

PENSIERO & LINGUAGGIO

a. a. 2024-25

1

PENSIERO & LINGUAGGIO

ORARIO

lunedì 13-15

aula 3A - ed. A

mercoledì 15-18

aula M - ed. M

giovedì 12-14

aula Ciamician ed. B

Seminario su:

«*Introduzione alla Psicolinguistica*»

8 ore [1 cfu] nell'orario di lezione

Al termine si terrà un test sul seminario

2

PENSIERO & LINGUAGGIO

- LEZIONI
- ESERCITAZIONI
- ESAME

3

LEZIONI «Pensiero»

Obiettivi generali

- Fornire un'introduzione allo studio delle capacità di pensiero e di ragionamento.
- Favorire lo sviluppo di capacità di metacognizione (pensiero critico) che permettano l'individuazione e la riduzione di errori e distorsioni nei propri ragionamenti, giudizi, scelte e comportamenti.
- Sviluppare la capacità di applicare le conoscenze apprese per leggere in modo critico la letteratura.

4

LEZIONI

TESTI DI RIFERIMENTO

- Gangemi A., Antonietti A., Fabio R.A. (a cura di), «Manuale di psicologia del pensiero», Il Mulino, Bologna, 2022.
- Ferrante D. «Il controllo di ipotesi» in V. Girotto (a cura di) *Introduzione alla psicologia del pensiero*, Il Mulino, Bologna, 2013.
- Slide/Registrazioni
- Dispensa del seminario di *Introduzione alla Psicolinguistica*
- Lettura
 - Cialdini R. B. *Le armi della persuasione*, Giunti, Firenze, 2005.
 - Kahneman D. *I due sistemi*. In D. Kahneman, *Pensieri lenti e veloci*, Mondadori, 2011, parte prima.

5

«Manuale di psicologia del pensiero»

- Cap. 1 - IL RAGIONAMENTO INDUTTIVO
- Cap. 2 - IL RAGIONAMENTO DEDUTTIVO
- Cap. 3 - IL RAGIONAMENTO PROBABILISTICO
- Cap. 4 - MODELLI MENTALI, POSSIBILITA' E FONDAMENTI DEL RAGIONAMENTO
- Cap. 5 - LA SIMULAZIONE MENTALE
- Cap. 6 - IL *PROBLEM-SOLVING*
- Cap. 7 - I PROCESSI DECISIONALI
- Cap. 8 - IL PENSIERO DEONTICO
- Cap. 9 - IL PENSIERO CRITICO
- Cap. 10 - IL PENSIERO CREATIVO
- Cap. 11 - PENSIERO, EMOZIONI E PSICOPATOLOGIA

6

«Manuale di psicologia del pensiero»

- Cap. 1 - IL RAGIONAMENTO INDUTTIVO
- Cap. 2 - IL RAGIONAMENTO DEDUTTIVO
- Cap. 3 - IL RAGIONAMENTO PROBABILISTICO
- Cap. 4 - MODELLI MENTALI, POSSIBILITA' E FONDAMENTI DEL RAGIONAMENTO
- Cap. 5 - LA SIMULAZIONE MENTALE
- Cap. 6 - IL *PROBLEM-SOLVING*
- Cap. 7 - I PROCESSI DECISIONALI
- Cap. 8 - IL PENSIERO DEONTICO
- Cap. 9 - IL PENSIERO CRITICO
- Cap. 10 - IL PENSIERO CREATIVO
- Cap. 11 - PENSIERO, EMOZIONI E PSICOPATOLOGIA

7

«Manuale di psicologia del pensiero»

- Cap. 1 - IL RAGIONAMENTO INDUTTIVO
- Cap. 2 - IL RAGIONAMENTO DEDUTTIVO
- Cap. 3 - IL RAGIONAMENTO PROBABILISTICO
- Cap. 4 - MODELLI MENTALI, POSSIBILITA' E FONDAMENTI DEL RAGIONAMENTO
- Cap. 5 - LA SIMULAZIONE MENTALE
- Cap. 6 - IL *PROBLEM-SOLVING*
- Cap. 7 - I PROCESSI DECISIONALI
- Cap. 8 - IL PENSIERO DEONTICO
- Cap. 9 - IL PENSIERO CRITICO
- Cap. 10 - IL PENSIERO CREATIVO
- Cap. 11 - PENSIERO, EMOZIONI E PSICOPATOLOGIA

8

ALTRI ARGOMENTI

- FORMAZIONE E VALUTAZIONE DI IPOTESI
- DECISIONI MEDICHE
- PENSIERO QUOTIDIANO

9

ESERCITAZIONI

- Preparazione per l'esame
- Analisi di esperimenti
 - obiettivi e ipotesi
 - disegno sperimentale
 - materiale e procedura
 - risultati
 - discussione

10

ESAME

- PROVA SCRITTA (1h)
 - 10 domande a scelta multipla (2 sul seminario)
 - 2 domande vero/falso (sul seminario)
 - svolgimento sintetico di 3 argomenti proposti (1*10m + 2*5m)
 - prova pratica: lettura e comprensione dell'abstract di un articolo sperimentale
- PROVA ORALE
 - non prevista, ma può essere richiesta dagli studenti
 - sullo stesso materiale della prova scritta
 - il voto finale è la media ponderata dei voti riportati nelle due prove (2/3 alla prova scritta, 1/3 alla prova orale)
- APPELLI: 3 nella sessione invernale - 2 nella sessione estiva - 1 nella sessione autunnale

11

1. MOODLE

- Pensiero & Linguaggio
- Chiave di accesso: PENSIERO24
- Troverete: programma, slide delle lezioni, esercitazioni, annunci vari, date appelli, ecc.

2. MS Teams

- CD2024 048PS PENSIERO E LINGUAGGIO
- Troverete: registrazioni delle lezioni (slide+audio)

3. ISCRIZIONE APPELLI

- ESSE3 (obbligatoriamente)

12

Sapendo che "Tutti gli Scozzesi sono giocatori di rugby" e che "Alcuni giocatori di rugby amano il calcio", cosa si può concludere?

- A. Tutti gli Scozzesi amano il calcio
- B. Nessuno Scozzese ama il calcio
- C. Alcuni Scozzesi amano il calcio
- D. Non si può concludere nulla

C 83% [393/474]
D 16% [78/474]
A 0,6% [3/474]

13

Linville e coll. (1993)

Immagina che un tipo di preservativo abbia un tasso di successo del 90% nella protezione dal virus HIV

1) Il governo dovrebbe permettere che questo tipo di preservativo venga pubblicizzato come un metodo efficace per ridurre il rischio di contrarre l'AIDS?

2) Useresti questo tipo di preservativo o incoraggeresti il tuo partner a usarlo?

14

Linville e coll. (1993)

Risultati

Tasso di successo (90%) → frame positivo

1) 86% 2) 85%

Tasso di fallimento (10%) → frame negativo

1) 61% 2) 63%

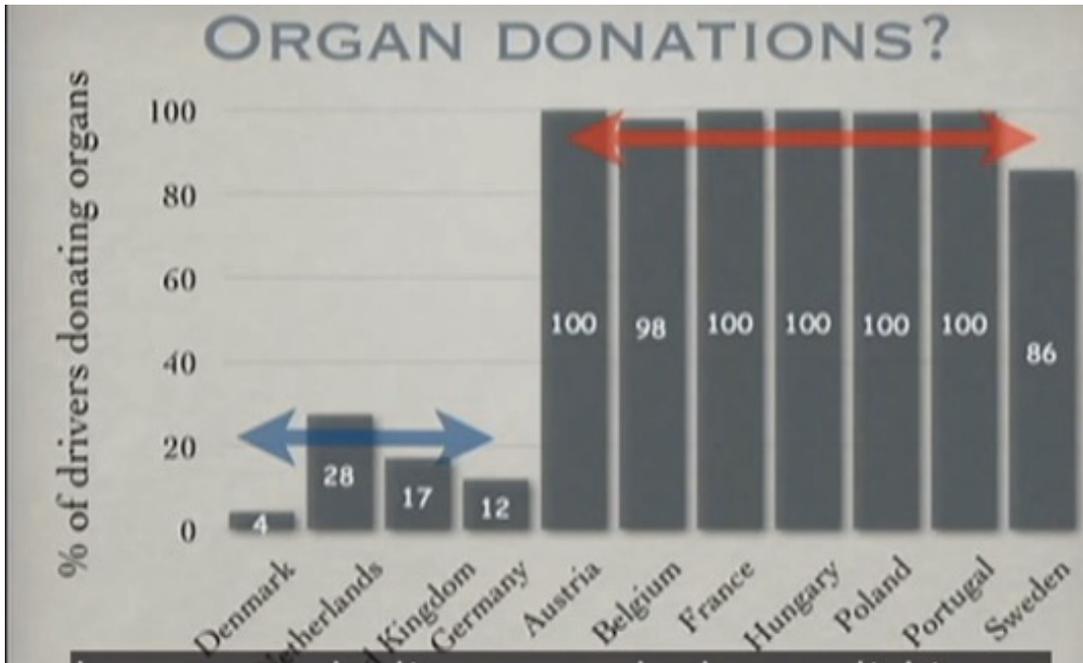
15

Le nostre decisioni dipendono dal modo in cui sono descritte le alternative di scelta

→ Effetto framing (*frame* = cornice)

Kahneman e Tversky, 1981

16



Perché c'è una differenza così rilevante nelle percentuali di adesioni al programma di donazione degli organi tra i paesi riportati nella parte sinistra e quelli che si trovano nella parte destra del grafico?

17

Check the box below if you **want** to participate in the organ donor program

Check the box below if you **don't want** to participate in the organ donor program

In entrambi i casi la maggior parte delle persone non barrava la casella

- nel primo caso non aderiva al programma
- nel secondo caso aderiva al programma

18

I partecipanti:

- *entrano nel laboratorio A*
- *compilano un questionario*
- *vengono invitati ad andare nel laboratorio B passando attraverso un breve corridoio.*
- *nel trasferimento dal laboratorio A al laboratorio B viene loro richiesto di tenere in memoria una serie di cifre (due condizioni: 2 in una condizione e 6 nell'altra condizione)*
- *vengono anche informati che nel corridoio c'è un cesto che contiene alcuni snack a loro disposizione (tortine di cioccolato, barrette di cereali)*

Quali snack venivano scelti dai partecipanti nelle due condizioni?

Maggior tendenza a scegliere le tortine di cioccolato nella condizione "6 cifre"

19

"E' importante per te piacere agli altri. A volte sei estroverso/a, affabile e socievole, altre volte sei introverso/a, diffidente e riservato/a. Senti di avere molte energie e ritieni di non essere ancora riuscito/a a sfruttarle. Hai qualche difetto, ma in genere riesci a gestirli. Ti piacciono i cambiamenti e sei insoddisfatto/a quando percepisci di trovarti in situazioni che ti pongono restrizioni e limitazioni. Sei orgoglioso/a di essere una persona che pensa con la sua testa e che non accetta opinioni/idee non sostenute dai fatti. In genere sei critico/a verso te stesso/a, ma conservi ancora qualche aspirazione un po' irrealistica."

20

"E' importante per te piacere agli altri. A volte sei estroverso/a, affabile e socievole, altre volte sei introverso/a, diffidente e riservato/a. Senti di avere molte energie e ritieni di non essere ancora riuscito/a a sfruttarle. Hai qualche difetto, ma in genere riesci a gestirli. Ti piacciono i cambiamenti e sei insoddisfatto/a quando percepisci di trovarti in situazioni che ti pongono restrizioni e limitazioni. Sei orgoglioso/a di essere una persona che pensa con la sua testa e che non accetta opinioni/idee non sostenute dai fatti. In genere sei critico/a verso te stesso/a, ma conservi ancora qualche aspirazione un po' irrealistica."

21

... è molto facile confermare ... la generalità della descrizione fa sì che sia molto improbabile che venga percepita come una cattiva descrizione

→ una descrizione che non è in grado di discriminare non è una buona descrizione

Maghi, cartomanti ...

dal rapporto Eurispes 2010 risulta che operano sul territorio nazionale 155 000 maghi, astrologi e cartomanti a cui si rivolge circa il 20% degli italiani

Fatturato medio stimato annuale (2022) di 8,5 miliardi di euro

22

Gilovich (1991)

Le persone spesso arrivano a conclusioni errate, approssimative, discutibili.

Solo in piccola parte ciò dipende dal fatto che:

- non sono state esposte alle evidenze rilevanti
- sono sciocche

⇒ le nostre credenze errate, approssimative, discutibili derivano fundamentalmente da una cattiva applicazione o da una sovra-utilizzazione di strategie cognitive generalmente valide.

23

Ben- Shakhar, Bar-Hillel, Bilu & Shefler (1998)

Circa 100 psicologi professionisti (1/4 degli iscritti all'Associazione degli psicologi israeliani)

Procedura

- mescolando casualmente i punteggi ottenuti da 3 pazienti in una batteria di test sono state costruite due batterie di risultati associati a due pazienti ipotetici
- sono state inventate due scarse biografie: una suggeriva un disturbo di personalità paranoide e l'altra di personalità borderline

24

Ai professionisti veniva chiesto di:

- fare la diagnosi per i due pazienti sulla base del materiale psicodiagnostico (referto di diagnosi di una pagina)
- valutare in quale grado i risultati dei test erano compatibili con 8 disturbi di personalità (scala da 1 a 10).

25

Ai professionisti veniva chiesto di:

- fare la diagnosi per i due pazienti **sulla base del materiale psicodiagnostico** (referto di diagnosi di una pagina)
- valutare in quale grado **i risultati dei test** erano compatibili con 8 disturbi di personalità (scala da 1 a 10).

26

4 gruppi:

- solo le biografie
- solo i test
- test I + PP; test II + BP
- test I + BP; test II + PP

27

	Target categories	
	Paranoid pers.	Border. pers.
1. PP alone	8.05	1.95
	2.20	1.43
	18	0
1. BP alone	1.95	8.21
	1.84	1.75
	0	16

	Target categories	
	Paranoid pers.	Border. pers.
2. I alone	4.71	5.33
	2.18	2.57
	1	4
2. II alone	3.52	6.87
	2.56	2.14
	1	11

	Target categories	
	Paranoid pers.	Border. pers.
3. I + PP	7.56	3.53
	2.38	2.03
	12	0
3. II + BP	2.87	7.89
	1.88	2.17
	0	14

	Target categories	
	Paranoid pers.	Border. pers.
4. II + PP	7.38	4.63
	2.99	2.55
	9	1
4. I + BP	2.94	9.19
	2.38	1.72
	0	14

28

Gli psicologi professionisti mostravano una chiara tendenza a confermare le ipotesi suggerite dalle scarse biografie

29

PENSIERO

DEFINIZIONE

“ciò che sta tra la percezione e l'azione”

“la mente pensa quando considera informazioni che non sono disponibili nella stimolazione sensoriale presente o attraverso il recupero mnemonico; queste informazioni, integrate con quelle sensoriali/mnestiche, possono guidare e causare l'azione”

(Johnson-Laird, 1992)

30

Pensiero come flusso di idee associate tra loro (sogno ad occhi aperti)

- Rapido
- Involontario
- Es.: “Ulisse” di James Joyce
- Indagine sperimentale: Galton (1879)

31

CALCOLO MENTALE

- $15 \cdot 27 = ?$
- Volontario
- Esplicito
- Consapevolmente controllato

32

Psicologia del pensiero

L'oggetto della psicologia del pensiero si situa tradizionalmente tra i due estremi del *sogno a occhi aperti* e del *calcolo mentale*:

- differentemente dal *sogno a occhi aperti* ha uno scopo e una struttura globale;
- differentemente dal *calcolo mentale* non si svolge in modo completamente determinato.

33

Lo studio del pensiero

Tradizionalmente la psicologia del pensiero studia la mente indipendentemente dal cervello e analizza le rappresentazioni mentali e il modo in cui esse vengono elaborate

[Quale funzione un determinato processo di pensiero assolve?
Come viene assolta tale funzione?]

Studiare il pensiero → stabilire come il sistema cognitivo elabora le informazioni in ingresso (*premesse*) per produrre le informazioni in uscita (*conclusioni*)

34

Lo studio del pensiero

Inferire la natura di un processo basandosi sui dati di partenza e sugli esiti osservati

- Associazioni non deterministiche
 - differenze individuali e culturali
 - effetti di contenuto e di contesto
- Processi impliciti e non volontari
 - solo una piccola parte dei processi di pensiero è consapevole
 - raramente il resoconto del processo di pensiero è completo e accurato
 - rischio di interpretazione da parte dello sperimentatore
 - la verbalizzazione modifica il pensiero

35

⇒ **Metodo sperimentale**

Variabili dipendenti

- produzione, selezione o valutazione di conclusioni
- ricerca di informazioni
- tempi di reazione
- movimenti oculari
- eventi fisiologici correlati all'attività neurale
(tecniche di neuroimaging PET, fMRI)

36

Raccolta dati

- presentazione al computer
- “carta e matita”
- registrazione dei movimenti oculari

pensare ad “alta voce”

37

Lo studio del pensiero

Origini antiche: la maggior parte dei sistemi filosofici della tradizione occidentale ha indagato il pensiero umano.

Indagine sperimentale: le conoscenze sull'attività di pensiero di cui attualmente disponiamo si fondano sulle ricerche condotte a partire dagli anni '70.

38

OBIETTIVI

dello studio del pensiero

- spiegare la competenza
- spiegare gli errori
- spiegare gli effetti del contenuto e del contesto