



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI TRIESTE

Lo spazio espositivo è un media per comunicare:

1. con il cliente/paziente
2. il consiglio del farmacista
3. la specializzazione della farmacia



il **VISUAL MERCHANDISING**  
è lo strumento da utilizzare per comunicare  
nell'area espositiva



**CHE COS'È  
IL VISUAL MERCHANDISING**

È una branca del **MARKETING**



Visual Merchandising significa letteralmente  
«**VISUALIZZAZIONE  
DELLA MERCE**»





now  
PROGETTO FARMACIA

Da più di vent'anni ci occupiamo di **progetti di Visual Merchandising in farmacia** rivisitando tecniche espositive per un canale che ha grandi potenzialità di redditività.

La **conoscenza dei prodotti e degli assortimenti** presenti in farmacia sono il nostro plus. Il nostro team di Visual Merchandiser lavora a stretto contatto con i farmacisti e questo ci permette un aggiornamento costante su prodotti e novità dei vari brand.

Riteniamo che la farmacia sia un «**retail speciale**» dove i farmacisti si prendono cura della nostra salute con una consulenza sia a banco che a scaffale; per questo la farmacia deve offrire **una shopping experience coinvolgente, stimolante, educativa** ed in linea con la professionalità dei dottori farmacisti.



COLORS  
BETTER LIFE THROUGH COLOR

2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



now  
PROGETTO FARMACIA

L'area espositiva ed i category sono **importanti strumenti** che aiutano la farmacia a:

- fidelizzare i clienti
- comunicare percorsi di benessere
- fare prevenzione
- coinvolgere il cliente nella shopping experience
- incrementare la redditività



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

now  
PROGETTO FARMACIA



Il category (a parete o in gondola) rappresenta un insieme di prodotti:

- Per brand
- Per funzione
- Per occasione di acquisto

Nella maggior parte delle farmacie gli assortimenti sono sempre gli stessi;

### La differenza?

1. **Il farmacista:** il prodotto giusto, al momento giusto, nel posto giusto, con il consiglio giusto
2. **L'ambiente farmacia**
3. **La sequenza espositiva**



**QUAL È IL PERCORSO  
CHE IL FARMACISTA DEVE  
AFFRONTARE PER  
LAVORARE AL MEGLIO  
CON IL CATEGORY?**



### UN PERCORSO DI CONOSCENZA E ANALISI

- Conoscenza del Territorio
- Conoscenza dei Clienti (CRM)
- **Analisi dei dati di sell out**
- Analisi dei Servizi da proporre





# 1.

## Studio dei dati di vendita



### Analisi dei dati di sell out

Dove, come, quanto vendono e rendono i prodotti esposti sulle strutture espositive dell'area vendita?

**Quanto rende un category?**

Come e cosa devo fare per **portare a reddito** i miei category e per migliorare il primo margine?

Quali sono le decisioni che devo prendere in merito a **referenze, assortimenti e fabbisogno dei metri lineari espositivi**?

INDICATORI DI PERFORMANCE

now

### Un prezioso alleato del primo margine di bilancio

Periodo analizzato: dal 01.11.2022 al 31.12.2022



Totale 8 livelli espositivi



Un prezioso alleato del primo margine di bilancio

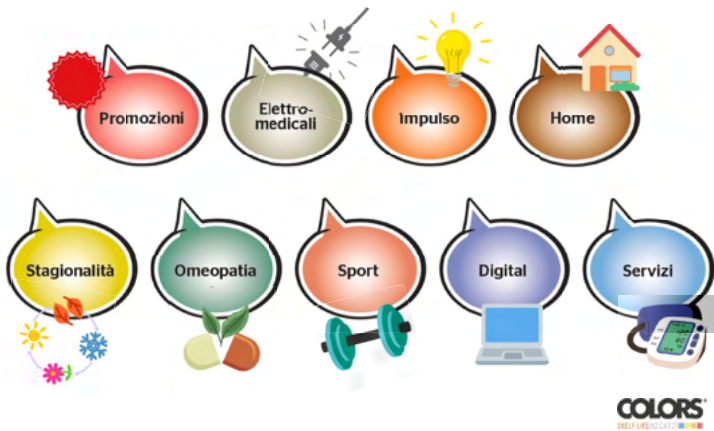
Analisi andamento (BU e Fatturato): - 01-01-2022 / 31-12-2022

Category	15	Livello espositivo	01	Igiene orale																
Codice	Descrizione	Costo/zi	Prezzi/zi	Iva	Margine	Vendite	Fatturato	Descrizione BU	Descrizione BU alternativa											
97858307	MARVIS SMOKERS WHITENINGMINT	5,30 €	12,00 €	22%	46,12%	43	516,00 €	Family												
98149929	REGENERATE SPAZZOLINOULTRASO	3,86 €	9,43 €	22%	50,06%	0	0,00 €	Family												
97958619	MARVIS ANISE MINT DENTIFRISK	4,63 €	10,50 €	22%	46,20%	12	126,00 €	Family												
98149929	REGENERATE SPAZZOLINOULTRASO	3,86 €	9,43 €	22%	50,06%	0	0,00 €	Family												
97118384	MARVIS AQUATIC MINT BSML	3,68 €	8,00 €	22%	43,88%	30	240,00 €	Family												
98149929	REGENERATE SPAZZOLINOULTRASO	3,86 €	9,43 €	22%	50,06%	0	0,00 €	Family												
97118360	MARVIS CLASSICSTRONGMINTBSML	3,75 €	8,00 €	22%	42,81%	58	464,00 €	Family												
<b>TOTALI LIVELLO ESP.: 143 1.346,00 €</b>																				
Category	15	Livello espositivo	02	Igiene orale																
Codice	Descrizione	Costo/zi	Prezzi/zi	Iva	Margine	Vendite	Fatturato	Descrizione BU	Descrizione BU alternativa											
97858244	MARVIS ORANGE BLOSSOMBLDOME	4,73 €	10,50 €	22%	45,04%	6	63,00 €	Family												
97118396	MARVIS GINGER MINT BSML	3,66 €	8,00 €	22%	44,19%	11	88,00 €	Family												
97501841	MARVIS MEDIUM TOOTHBRUSH 1P2	2,43 €	6,00 €	22%	46,52%	2	12,00 €	Family												
97118422	MARVIS CINNAMON MINT BSML	3,66 €	8,00 €	22%	44,19%	30	240,00 €	Family												
97501841	MARVIS MEDIUM TOOTHBRUSH 1P2	2,43 €	6,00 €	22%	46,52%	2	12,00 €	Family												
97858269	MARVIS SWEET&SOURRHUBARBIDENT	4,73 €	10,50 €	22%	45,04%	11	115,50 €	Family												
<b>TOTALI LIVELLO ESP.: 62 590,50 €</b>																				
Category	15	Livello espositivo	03	Igiene orale																
Codice	Descrizione	Costo/zi	Prezzi/zi	Iva	Margine	Vendite	Fatturato	Descrizione BU	Descrizione BU alternativa											
97118408	MARVIS AMARELLI LICORICERSML	3,66 €	8,00 €	22%	44,19%	5	40,00 €	Family												
97118372	MARVIS WHITENING MINT BSML	4,95 €	9,90 €	22%	39,00%	4	39,60 €	Family												
98550952	MARVIS SENSITIVE GLOSSMINTPYSML	4,95 €	9,90 €	22%	39,00%	9	25,74 €	Family												
98218327	MARVIS BLACKTOOTHPASTEHOLDER	3,13 €	6,30 €	22%	39,00%	1	6,30 €	Family												
97858232	MARVIS EAU DE BOUCHECINNAMON	3,88 €	8,90 €	22%	46,81%	0	0,00 €	Family												
<b>TOTALI LIVELLO ESP.: 13 115,60 €</b>																				

Un prezioso alleato del cliente



Un prezioso alleato del cliente



**17**

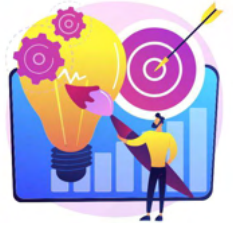
Con quali delle 17 Business Unit sta lavorando la farmacia?  
Quali sono le BU potenzialmente da sviluppare o implementare?  
Qual è il fabbisogno di metri lineari espositivi necessari alle varie BU?

17

17 accorpamenti di category che rappresentano il percorso di salute e benessere personalizzato per i clienti di una specifica farmacia

La distribuzione ed il concatenamento delle BU all'interno del lay out espositivo è fondamentale per rendere unica l'esperienza di acquisto

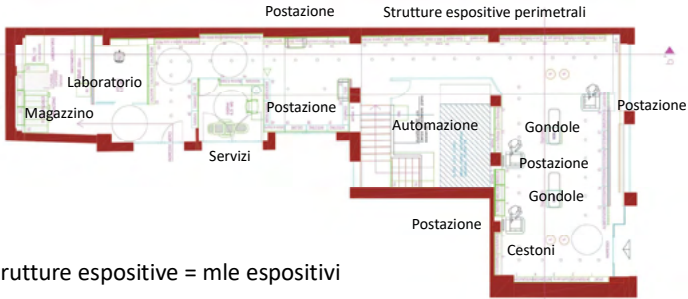
Il **VISUAL MERCHANDISING** è una figura tecnica che, oltre a studiare e realizzare progetti di Visual Merchandising, monitora costantemente i **KPI** (gli indicatori di performance che consentono di valutare l'andamento o i progressi fatti in una determinata Business Unit)



QUALI STRUMENTI  
HA A DISPOSIZIONE  
LA FARMACIA?

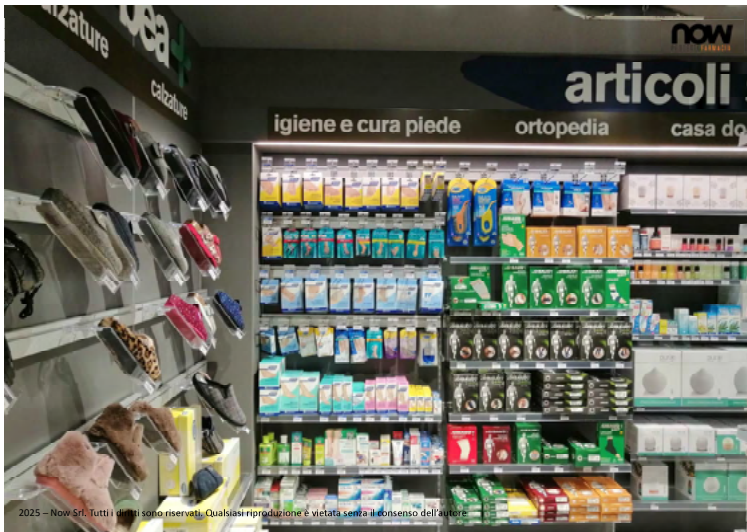
- Gestionale
- Assortimenti
- Business Unit
- Category
- Strutture espositive modulabili
- Comunicazione e grafica





Strutture espositive = mle espositivi

Il rapporto tra mq e mle = 2





# IL VISUAL MERCHANDISING

2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

now  
FARMACIA

# 2.

Studia l'immagine del punto vendita sulla base della strategia commerciale e di posizionamento che la farmacia vuole offrire ai clienti/pazienti

2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

Qual è la strategia di business che sceglierete per la vostra farmacia/parafarmacia nei prossimi anni?

- EVERY DAY LOW PRICE
- CURA & BELLEZZA
- SPORT
- GALENICA
- CONSULENZA
- SILVER AGE
- SERVIZI

.....



now  
FARMACIA

2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

now  
FARMACIA



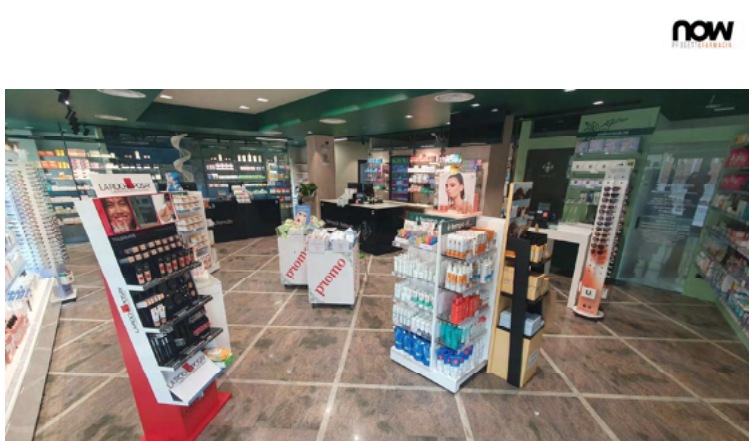
2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore





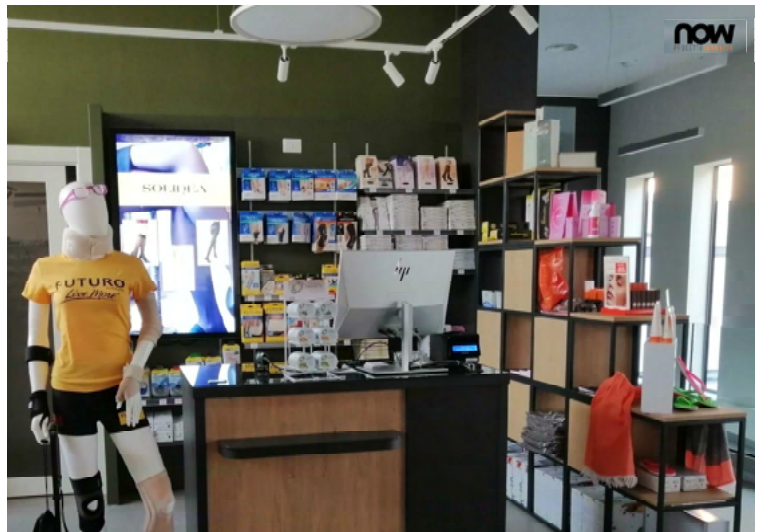
now  
PROTECIBIOMAGGI



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore







2025 - Now srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il permesso dell'autore



2025 - Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



# 3.

Supporta le vendite studiando e realizzando strategie espositive che riguardano la disposizione e la presentazione dei prodotti nell'area vendita, in vetrina e online

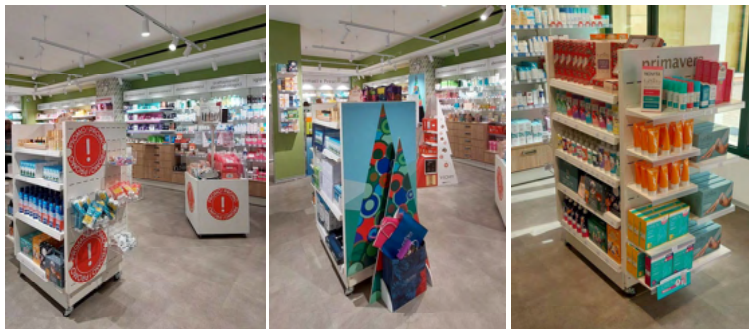


2025 - Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

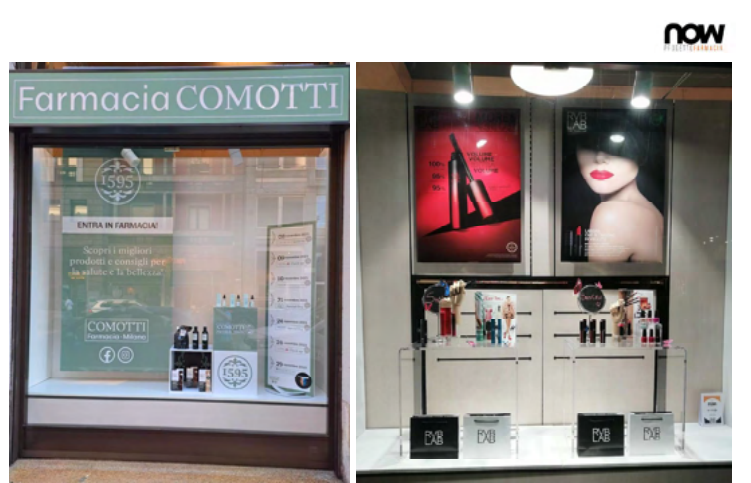


2025 - Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore











2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

# 4.

**Progetta un linguaggio espositivo commerciale e creativo ad hoc per la farmacia che stimola i sensi dei clienti e ne facilita l'approccio alle strutture espositive**



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

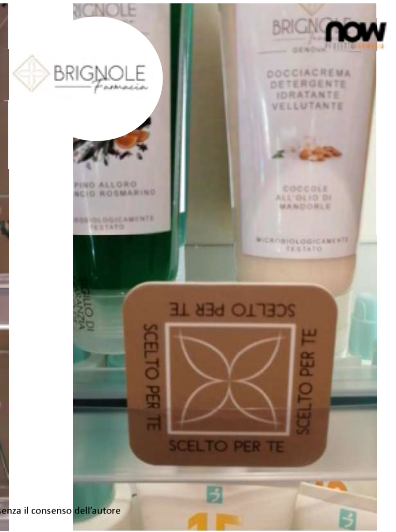




2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



5.  
6.

Sfrutta le potenzialità espositive offerte dell'area a libero servizio della farmacia

Accresce la rotazione dei prodotti a scaffale ed incrementa la redditività dell'area vendita



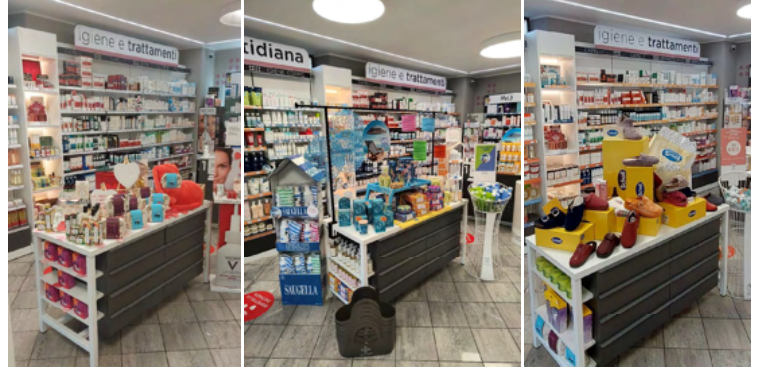
2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



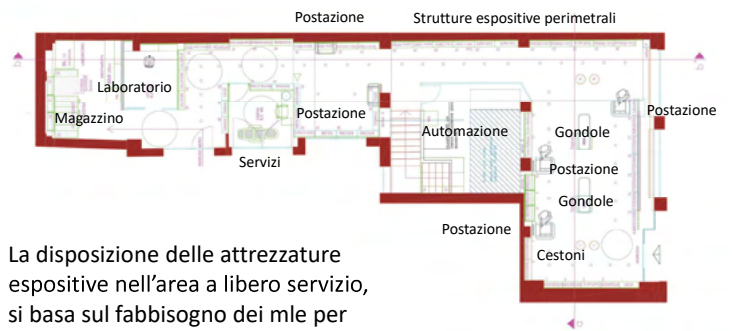
2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



## AREA VENDITA

### focus lay out

- Lay out delle strutture espositive
- Totale metri lineari espositivi
- Business Unit
- Category
- Comunicazione



La disposizione delle attrezzature espositive nell'area a libero servizio, si basa sul fabbisogno dei mle per esporre i prodotti



Le strutture espositive devono essere modulabili e riconfigurabili con accessori secondo l'esposizione da realizzare



## LE BUSINESS UNIT





- **Make-up**
- **Dermocosmesi**
- **Integratori pelle**
- **Cura del corpo**
- **Prodotti dermatologici**
- **Cura del capello, igiene/trattamento/cura/integratori**
- **Prodotti mani**
- **Prodotti labbra**
- **Accessori mani/piedi/viso/capelli**



- **Igiene e cura corpo** (detersione, deodoranti, prima idratazione)
- **Igiene & cura piede**
- **Prodotti uomo** (detersione, deodoranti, cura viso/corpo) **profumi**
- **Igiene intima**
- **Vie urinarie, cistite**
- **Pianificazione familiare** (test gravidanza e preservativi)
- **Igiene orale** (compresi apparecchi elettrici)
- **Medicazione**
- **Occhiali** (compresi lenti a contatto, soluzioni saline)
- **Mamma & bebè** (igiene/cura corpo bebè e mamma; accessori bebè; alimentazione bebè; pannolini)
- **Veterinaria**



- **Igiene orale dedicata** (protesi, secchezza della bocca, alitosi)
- **Igiene corpo dedicata** (problematiche degli allettati e degli infermi)
- **Igiene Intima**
- **Prodotti per l'incontinenza**
- **Integratori** (menopausa, prostata, vitamine, multivitaminii)
- **Alimenti specifici**
- **Diabete** (alimentazione e cura mani/piedi)
- **Misuratori pressione**



## LEI

### Menopausa

- |                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| Osteoporosi          | Circolazione              |
| Sonno                | Vista                     |
| Umore                | Pelle                     |
| Vampate di calore    | Capelli                   |
| Memoria              | Make up                   |
| Energia              | Cura del corpo            |
| Controllo del peso   | Igiene e cura della bocca |
| Intestino e gonfiore | Igiene intima             |
| Alimentazione        | Piccole perdine urinarie  |
| Colesterolo          | Intimità                  |





## BELLEZZA & SESSUALITÀ IN MENOPAUSA

Nuvola  
argento

- Misurazione dell'ormone FSH nelle urine
- Circolazione
- Acne della menopausa
- Antiaging
- Make up: tips per le over 50
- Le vampate come gestirle: alimentazione e integratori
- Secchezza vaginale: quale lubrificante scegliere
- Corretta detersione: quali detergenti scegliere
- Piccole perdine: ginnastica per il pavimento pelvico
- Esame densitometria ossea
- Test vitamina D



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

now  
argento

## LEI

### Check up

- Autopalpazione del seno
- Mammografia
- Mappatura dei nei
- PAP test
- Test ormone FSH
- Densitometri ossea
- Screening Sangue occulto nelle feci
- Profilo lipidico
- Monitoraggio dei livelli di glicemia nel sangue
- Pressione arteriosa
- Ritorno venoso

- Analisi del capello e del cuoio capelluto
- Check up dell'udito
- Check up della vista
- Analisi della pelle

Nuvola  
argento



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

now  
argento

## LUI

### Check up

- Prostata
- Autopalpazione del testicolo
- Screening Sangue occulto nelle feci
- Profilo lipidico
- Il monitoraggio dei livelli di glicemia nel sangue
- Pressione
- Visita cardiologica
- Check up della vista
- Check dell'udito
- Mappatura dei nei
- Analisi del capello e del cuoio capelluto

Nuvola  
argento



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

now  
argento

## Over 50

### Sport lui e lei

- Integratori
- Alimentazione
- Apparato muscolo scheletrico
- Articolazioni
- Cartilagini
- Ortopedia
- Sanitaria
- Igiene e cura del piede
- Igiene intima

- Fisioterapista
- Densitometria ossea
- Ritorno venoso

Nuvola  
argento



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

now  
argento

## Over 75

Igiene orale  
Incontinenza  
Sanitaria  
Igiene dell'allettato  
Piaga da decubito  
Circolazione

Consegna farmaci a domicilio  
Fisioterapista  
Infermiere  
Vendita Noleggio ausilii  
Supporto per ricerca OSSS  
Supporto al Caregiver anche con psicologo  
Screening parametri vitali  
Long term care domiciliare  
RSA domiciliare  
Deblistering

Nuvola  
argento

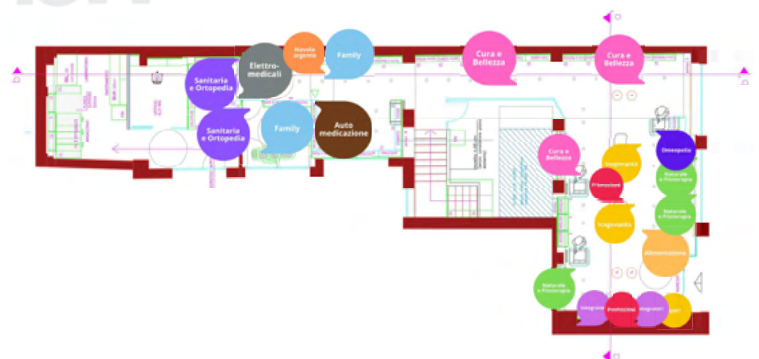
Digital

**Potenzialmente tutto l'assortimento commerciale della farmacia**, organizzato mediante category mix comprendenti prodotti che la farmacia non può esporre (per motivi di spazio oppure per scelta strategico/commerciale).  
Il digitale può anche essere dedicato alle promozioni o ad attività commerciali legate al calendario trade della farmacia.

- Diffusori di essenze
- Essenze
- Apparecchi per la purificazione dell'aria
- Prodotti per la purificazione dell'aria (es spray puresentiel, vapo pumilene)
- Prodotti per l'igiene della casa (antibatterici)
- Detersivi

Home

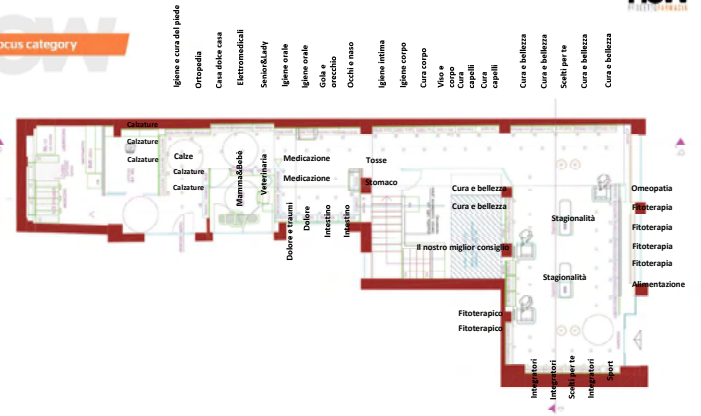
focus business unit



Il cliente sceglierà **la nostra farmacia**, perché ha individuato una o più Business Unit nelle quali si identifica e potrà così soddisfare i suoi bisogni di salute e di consulenza



focus category



58

CATEGORY

12

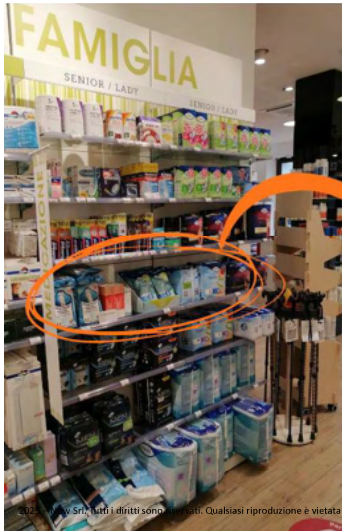
BUSINESS UNIT



I category devono agevolare gli acquisti del cliente e nello stesso tempo esprimere il consiglio del farmacista



- Facilità di acquisto
- Cross selling
- Protocolli (prevenzione e miglior efficacia della terapia)



now  
PROGETTO BRANDS

now  
PROGETTO BRANDS

**PROGETTO DI COMUNICAZIONE:**  
la farmacia diventa un **brand**



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

now  
PROGETTO BRANDS

focus brand

now  
PROGETTO BRANDS

Il **brand** è il modo in cui anche la farmacia può distinguersi sul mercato e dalla concorrenza

Può essere considerato come la personalità della farmacia, comunicata attraverso un marchio, un logo, un nome, un pay off



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore





2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

focus comunicazione

Pantone 218 C   Pantone 2249 C   Pantone 458 C   Pantone 455 C   Pantone 553 C   Pantone 501 C   Pantone 485 C

**Akzidenz-Grotesk BD Bold**  
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
 oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ  
 0123456789 . !?@€

*Beyond Infinity*  
 A B C D E F G H I J K L M N  
 O P Q R S T U V W X Y Z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . ! ? @ €

2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

focus comunicazione

Nuova Farmacia Sant'Eraldo

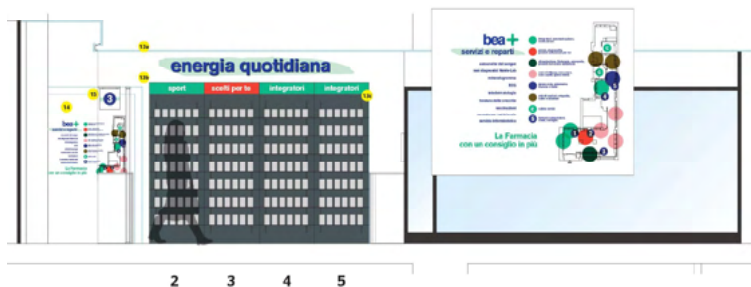
**bea+**   *Sant'Eraldo*   La Farmacia con un consiglio in più

2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

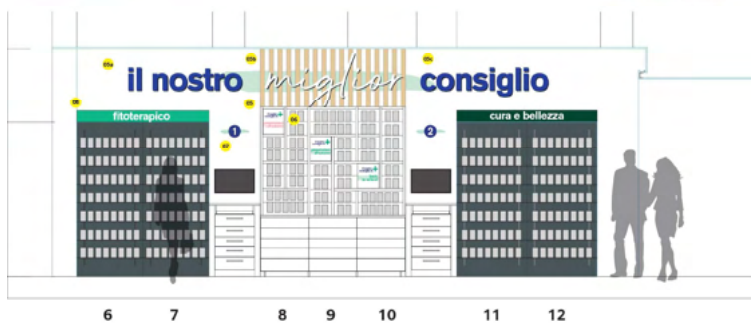


2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore





2 3 4 5



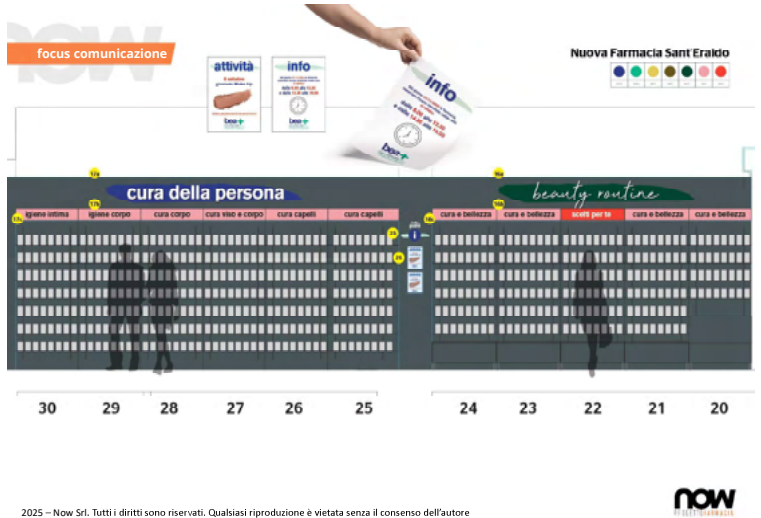
6 7 8 9 10 11 12



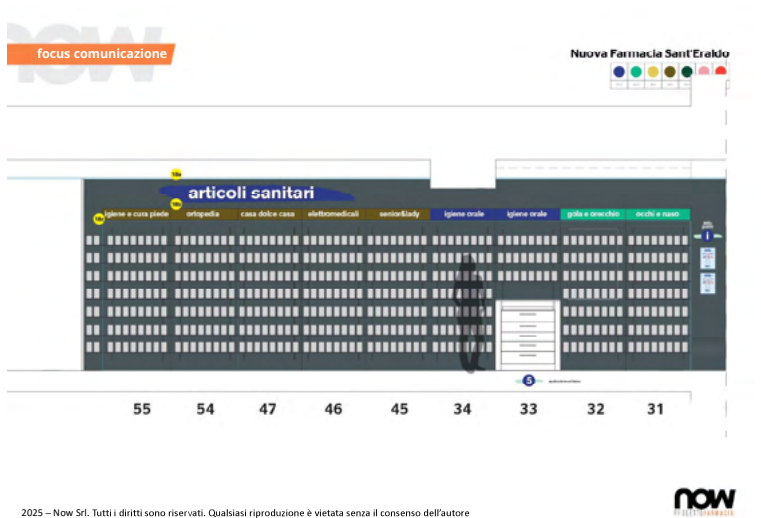
Il protocollo di consiglio potrà essere evidenziato all'interno del category e della cabina.



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore





now  
FARMACIA



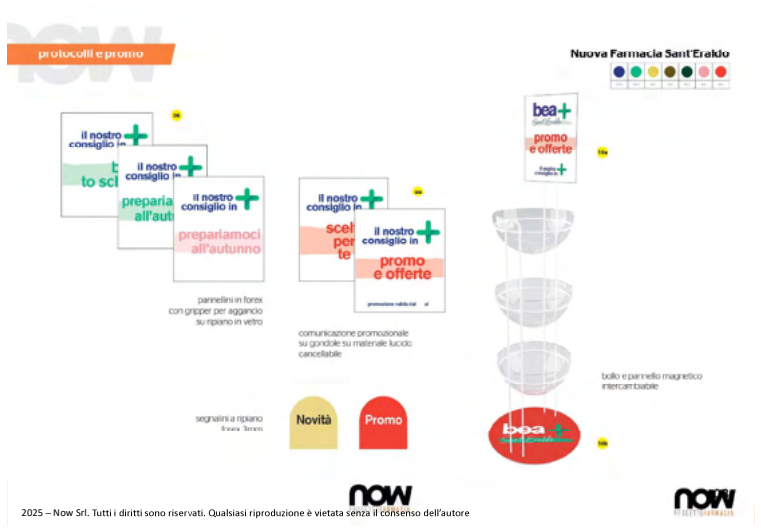
2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 - Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

2025 - Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



Il concatenamento delle Business Unit nell'area vendita è fondamentale per stimolare il cliente a:

- percorrere interamente l'area a libero servizio
- farlo permanere più a lungo



2025 - Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 - Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore





## SANITARIA

now



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

now



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

now

Si possono scegliere le strutture espositive e gli arredi in assoluto più belli ed accattivanti, **ma senza:**

- un'analisi degli assortimenti ed il relativo studio dei category
- il corretto posizionamento dei prodotti sugli scaffali
- Il progetto di comunicazione
- Il monitoraggio dei dati

non si raggiungeranno **adeguate performance di vendita** per coprire l'investimento fatto.

2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

now



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

150 mq

now



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

150 mq

now



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

80 mq



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

80 mq

now



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

80 mq





now



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

90 mq

now



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

90 mq



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

60 mq

now



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

60 mq



now  
PROJECT BIOMAGAZINE



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

200 mq

now  
PROJECT BIOMAGAZINE



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

200 mq

now  
PROJECT BIOMAGAZINE



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

200 mq

now  
PROJECT BIOMAGAZINE



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

65 mq

now  
PROTECIBIOTECNICI



65 mq

2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

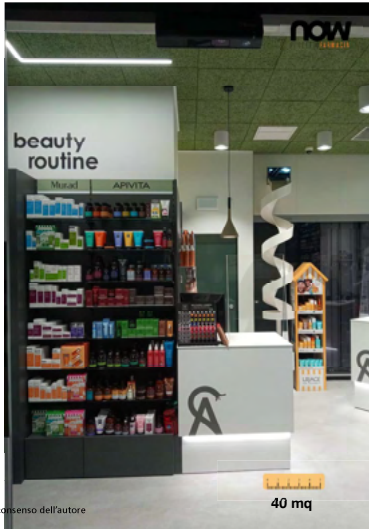
now  
PROTECIBIOTECNICI



40 mq



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



40 mq

now  
PROTECIBIOTECNICI

now  
PROTECIBIOTECNICI

Focus



Nuvola  
argento

SILVER  
LONGENNIALS  
SENIOR&LADY

2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore





La maggior longevità della popolazione italiana si dovrà tradurre nella proposta di nuove attività, prodotti e servizi

Sarà fondamentale individuare e proporre un'offerta mirata di **prodotti e servizi**, che favorisca l'invecchiamento attivo e la massima partecipazione sociale coinvolgendo un target che parte dai 50 anni



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



Benvenuti nella Business Unit

## Nuvola Argento

dedicata agli over

# 50



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore





2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

now



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 – Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore





2025 - Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 - Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore

### BELLEZZA & SESSUALITÀ IN MENOPAUSA

- Misurazione dell'ormone FSH nelle urine
- Acne della menopausa
- Antiaging
- Make up: tips per le over 50
- Le vampate come gestirle: alimentazione e integratori
- Secchezza vaginale: quale lubrificante scegliere
- Corretta detersione: quali detergenti scegliere
- Piccole perdine: ginnastica per il pavimento pelvico
- Esame densitometria ossea
- Test vitamina D



2025 - Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



2025 - Now Srl. Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione è vietata senza il consenso dell'autore



Aggiornare, Innovare, Evolvere  
con i progetti di Visual Merchandising

@nowfarmacia



[www.nowfarmacia.com](http://www.nowfarmacia.com)

Now Srl – Sede Legale: Via Trezzo D'Adda 3 – 20144 Milano  
Now Srl – Sede Operativa: Via Leo Sorteni 7 – 20900 Monza  
P.Iva 02671760185 | Iscritta alla CCIAA Metropolitana di Milano-Monza-Brianza-Lodi REA MI-2511625  
Capitale Sociale Euro 10.000,00 I.V.

