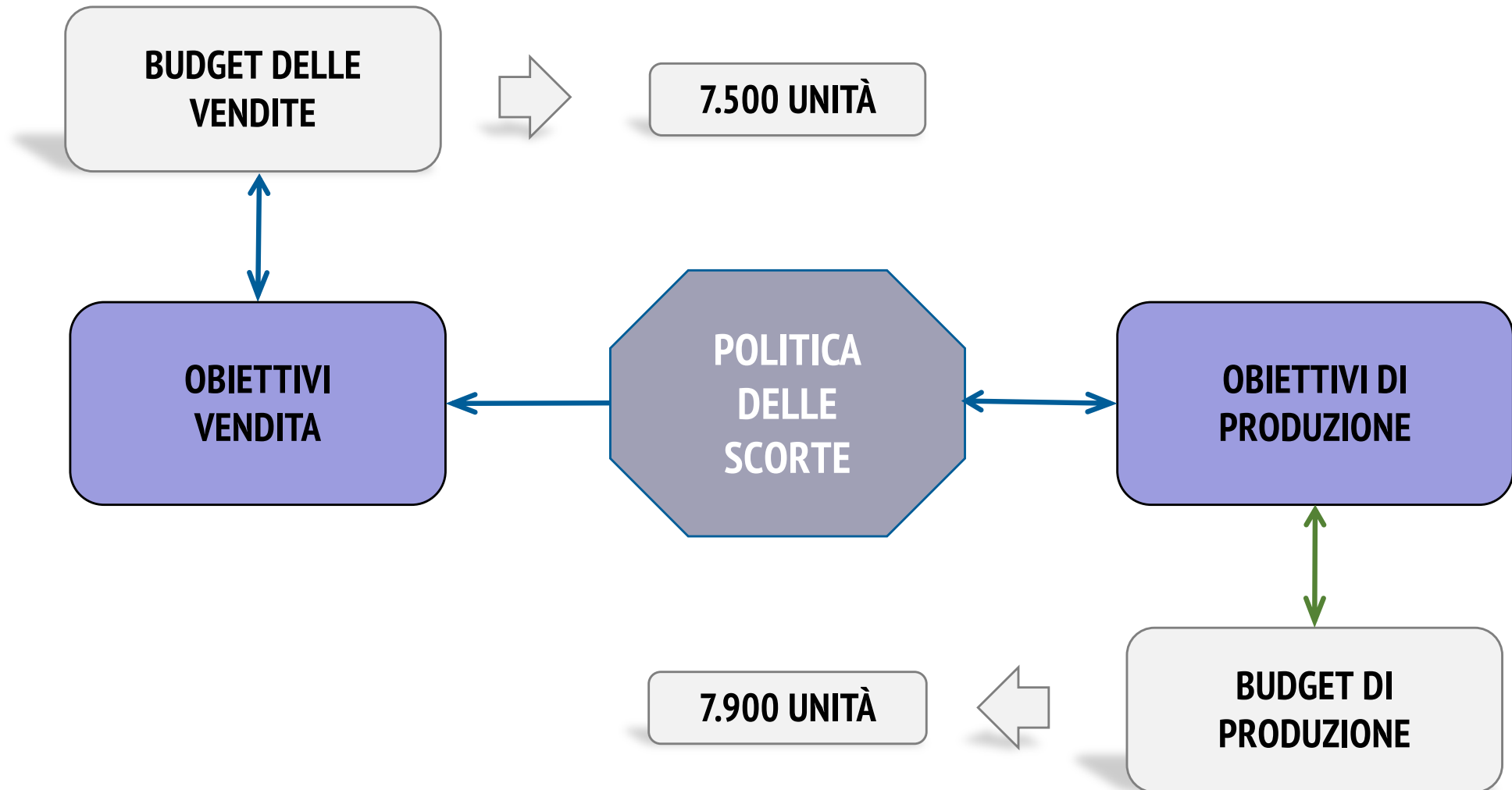


IL BUDGET: METODI E LOGICHE DI REDAZIONE

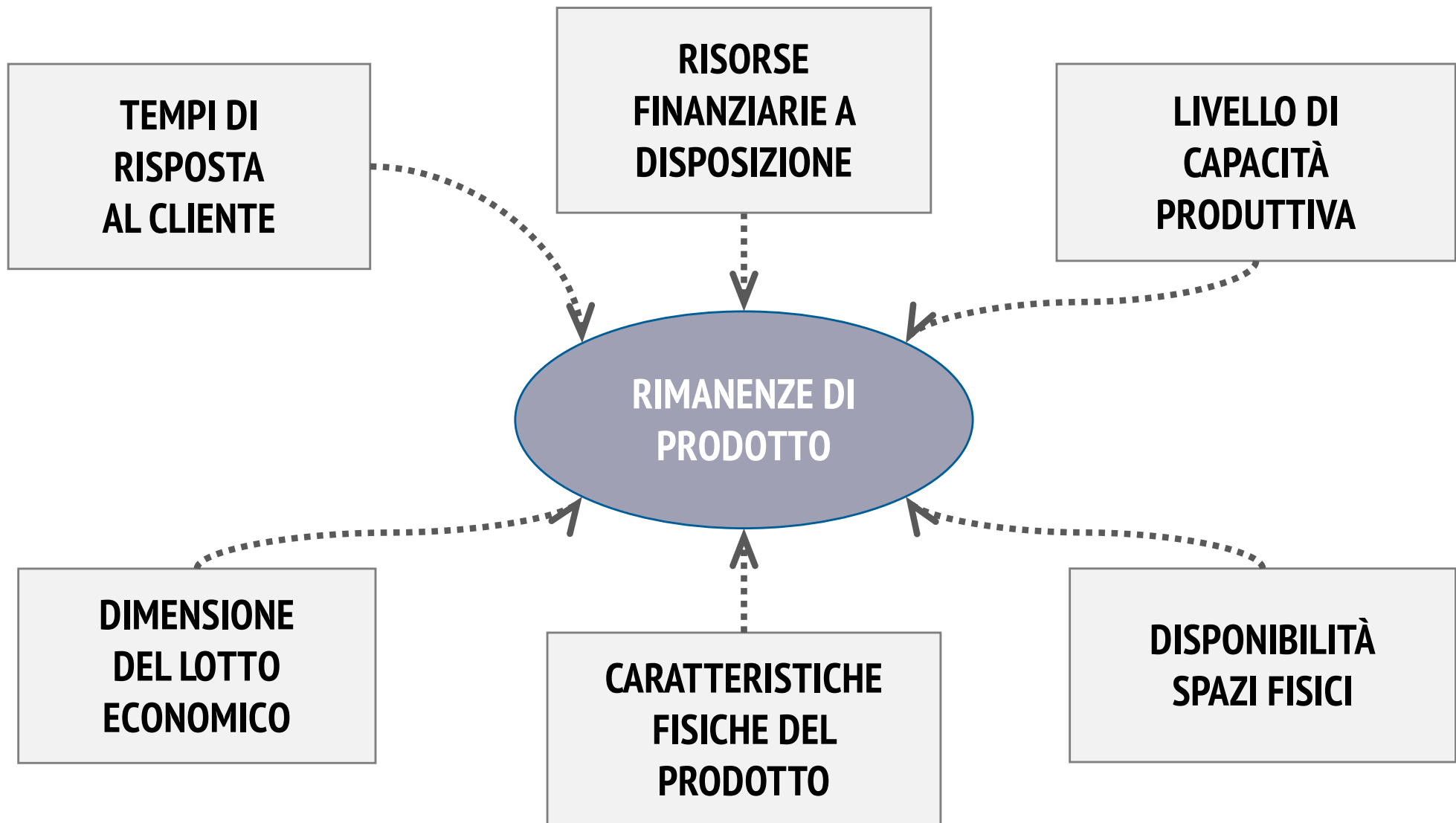
IL BUDGET DELLA PRODUZIONE

Prof.ssa Federica Marini

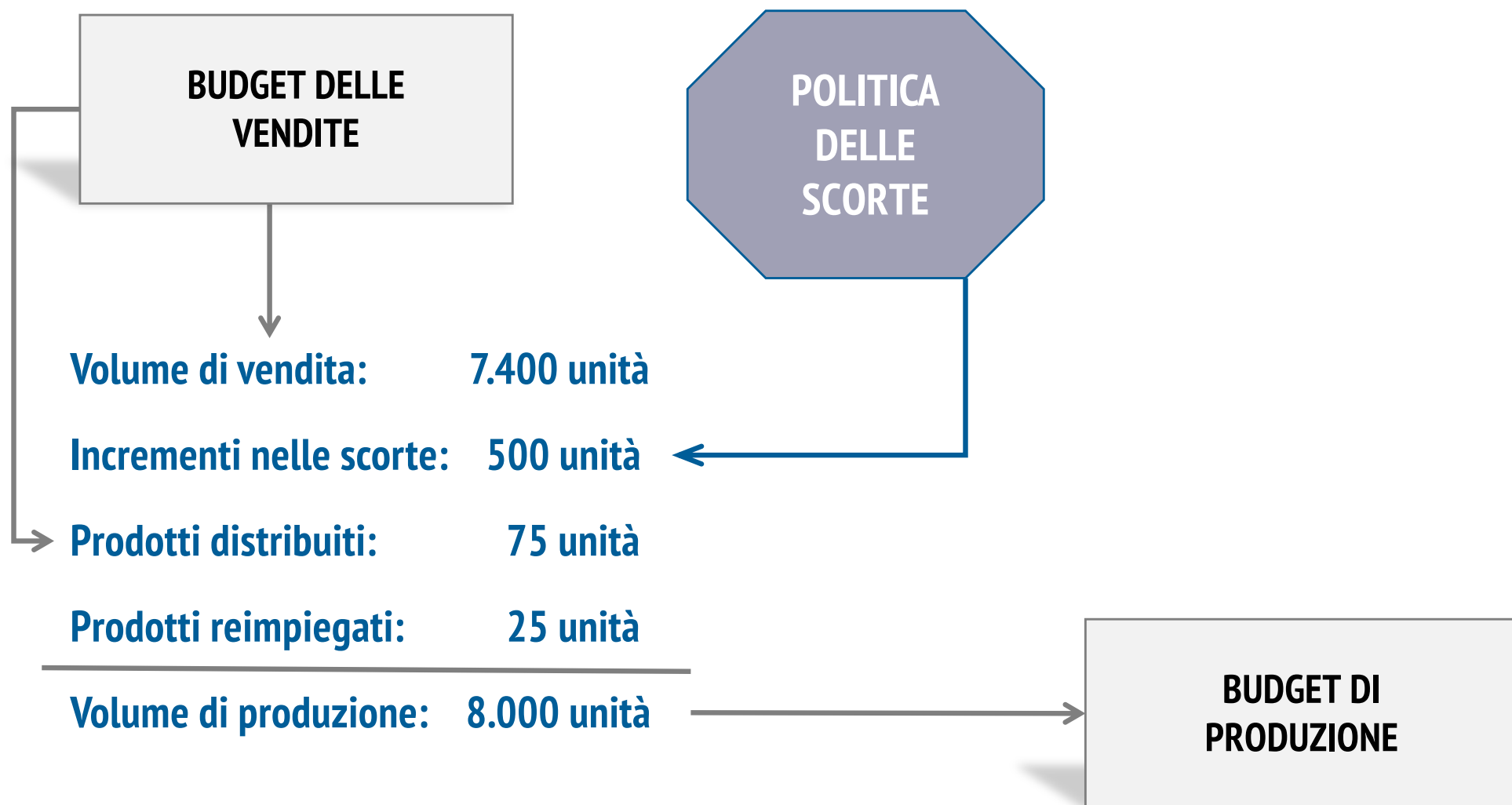
DAL BUDGET DELLE VENDITE AL BUDGET DELLA PRODUZIONE



ALCUNE VARIABILI CHE POTREBBERO INFLUENZARE LE RIMANENZE DI PRODOTTO FINITO



IL BUDGET DELLA PRODUZIONE: UN ESEMPIO



IL METODO INDIRETTO DEL CALCOLO DEL COSTO DEL VENDUTO A CONSUNTIVO

Costo del Prodotto Ottenuto

- Variazioni nelle Rimanenze di Semilavorati

= Costo del Prodotto Finito Ottenuto

- Ricavi per prodotti reimpiegati
- Ricavi di prodotti distribuiti

= Costo del Prodotto Finito disponibile per la Vendita

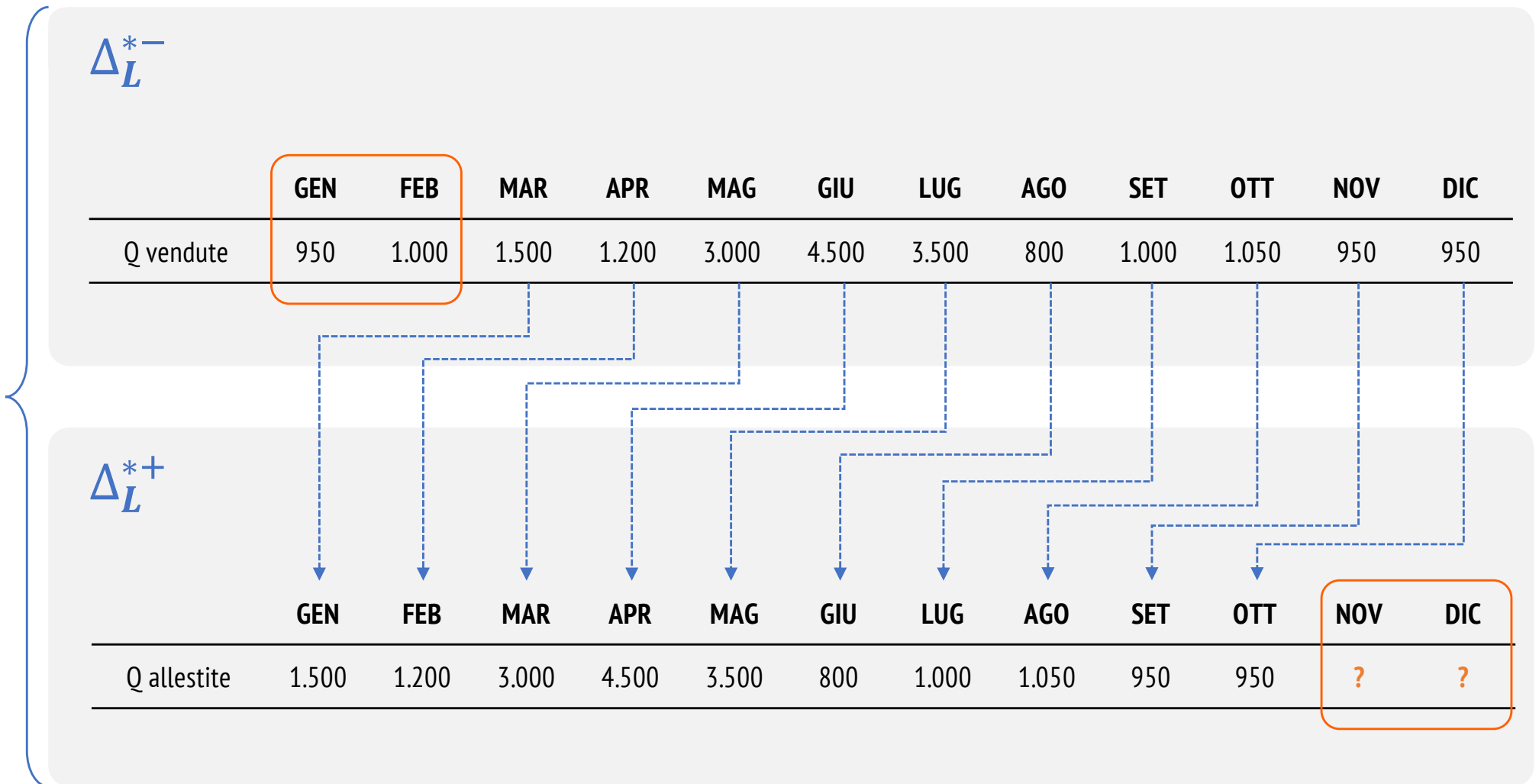
- Variazioni nelle Rimanenze di Prodotti Finiti

= Costo dei Prodotti Venduti

LA LOGICA «A RITROSO» APPLICATA IN AMBITO DI PROGRAMMAZIONE



DAL BUDGET DELLE VENDITE AL BUDGET DELLA PRODUZIONE: UN SEMPLICE ESEMPIO



IL CONTROLLO DEL LIVELLO DI UTILIZZO DELLA CAPACITÀ PRODUTTIVA

Δ_L^{*-}

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Q vendite	950	1.000	1.500	1.200	3.000	4.500	3.500	800	1.000	1.050	950	950

Δ_L^{*+}

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Q allestite	1.500	1.200	3.000	4.500	3.500	800	1.000	1.050	950	950	?	?

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Q allestibili	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800

LA RI-PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE

Δ_L^{*-}

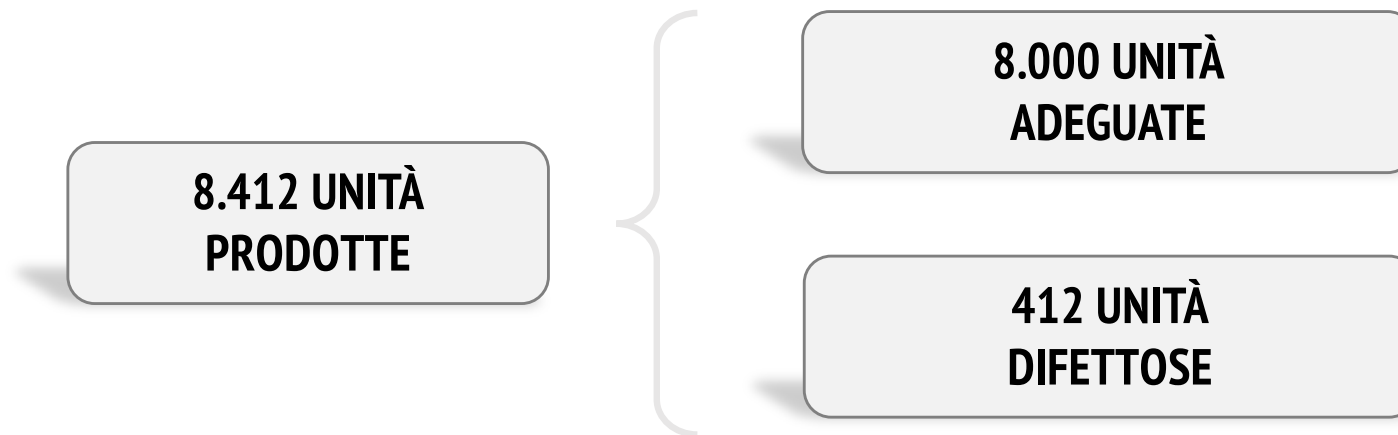
	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Q vendite	950	1.000	1.500	1.200	3.000	4.500	3.500	800	1.000	1.050	950	950

Δ_L^{*+}

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Q allestite	1.500	1.200	3.700	3.800	3.500	800	1.000	1.050	950	950	?	?

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Q allestibili	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800

EVENTUALI PROBLEMATICHE RELATIVE A SCARTI, SFRIDI DA CONSIDERARE



Percentuale di scarto:

unità difettose

unità prodotte

Quantità da produrre:

Quantità desiderata

(1 – percentuale di scarto)