



1



2

**CALENDARIO**

13-15:30 & 8:30-10:00

**SPECIALE L'11 DICEMBRE**

Il Comportamento Motivato nel Gioco  
Dr. Alan Mattiassi

CONCLUDIAMO IL 18 DICEMBRE

Modulo  
Prof.ssa Cinzia Chiandetti

11/21/24

Modulo C. Chiandetti 3

3

**MATERIALE OBBLIGATORIO**

- MOODLE

**PHILOSOPHICAL TRANSACTIONS OF THE ROYAL SOCIETY**  
Phil. Trans. R. Soc. B (2008) 363, 3137–3146  
doi:10.1098/rstb.2008.0093  
Published online 18 July 2008

*Review*  
**The incentive sensitization theory of addiction: some current issues**  
Terry E. Robinson<sup>1</sup> and Kent C. Berridge  
*Department of Psychology (Biopsychology Program), The University of Michigan, East Hall, 230 Church Street, Ann Arbor, MI 48109, USA*

Neuroscience and Biobehavioral Reviews  
Journal homepage: [www.elsevier.com/locate/neubiorev](http://www.elsevier.com/locate/neubiorev)

Mapping sign-tracking and goal-tracking onto human behaviors  
Janna M. Colaitesi<sup>1,2</sup>, Shelly B. Flagel<sup>3</sup>, Michelle A. Joyner<sup>4</sup>, Ashley N. Gearhardt<sup>5</sup>, Jennifer L. Stewart<sup>1</sup>, Martin P. Paulus<sup>6</sup>  
<sup>1</sup>Lovett Institute for Brain Research, 602 E. 5th Ave, Tulsa, OK, USA  
<sup>2</sup>University of Michigan Medical and Behavioral Neuroscience Center, 202 Zina Pichler Pl, Ann Arbor, MI, 48109, USA  
<sup>3</sup>University of Michigan, Department of Psychology, 530 Church St, Ann Arbor, MI, 48109, USA

**JOURNAL OF SEX RESEARCH** 48(2/3):188-193, 2009  
Copyright © The Society for the Scientific Study of Sexuality  
ISSN: 0022-4499 print / 1559-8319 online  
DOI: 10.1080/00224499.09274776

**An Integrative Theoretical Framework for Understanding Sexual Motivation, Arousal, and Behavior**  
Frederick Toates  
*Department of Life Sciences, The Open University*

11/21/24

Modulo C. Chiandetti 4

4

**MATERIALE  
APPROFONDIMENTO  
E  
NON FREQUENTANTI**

• MOODLE



11/21/24

Modulo C. Chiandetti

5

5



6

VOGLIO  
SOPRAVVIVERE

ARON RALSTON, Utah



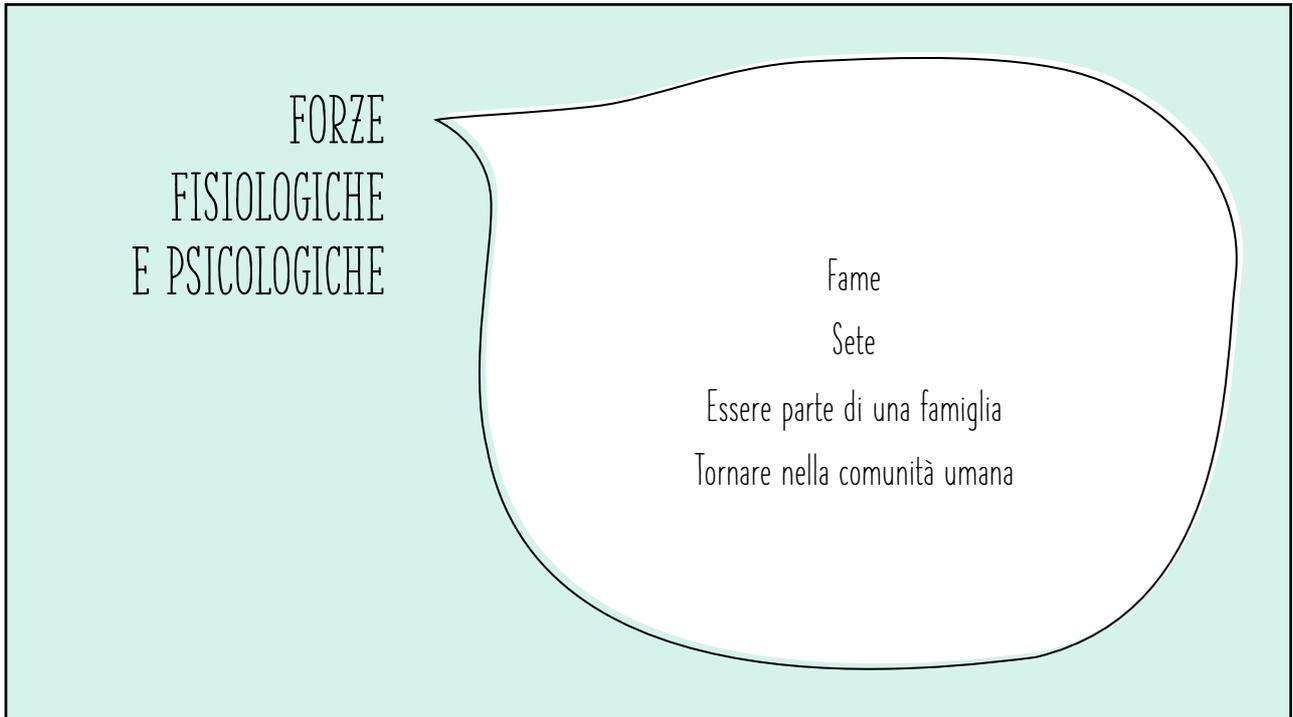
7

VOGLIO  
SOPRAVVIVERE

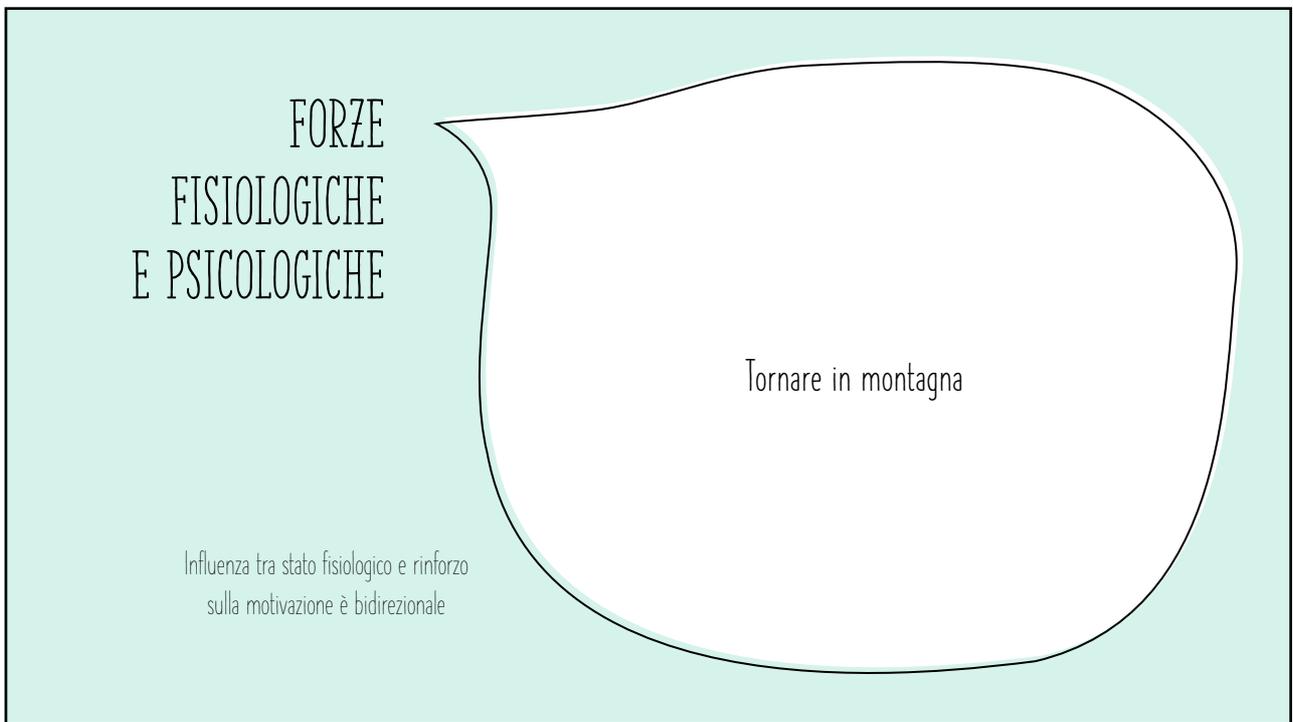
ARON RALSTON, Utah



8



9



10

## FREE SOLO



Sei incuriosita/o dall'impresa di A. Honnold e vuoi capire meglio la sua mente-il suo cervello: come faresti?

Lavora in team per disegnare uno studio di/su Honnold

11

## FREE SOLO



Ipotizza personalità

Questionario?  
Compito?



Ipotizza exp neuroscientifico per visualizzare cervello

Strumento?  
Compito?  
Controllo?  
Aree attive?  
INTERPRETAZIONE?

12

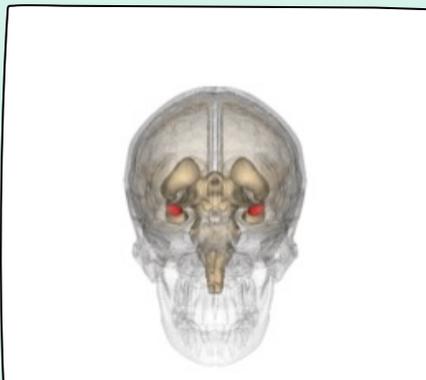
## IL SUO È UN CERVELLO DIVERSO?

*"I've spent 25 years conditioning myself to work in extreme conditions, so of course my brain is different-just as the brain of a monk who has spent years meditating or a taxi driver who has memorized all the streets of a city would be different" A. Honnold*



13

## NON PROVA PAURA?



### AMIGDALA

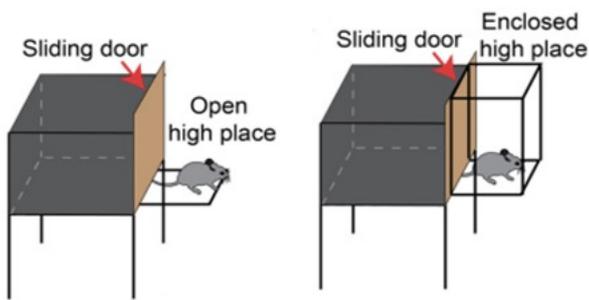
Piuttosto che un centro della paura, è un centro per la risposta al pericolo e un vero sistema d'interpretazione

- ✓riceve direttamente dagli organi di senso (consente risposte rapide e suscita accelerazione cardiaca, sudorazione, *tunnel vision*, perdita di appetito)
- ✓invia alle strutture corticali per un'elaborazione cosciente dell'emozione che chiamiamo paura

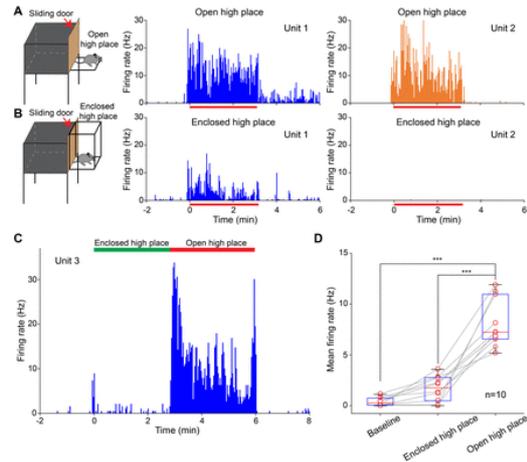
14

## AMIGDALA BASOLATERALE (BLA)

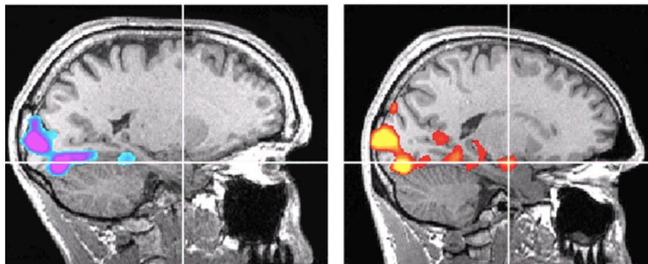
- Neuroni specifici per la paura dell'altezza in BLA:
  - Aumenta attività neuroni, freezing, battito cardiaco



Liu et al., 2021



15



A.H.

rock climber of a similar age

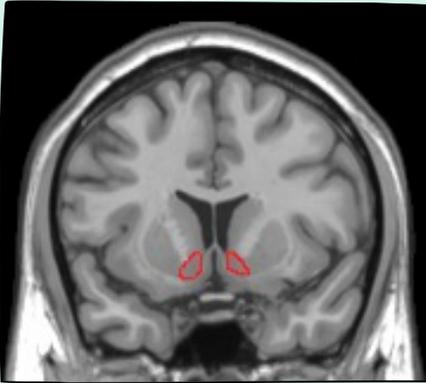
## COSA FA LA SUA AMIGDALA?

Inside the tube, Honnold is looking at a series of about 200 images that flick past at the speed of channel surfing. The photographs are meant to disturb or excite.

The selection includes corpses with their facial features bloodily reorganized; a toilet choked with feces; a woman shaving herself, Brazilian style; and two invigorating mountain-climbing scene

16

## PERCHÉ LO FA?



Nucleus accumbens

### IL REWARD TASK

Si può vincere o perdere piccole quantità di denaro a seconda di quanto velocemente si preme un pulsante non appena c'è il segnale

17

## RICONSOLIDAMENTO E VISUALIZZAZIONE



The detailed climbing journal



Passa in rassegna movimento per movimento, sequenza per sequenza e rivede ogni movimento come dovrebbe essere se fosse eseguito alla perfezione (e visualizza anche gli effetti dei possibili errori)

Consolida la memoria motoria  
Aumenta il senso di competenza  
Questo a sua volta riduce l'ansia  
• L'amigdala gioca un ruolo anche in questo: si attiva poco prima che si rievochi consciamente l'episodio precedente, così si percepiscono le modificazioni nel corpo e la PFC ha il tempo di intervenire

18

Efficacia dei compiti

"Because, I can't say for sure, but I was like, whatever," he says. The photographs, even the "gruesome burning children and stuff" struck him as dated and jaded. "It's like looking through a curio museum."

ALCUNE CONSIDERAZIONI

19

STUDI SU CASO SINGOLO



LA MEDIA tra lesioni non è possibile:  
ciascun evento è un "esperimento a se stante"  
METODO EFFICACE PER VALIDARE  
REVISIONARE O SVILUPPARE  
TEORIE E MODELLI

ALCUNE CONSIDERAZIONI

20

## Nurture vs Nature



- condizione pre-esistente può essere studiata
- interazione tra fattori
- SENSATION SEEKING (SS)
  - Pare in parte ereditabile
  - Tratto associato a bassi livelli d'ansia e risposta diretta a situazioni potenzialmente dannose
  - tendenza a sottostimare i rischi (bassa reattività amigdala e meno efficace inibizione di SS da parte della PFC)



ALCUNE CONSIDERAZIONI

21

## Incertezza vs Rischio



**Incertezza vs Rischio**



**Rischio:** gli esiti possibili di un evento sono noti e si possono calcolare le probabilità associate a ciascun esito (investimento in borsa attraverso analisi storica dei rendimenti)

MISURABILE  
BASATO SU DATI e PROBABILITA'

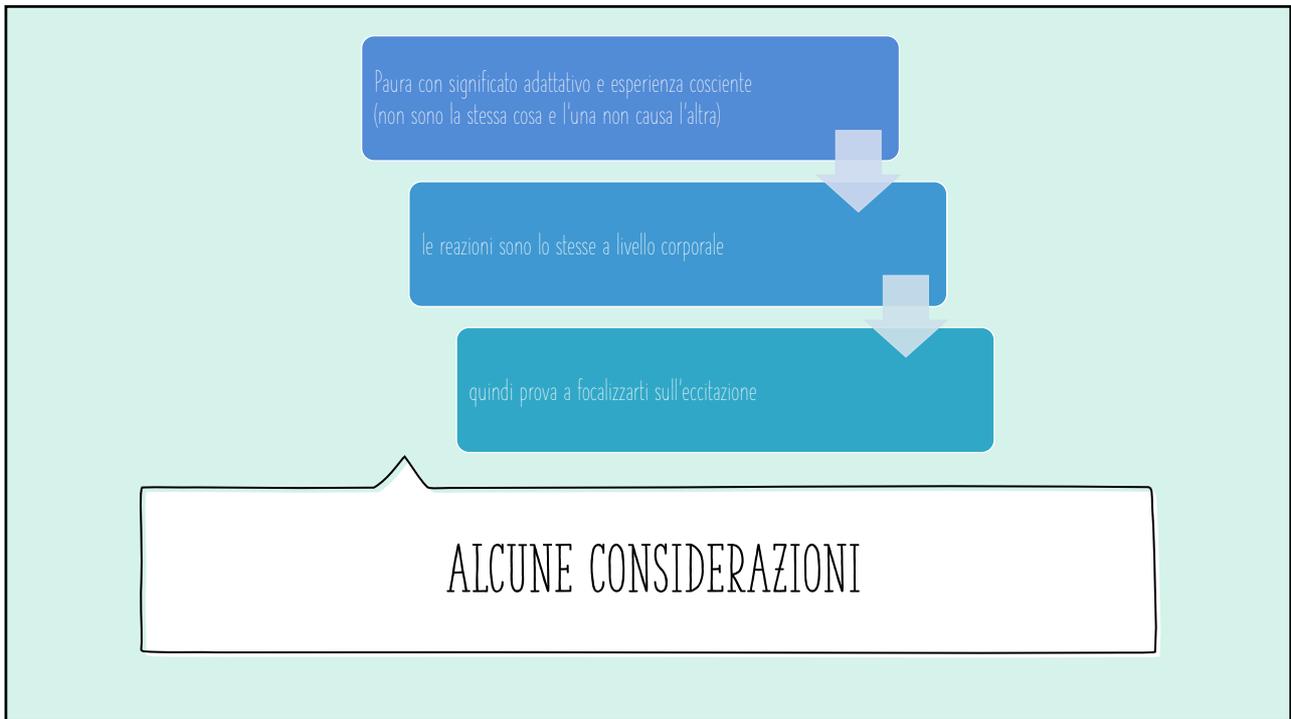


**Incertezza:** gli esiti possibili sono sconosciuti o non è possibile assegnare loro una probabilità (manca base storica o dati suff per fare previsioni affidabili, come inserimento nuova tecnologia)

NON MISURABILE  
LEGATA A IMPREVEDIBILITA' EVENTI

ALCUNE CONSIDERAZIONI

22



23

• incentivi

• *Liking vs Wanting*

• DA e circuito della ricompensa

• abitudini, contesto, differenze individuali

**CONCETTI  
CHE  
APPROFONDIAMO**

11/21/24

Modulo C. Chiandetti 24

24