

“semplificare  
è più difficile che  
complicare”

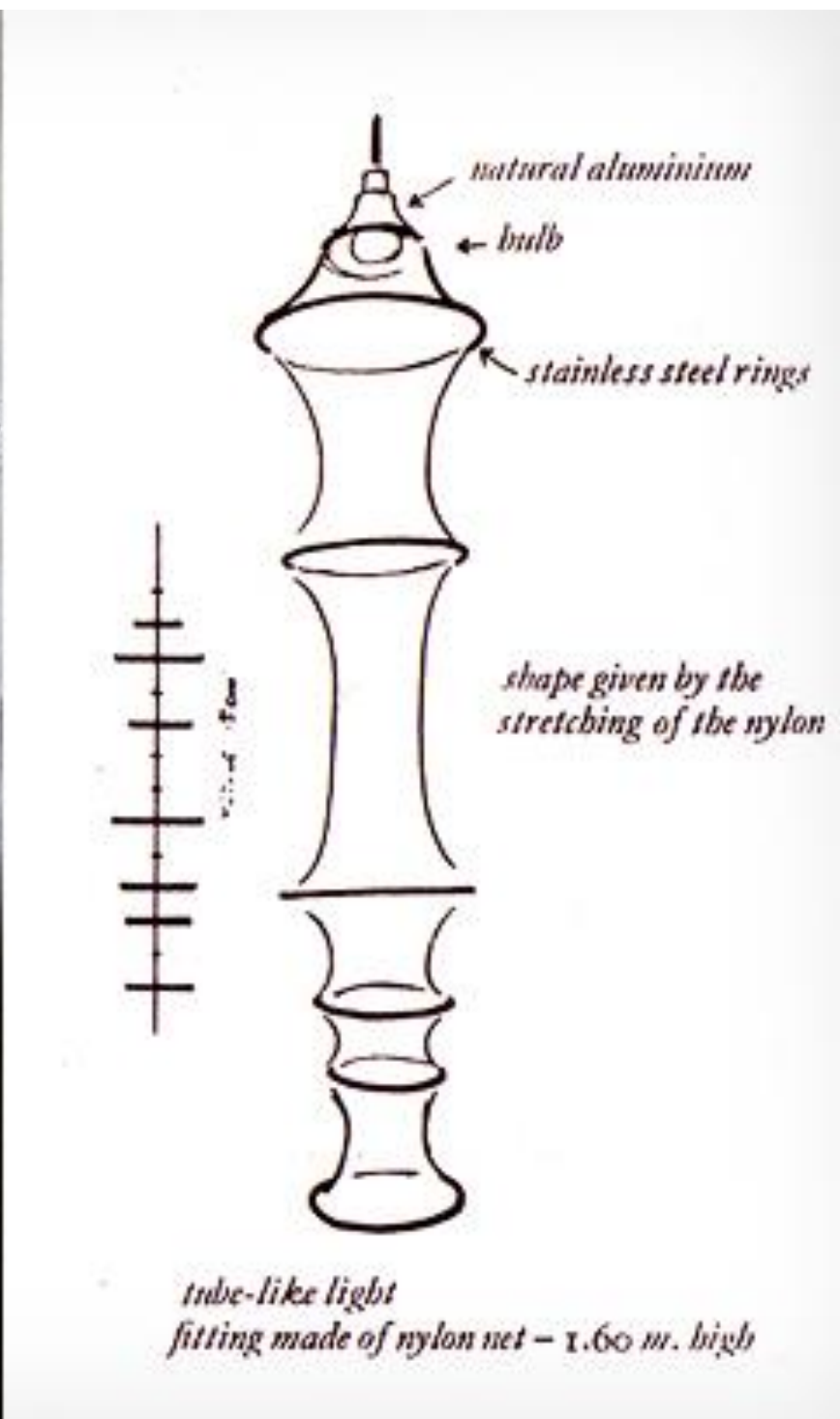
# Bruno Munari 1907-1998





**DANESE**  
  
**MILANO**

**Nome prodotto** Falkland  
**Tipologia** Lampada  
**Progettista** Bruno Munari  
**Committente** Danese  
**Anno lancio** 1964





**DANESE**  
  
**MILANO**

**Nome prodotto** Falkland  
**Tipologia** Lampada  
**Progettista** Bruno Munari  
**Committente** Danese  
**Anno lancio** 1964

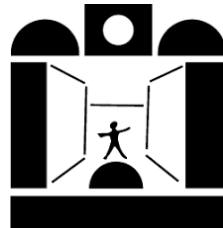




**DANESE**  
  
**MILANO**

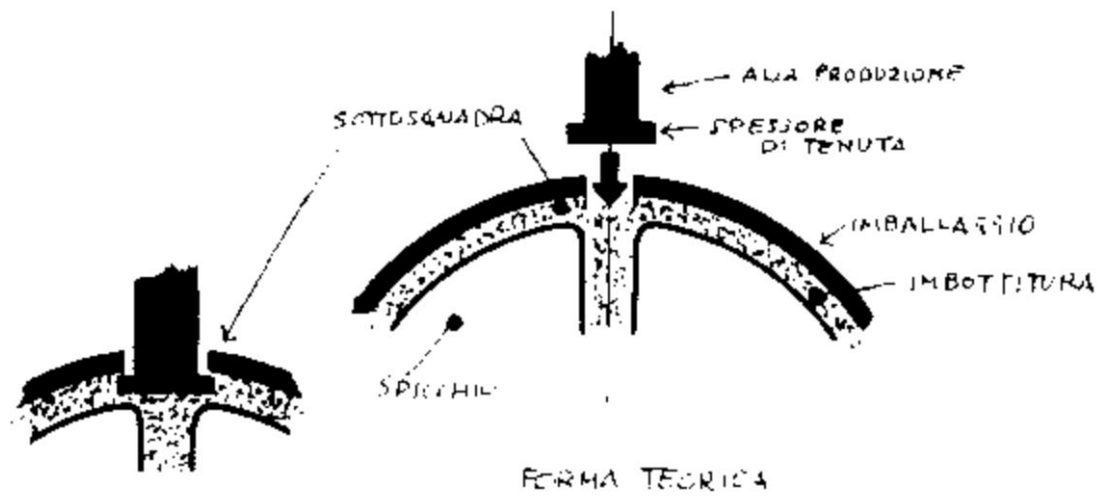
**Nome prodotto** Cubo  
**Tipologia** Posacenere  
**Progettista** Bruno Munari  
**Committente** Danese  
**Anno lancio** 1957



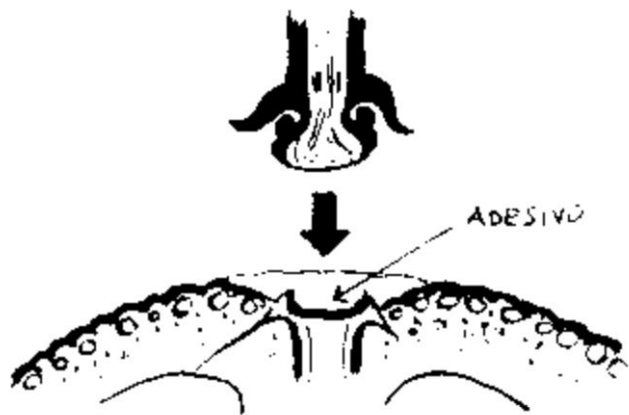


<b>Nome prodotto</b>	Good Design
<b>Tipologia</b>	Libro
<b>Progettista</b>	Bruno Munari
<b>Committente</b>	Corraini
<b>Anno lancio</b>	1963

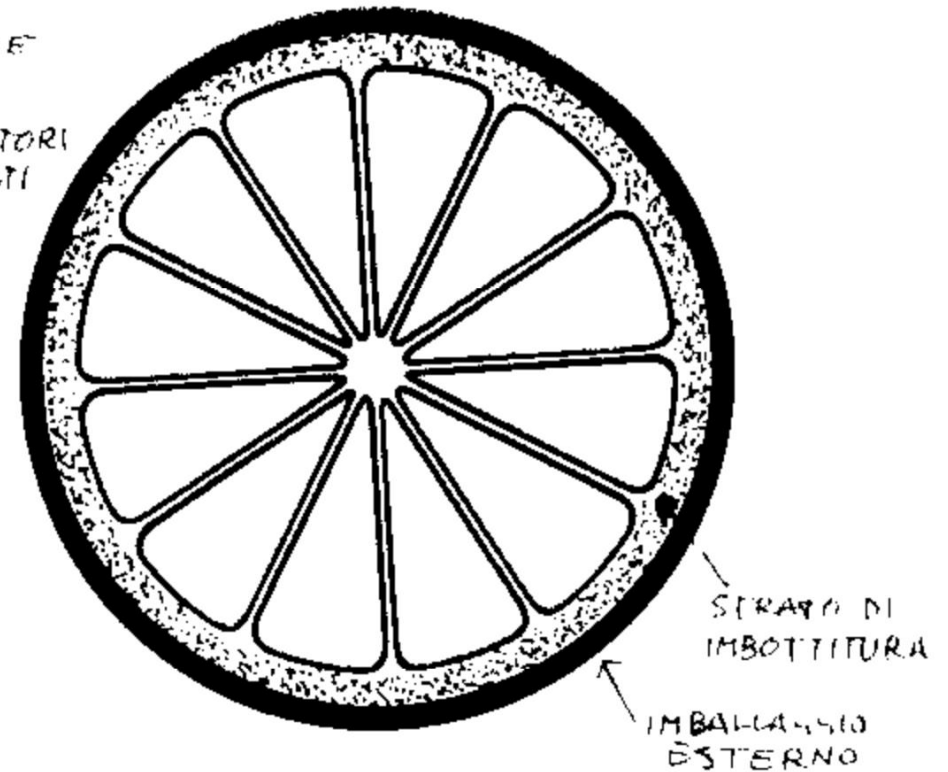




FORMA RISULTANTE CAUSATA DA CONDIZIONI AMBIENTALI

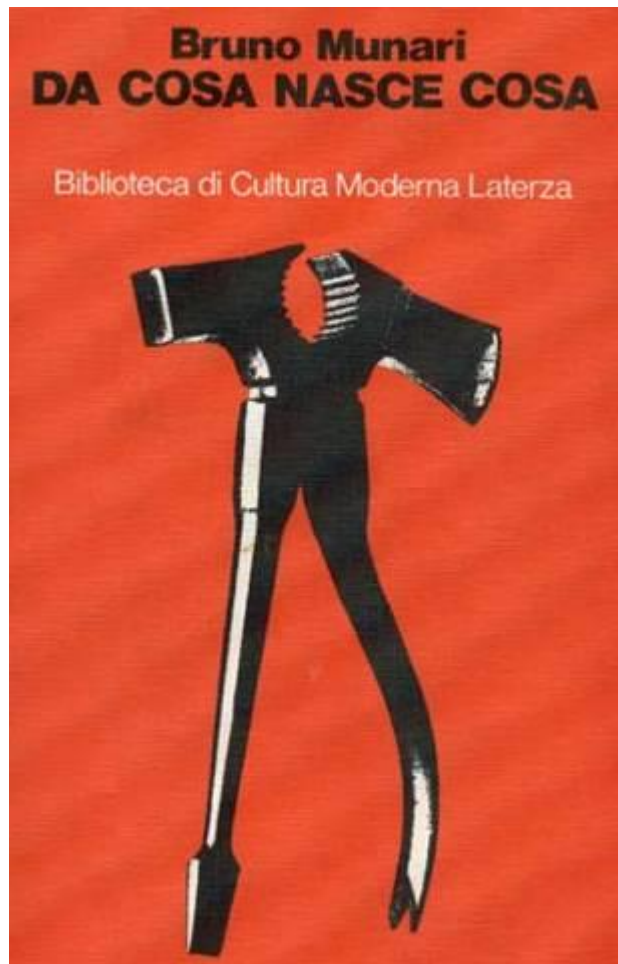


DISPOSIZIONE  
ESATTA E  
DEFINITIVA  
DEI CONTENITORI  
MODULATI



SEME  
FORMA LIBERA





Bruno Munari

*Da cosa nasce cosa. Appunti per  
una metodologia progettuale.*

Collana "Biblioteca di Cultura Moderna  
Laterza"

Prima edizione 1981

Roma/Bari, Laterza, 1981

"Quando un problema non si può  
risolvere, non è un problema. Quando un  
problema si può risolvere, non è un  
problema"

Antonio Rebolini

**nome dell' oggetto:**

**autore:**

**produttore:**

**dimensioni:**

**materiale:**

**peso:**

**tecniche:**

**costo:**

**imballaggio:**

**uso dichiarato:**

**funzionalità:**

**rumore:**

**manutenzione:**

**ergonomia:**

**finiture:**

**manovrabilità:**

**durata:**

**tossicità:**

**estetica:**

**moda – styling:**

**valore sociale:**

**essenzialità:**

**precedenti:**

**accettazione da parte del pubblico:**

*«Non sempre un oggetto ha un nome giusto. Qualche volta il nome è difficile da ricordare, qualche volta si ricorda il nome e non più l'oggetto, qualche volta il pubblico attribuisce all'oggetto un altro nome.»*





# ALESSI

<b>Nome prodotto</b>	Merdolino
<b>Tipologia</b>	Scopino per wc
<b>Progettista</b>	Stefano Giovannoni
<b>Committente</b>	Alessi
<b>Anno lancio</b>	1993



**nome dell' oggetto:**

**autore:**

**produttore:**

**dimensioni:**

**materiale:**

**peso:**

**tecniche:**

**costo:**

**imballaggio:**

**uso dichiarato:**

**funzionalità:**

**rumore:**

**manutenzione:**

**ergonomia:**

**finiture:**

**manovrabilità:**

**durata:**

**tossicità:**

**estetica:**

**moda – styling:**

**valore sociale:**

**essenzialità:**

**precedenti:**

**accettazione da parte del pubblico:**

*«...Conoscendo il metodo progettuale di un autore si può apprezzare meglio un oggetto...»*

**nome dell' oggetto:**

**autore:**

**produttore:**

**dimensioni:**

**materiale:**

**peso:**

**tecniche:**

**costo:**

**imballaggio:**

**uso dichiarato:**

**funzionalità:**

**rumore:**

**manutenzione:**

**ergonomia:**

**finiture:**

**manovrabilità:**

**durata:**

**tossicità:**

**estetica:**

**moda – styling:**

**valore sociale:**

**essenzialità:**

**precedenti:**

**accettazione da parte del pubblico:**

*«...Conoscendo il metodo progettuale di un autore si può apprezzare meglio un oggetto...»*



Stefano Giovannoni  
La Spezia 1954

**nome dell' oggetto:**

**autore:**

**produttore:**

**dimensioni:**

**materiale:**

**peso:**

**tecniche:**

**costo:**

**imballaggio:**

**uso dichiarato:**

**funzionalità:**

**rumore:**

**manutenzione:**

**ergonomia:**

**finiture:**

**manovrabilità:**

**durata:**

**tossicità:**

**estetica:**

**moda – styling:**

**valore sociale:**

**essenzialità:**

**precedenti:**

**accettazione da parte del pubblico:**

*«...Conoscendo il metodo progettuale di un autore si può apprezzare meglio un oggetto...»*



Mordeo  
Divano letto  
di Stefano Giovannoni  
per Domodinamica  
2004

**nome dell' oggetto:**

**autore:**

**produttore:**

**dimensioni:**

**materiale:**

**peso:**

**tecniche:**

**costo:**

**imballaggio:**

**uso dichiarato:**

**funzionalità:**

**rumore:**

**manutenzione:**

**ergonomia:**

**finiture:**

**manovrabilità:**

**durata:**

**tossicità:**

**estetica:**

**moda – styling:**

**valore sociale:**

**essenzialità:**

**precedenti:**

**accettazione da parte del pubblico:**

*«...Conoscendo il metodo progettuale di un autore si può apprezzare meglio un oggetto...»*



Mordeo  
Divano letto  
di Stefano Giovannoni  
per Domodinamica  
2004

**nome dell' oggetto:**

**autore:**

**produttore:**

**dimensioni:**

**materiale:**

**peso:**

**tecniche:**

**costo:**

**imballaggio:**

**uso dichiarato:**

**funzionalità:**

**rumore:**

**manutenzione:**

**ergonomia:**

**finiture:**

**manovrabilità:**

**durata:**

**tossicità:**

**estetica:**

**moda – styling:**

**valore sociale:**

**essenzialità:**

**precedenti:**

**accettazione da parte del pubblico:**

*«Il nome del produttore è spesso garanzia di un buon prodotto...»*



**nome dell' oggetto:**  
**autore:**  
**produttore:**  
**dimensioni:**  
**materiale:**  
**peso:**  
**tecniche:**  
**costo:**  
**imballaggio:**  
**uso dichiarato:**  
**funzionalità:**  
**rumore:**  
**manutenzione:**  
**ergonomia:**  
**finiture:**  
**manovrabilità:**  
**durata:**  
**tossicità:**  
**estetica:**  
**moda – styling:**  
**valore sociale:**  
**essenzialità:**  
**precedenti:**  
**accettazione da parte del pubblico:**



Padiglione Svizzero  
Di Alessandro Bosshard  
Li Tavor, Matthew van der Ploeg  
Ani Vihervaara  
2018

**nome dell' oggetto:**

**autore:**

**produttore:**

**dimensioni:**

**materiale:**

**peso:**

**tecniche:**

**costo:**

**imballaggio:**

**uso dichiarato:**

**funzionalità:**

**rumore:**

**manutenzione:**

**ergonomia:**

**finiture:**

**manovrabilità:**

**durata:**

**tossicità:**

**estetica:**

**moda – styling:**

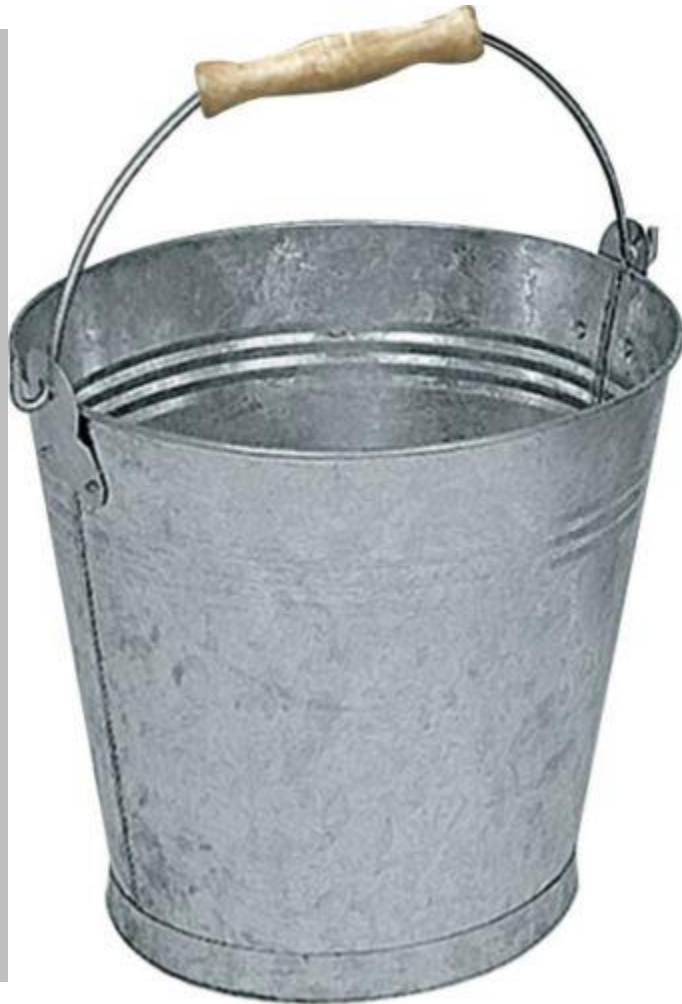
**valore sociale:**

**essenzialità:**

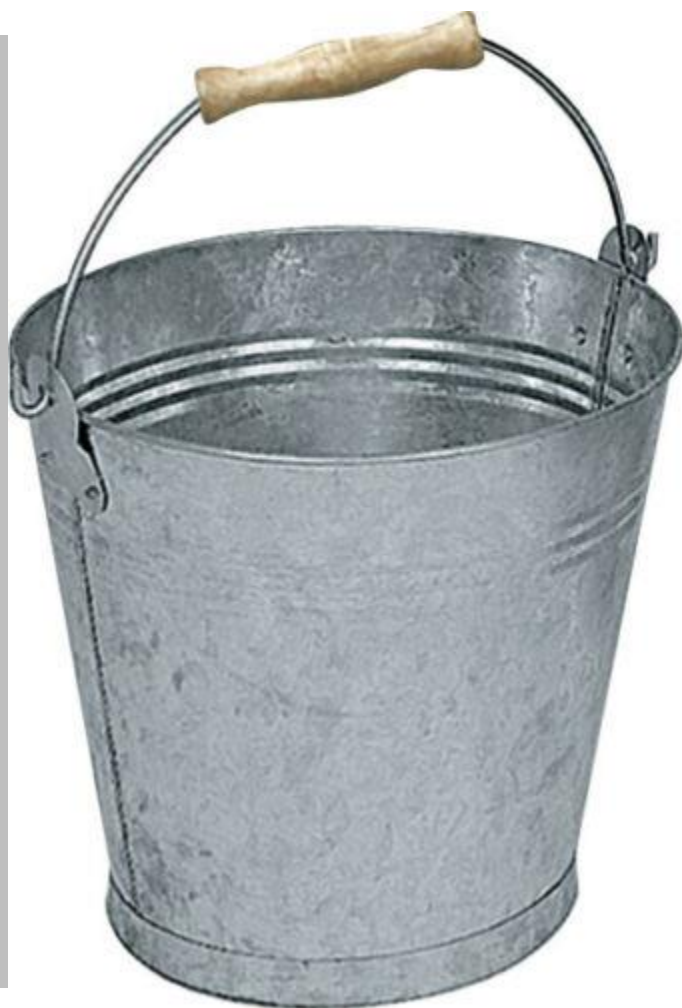
**precedenti:**

**accettazione da parte del pubblico:**





Capire come le  
**innovazioni**  
possono cambiare i  
prodotti esistenti.



Capire come le  
**innovazioni**  
possono cambiare i  
prodotti esistenti.

**lasciatela bene in vista!**

Come bella la nostra nuova gamma di Moplen? È tanta, in quanto in qualsiasi momento ve farà sempre piacere guardarla nei colori dei casalinghi di Moplen. Perché scegliere fra oggetti usati e trascurati, invece sempre bene guardati. Una serie pensata di tutto cuore è solo una delle molte vantaggi che offre il Moplen: la più nuova, la più moderna maniera plastica che sia entrata nella casa.

**Moplen**  
 resiste al calore fino a 180°  
 è più leggera e si affonda meno  
 è rigida ma indeformabile  
 è più resistente e protegge la casa

**Attenzione!**  
 Ricordarsi che i manici Moplen possono il marchio di qualità americana.



**Moplen**

I casalinghi di Moplen sono in armonia con migliori esigenze.  
 polipropilene Mod. 1000000

**casalinghi  
Moplen**

Una gamma completa  
 di casalinghi  
 in plastica  
 per la casa  
 moderna  
 e funzionale  
 e pratica  
 per tutti i giorni



Capire come le  
**innovazioni**  
 possono cambiare i  
 prodotti esistenti.

**nome dell' oggetto:**  
**autore:**  
**produttore:**  
**dimensioni:**  
**materiale:**  
**peso:**  
**tecniche:**  
**costo:**  
**imballaggio:**  
**uso dichiarato:**  
**funzionalità:**  
**rumore:**  
**manutenzione:**  
**ergonomia:**  
**finiture:**  
**manovrabilità:**  
**durata:**  
**tossicità:**  
**estetica:**  
**moda – styling:**  
**valore sociale:**  
**essenzialità:**  
**precedenti:**  
**accettazione da parte del pubblico:**

Che differenza c'è tra costo e prezzo?  
Noi siamo in grado di conoscere solo il prezzo.

**nome dell' oggetto:**

**autore:**

**produttore:**

**dimensioni:**

**materiale:**

**peso:**

**tecniche:**

**costo:**

**imballaggio:**

**uso dichiarato:**

**funzionalità:**

**rumore:**

**manutenzione:**

**ergonomia:**

**finiture:**

**manovrabilità:**

**durata:**

**tossicità:**

**estetica:**

**moda – styling:**

**valore sociale:**

**essenzialità:**

**precedenti:**

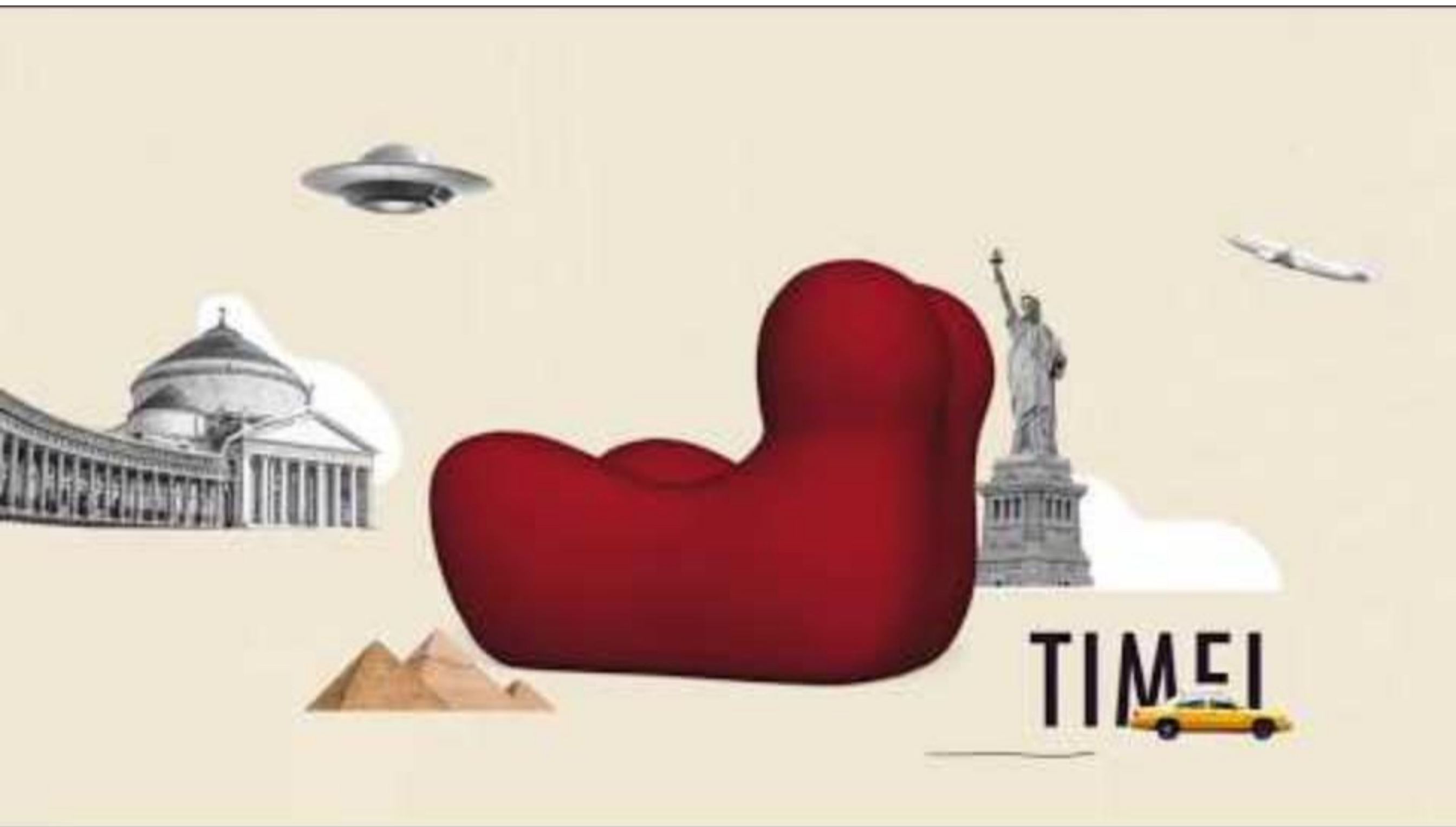
**accettazione da parte del pubblico:**

**Porta tu stesso  
i mobili a casa:  
è più semplice.**

I pacchi piatti sono facili  
da trasportare.  
Così puoi godere subito  
i tuoi acquisti e risparmiare.



© 2004 IKEA. Tutti i diritti sono riservati.



**nome dell' oggetto:**

**autore:**

**produttore:**

**dimensioni:**

**materiale:**

**peso:**

**tecniche:**

**costo:**

**imballaggio:**

**uso dichiarato:**

**funzionalità:**

**rumore:**

**manutenzione:**

**ergonomia:**

**finiture:**

**manovrabilità:**

**durata:**

**tossicità:**

**estetica:**

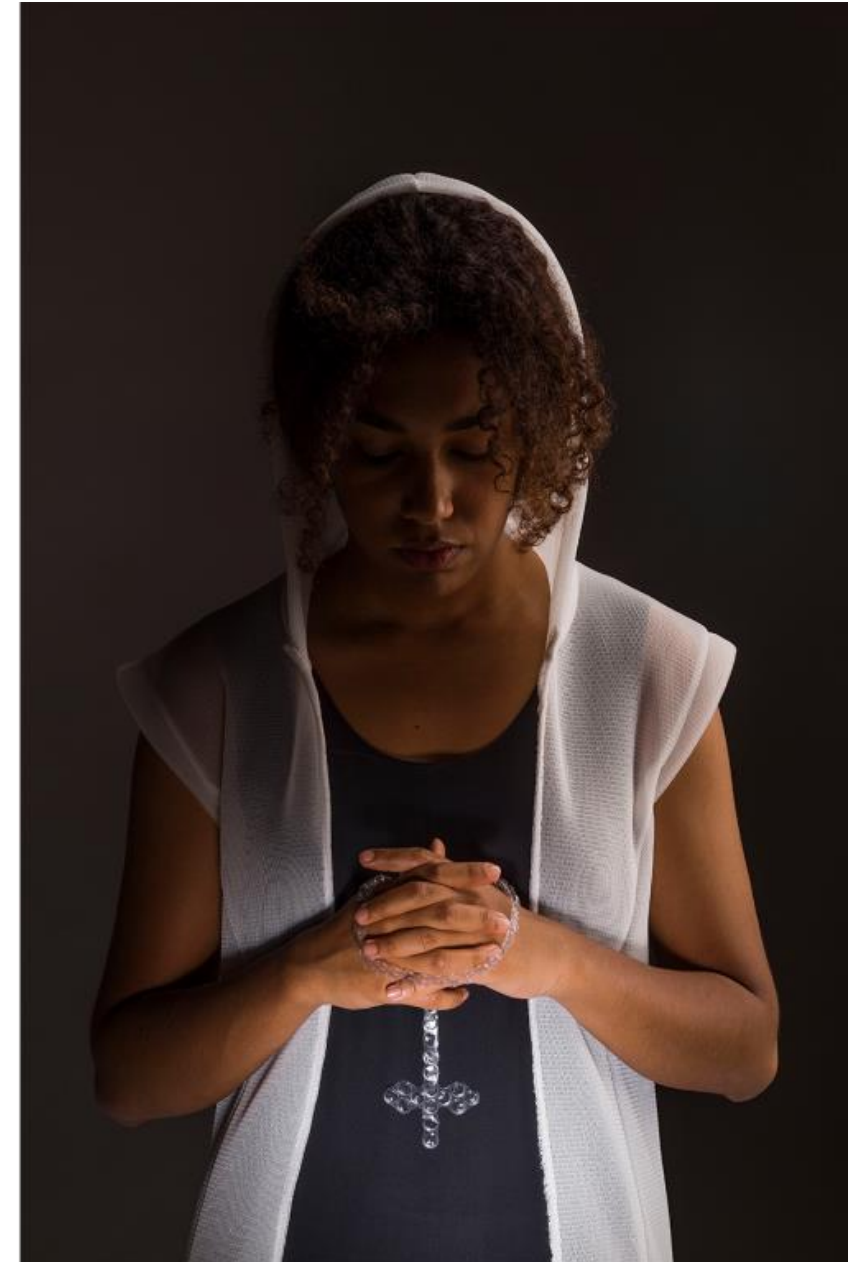
**moda – styling:**

**valore sociale:**

**essenzialità:**

**precedenti:**

**accettazione da parte del pubblico:**



**nome dell' oggetto:**

**autore:**

**produttore:**

**dimensioni:**

**materiale:**

**peso:**

**tecniche:**

**costo:**

**imballaggio:**

**uso dichiarato:**

**funzionalità:**

**rumore:**

**manutenzione:**

**ergonomia:**

**finiture:**

**manovrabilità:**

**durata:**

**tossicità:**

**estetica:**

**moda – styling:**

**valore sociale:**

**essenzialità:**

**precedenti:**

**accettazione da parte del pubblico:**

*«Se l'oggetto ha parti meccaniche o motori, è rumoroso o silenzioso? ...»*





# ALESSI

<b>Nome prodotto</b>	9091
<b>Tipologia</b>	Bollitore
<b>Progettista</b>	Richard Sapper
<b>Committente</b>	Alessi
<b>Anno lancio</b>	1982



**nome dell' oggetto:**

**autore:**

**produttore:**

**dimensioni:**

**materiale:**

**peso:**

**tecniche:**

**costo:**

**imballaggio:**

**uso dichiarato:**

**funzionalità:**

**rumore:**

**manutenzione:**

**ergonomia:**

**finiture:**

**manovrabilità:**

**durata:**

**tossicità:**

**estetica:**

**moda – styling:**

**valore sociale:**

**essenzialità:**

**precedenti:**

**accettazione da parte del pubblico:**



Tutti i diritti sono riservati. Questo materiale didattico è ad uso personale ed esclusivo degli studenti ed è coperto da copyright. È severamente vietata qualsiasi ulteriore utilizzazione, totale o parziale, del materiale didattico, inclusa la riproduzione, la rielaborazione, la diffusione e la distribuzione dei contenuti stessi mediante qualsiasi mezzo di comunicazione, tra cui piattaforme tecnologiche, supporti o reti telematiche, fatta salva espressa autorizzazione da parte dell'Autore. Qualsiasi utilizzo improprio è sanzionato ai sensi della legge 22 aprile 1941, n. 633 e ss.mm.ii (Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio).

**nome dell' oggetto:**  
**autore:**  
**produttore:**  
**dimensioni:**  
**materiale:**  
**peso:**  
**tecniche:**  
**costo:**  
**imballaggio:**  
**uso dichiarato:**  
**funzionalità:**  
**rumore:**  
**manutenzione:**  
**ergonomia:**  
**finiture:**  
**manovrabilità:**  
**durata:**  
**tossicità:**  
**estetica:**  
**moda – styling:**  
**valore sociale:**  
**essenzialità:**  
**precedenti:**  
**accettazione da parte del pubblico:**



**Nome prodotto** Tripp Trapp  
**Tipologia** Sedia  
**Progettista** Peter Opsvik  
**Committente** Stokke  
**Anno lancio** 1972



0-6 months



6-36 months



For life





**Nome prodotto** ØG Zero Gravity  
**Tipologia** Serramento  
**Progettista** Secco Sistemi  
**Committente** Secco Sistemi  
**Anno lancio** 2020



**nome dell' oggetto:**  
**autore:**  
**produttore:**  
**dimensioni:**  
**materiale:**  
**peso:**  
**tecniche:**  
**costo:**  
**imballaggio:**  
**uso dichiarato:**  
**funzionalità:**  
**rumore:**  
**manutenzione:**  
**ergonomia:**  
**finiture:**  
**manovrabilità:**  
**durata:**  
**tossicità:**  
**estetica:**  
**moda – styling:**  
**valore sociale:**  
**essenzialità:**  
**precedenti:**  
**accettazione da parte del pubblico:**

**nome dell' oggetto:**  
**autore:**  
**produttore:**  
**dimensioni:**  
**materiale:**  
**peso:**  
**tecniche:**  
**costo:**  
**imballaggio:**  
**uso dichiarato:**  
**funzionalità:**  
**rumore:**  
**manutenzione:**  
**ergonomia:**  
**finiture:**  
**manovrabilità:**  
**durata:**  
**tossicità:**  
**estetica:**  
**moda – styling:**  
**valore sociale:**  
**essenzialità:**  
**precedenti:**  
**accettazione da parte del pubblico:**



# Perceptions of Perfection

We asked designers from **18 countries**  
to retouch an image to

**FIT WITH THEIR  
CULTURE'S PERCEPTIONS  
OF BEAUTY  
AND AN IDEAL FEMALE FORM**

Here is what they sent us.





**nome dell' oggetto:**  
**autore:**  
**produttore:**  
**dimensioni:**  
**materiale:**  
**peso:**  
**tecniche:**  
**costo:**  
**imballaggio:**  
**uso dichiarato:**  
**funzionalità:**  
**rumore:**  
**manutenzione:**  
**ergonomia:**  
**finiture:**  
**manovrabilità:**  
**durata:**  
**tossicità:**  
**estetica:**  
**moda – styling:**  
**valore sociale:**  
**essenzialità:**  
**precedenti:**  
**accettazione da parte del pubblico:**

*«L'oggetto in questione ha anche una funzione sociale di eliminazione o riduzione di lavori troppo faticosi o dannosi? Oppure di aumentare il livello culturale e tecnologico della comunità?»*



Campagna pubblicitaria Wave 2015  
<https://youtu.be/XQb5oopv0XA>

Per giacca da galleggiamento Izeber50  
Decathlon



**nome dell' oggetto:**

**autore:**

**produttore:**

**dimensioni:**

**materiale:**

**peso:**

**tecniche:**

**costo:**

**imballaggio:**

**uso dichiarato:**

**funzionalità:**

**rumore:**

**manutenzione:**

**ergonomia:**

**finiture:**

**manovrabilità:**

**durata:**

**tossicità:**

**estetica:**

**moda – styling:**

**valore sociale:**

**essenzialità:**

**precedenti:**

**accettazione da parte del pubblico:**



**nome dell' oggetto:**

**autore:**

**produttore:**

**dimensioni:**

**materiale:**

**peso:**

**tecniche:**

**costo:**

**imballaggio:**

**uso dichiarato:**

**funzionalità:**

**rumore:**

**manutenzione:**

**ergonomia:**

**finiture:**

**manovrabilità:**

**durata:**

**tossicità:**

**estetica:**

**moda – styling:**

**valore sociale:**

**essenzialità:**

**precedenti:**

**accettazione da parte del pubblico:**



**nome dell' oggetto:**

**autore:**

**produttore:**

**dimensioni:**

**materiale:**

**peso:**

**tecniche:**

**costo:**

**imballaggio:**

**uso dichiarato:**

**funzionalità:**

**rumore:**

**manutenzione:**

**ergonomia:**

**finiture:**

**manovrabilità:**

**durata:**

**tossicità:**

**estetica:**

**moda – styling:**

**valore sociale:**

**essenzialità:**

**precedenti:**

**accettazione da parte del pubblico:**



PROBLEMA  
DEFINIZIONE DEL PROBLEMA  
COMPONENTI DEL PROBLEMA  
RACCOLTA DEI DATI  
ANALISI DEI DATI  
CREATIVITA'  
MATERIALI & TECNOLOGIE  
SPERIMENTAZIONE  
MODELLI  
VERIFICA  
DISEGNI COSTRUTTIVI  
SOLUZIONE

→ riso verde

→ riso verde con spinaci per 4 persone

→ riso, spinaci, prosciutto, cipolla, olio, sale, pepe, brodo

→ c'è qualche altra persona che lo ha già fatto?

→ come lo ha fatto? cosa posso imparare da lui?

→ come metto tutto assieme tutto nel modo più giusto?

→ quale riso?... quale pentola?... che fuoco?...

→ prove e assaggi

→ campione definitivo

→ buono, va bene per 4 persone

→ RISO VERDE servito su piatto caldo e mangiato

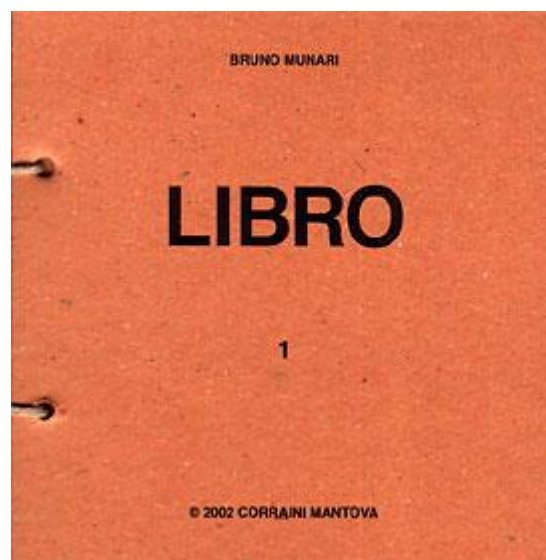




PROBLEMA  
DEFINIZIONE DEL PROBLEMA  
COMPONENTI DEL PROBLEMA  
RACCOLTA DEI DATI  
ANALISI DEI DATI  
CREATIVITA'  
MATERIALI & TECNOLOGIE  
SPERIMENTAZIONE  
MODELLI  
VERIFICA  
DISEGNI COSTRUTTIVI  
SOLUZIONE

- un nuovo libro per bambini in età prescolare
- far diventare il libro un oggetto "amico"
- come fare un libro per un pubblico che non sa leggere
- quali libri per questo pubblico ci sono in commercio
- come sono realizzati questi libri
- un libro che parli solo con la sua matericità
- si cercano materiali che generino reazioni sensoriali
- si valutano i diversi tipi di rilegatura, ...
- si confezionano 12 "libri"
- vengono sperimentati in alcuni asili milanesi
- non servono, perché ho già un modello in scala 1:1
- "i prelibri"

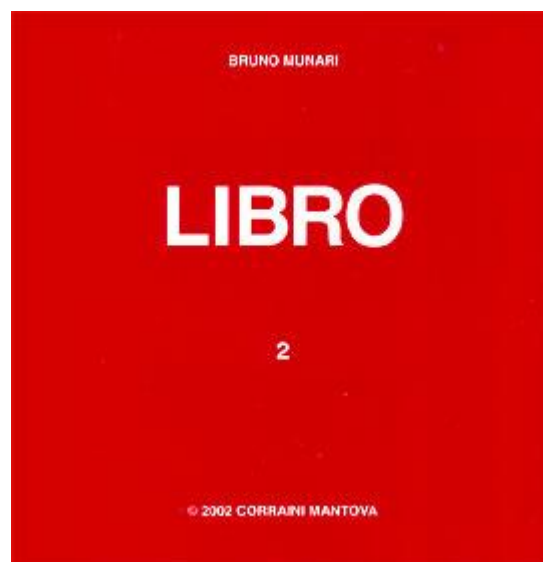




“Un libro che da molto da pensare è questo di cartone con un grosso filo di lana rossa che attraversa le pagine. Cosa sarà mai?”

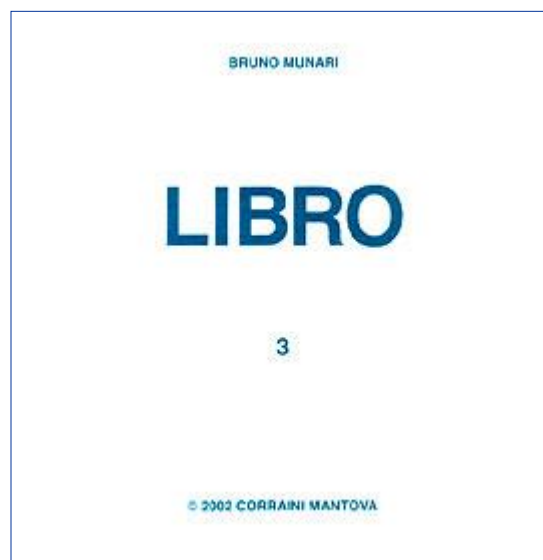
Cartone cuoio – grosso –  
rilegato con un filo di lana





“[...] un omino stilizzato dritto in piedi che, voltando le pagine, fa una capriola così che si trova di nuovo dritto in piedi se si prende il libro a rovescio.”

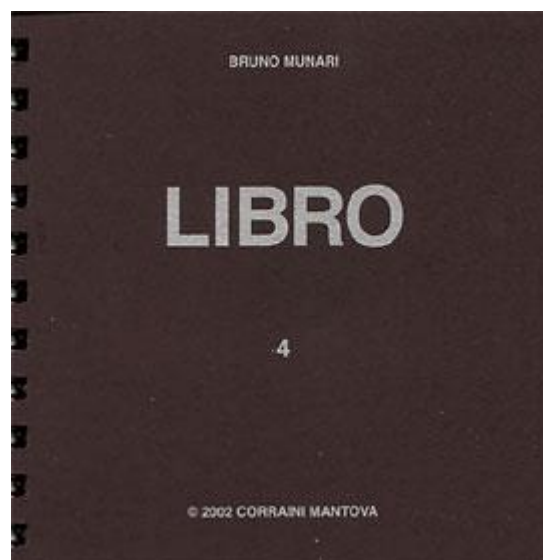
Carta pesante rosso vivo  
rilegato con un punto  
metallico



Un disco bianco diventa sempre più grande man mano che si voltano le pagine. Alla fine riempie tutta la pagina ma dentro nasce un altro disco blu che diventa sempre più grande....”

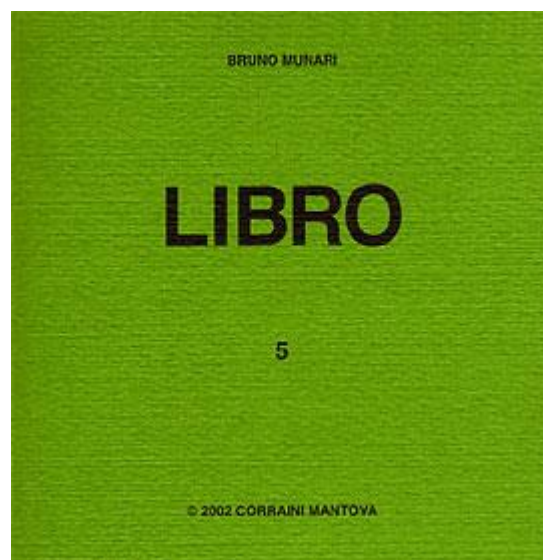
Cartoncino stampato con rilegatura tradizionale





---

Fibralin nero rilegato con  
una cucitura e fogli  
colorati

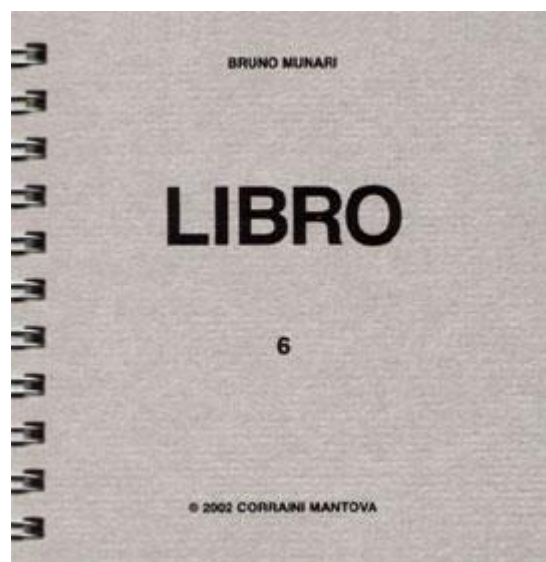


---

“il libro verde ha dentro delle formiche, una o due per pagina, in posizioni diverse, come viste dall’ alto e, nel centro, ha alcuni buchi rotondi attraverso i quali si vedono altre formiche.”

Cartoncino verde rilegato  
in maniera tradizionale

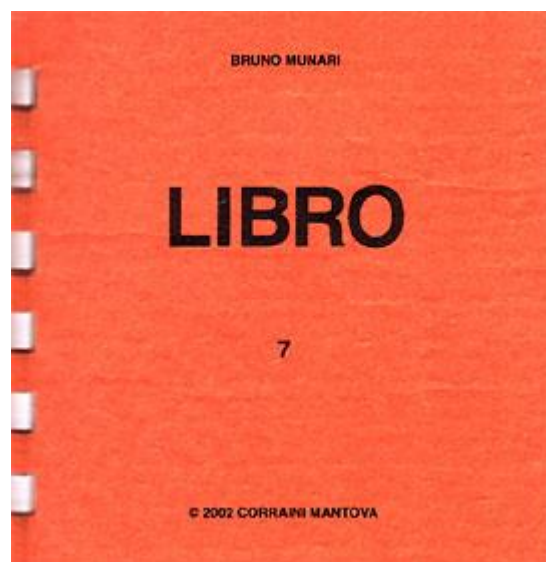




---

“[...] ci sono i colori primari che formano a vista i colori secondari, grazie a tre foglietti di plastica trasparente: uno giallo limone, uno rosso magenta e uno turchese.”

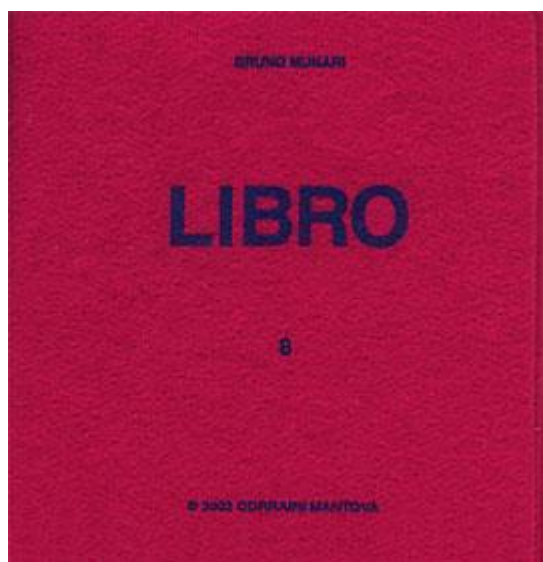
Cartone grigio, carta bianca, fogli di plastica trasparente rilegati con una spirale



“Un libro in panno spugna arancione con tanti buchi di diverse forme. Si sovrappongono e formano rilievi [...].”

Pannospugna rilegato con graffe di plastica

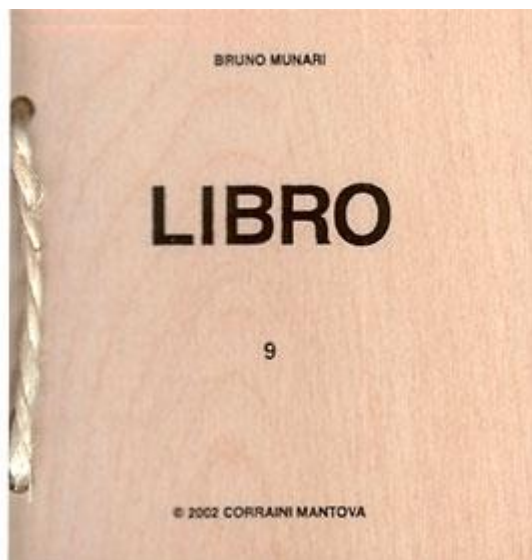




“Un libro morbido e caldo, rosa fucsia, ogni tanto nelle pagine c’è un piccolo taglietto in mezzo. E nella pagina centrale si trova un bel bottone bianco. Forse si può abbottonare? proviamo.”

Panno rosa rilegato con una cucitura fatta con filo rosa

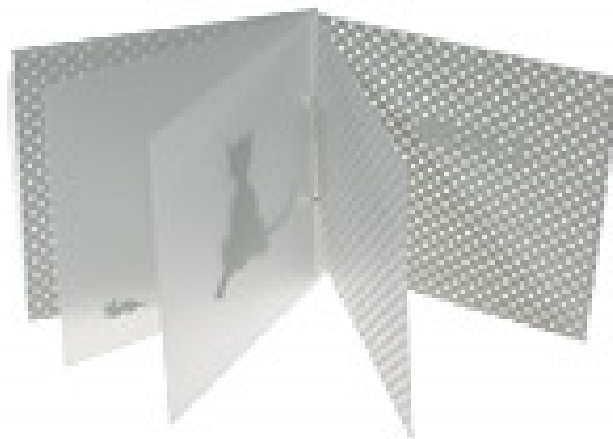




“Un libro di legno con tre fogli soltanto.  
Fa un suono come le nacchere! Che  
ridere.”

Assicelle di legno rilegati  
con corda di manila

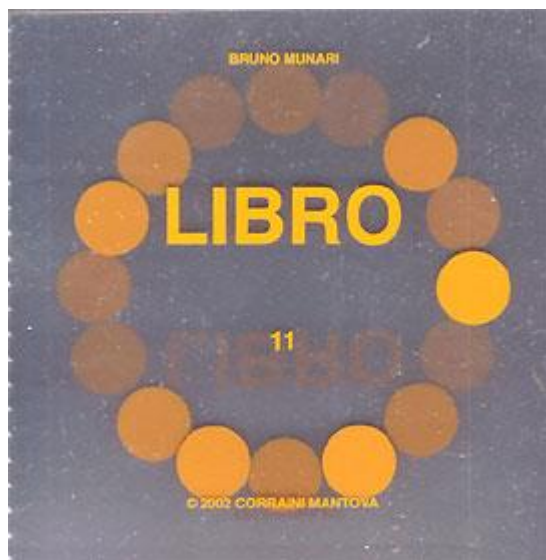




“[...] un gatto nella nebbia insieme a un topo. Il gatto allunga la zampa per prendere il topo, ma voltando pagina il topo si allontana, ma voltando pagina il gatto lo raggiunge. E poi tutto scompare nella nebbia...”

Plastica rigida smerigliata  
rilegato con del nastro

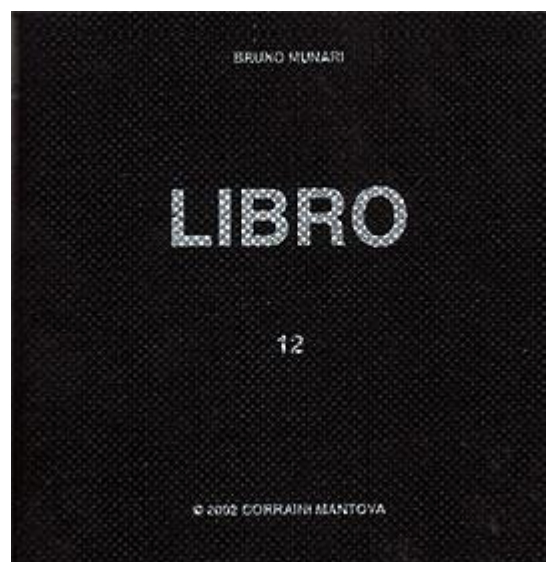




“Quando è chiuso si vede una coroncina di pallini gialli. Quando si apre la coroncina si scompone, i pallini si staccano, volano via.”

Vipla trasparente incolore,  
rilegato con saldatura





“Un ciuffo di pelliccia bianca morbido da toccare e da soffiarcisi sopra.”



<b>nome dell' oggetto:</b>	PRELIBRI (12 libri)
<b>autore:</b>	Bruno Munari
<b>produttore:</b>	Corraini editore ,2003 (prima edizione : Danese, 1980)
<b>dimensioni:</b>	cm 10x10
<b>materiale:</b>	diversi materiali
<b>peso:</b>	-
<b>tecniche:</b>	-
<b>costo:</b>	100 euro
<b>imballaggio:</b>	custodia in cartone dimensioni 39x28
<b>uso dichiarato:</b>	narrativa per bambini
<b>funzionalità:</b>	ottima
<b>rumore:</b>	-
<b>manutenzione:</b>	-
<b>ergonomia:</b>	dimensioni corrette per un bambino
<b>finiture:</b>	copertina cartonata
<b>manovrabilità:</b>	-
<b>durata:</b>	infinita
<b>tossicità:</b>	nessuna
<b>estetica:</b>	-
<b>moda – styling:</b>	-
<b>valore sociale:</b>	-
<b>essenzialità:</b>	-
<b>precedenti:</b>	i libri illeggibili e i libri per bambini pubblicati in precedenza
<b>reazione del pubblico:</b>	Buona: è tuttora in catalogo



PROBLEMA  
DEFINIZIONE DEL PROBLEMA  
COMPONENTI DEL PROBLEMA  
RACCOLTA DEI DATI  
ANALISI DEI DATI  
CREATIVITA'  
MATERIALI & TECNOLOGIE  
SPERIMENTAZIONE  
MODELLI  
VERIFICA  
DISEGNI COSTRUTTIVI  
SOLUZIONE

- un nuovo libro di narrativa per bambini
- nuovi modi di comunicare attraverso l'oggetto libro
- da che cosa è composto un libro
- quali libri per bambini ci sono in commercio
- come sono realizzati questi libri
- un libro che parli solo con la sua matericità
- si cercano tutte diversi tipi di carta e di inchiostro
- si provano tipi di carta e nuovi tagli delle pagine
- un libro fatto di carta di diversi tipi
- il materiale racconta la storia
- non servono, perché ho già un modello in scala 1:1
- “nella nebbia a milano”



<b>nome dell' oggetto:</b>	NELLA NEBBIA A MILANO
<b>autore:</b>	Bruno Munari
<b>produttore:</b>	Corraini editore ,2002 (prima edizione : Emme edizioni, 1968)
<b>dimensioni:</b>	cm 21x2
<b>materiale:</b>	carta da lucido, cartoncini colorati e copertina cartonate
<b>peso:</b>	-
<b>tecniche:</b>	-
<b>costo:</b>	20 euro
<b>imballaggio:</b>	nessuno
<b>uso dichiarato:</b>	narrativa per bambini
<b>funzionalità:</b>	ottima
<b>rumore:</b>	-
<b>manutenzione:</b>	-
<b>ergonomia:</b>	dimensioni corrette per un bambino
<b>finiture:</b>	copertina cartonata
<b>manovrabilità:</b>	-
<b>durata:</b>	infinita
<b>tossicità:</b>	nessuna
<b>estetica:</b>	-
<b>moda – styling:</b>	-
<b>valore sociale:</b>	-
<b>essenzialità:</b>	-
<b>precedenti:</b>	Gioco composto da fogli di plastica trasparente 15x15
<b>reazione del pubblico:</b>	Buona: è alla 3 ristampa per l' editore Corraini

PROBLEMA  
DEFINIZIONE DEL PROBLEMA  
COMPONENTI DEL PROBLEMA  
RACCOLTA DEI DATI  
ANALISI DEI DATI  
CREATIVITA'  
MATERIALI & TECNOLOGIE  
SPERIMENTAZIONE  
MODELLI  
VERIFICA  
DISEGNI COSTRUTTIVI  
SOLUZIONE

→ un nuovo tipo di libro

→ nuovi modi di comunicare attraverso l'oggetto libro

→ da che cosa è composto un libro

→ quali libri ci sono in commercio

→ come sono realizzati questi libri

→ un libro che parli solo con la sua matericità

→ si cercano tutte diversi tipi di carta e di rilegatura

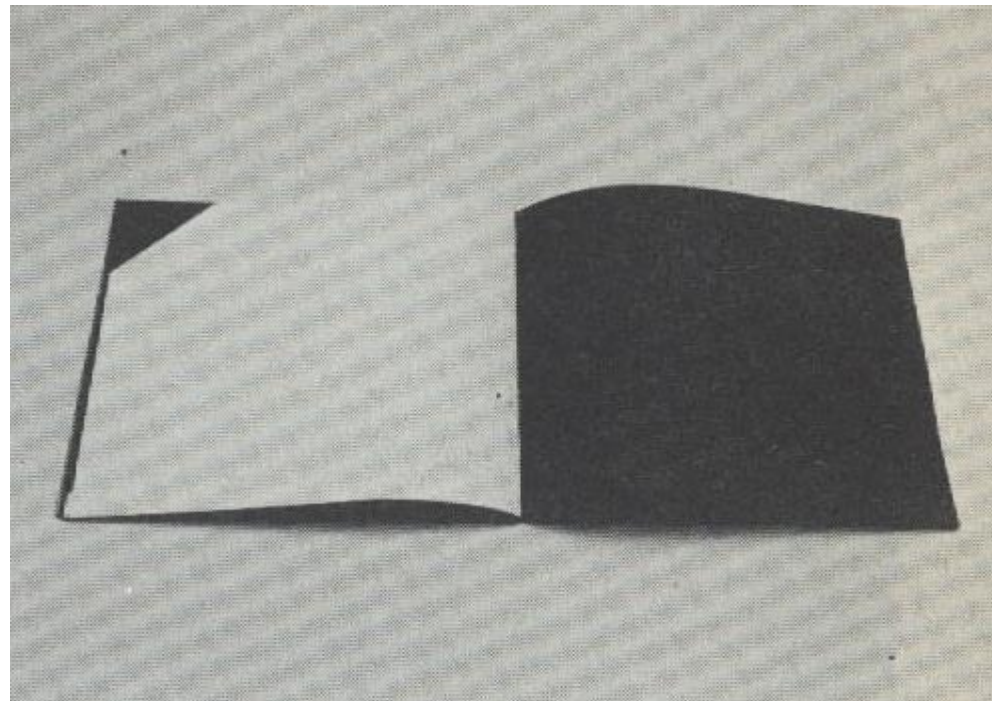
→ si provano formati di pagina diversi tra loro

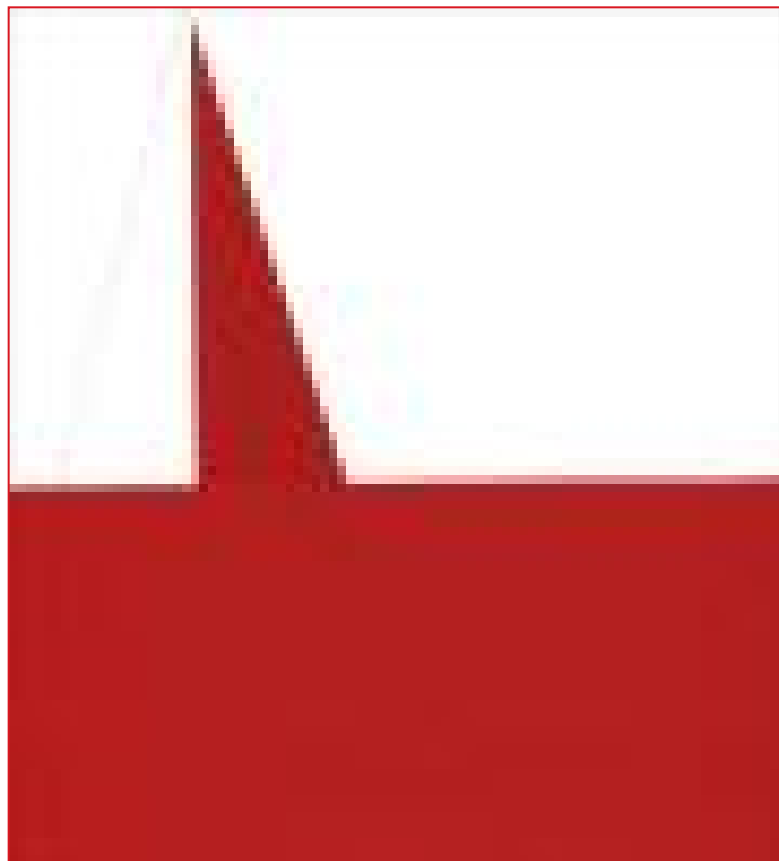
→ modello fatto con fogli di carta bianca e nera

→ questo oggetto comunica l'idea di dinamicità

→ non servono, perché ho già un modello in scala 1:1

→ un libro senza testo ne immagini





<b>nome dell' oggetto:</b>	LIBRO ILLEGGIBILE
<b>autore:</b>	Bruno Munari
<b>produttore:</b>	editore Steendrukkerij de Jong & Co. – Amsterdam - 1955
<b>dimensioni:</b>	cm 23,5x23,5
<b>materiale:</b>	carta bianca e rossa, cartoncino grigio per la copertina
<b>peso:</b>	-
<b>tecniche:</b>	corretta per l'uso
<b>costo:</b>	fuori mercato
<b>imballaggio:</b>	nessuno
<b>uso dichiarato:</b>	percorso/racconto
<b>funzionalità:</b>	-
<b>rumore:</b>	-
<b>manutenzione:</b>	-
<b>ergonomia:</b>	-
<b>finiture:</b>	-
<b>manovrabilità:</b>	-
<b>durata:</b>	infinita
<b>tossicità:</b>	nessuna
<b>estetica:</b>	coerente
<b>moda – styling:</b>	-
<b>valore sociale:</b>	aumenta il livello culturale di chi ne fa uso
<b>essenzialità:</b>	-
<b>precedenti:</b>	-
<b>reazione del pubblico:</b>	buona





<b>nome dell' oggetto:</b>	LIBRO ILLEGGIBILE MN1
<b>autore:</b>	Bruno Munari
<b>produttore:</b>	editore Corraini - 1
<b>dimensioni:</b>	cm 10x10
<b>materiale:</b>	carta e cartoncino di diversi colori e filo di cotone rosso
<b>peso:</b>	irrilevante
<b>tecniche:</b>	coerente con l'uso
<b>costo:</b>	3 euro
<b>imballaggio:</b>	busta di carta
<b>uso dichiarato:</b>	percorso/racconto
<b>funzionalità:</b>	-
<b>rumore:</b>	-
<b>manutenzione:</b>	-
<b>ergonomia:</b>	-
<b>finiture:</b>	-
<b>manovrabilità:</b>	-
<b>durata:</b>	infinita
<b>tossicità:</b>	nessuna
<b>estetica:</b>	coerente
<b>moda – styling:</b>	-
<b>valore sociale:</b>	aumenta il livello culturale di chi ne fa uso
<b>essenzialità:</b>	-
<b>precedenti:</b>	i libri “illeggibili” progettati nel 1949
<b>reazione del pubblico:</b>	Buona: è alla 5° edizione