

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2024/2025

Dott.ssa Rosandra Coladonato

2- Introduzione alla cognizione sociale

- Definizione
- Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva
- Accenni allo studio dei processi cognitivi

Cognizione sociale

Psicologia dei Processi Cognitivi

+

Psicologia Sociale

Si occupa dello **studio scientifico**:

- dei processi attraverso cui le persone **acquisiscono informazioni** dall'ambiente, le **interpretano**, le **immagazzinano** in memoria e le **recuperano** da essa,
 - al fine di comprendere sia il **proprio mondo sociale** che **loro stesse** e **organizzare di conseguenza i propri comportamenti**
- di come il **contesto sociale** influenzi le prestazioni cognitive

Cognizione sociale

Psicologia dei Processi Cognitivi

+

Psicologia Sociale

- Approccio **sperimentale**
- Individuare processi generali, universali, che si ripresentino con regolarità
- Non permette (e non è interessata) a prevedere il comportamento del singolo individuo

Cognizione sociale

Psicologia dei Processi Cognitivi
+
Psicologia Sociale

Si occupa dello **studio scientifico**:

- dei processi attraverso cui le persone **acquisiscono informazioni** dall'ambiente, le **interpretano**, le **immagazzinano** in memoria e le **recuperano** da essa,
 - al fine di comprendere sia il **proprio mondo sociale** che **loro stesse** e **organizzare di conseguenza i propri comportamenti**
- di come il **contesto sociale** influenzi le prestazioni cognitive

In che modo, per esempio, prendiamo una decisione o emettiamo un giudizio?

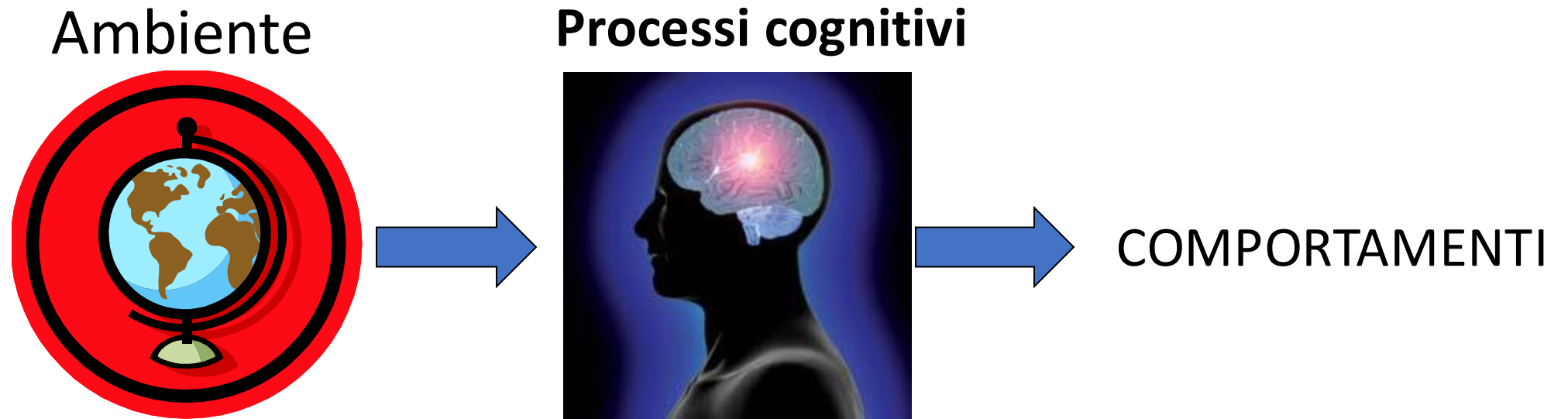
Cognizione sociale

Come prendiamo una decisione o emettiamo un giudizio?

- **Visione comune:** consideriamo tutte le informazioni disponibili per decidere nel modo migliore
 - scelte e valutazioni razionali
 - fornire maggiori informazioni alle persone è sufficiente per migliorare la qualità delle loro decisioni, giudizi e dei loro comportamenti
- **Visione moderna:**
 - analisi parziale delle informazioni disponibili
 - limitata consapevolezza dei fattori che influenzano i nostri giudizi e scelte

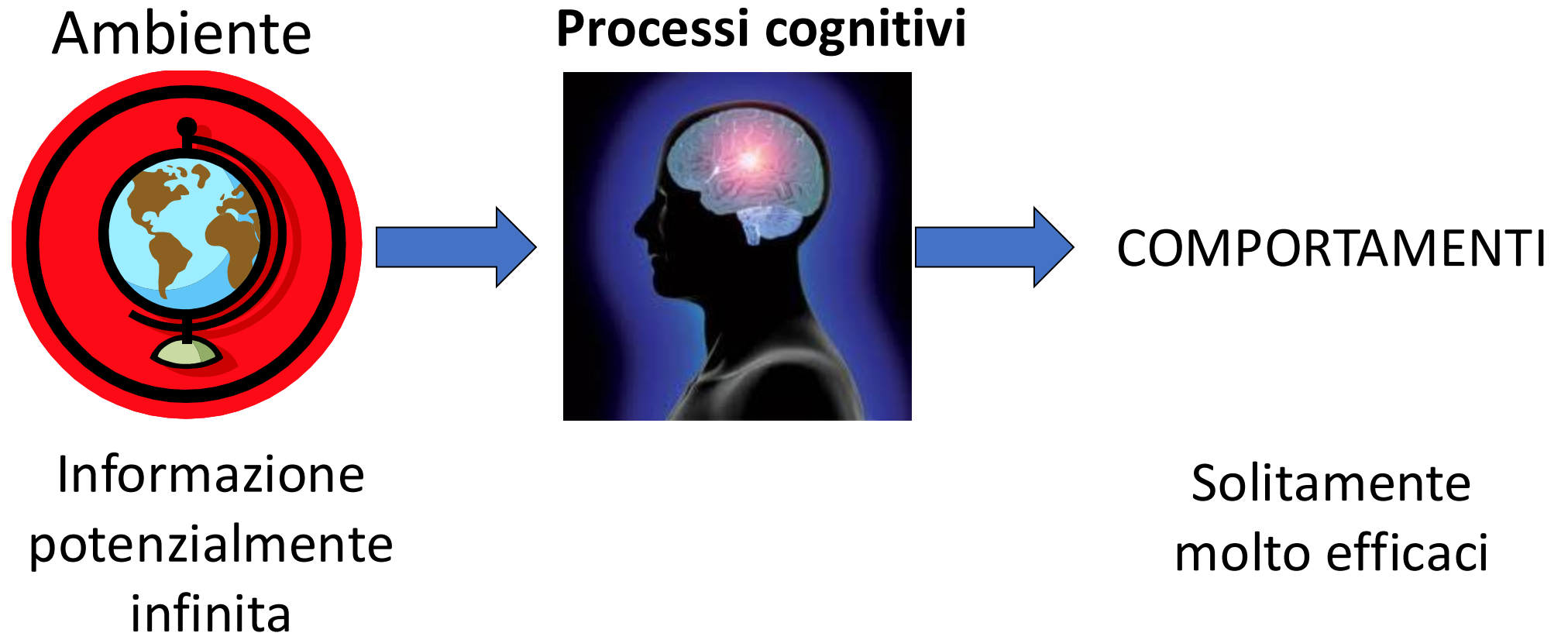
Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

Uomo = elaboratore di informazioni



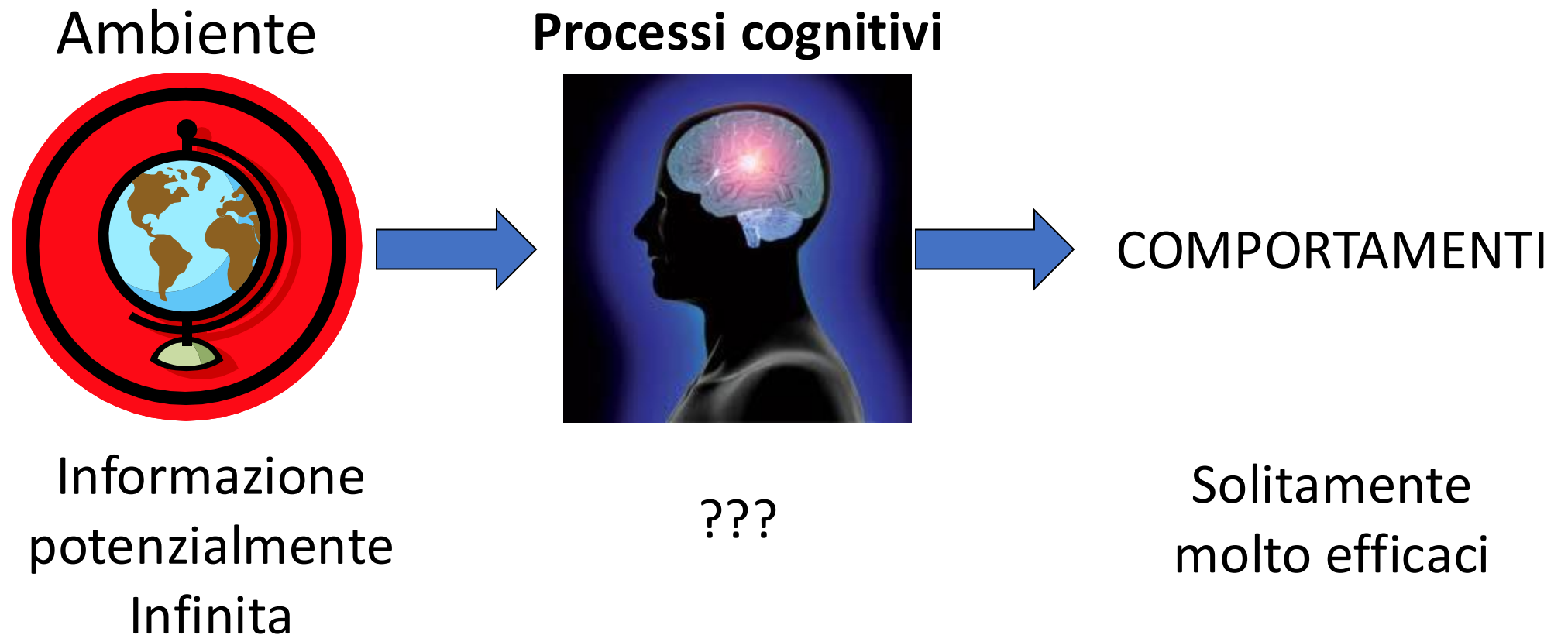
Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

Uomo = elaboratore di informazioni



Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

Uomo = elaboratore di informazioni



Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

Come sono i nostri processi cognitivi?

- **Visione classica:** essere umano come agente completamente razionale (razionalità olimpica)
 - **Piaget (circa 1950):** tra i 12/15 anni il bambino acquisisce le regole della logica formale aristotelica → il pensiero adulto è basato sulla logica
 - **Economisti (von Neumann & Morgenstern, 1944):** uomo = **homo economicus**
 - agente razionale, egoista, coerente e con preferenze invariabili nel tempo, agisce per massimizzare l'utilità
- **STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI** → mette in crisi questa visione

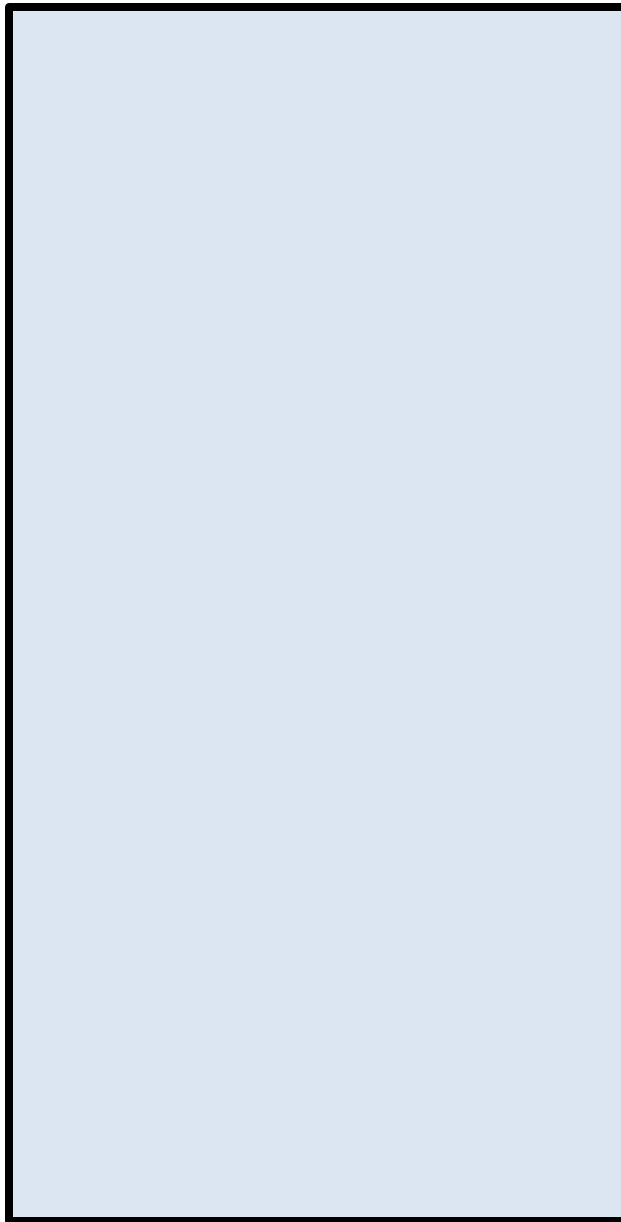
Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

- **Alcuni esempi:**
- **Memoria:**
 - *Come funziona? Quanta capacità?*

Vediamo un esempio...

Studiate le parole nel riquadro azzurro



Studiate le parole nel riquadro azzurro

LETTO

RIPOSARSI

SVEGLIO

STANCO

SOGNO

SONNELLINO

SVEGLIARSI

COPERTA

APPISOLARSI

SONNECCHIARE

RUSSARE

RIPOSINO

PACE

SBADIGLIO

ASSONNATO

Tempo scaduto!

Prima di concludere la nostra dimostrazione vediamo ancora qualche esempio di studio sulla memoria

Test di *span*:

3 6 4

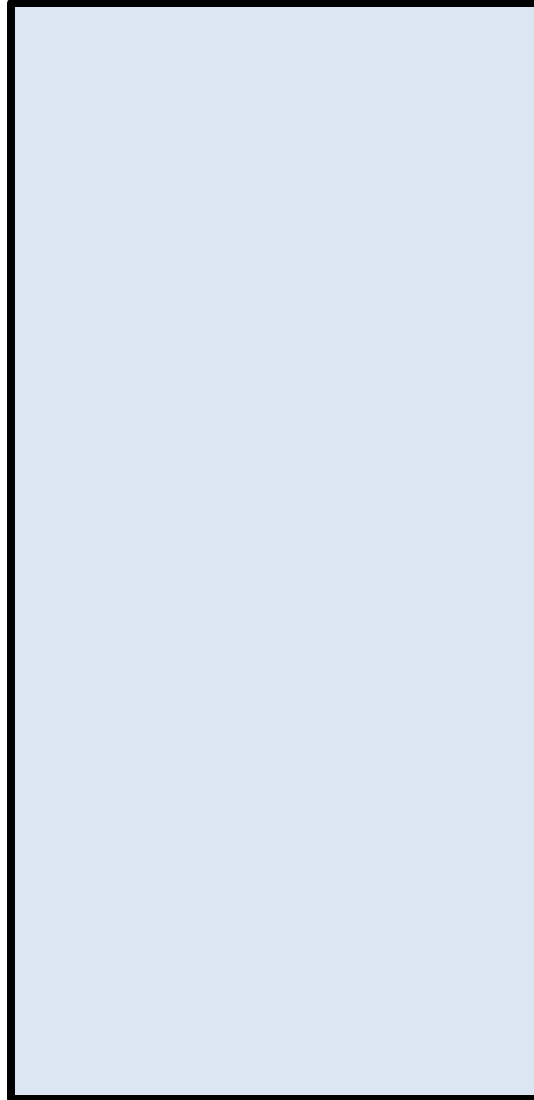
3

Test di *span*:

3 6 4	3
2 9 5 3	4
4 7 8 2 5	5
2 8 9 6 3 1	6
6 1 5 9 3 7 4	7
3 7 2 4 8 6 5 1	8
4 2 5 1 7 4 3 9 2	9
5 8 3 7 4 5 7 1 3 9	10

Memoria a breve termine: Capacità = 7 ± 2 elementi

*Torniamo alla nostra dimostrazione sulla memoria....
Ora scrivete le parole che vi erano state presentate*

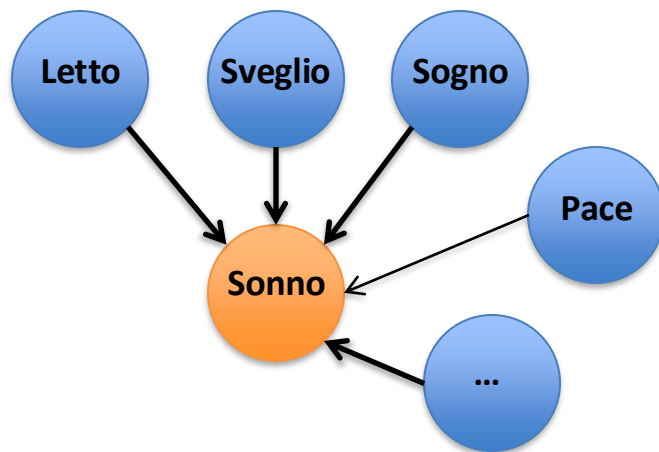


*Nell'elenco avete scritto la parola
DORMIRE o SONNO?*

→ Falso ricordo

Intrusioni di queste parole ~ 40% dei casi
(*Deese, 1959*)

→ La memoria è ricostruttiva



LETTO
RIPOSARSI
SVEGLIO
STANCO
SOGNO
SONNELLINO
SVEGLIARSI
COPERTA
APPISOLARSI
SONNECCHIARE
RUSSARE
RIPOSINO
PACE
SBADIGLIO
ASSONNATO

Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

- **Alcuni esempi:**
- **Attenzione:**
 - *Cos'è e come funziona l'attenzione?*

Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

- Video nel quale ci sono dei ragazzi che si passano una palla da basket, divisi in due squadre (maglia bianca e maglia nera)
- Il vostro compito è quello di prestare attenzione ai giocatori in maglia bianca e di CONTARE mentalmente il numero di passaggi della palla che avvengono tra questi giocatori
- Attenzione, perché contano anche i passaggi con un rimbalzo a terra (passare la palla ad un compagno facendola rimbalzare a terra)



Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Osservate attentamente il prossimo video...





Vediamo un altro video...





Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI – ESEMPI

L'attenzione è soggetta a limitazioni che possono produrre la mancata percezione o discriminazione di oggetti ed eventi

→ **Change blindness / inattentional blindness**

l'incapacità a notare cambiamenti rilevanti in una scena quando l'attenzione non è focalizzata sul cambiamento (o sul potenziale target)

Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

- **Alcuni esempi:**
- **Capacità di ragionamento:**
 - *Siamo in grado di applicare le regole della logica formale?*

Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

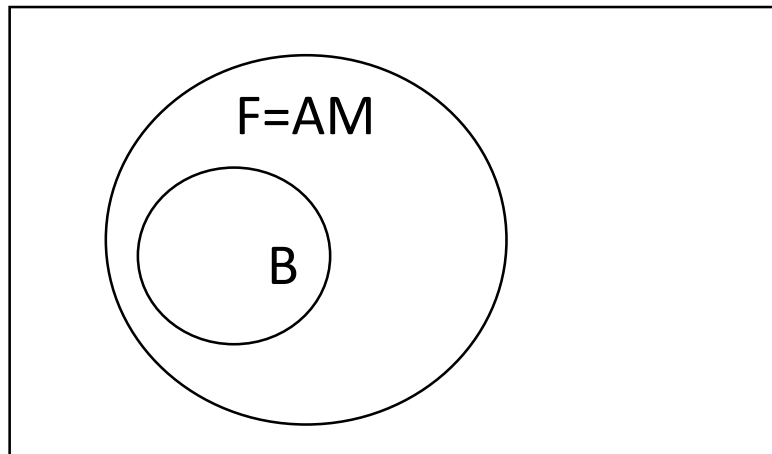
STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Tutti i francesi sono amanti del vino
Alcuni amanti del vino sono buongustai
∴

Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Tutti i francesi sono amanti del vino
Alcuni amanti del vino sono buongustai
 \therefore alcuni francesi sono buongustai \rightarrow sbagliato!

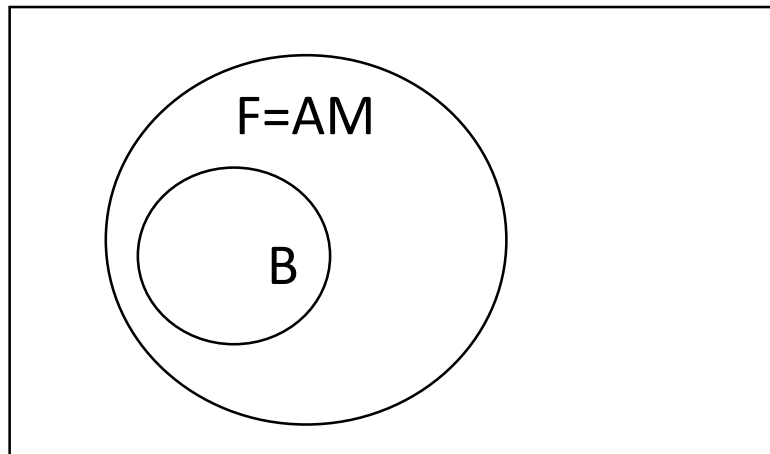


Rappresentazione che le persone si creano

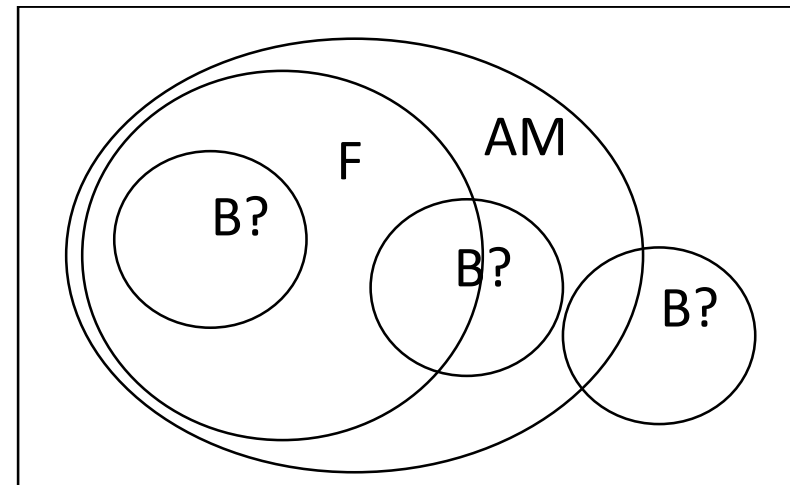
Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Tutti i francesi sono amanti del vino
Alcuni amanti del vino sono buongustai
 \therefore alcuni francesi sono buongustai \rightarrow sbagliato!



Rappresentazione che le persone si creano



Rappresentazione corretta

Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Tutti i francesi sono amanti del vino
Alcuni amanti del vino sono italiani
∴

Tutti i francesi sono amanti del vino
Alcuni amanti del vino **sono buongustai**
∴

→ 75% dei partecipanti conclude: «alcuni francesi sono buongustai»

Tutti i francesi sono amanti del vino
Alcuni amanti del vino **sono italiani**
∴

→ 8% dei partecipanti conclude: «alcuni francesi sono italiani»

Le conclusioni variano in funzione del contenuto delle premesse ⇒ **effetto del contenuto**

Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

- **Alcuni esempi:**
- **Capacità decisionali:**
 - *Se preferisco A a B, dovrei preferire A a B anche se aggiungo una terza opzione C*

Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Immagina di dover acquistare un'automobile.

Dopo esserti documentato restringi la tua scelta rispetto ai seguenti tre modelli: Asteroid, Brivo e Comet.

Per ognuno di questi modelli sono riportate le prestazioni (definite in percentuale) e i consumi (chilometri per litro di benzina):

	prestazioni	consumo
Asteroid	100	18
Brivo	80	22
Comet	100	14

Quale automobile scegli?

Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Immagina di dover acquistare un'automobile.

Dopo esserti documentato restringi la tua scelta rispetto ai seguenti tre modelli: Asteroid, Brivo e Comet.

Per ognuno di questi modelli sono riportate le prestazioni (definite in percentuale) e i consumi (chilometri per litro di benzina):

	prestazioni		consumo	
Asteroid	100		18	69%
Brivo	80		22	29%
Comet	100		14	2%

Quale automobile scegli?

Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Immagina di dover acquistare un'automobile.

Dopo esserti documentato restringi la tua scelta rispetto ai seguenti tre modelli: Asteroid, Brivo e Comet.

Per ognuno di questi modelli sono riportate le prestazioni (definite in percentuale) e i consumi (chilometri per litro di benzina):

	prestazioni	consumo
Asteroid	100	18
Brivo	80	22
Clarion	60	22

Quale automobile scegli?

Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Immagina di dover acquistare un'automobile.

Dopo esserti documentato restringi la tua scelta rispetto ai seguenti tre modelli: Asteroid, Brivo e Comet.

Per ognuno di questi modelli sono riportate le prestazioni (definite in percentuale) e i consumi (chilometri per litro di benzina):

	prestazioni		consumo
Asteroid	100	18	19% (prima 69%)
Brivo	80	22	79% (prima 29%)
Clarion	60	22	2%

Quale automobile scegli?

--> **Violazione del principio di regolarità:** aggiungere nuove opzioni non dovrebbe modificare l'ordinamento delle vecchie preferenze

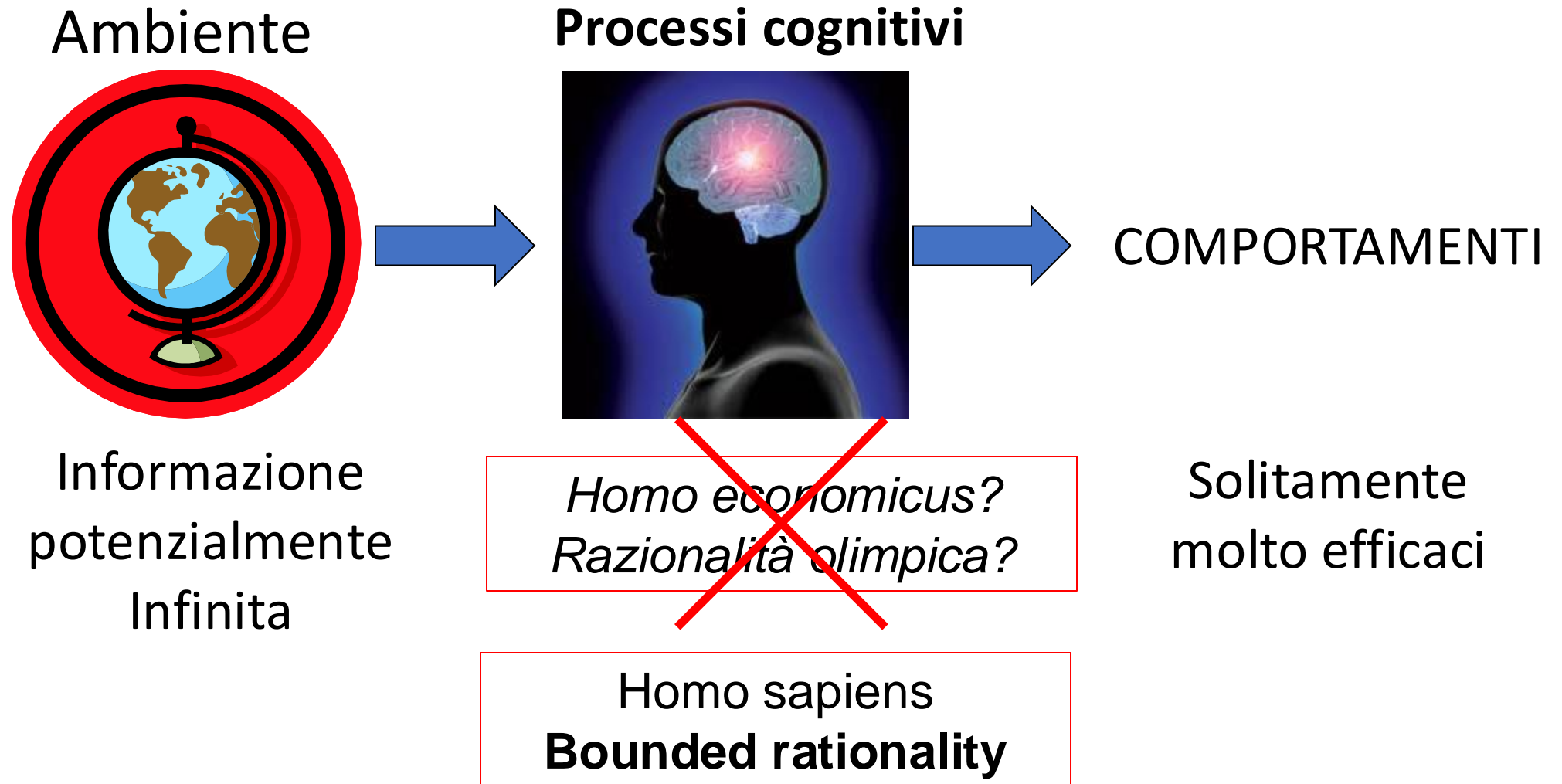
Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

Come sono i nostri processi cognitivi?

- **Visione classica:** essere umano come agente completamente razionale (razionalità olimpica)
- **Punto di vista più moderno**
 - **l'homo economicus non esiste**
 - non razionalità olimpica, con capacità illimitata
 - **ma presenza di vincoli:**
 - caratteristiche dei nostri processi cognitivi
 - tempo

Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

Uomo = elaboratore di informazioni



Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

PROBLEMA:

- La presenza di vincoli ai nostri processi cognitivi (**bounded rationality**) non ci permette di analizzare tutta l'informazione potenzialmente disponibile
- Tuttavia... ci muoviamo nell'ambiente in modo solitamente molto efficace...

Come facciamo?

Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

2 ASSUNZIONI DI BASE:

- 1) Ruolo attivo nell'acquisizione di informazioni dall'ambiente**
- 2) Risparmio di risorse cognitive**

Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

2 ASSUNZIONI DI BASE:

1) Ruolo attivo nell'acquisizione di informazioni dall'ambiente

- si pone domande e va in cerca di indizi
- selezione delle informazioni in ingresso
- interpretazione delle informazioni (sulla base delle conoscenze possedute, delle proprie esperienze passate, del proprio stato attuale)

Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

2 ASSUNZIONI DI BASE:

2) Risparmio di risorse cognitive

Limitata capacità di elaborazione delle informazioni



Principio di economia: ottenere il miglior risultato possibile, minimizzando al contempo la quantità di informazione analizzata e il costo per analizzarla



→ sviluppo di automatismi

→ uso di euristiche