

## Retail & Channel Management - Progetto d'esame

Gentili studenti,

Per l'esame finale del corso di *Retail & Channel Management*, è richiesto che svolgiate un progetto (preferibilmente in due studenti) come quelli presentati negli esempi allegati su Moodle (project in word e/o pdf e presentazione in ppt e/o pdf). Informazioni sulla struttura del progetto possono essere ricavate dai suddetti esempi, ma in primis dal documento di linee guida generali già caricato su Moodle.

### Proposta di azienda

Potete cominciare a proporre la/e azienda/e attraverso il seguente link, accanto al vostro numero di matricola: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eNEJkiBG-HV3RXSXXAXimuDLoCXZlvL0ulYJcNXqPdk/edit?gid=0#gid=0> Sheet 1

Dopo che avrete compilato il documento con le vostre proposte, i prof. provvederanno a darvi un feedback, prima che voi procediate con il progetto.

### Criteri chiave per la selezione dell'azienda

- **Preferenza per dati primari:** Si preferiscono dati primari (interviste, questionari, ecc.), ma è possibile usare anche solo dati secondari. Assicuratevi che i dati siano recenti e rilevanti.
- **Originalità del caso aziendale:** Cercate di non utilizzare casi di aziende che sono già state analizzate negli ultimi due anni, a meno che non disponiate di dati primari di rilevanza [La lista dei casi utilizzati in passato è disponibile nel foglio <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eNEJkiBG-HV3RXSXXAXimuDLoCXZlvL0ulYJcNXqPdk/edit?gid=0#gid=0> Sheet 2]
- **Tipo di azienda:** Sono accettabili sia retailer sia wholesalers.

**Focalizzazione su distribuzione e canali:** Concentratevi sulle strategie di distribuzione e gestione dei canali piuttosto che solo sul prodotto.

- **Criteri specifici per i rivenditori:** Se scegliete un'azienda retail, assicuratevi di visitare o comparare più punti vendita, possibilmente della stessa catena o in confronto a concorrenti, per fornire analisi pratiche e applicabili. Anche fotografie originali per comparare i format possono essere di supporto.

### Consenso

È fondamentale che quando ci invierete il progetto inseriate una di queste due alternative all'interno del documento:

- Acconsentiamo all'uso per fini didattici di questo progetto negli anni seguenti da parte dei docenti del corso
- Non acconsentiamo all'uso per fini didattici di questo progetto negli anni seguenti da parte dei docenti del corso

Vi preghiamo di inviarci il progetto completo **almeno 3 giorni lavorativi prima della data che fisserete per la presentazione.**

### Invio del progetto:

Il progetto deve essere inviato via email ai seguenti indirizzi:

- marco.balzano@units.it
- lucio.gomiero@deams.units.it

Cordiali saluti