

# PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

*Corso di Laurea in Farmacia*

A.A. 2024/2025

Università di Trieste

Dott.ssa Rosandra Coladonato

# PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2024/2025

Orari lezioni:

data	h	dove	a che ora
07-mar	3	ed. A aula B	10.00-13.00
14-mar	3	ed. A aula B	10.00-13.00
21-mar	3	ed. C11 aula A1	11.00-14.00
28-mar	3	ed. A aula B	10.00-13.00
04-apr	3	ed. A aula B	10.00-13.00
11-apr	4	ed. C11 aula A1	11.00-14.00
18-apr			
25-apr			
02-mag			
09-mag	3	ed. A aula B	10.00-13.00
16-mag	3	ed. A aula B	10.00-13.00
23-mag	4	ed. A aula B	10.00-13.00
30-mag	3	ed. C11 aula A1	11.00-14.00
TOT	32		

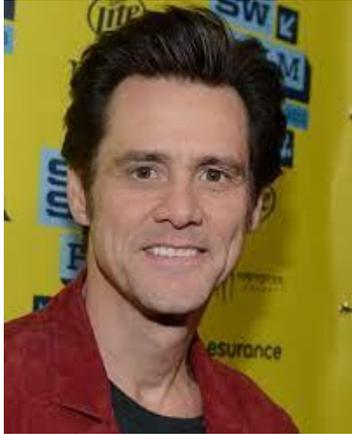
NB: Consultare pagina Moodle e il team per informazioni aggiornate

# PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2024/2025

1. Intro (esperimenti classici della Psicologia Sociale)
2. Programma
3. Slides/materiali e frequenza
4. Modalità d'esame
5. Ricevimento

# Errore fondamentale di attribuzione



Professione, Ruolo = Personalità

Scambiamo il personaggio con la  
persona

# Errore fondamentale di attribuzione



# **PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE**

A.A. 2024/2025

**Esperimenti classici della Psicologia Sociale**

Zimbardo, carcere di Stanford, 1971

I ruoli sociali.

# PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2024/2025

## Esperimenti classici della Psicologia Sociale

Milgram, 1961

L'obbedienza all'autorità.

# PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2024/2025

**Esperimenti classici della Psicologia Sociale**

Sherif, 1967

I gruppi e il conflitto.

# PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2024/2025

## Esperimenti classici della Psicologia Sociale

Tendenza a partire dal 2010 (infinità di video a disposizione):

[https://www.ilmessaggero.it/video/sport/cristiano\\_ronaldo\\_palleggi\\_e\\_dribbling\\_da\\_artista\\_di\\_strada-169935.html](https://www.ilmessaggero.it/video/sport/cristiano_ronaldo_palleggi_e_dribbling_da_artista_di_strada-169935.html)

L'apparenza: stereotipi e pregiudizi.

# PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2024/2025

## Ricevimento

- prima della lezione
- via e-mail: [rosandra.coladonato@units.it](mailto:rosandra.coladonato@units.it)
- esclusivamente via Teams, previo appuntamento via e-mail

# PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2024/2025

## Programma

- Introduzione alla psicologia cognitiva e alla cognizione sociale
- La bounded rationality e le teorie del doppio processo
- I processi di categorizzazione
- Le euristiche di giudizio
- La percezione sociale: l'egocentrismo dei processi di pensiero; la formazione di impressioni; il bias di conferma; attribuzione causale; categorizzazione e stereotipi
- Decisione e comunicazione: la teoria del prospetto; l'effetto framing e le sue implicazioni per la comunicazione in ambito sanitario; l'affect heuristic; comunicare con i numeri e i formati di comunicazione del rischio; i problemi per la comunicazione scientifica in medicina
- Il nudging, la comunicazione persuasiva e i principi della comunicazione persuasiva

# PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2024/2025

## Programma

- Castelli L. *Psicologia sociale cognitiva. Un'introduzione*. Laterza, 2004, Cap. 1, 2 e 3 (o edizioni successive);
- Cialdini R. B. *Le armi della persuasione*. Giunti
  - Diverse edizioni, ultima del 2022 (ampliata) ma vanno bene anche le precedenti
- Motterlini M. e Crupi V. *Decisioni mediche*. Cortina Editore, 2005, Cap. 6 (cap. 4, 5 e 8 consigliato);
- **Slide e appunti delle lezioni.**

# PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2024/2025

## **Slides delle lezioni**

- Pubblica periodicamente nella pagina di Moodle2 del corso (049FA PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 2024)
- Password: PsicoCom24

## **Registrazioni:**

- sul team del corso

## **Frequenza:**

- Caldamente consigliata

→ ISCRIVERSI AL CORSO MOODLE E A TEAMS PER AVERE AGGIORNAMENTI

# PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2024/2025

## Modalità d'esame

Scritto (45 minuti)

- 27 domande a **scelta multipla**
  - 3 alternative di risposta
  - 1 sola risposta corretta
  - 1 punto per ogni risposta corretta (no penalizzazione risposte sbagliate)
- **1 domanda aperta** (max 4 punti per domanda)

# PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2024/2025

## PANORAMICA DEL CORSO:

1. Basi di cognizione sociale
2. Decisione, linguaggio, comunicazione e persuasione, particolare attenzione alle ricerche svolte in ambito sanitario