

# La argumentación en los medios de comunicación

79

**Finalidad de la comunicación periodística.** Cumple tres finalidades principales:

- *Informar* con objetividad acerca de los acontecimientos de actualidad y de interés para los lectores.
- *Formar la opinión* de los lectores orientándoles sobre la trascendencia de estos acontecimientos, mediante la emisión de juicios de valor sobre las actuaciones sociales y políticas.
- *Educar* al público, en cuanto que transmite valores sociales y culturales a través de la información e interpretación de los hechos.

A continuación, vamos a ver tres tipos de textos expositivo-argumentativos que aparecen en la prensa: el artículo de opinión, el editorial y la crítica.

**El artículo de opinión.** Es un escrito en el que el periodista o persona de reconocido prestigio expresa su punto de vista sobre algún suceso o acontecimiento de actualidad que se considera de especial relevancia para la colectividad. Esta noticia se interpreta, explica y valora tratando de extraer conclusiones de carácter general.

- Lee con atención:

## Manantial

La humanidad también tiene sus manantiales. A media tarde me gusta caminar por la ciudad entre el agua turbia de la gente. Es increíble la cantidad de seres deteriorados que la corriente de la vida arrastra por la calle. La mayoría de los rostros son cantos rodados. Los cuerpos han sido moldeados tal vez por unos sueños no cumplidos y a partir de un tiempo comienzan a formar parte de la ciénaga que se produce en cualquier desembocadura. Pero en medio de la carne pantanosa de la ciudad de pronto te encuentras con un manantial de agua pura **brollando**: un colegio de niños está manando en el asfalto. Aflora a borbotones por las puertas, invade la explanada de cemento, choca contra las tapias, se desliza por la acera y parte de esa corriente llena de remolinos y risas furiosas inunda los autobuses. El resto se derrama en todas las direcciones buscando el **alvéolo** que un día les llevará al mar. A media tarde en toda la ciudad se multiplican estas fuentes limpias en su nacimiento: la salida de niños y adolescentes de los colegios

e institutos. Da la sensación de que uno ha llegado en su travesía de la ciudad apestosa a un manantial de alta montaña parejo con la nieve. Después de muchos años he conseguido ver esta carne nueva como un paisaje, como un agua muy pura que se va desarrollando en diversos tramos: en el jardín del colegio quedan las miradas verdes de los párvulos, en la esquina siguiente unas niñas encienden el primer cigarrillo y al doblar la calle una pareja de adolescentes se acaricia entre dos coches y así la vida se va enturbiando hasta hacerse río amarillito. Hoy los manantiales de la naturaleza están todos contaminados. Los pesticidas y vertidos industriales con las lluvias penetran en los **veneros**. La gente sensata no osa beber en ellos, ni siquiera en los que **san Juan de la Cruz** cuenta que reflejaban los ojos del amado. Me pregunto si estos manantiales que brotan de los colegios también nacen ya impuros, si el detrito de la sociedad que va calando cada día llega al estrato donde está el alma de los niños.

MANUEL VICENT: *El País*.

- El tema es «el deterioro moral de los hombres», que se identifica con el agua sucia y pantanosa de la desembocadura de los ríos. Explica la organización del contenido:
  - La tesis: *Los niños y los jóvenes son los manantiales limpios de la humanidad.*
  - Señala los argumentos que expone:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Enuncia la conclusión de manera sintética.

.....

.....

.....

- **Valoración crítica:** ¿Estás de acuerdo con el autor en que el hecho de que unas niñas enciendan un cigarrillo o de que dos adolescentes se acaricien sea reflejo del deterioro moral de la juventud?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

80

**El editorial.** El artículo editorial es la opinión del periódico sobre la noticia más relevante de la actualidad. Su redacción se confía a personas identificadas con la línea ideológica y política de la dirección y los propietarios de la empresa. Por ello, aparece sin firma en un lugar destacado y fijo del periódico.

El estilo debe respetar las notas principales de la información periodística: objetividad, concisión y claridad; pero el hecho de que su autor sea *colectivo*, pues se considera la conciencia del periódico, exige un tono elevado, evitando el empleo del *yo* y los giros desenfadados y humorísticos, propios de otros artículos.

## Sensacionalismo

[1] En *Las ranas*, Aristófanes hace decir a Eurípides: «He hecho el drama democrático; he escenificado la vida de cada día, la manera en que vivimos». Hace más de 2.300 años que los escritores griegos descubrieron que casi todos los acontecimientos tienen una dimensión humana. El periodismo, un oficio mucho más joven y de territorio impreciso, ha intentado con distinta fortuna aproximar aquel hecho a audiencias indiscriminadas.

Pero en el camino se ha topado, se topa cada vez más, con la máxima perversión de la idea clásica: el **sensacionalismo**.

[2] El creciente tirón del **amarillismo** informativo no es una degradación confinada a sociedades poco instruidas o a países desvertebrados. Por el contrario, coincide con una época de grandes medios materiales y de libertad sin precedentes. La atracción por el escándalo en sí mismo, su mercan-



toma del poder por esta nueva especie de alimañas ignorantes para las que todo producto es, simplemente, un producto, es decir, algo cuyo único principio y fin es generar beneficios, tanto si se trata de películas como de órganos trasplantables. En otras palabras, su trabajo es un trabajo que se caracteriza por la exclusión de una cualidad: el amor al oficio, algo que poseen hasta los buenos delincuentes.

[6] Dicen que el que juega con fuego se acaba quemando. Los buenos argumentos, los que encarrilaban las películas, son los primeros que están ardiendo; confiemos en que también acabe ardiendo un día la paciencia de los espectadores.  
[7] Y los nuevos ejecutivos, en el infierno.

JOSÉ MARÍA GUEL BENZU: *EL PAÍS*.

● En este artículo se hace una valoración crítica de un determinado género de cine. Observa la progresión temática para determinar la organización de las ideas:

● En la presentación (párrafos [1] y [2]) se exponen unos hechos para fijar el tema. Señálalos.

● En el párrafo [3] se enuncia la tesis. ¿Qué idea defiende el autor?

● ¿Con qué argumentos la justifica?

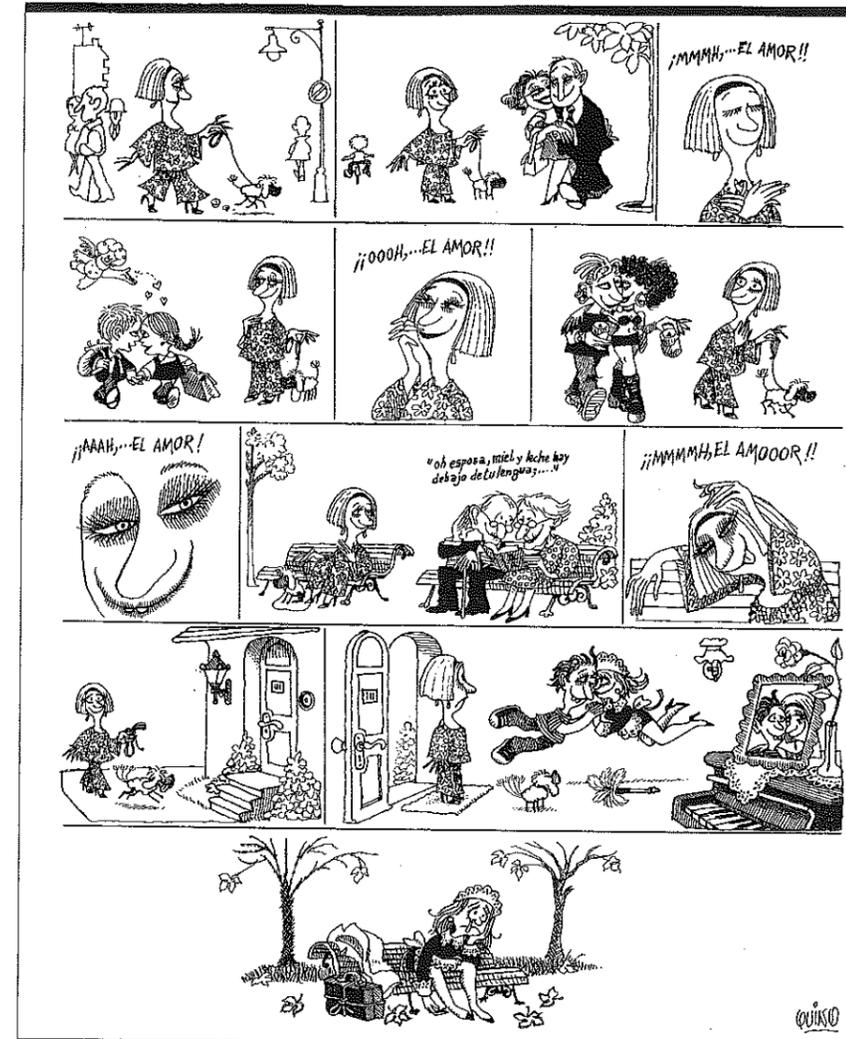
● Enuncia la conclusión de manera sintética.

82

PARA HACER EN TU CUADERNO. Posiblemente te gusten las películas «de acción». Seguramente conoces algunas de gran calidad cinematográfica, como la serie de *El Padrino* o de *La guerra de las galaxias*. Teniendo esto en cuenta, escribe un texto argumentativo, de quince o veinte líneas, valorando los argumentos de José María Guelbenzu y defendiendo una postura positiva sobre el buen cine de acción.

83

Las viñetas humorísticas también pretenden formar la opinión de los lectores y educarlos en determinados valores. Observa con atención la siguiente historieta de Quino, publicada en *El País Semanal*.



● Narra de manera sintética la historia que relata. Puedes empezar así: En una ciudad vivía un matrimonio que tenía una empleada de hogar. Un día la señora sale de paseo y observa...

● Esta historia tiene la finalidad de convencer a los lectores de una idea. Elige cuál puede ser la tesis que defiende y razona tu respuesta:

- El amor es algo maravilloso que le sucede a personas de todas las edades.
- El amor es maravilloso, pero no debe confundirse con el sexo.
- La infidelidad en la pareja destruye el amor.
- En el tema del amor, una cosa es lo que se piensa o dice, y otra, lo que se hace.

84

PARA HACER EN TU CUADERNO. Ahora vas a escribir un sencillo texto argumentativo sobre la visión que tienes tú del amor. Para ello, sigue este guión:

- Formula una tesis.
- Emplea argumentos basados en tu experiencia personal.
- Para los argumentos de autoridad elige refranes de la actividad 69 y alguna frase célebre que conozcas.
- Enuncia una conclusión que corrobore la tesis.