come leader d'assortimento nel settore dei negozi di dolci dal momento che offre la più ampia selezione di dolci di alta qualità a prezzi competitivi.* Alla luce di questi obiettivi, descriverete la strategia aziendale nella sezione successiva.

- Sales / Vendite
- Profit / Profitti
- **Positioning / Posizionamento nel mercato**
- Satisfaction of publics / Soddifazione dei client

### **5. Overall Strategy and Retail format proposed(MUST HAVE)**

**ENG:** In light of the market analysis and objectives, describe the current company strategy, including the store format, indicating which and how many retail outlets you have visited, their geographic locations, and the pricing strategy applied in-store. Additionally, describe the company's marketing and promotional strategies. **NOTE:** You can use images taken at the retail outlets to assist you.

**ITA:** Alla luce dell'analisi di mercato e degli obiettivi, descrivete l'attuale strategia aziendale, inclusa la descrizione del format di negozio, indicando quali e quanti punti vendita avete visitato, la loro

collocazione geografica e la strategia di prezzo applicata sul punto vendita. Inoltre, descrivete le strategie di marketing e promozionali aziendali. **NOTA:** potete aiutarvi con immagini scattate nei punti vendita.

- **Retail format proposed, including: / Format di negozio, incluso:**
  - i. **Goods/services strategy / Offerta e presentazione dei prodotti e servizi presenti nel punto vendita**
  - ii. **Location strategy / Scelta della location e posizionamento geografico**
  - iii. **Pricing strategy / Strategia di prezzo**
- **Target market technique (Mass, Concentrated, Differentiated Marketing) and Promotion strategy / Strategie di Marketing e promozionali**

## 6. Specific Activities

**ENG:** How does the company run its operations in the short term? How does it manage your its shops daily? How does it cope with specific local needs, such as responding to the environment (e.g., how does a shop in Trieste deal with the flow of tourists from cruises)?

**ITA:** Come gestisce l'azienda le sue operazioni a breve termine? Come gestisce quotidianamente i suoi negozi? Come affronta esigenze locali specifiche, come rispondere all'ambiente (ad esempio, come gestisce un negozio a Trieste il flusso di turisti provenienti dalle crociere)?

- Daily and short-term operations / Operazioni quotidiane e di breve periodo
- Responses to environment / Adattamento all'ambiente

## 7. Control

**ENG:** With control, we mean how the company analyzes, evaluates its performance, and adjusts its strategy accordingly. For instance, *what key performance indicators do they disclose to the public? Does the company discuss what it did in the past and how it changed throughout the years?*

**Note: This information may not be easy to find, so it is not compulsory. However, it could be an excellent addition to your report if you can disclose these issues even at the single-store level (by interviewing the store manager, for instance).**

**ITA:** Con controllo, si intende come l'azienda analizza, valuta le sue performance e aggiusta di conseguenza la sua strategia. Ad esempio, *quali indicatori chiave di performance divulga al pubblico? L'azienda discute ciò che ha fatto in passato e come è cambiata nel corso degli anni?*

**Nota: Queste informazioni potrebbero non essere facili da trovare, quindi non sono obbligatorie. Tuttavia, potrebbero essere un'ottima aggiunta al tuo rapporto se riesci a divulgarle anche a livello di singolo negozio (ad esempio, intervistando il responsabile del negozio).**

- Evaluation (how do the company evaluate the performance)
- Adjustment (how do the company adjust its strategy according to the evaluation results?)

## 8. **SWOT Analysis (MUST HAVE)**

**ENG:** In light of the analysis conducted, the SWOT analysis represents the meeting point between the two chapters of your work. On one hand, it critically summarizes the analysis of the proposed company so far, and on the other hand, it forms the foundation of your strategic proposal.

**ITA:** Alla luce dell'analisi fatta la SWOT rappresenta il punto d'incontro fra i due capitoli del vostro lavoro. Da un lato riassume in modo critico l'analisi dell'azienda proposta fino ad ora e da un lato rappresenta le donamenta della vostra proposta strategica.

- **Strengths: Current and long-term**
- **Weaknesses: Current and long-term**
- **Opportunities: Current and long term**
- **Threats: Current and long term**

## **Chapter 2. Your Strategic Proposal**

### **9. Strategic Proposal/Innovation/Significant Improvements**

**ENG:** In light of the analysis of the company, propose a strategy, innovation, or significant improvement the company should pursue to address its problems or enhance its market positioning.

**ITA:** Alla luce dell'analisi dell'azienda, proponete una strategia, un'innovazione o un miglioramento significativo che l'azienda dovrebbe perseguire per affrontare i suoi problemi o migliorare la sua posizione di mercato.

### **10. Risk/Opportunity of the Proposed Strategy**

**ENG:** Here, you can list the challenges and opportunities that the company might encounter while implementing the strategy you propose.

**ITA:** Qui potete elencare le sfide e le opportunità che l'azienda potrebbe incontrare durante l'implementazione della strategia che proponi.

## **Conclusions**

**ENG:** Briefly recap your recommendations and suggestions based on the results presented in your report.

**ITA:** Riassumete brevemente le raccomandazioni e i suggerimenti basati sui risultati presentati nel report.

## **References**