

PENSIERO & LINGUAGGIO

a. a. 2024-25

1

PENSIERO & LINGUAGGIO

ORARIO

lunedì 13-15

aula 3A - ed. A

mercoledì 15-18

aula M - ed. M

giovedì 12-14

aula Ciamician ed. B

Seminario su:

«*Introduzione alla Psicolinguistica*»

8 ore [1 cfu] nell'orario di lezione

Al termine si terrà un test sul seminario

2

PENSIERO & LINGUAGGIO

- LEZIONI
- ESERCITAZIONI
- ESAME

3

LEZIONI «Pensiero»

Obiettivi generali

- Fornire un'introduzione allo studio delle capacità di pensiero e di ragionamento.
- Favorire lo sviluppo di capacità di metacognizione (pensiero critico) che permettano l'individuazione e la riduzione di errori e distorsioni nei propri ragionamenti, giudizi, scelte e comportamenti.
- Sviluppare la capacità di applicare le conoscenze apprese per leggere in modo critico la letteratura.

4

LEZIONI

TESTI DI RIFERIMENTO

- Gangemi A., Antonietti A., Fabio R.A. (a cura di), «Manuale di psicologia del pensiero», Il Mulino, Bologna, 2022.
- Ferrante D. «Il controllo di ipotesi» in V. Girotto (a cura di) *Introduzione alla psicologia del pensiero*, Il Mulino, Bologna, 2013.
- Slide/Registrazioni
- Dispensa del seminario di *Introduzione alla Psicolinguistica*
- Lettura
 - Cialdini R. B. *Le armi della persuasione*, Giunti, Firenze, 2005.
 - Kahneman D. *I due sistemi*. In D. Kahneman, *Pensieri lenti e veloci*, Mondadori, 2011, parte prima.

5

«Manuale di psicologia del pensiero»

- Cap. 1 - IL RAGIONAMENTO INDUTTIVO
- Cap. 2 - IL RAGIONAMENTO DEDUTTIVO
- Cap. 3 - IL RAGIONAMENTO PROBABILISTICO
- Cap. 4 - MODELLI MENTALI, POSSIBILITA' E FONDAMENTI DEL RAGIONAMENTO
- Cap. 5 - LA SIMULAZIONE MENTALE
- Cap. 6 - IL *PROBLEM-SOLVING*
- Cap. 7 - I PROCESSI DECISIONALI
- Cap. 8 - IL PENSIERO DEONTICO
- Cap. 9 - IL PENSIERO CRITICO
- Cap. 10 - IL PENSIERO CREATIVO
- Cap. 11 - PENSIERO, EMOZIONI E PSICOPATOLOGIA

6

«Manuale di psicologia del pensiero»

- Cap. 1 - IL RAGIONAMENTO INDUTTIVO
- Cap. 2 - IL RAGIONAMENTO DEDUTTIVO
- Cap. 3 - IL RAGIONAMENTO PROBABILISTICO
- Cap. 4 - MODELLI MENTALI, POSSIBILITA' E FONDAMENTI DEL RAGIONAMENTO
- Cap. 5 - LA SIMULAZIONE MENTALE
- Cap. 6 - IL *PROBLEM-SOLVING*
- Cap. 7 - I PROCESSI DECISIONALI
- Cap. 8 - IL PENSIERO DEONTICO
- Cap. 9 - IL PENSIERO CRITICO
- Cap. 10 - IL PENSIERO CREATIVO
- Cap. 11 - PENSIERO, EMOZIONI E PSICOPATOLOGIA

7

«Manuale di psicologia del pensiero»

- Cap. 1 - IL RAGIONAMENTO INDUTTIVO
- Cap. 2 - IL RAGIONAMENTO DEDUTTIVO
- Cap. 3 - IL RAGIONAMENTO PROBABILISTICO
- Cap. 4 - MODELLI MENTALI, POSSIBILITA' E FONDAMENTI DEL RAGIONAMENTO
- Cap. 5 - LA SIMULAZIONE MENTALE
- Cap. 6 - IL *PROBLEM-SOLVING*
- Cap. 7 - I PROCESSI DECISIONALI
- Cap. 8 - IL PENSIERO DEONTICO
- Cap. 9 - IL PENSIERO CRITICO
- Cap. 10 - IL PENSIERO CREATIVO
- Cap. 11 - PENSIERO, EMOZIONI E PSICOPATOLOGIA

8

ALTRI ARGOMENTI

- FORMAZIONE E VALUTAZIONE DI IPOTESI
- DECISIONI MEDICHE
- PENSIERO QUOTIDIANO

9

ESERCITAZIONI

- Preparazione per l'esame
- Analisi di esperimenti
 - obiettivi e ipotesi
 - disegno sperimentale
 - materiale e procedura
 - risultati
 - discussione

10

ESAME

- PROVA SCRITTA (1h)
 - 10 domande a scelta multipla (2 sul seminario)
 - 2 domande vero/falso (sul seminario)
 - svolgimento sintetico di 3 argomenti proposti (1*10m + 2*5m)
 - prova pratica: lettura e comprensione dell'abstract di un articolo sperimentale
- PROVA ORALE
 - non prevista, ma può essere richiesta dagli studenti
 - sullo stesso materiale della prova scritta
 - il voto finale è la media ponderata dei voti riportati nelle due prove (2/3 alla prova scritta, 1/3 alla prova orale)
- APPELLI: 3 nella sessione invernale - 2 nella sessione estiva - 1 nella sessione autunnale

11

1. MOODLE

- Pensiero & Linguaggio
- Chiave di accesso: PENSIERO24
- Troverete: programma, slide delle lezioni, esercitazioni, annunci vari, date appelli, ecc.

2. MS Teams

- CD2024 048PS PENSIERO E LINGUAGGIO
- Troverete: registrazioni delle lezioni (slide+audio)

3. ISCRIZIONE APPELLI

- ESSE3 (obbligatoriamente)

12

Sapendo che "Tutti gli Scozzesi sono giocatori di rugby" e che "Alcuni giocatori di rugby amano il calcio", cosa si può concludere?

- A. Tutti gli Scozzesi amano il calcio
- B. Nessuno Scozzese ama il calcio
- C. Alcuni Scozzesi amano il calcio
- D. Non si può concludere nulla

C 83% [393/474]
D 16% [78/474]
A 0,6% [3/474]

13

Linville e coll. (1993)

Immagina che un tipo di preservativo abbia un tasso di successo del 90% nella protezione dal virus HIV

1) Il governo dovrebbe permettere che questo tipo di preservativo venga pubblicizzato come un metodo efficace per ridurre il rischio di contrarre l'AIDS?

2) Useresti questo tipo di preservativo o incoraggeresti il tuo partner a usarlo?

14

Linville e coll. (1993)

Risultati

Tasso di successo (90%) → frame positivo

1) 86% 2) 85%

Tasso di fallimento (10%) → frame negativo

1) 61% 2) 63%

15

Le nostre decisioni dipendono dal modo in cui sono descritte le alternative di scelta

→ Effetto framing (*frame* = cornice)

Kahneman e Tversky, 1981

16