

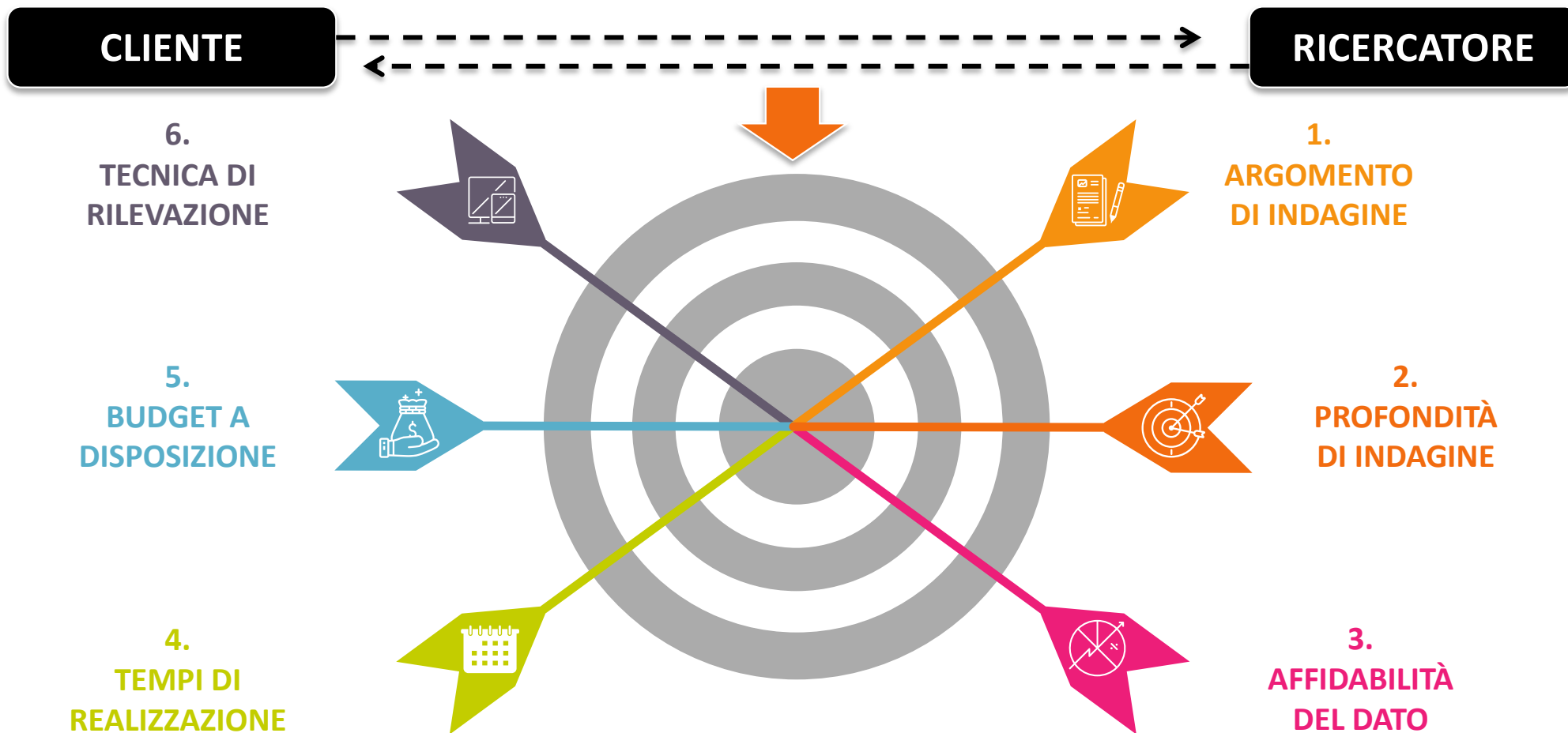
Le sfide quotidiane delle indagini campionarie nello stimare le opinioni e gli orientamenti degli italiani



RICCARDO BENETTI
Senior Researcher SWG
riccardo.benetti@swg.it

26 novembre 2024

L'organizzazione di un sondaggio: aspetti da considerare



"Survey quality is not an absolute, and always involves trade-offs" (Couper, 2001)

Indagini campionarie: i possibili errori e distorsioni

1 **ERRORI STATISTICI**
nelle indagini
campionarie
(solo per il fatto di essere
"campionarie")

2 **ERRATA**
INTERPRETAZIONE
del **BRIEF INIZIALE**
con il cliente

3 **DEBOLE CONOSCENZA**
degli aspetti
di indagine

4 **DISTORSIONI**
nel **CAMPIONAMENTO**

5 **DISTORSIONI**
condizionati
dalla **TIPOLOGIA**
DI **RILEVAZIONE**

6 **DISTORSIONI**
nella formulazione del
QUESTIONARIO

7 **DISTORSIONI**
ed errori da parte
del **RILEVATORE**

8 **ERRORI**
in fase
di **ANALISI**

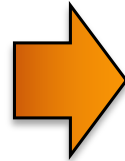
9 **SCELTE SBAGLIATE**
di **PONDERAZIONE**

10 **ERRORI** in fase
di **REPORTISTICA**
e rappresentazione
grafica

11 **DISTORSIONI** dovute
alla **DESIDERABILITÀ**
SOCIALE o a **TEMATICHE**
SENSIBILI (voto)

Indagini campionarie: perché ponderare?

Esigenze di **STUDIO**,
BUDGET previsto
e **TEMPISTICHE** a disposizione
per la rilevazione sono
determinanti per
l'impostazione del disegno
campionario



Non sempre è possibile,
in fase di rilevazione,
BILANCIARE IL CAMPIONE
in base alle variabili
desiderate

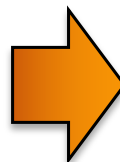


È necessario
quindi
PONDERARE I DATI
AL TERMINE
DELLA RILEVAZIONE

Reddito familiare mensile netto dichiarato	Totale Italia NON PONDERATO	Totale Italia PONDERATO
meno di 750Euro	6,8	10,0
da 750 a 1.100Euro	7,9	10,0
da 1.101 a 1.400Euro	11,5	10,0
da 1.401 a 1.700Euro	12,8	10,0
da 1.701 a 2.000Euro	13,2	10,0
da 2.001 a 2.400Euro	12,3	10,0
da 2.401 a 2.900Euro	10,2	10,0
da 2.901 a 3.500Euro	12,3	10,0
da 3.501 a 4.550Euro	7,3	10,0
più di 4.500Euro	5,7	10,0
TOTALE	100,0	100,0

Il momento critico della ponderazione: le scelte da prendere

Il **NUMERO DI VARIABILI**
da riportare
alla **DISTRIBUZIONE**
DELL'UNIVERSO DI RIFERIMENTO

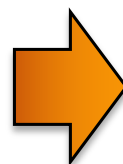


È necessario trovare
un compromesso tra **PRECISIONE**
DELLA DISTRIBUZIONE CAMPIONARIA
POST-PONDERAZIONE e i **VALORI**
«**RAGIONEVOLI**» **CALCOLATI**
PER LA VARIABILE PESO





Elenco variabili riportate alla distribuzione dell'universo di riferimento	Statistiche della variabile <i>PESO</i>				
	num	media	min	max	var
Zona di residenza (5), Età (6), Genere (2)	4257	1,00	0,47	2,28	0,11
Zona di residenza (5), Età (6), Genere (2), Scolarità (2)	4257	1,00	0,22	2,93	0,25
Zona di residenza (5), Età (6), Genere (2), Scolarità (2), Partito votato alle ultime elezioni europee (10)	4257	1,00	0,09	7,44	0,95
Zona di residenza (5), Età (6), Genere (2), Scolarità (2), Partito votato alle ultime elezioni europee (10) e Reddito (10)	3534	1,00	0,11	13,64	1,30

Il momento critico della ponderazione: le scelte da prendere






La scelta
del TIPO DI VARIABILI
DA PONDERARE








È necessario trovare le
GIUSTE VARIABILI DI PONDERAZIONE
che permettano di ottenere una
STIMA IL PIÙ PRECISA POSSIBILE

% voti validi	Elezioni Regionali Umbria Ottobre 2019 – sondaggio 2 settimane prima del voto				
	Dato non ponderato	Dato ponderato per votato EU 2019	Dato ponderato per votato POL 2018	Dato ponderato per votato REG 2015	ESITO ELEZIONI
Lega 	30,7	39,8	30,7	35,0	37,0
Partito Democratico 	34,1	22,6	25,8	28,0	22,3
Movimento 5 Stelle 	7,5	7,9	12,4	9,0	7,4
Forza Italia 	4,8	6,6	5,7	4,7	5,5
TOTALE COALIZIONE CDX	44,7	55,6	46,1	49,6	58,8
TOTALE COALIZIONE CSX + M5S	50,8	37,9	47,7	45,1	36,8

Il momento critico della ponderazione: quando il dato dichiarato potrebbe essere diverso dal dato reale

ELEZIONI EUROPEE 2019 – DATO DICHIARATO A NOV '19	% di colonna	ELEZIONI EUROPEE 2019 – DATO ARCHIVIO SWG						
		Lega	PD	M5S	FI	Fdl	Altro	Astenuti
	Lega 	87,0	0,7	2,4	12,9	11,3	2,3	3,4
	PD 	2,3	91,1	1,8	0,8	1,6	13,2	5,5
	M5S 	3,1	1,2	89,2	3,0	1,6	4,7	7,9
	FI 	1,2	0,7	0,6	68,2	4,8	2,1	1,1
	Fdl 	2,7	0,4	0,8	4,5	72,6	1,8	0,8
	Altro	1,4	4,1	2,2	6,1	4,0	72,4	5,5
	Astenuti	2,3	1,9	3,1	4,5	4,0	3,6	75,8
	TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Il momento critico della ponderazione: quando il dato dichiarato potrebbe essere diverso dal dato reale

ELEZIONI POLITICHE 2018 – DATO DICHIARATO A NOV '19	% di colonna	ELEZIONI POLITICHE 2018 – DATO ARCHIVIO SWG						
		Lega	PD	M5S	FI	Fdl	Altro	Astenuti
Lega 		84,1	1,6	4,3	16,9	8,8	1,9	5,4
PD 		1,2	87,6	2,5	2,3	1,1	12,6	7,7
M5S 		5,8	2,2	85,8	4,5	6,6	4,1	6,7
FI 		3,9	0,4	1,1	65,0	1,1	1,1	0,3
Fdl 		2,4	0,9	0,6	7,9	75,8	1,9	1,7
Altro		1,2	5,6	2,9	0,6	3,3	76,5	3,7
Astenuti		1,4	1,6	2,8	2,8	3,3	1,9	74,6
TOTALE		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Le interpretazioni: quando il dato dichiarato ha valenza diversa per ogni intervistato

	% di colonna	Il Suo reddito familiare Le consente di vivere...				
		mi sento povero e non arrivo mai a fine mese	arrivo a fine mese con molte difficoltà	avverto difficoltà	con tranquillità	agiatamente
REDDITO FAMILIARE MENSILE NETTO DICHIARATO	meno di 750 Euro	35,1	20,6	5,1	1,0	0,0
	da 750 a 1.100 Euro	6,9	23,1	6,1	2,3	8,5
	da 1.101 a 1.400 Euro	10,9	8,8	11,5	10,4	0,0
	da 1.401 a 1.700 Euro	4,9	11,0	13,6	6,8	13,6
	da 1.701 a 2.000 Euro	8,9	10,8	12,9	8,7	5,2
	da 2.001 a 2.400 Euro	5,6	5,3	8,6	11,7	10,4
	da 2.401 a 2.900 Euro	2,5	3,1	6,9	9,0	8,4
	da 2.901 a 3.500 Euro	0,0	2,4	5,4	12,2	6,0
	da 3.501 a 4.550 Euro	0,8	0,0	3,4	10,4	3,6
	più di 4.500 Euro	0,0	0,0	0,3	6,9	26,5
	preferisco non dirlo/non so	24,3	14,9	26,3	20,6	17,8
	TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

I PROBLEMI DERIVANTI DALLA PONDERAZIONE - RIEPILOGO

- Le variabili che determinano il peso devono essere il più **possibile precise**.
- A **ponderazioni diverse** potrebbero corrispondere **risultati sostanzialmente diversi** (es. Pesatura con dati Politiche 2018 o dati Europee 2019)
- È necessario tenere **controllata la distribuzione dei coefficienti della variabile peso** (non devono essere né troppo piccoli né troppo grandi)
- In alcuni casi **non è possibile effettuare una ponderazione** perché non si conoscono i parametri per riportare i dati all'universo di riferimento.

CIÒ CHE CI DEVE GUIDARE È LA COSTANTE RICERCA DEL MIGLIOR COMPROMESSO POSSIBILE.

Esempi di sondaggi politici

CASO 1 - DOMANDE DI ATTUALITÀ E STIME DI VOTO NAZIONALI

Popolazione: italiani maggiorenni

Campione: 1000-2000 casi CATI-CAWI (numerosità da scegliere in base alle segmentazioni che si vogliono analizzare)

Tempo di realizzazione interviste: 3-4 giorni lavorativi

CASO 2 – TEST DI MATERIALI PER CAMPAGNA ELETTORALE

Popolazione: elettori e potenziali elettori di un determinato partito o candidato

Campione: 500 o più casi CAWI (numerosità da scegliere in base alle segmentazioni da analizzare)

Tempo di realizzazione interviste: 2-3 giorni lavorativi

N.B. possibilità di effettuare dei Focus Group/Web Focus per la presentazione dei materiali elettorali e studiare eventuali reazioni dei partecipanti.

Esempi di sondaggi politici

CASO 3 – INDAGINE PRE ELETTORALE COMUNE CAPOLUOGO (es. 100.000 abitanti)

Popolazione: maggiorenni residenti nel comune

Campione: 800 casi CATI

Tempo di realizzazione interviste: 3-5 giorni lavorativi

CASO 4 – INDAGINE PRE ELETTORALE PICCOLO COMUNE (es. 10.000 abitanti)

Popolazione: maggiorenni residenti nel comune

Campione: 200 casi CATI + 200 casi CAPI (Face to Face)

Tempo di realizzazione interviste: 10 giorni lavorativi

CASO STUDIO - POLITICHE 2022

21 LUGLIO 2022.

Il Presidente della Repubblica scioglie il Parlamento.

POLITICHE 2022 – Luglio 2022, prime domande da porsi

- 1) **QUALI SONO LE SCADENZE DA RISPETTARE?**
- 2) **COME FUNZIONA LA LEGGE ELETTORALE?**
- 3) **QUALI POTREBBERO ESSERE LE RICHIESTE DEI CLIENTI?**
- 4) **COME AFFRONTARE QUESTE RICHIESTE?**
- 5) **QUALI DATI DI PARTENZA ABBIAMO E QUALI ALTRI DATI DOBBIAMO RILEVARE/RECUPERARE?**

POLITICHE 2022 – LE SCADENZE DA RISPETTARE

- 21 luglio 2022. Il Presidente della Repubblica scioglie il Parlamento e indice nuove elezioni. Successivamente si stabilisce che le elezioni avranno luogo il 25 settembre.
- 20 agosto 2022. Limite ultimo per presentare le candidature di coalizioni, liste e candidati.
- 9 settembre 2022. Ultimo giorno in cui sarà possibile pubblicare sondaggi.
- 25 settembre 2022. Giorno delle elezioni.
- Dalle ore 23.00 del 25 settembre 2022. Proiezioni elettorali.
- Dalla mattina del 26 settembre analisi post voto

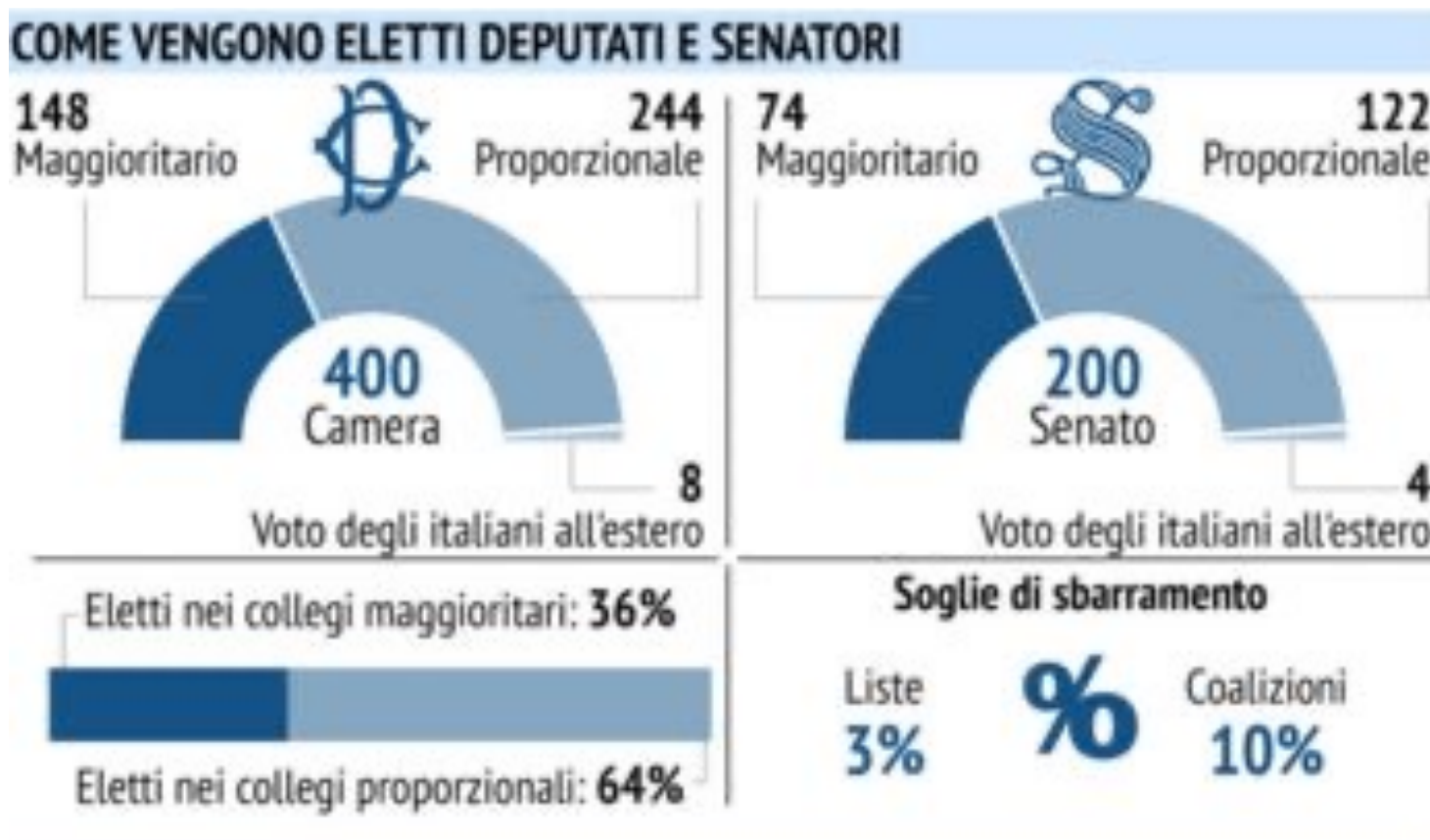
POLITICHE 2022 – LUGLIO 2022, PRIME DOMANDE DA PORSI

- 1) QUALI SONO LE SCADENZE DA RISPETTARE?
- 2) **COME FUNZIONA LA LEGGE ELETTORALE?**
- 3) QUALI POTREBBERO ESSERE LE RICHIESTE DEI CLIENTI?
- 4) COME AFFRONTARE QUESTE RICHIESTE?
- 5) QUALI DATI DI PARTENZA ABBIAMO E QUALI ALTRI DATI DOBBIAMO RILEVARE/RECUPERARE?

POLITICHE 2022 – COME FUNZIONA LA LEGGE ELETTORALE

- Si eleggono 400 deputati e 200 Senatori con un sistema elettorale misto;
- Per la prima volta, per **entrambe le Camere**, possono votare **tutti gli italiani maggiorenni**
- **il 61% dei seggi** (rispettivamente 245 alla Camera e 122 al Senato) è attribuito mediante il **sistema proporzionale** in collegi plurinominali sulla base di liste bloccate; il riparto dei seggi è effettuato a **livello nazionale alla Camera** e a **livello regionale al Senato**;
- **il 37% dei seggi** (147 e 74) è attribuito con **sistema maggioritario** a turno unico in altrettanti collegi uninominali;
- **il 2% dei seggi (8 e 4)** è riservato al voto degli **italiani residenti all'estero**, espresso per corrispondenza mediante sistema proporzionale con voto di preferenza.

POLITICHE 2022 – COME FUNZIONA LA LEGGE ELETTORALE



POLITICHE 2022 – LE SCHEDE ELETTORALI

The image displays two sample electoral ballot forms, one pink and one yellow, illustrating the layout for candidates. Each form contains a grid of boxes for candidates, numbered 1 through 15. Each box is labeled "NOME COGNOME (Candidato uninominale)" and includes a "min 30" label and a list of fields for "1. Nome Cognome", "2. Nome Cognome", and "3. Nome Cognome".

Pink Form: Contains 15 numbered boxes arranged in a grid. Boxes 1-4 are in the top row, 5-8 in the second row, 9-12 in the third row, and 13-15 in the fourth row.

Yellow Form: Contains 15 numbered boxes arranged in a grid. Boxes 1-4 are in the top row, 5-8 in the second row, 9-12 in the third row, and 13-15 in the fourth row.

Diagonal Label: A yellow diagonal label in the bottom right corner of the yellow form reads: "FAC-SIMILE FONDERIA INTERREGIONALE E CONFERENZA REGIONALE DEL SUD O. S. EMILIA" and "DIPARTIMENTO POLITICHE E STRATEGIE TERRITORIALI".

POLITICHE 2022 – SUDDIVISIONE DELL'ITALIA ELETTORALE



POLITICHE 2022 – LUGLIO 2022, PRIME DOMANDE DA PORSI

- 1) QUALI SONO LE SCADENZE DA RISPETTARE?
- 2) COME FUNZIONA LA LEGGE ELETTORALE?
- 3) QUALI POTREBBERO ESSERE LE RICHIESTE DEI CLIENTI?**
- 4) COME AFFRONTARE QUESTE RICHIESTE?
- 5) QUALI DATI DI PARTENZA ABBIAMO E QUALI ALTRI DATI DOBBIAMO RILEVARE/RECUPERARE?

POLITICHE 2022 – LE POSSIBILE RICHIESTE DEI CLIENTI

STIME DI VOTO
NAZIONALI E LOCALI

QUANTI CANDIDATI
SARANNO ELETTI?
DOVE?

PROIEZIONI
ELETTORALI

POLITICHE 2022 – LUGLIO 2022, PRIME DOMANDE DA PORSI

- 1) QUALI SONO LE SCADENZE DA RISPETTARE?
- 2) COME FUNZIONA LA LEGGE ELETTORALE?
- 3) QUALI POTREBBERO ESSERE LE RICHIESTE DEI CLIENTI?
- 4) **COME AFFRONTARE QUESTE RICHIESTE?**
- 5) **QUALI DATI DI PARTENZA ABBIAMO E QUALI ALTRI DATI DOBBIAMO RILEVARE/RECUPERARE?**

POLITICHE 2022 – COME AFFRONTARE LE RICHIESTE

SONDAGGI
PREELETTORALI

MIX DI ELABORAZIONI
TRA DATI DESK E DATI
DI SONDAGGIO

(FLUSSI ELETTORALI)

PROIEZIONI
ELETTORALI

POLITICHE 2022 – IL SONDAGGIO PREELETTORALE

*Numerosità del campione
e quote campionarie*



- Genere-età-zona geografica

Tecnica di rilevazione



- CATI, CAWI, CAMI

Ponderazione

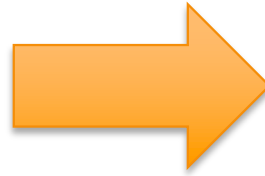


- Genere-età-zona geografica
Titolo di studio
Partito votato alle ultime elezioni

ELABORAZIONI E STIME

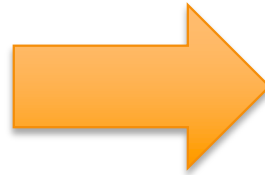
LE FONTI PER LE QUOTE CAMPIONARIE E LA PONDERAZIONE

Genere, età e zona geografica di residenza



- DEMO.ISTAT.IT

Titolo di studio



- ISTAT

Ultimo partito votato



- MIN. INTERNO– PORTALE ELIGENDO

**N.B. NON SEMPRE IL DATO AMMINISTRATIVO E' ORGANIZZATO
SECONDO LE NOSTRE ESIGENZE**

STIME – SCARSA CONOSCENZA DEGLI ELETTORI

ELETTORI CHE HANNO VOTATO

CONOSCEVANO IL CANDIDATO VOTATO
NEL COLLEGIO UNINOMINALE

CONOSCEVANO ALMENO UN CANDIDATO
DEL COLLEGIO PLURINOMINALE



SENATO

39%

59%



CAMERA

40%

60%

STIME – SCARSA CONVIZIONE E DECISIONE NEL VOTO

Quando ha deciso di **NON** andare a votare?
(RISPONDONO GLI ASTENUTI)

MOLTO TEMPO PRIMA del
giorno delle elezioni

55

ERO INCERTO FINO ALL'ULTIMO
ma poi ho deciso di non votare o
non mi è stato possibile votare

33

ERO INTENZIONATO AD ANDARE A
VOTARE ma poi ho cambiato idea

12

45

VOTO NON REALIZZATO
(16% DELL'ELETTORATO
TOTALE)

I motivi dell'astensione:
(RISPONDONO GLI ASTENUTI)

nessuna forza politica mi ha convinto 44

per protesta 26

ero lontano dalla mia sezione elettorale 17

l'esito delle elezioni era scontato 13

ho avuto impegni che non mi hanno
consentito di votare 9

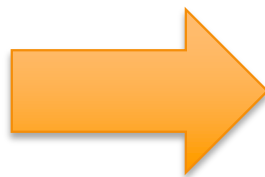
ho difficoltà a raggiungere
la sezione elettorale 8

non volevo votare un partito perdente 3

per altri motivi 12

POLITICHE 2022 – PROIEZIONI ELETTORALI

*Campionamento stratificato
delle sezioni elettorali*



- Area Geografica – Collegio
Ampiezza del comune
Comportamento politico

N.B. IL CAMPIONE ORIGINALE NON E' MAI IL CAMPIONE DEFINITIVO

Le possibili cause di una sostituzione di una sezione elettorale

- Il presidente di seggio si rifiuta di accogliere i rilevatori.
- La sezione elettorale è difficile da raggiungere (es. eventi metereologici).
- Difficoltà nel trovare un rilevatore disponibile in una zona specifica.

POLITICHE 2022 – LE ANALISI POST VOTO

Nel periodo post-elettorale principalmente si effettuano due tipi di analisi:

- **Analisi per clienti esterni (partiti, media, ecc.):** si analizzano flussi di voto, come hanno votato le differenti categorie sociodemografiche, le ragioni del voto, ecc.ecc.. Questo tipo di analisi è effettuata su **dati di sondaggio riponderati** con il risultato reale delle elezioni.
- **Analisi interne:** si analizzano i risultati dei sondaggi, gli eventuali errori effettuati, si determinano quali pesature hanno funzionato meglio, le differenze nei dati tra i diversi tipi di rilevazione ed eventuali ed **eventuali soluzioni o correttivi futuri** da applicare in vista delle prossime elezioni.

POLITICHE 2022 – LE ANALISI POST VOTO

POLITICHE 2018

4,3%



POLITICHE 2022

26,1%

COMPOSIZIONE DELL'ELETTORATO DI FRATELLI D'ITALIA NEL 2022

confermano il voto per Fratelli d'Italia



16

proviene dal centrodestra



50

30% votava Lega

20% votava Forza Italia

proviene da altre aree politiche



34

17% votava il M5S

17% si era astenuto

POLITICHE 2022 – LE ANALISI POST VOTO

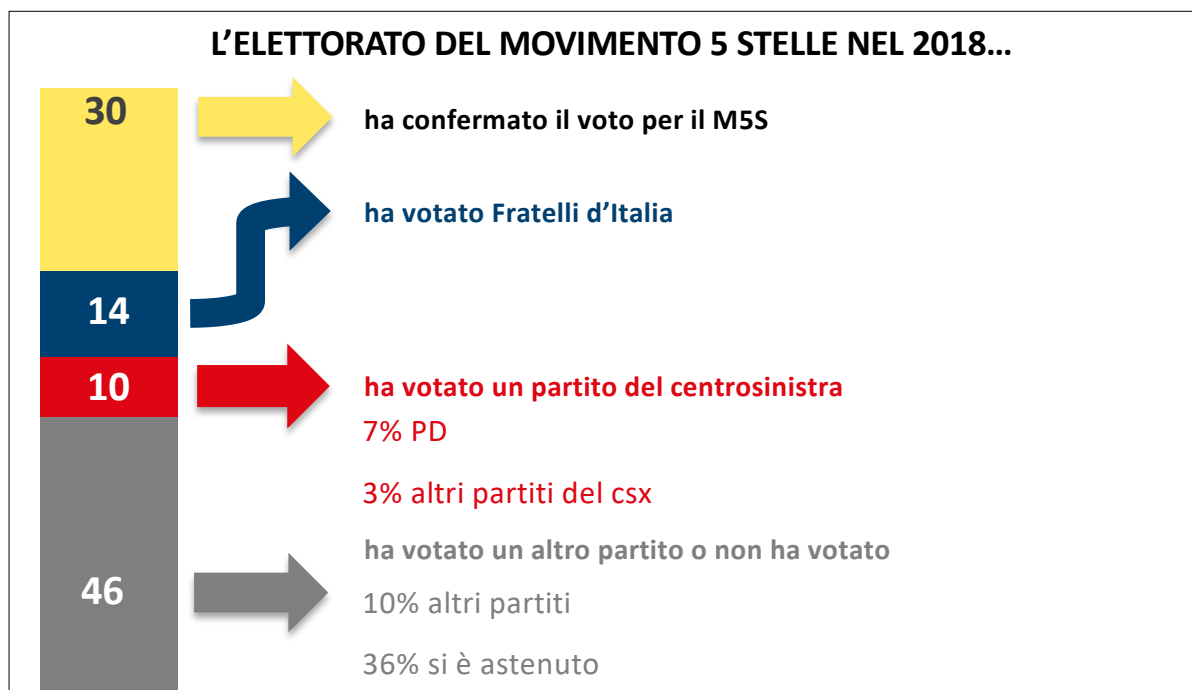
POLITICHE 2018

32,7%



POLITICHE 2022

15,3%



POLITICHE 2022 – LE ANALISI POST VOTO

POLITICHE 2018

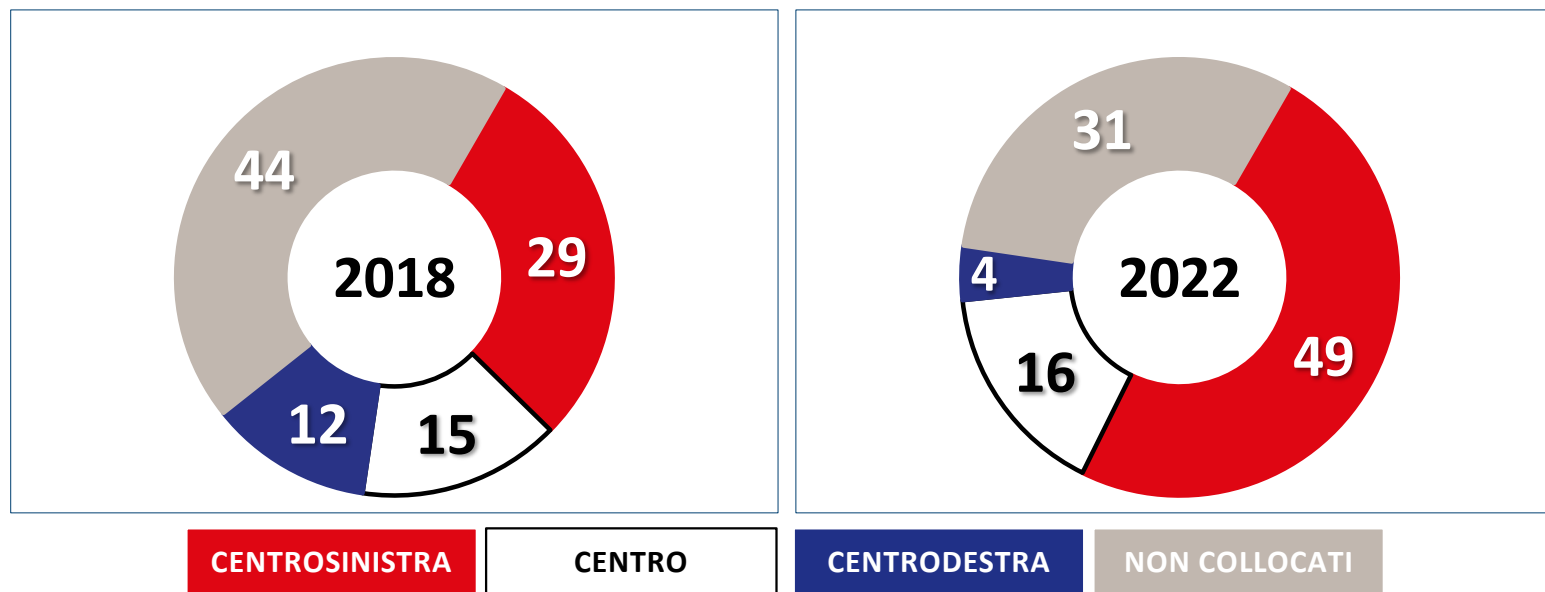
32,7%

POLITICHE 2022









15,3%



COLLOCAZIONE POLITICA DELL'ELETTORATO

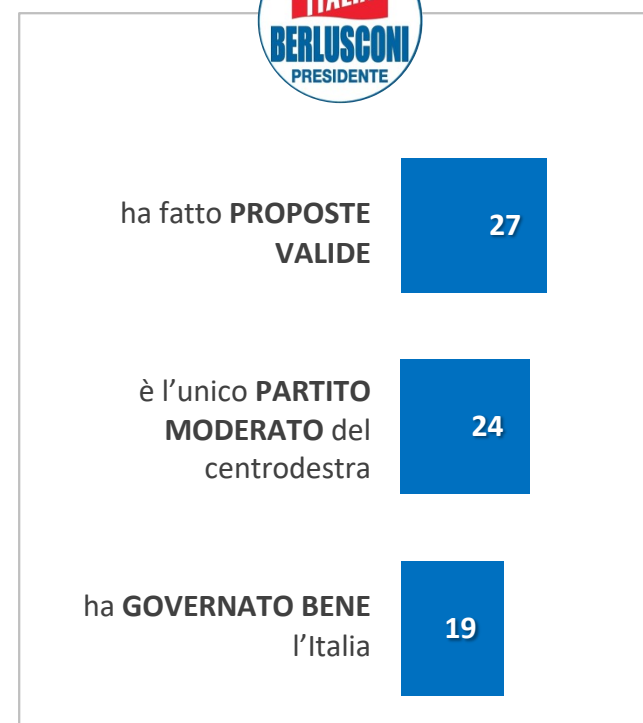
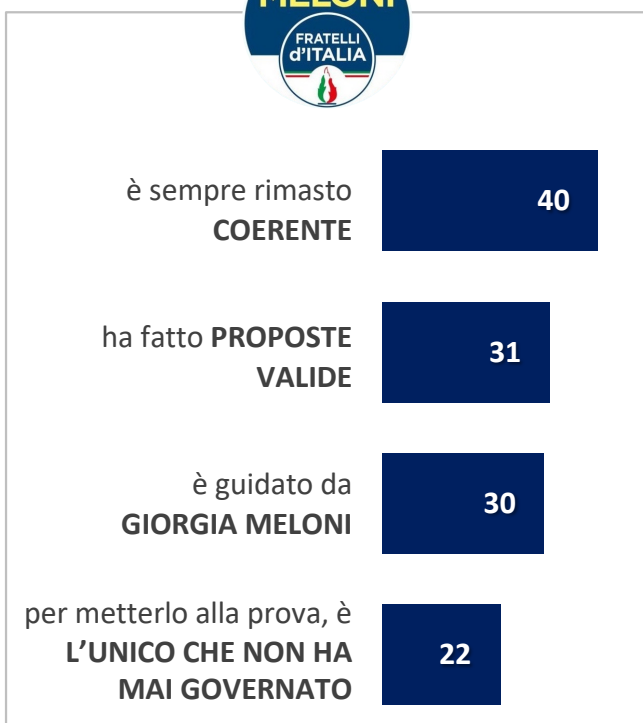


POLITICHE 2022 – LE ANALISI POST VOTO

								
18-34enni	22%	8%	5%	19%	15%	10%	21%	37%
Totale	26%	9%	8%	19%	15%	8%	15%	36%
Differenza	-4%	-1%	-3%	=	=	+2%	+6%	+1%

POLITICHE 2022 – LE ANALISI POST VOTO

Le principali motivazioni delle scelte di voto dei PARTITI DEL CENTRODESTRA





SWG GRAZIE

RICCARDO BENETTI

Senior Researcher SWG
riccardo.benetti@swg.it

swg.it | info@swg.it | pec: info@pec.swg.it



@PoliticAPP



@SWGPoliticAPP

TRIESTE

Via S. Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754