

MISSION – DOMANDE CHIAVE

Identità	Chi siamo in relazione al nostro scopo fondamentale	
Valori	In base a quali valori orientiamo le nostre azioni?	
Scopo	Quali sono le nostre finalità e i nostri obiettivi?	
Mezzi	Mediante quali azioni vogliamo perseguirli?	
Relazioni	Per chi e con chi intendiamo lavorare?	
Visione	Quali risultati auspichiamo?	

PROGETTO IMPRENDITORIALE IMPRESA SOCIALE

SINTESI DEL PROGETTO	
FORMA GIURIDICA	
TIPOLOGIA DI SOCI	
GLI STAKEHOLDER	
GOVERNO DELL'IMPRESA	
L'ORGANIZZAZIONE DELL'IMPRESA	Descrizione del gruppo di lavoro e della struttura organizzativa che la start-up intende adottare
OBIETTIVI DI BREVE TERMINE	
OBIETTIVI DI MEDIO/LUNGO TERMINE	
CRITERI DI VALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI	
PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA	Opportunità oppur ostacoli e carenze (di natura umana, economica, organizzativa e strutturale) che si frappongono allo sviluppo del Progetto. Fattori di rischio dell'iniziativa
ANALISI AMBIENTALE / SETTORE	
ANALISI DEI BISOGNI SOCIALI	
ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO	
I RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI DEL TERRITORIO	
IL PRODOTTO / SERVIZIO OFFERTO	
EVENTUALI INNOVAZIONI DI PROCESSO/ PRODOTTO / SERVIZIO	
STRATEGIE DI MARKETING	(CHE COSA OFFRIRE A CHI; COME)
STRATEGIA	(Competizione sui costi / qualità – specializzazione – innovazione – sviluppo di comunità)
IL PROCESSO PRODUTTIVO/EROGATIVO DEL SERVIZIO	Modalità operative
LE PARTNERSHIP CHE SI INTENDONO ATTIVARE	

PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO	
PIANO DEGLI INVESTIMENTI	
DETERMINAZIONE DEL FABBISOGNO FINANZIARIO E DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO	
PIANO DEI RICAVI PREVISTI E DEI RELATIVI COSTI DI PRODUZIONE	
PIANO DELLE RISORSE UMANE DA IMPIEGARE	
PIANO FINANZIARIO	