Università degli Studi di Trieste Dipartimento di Ingegneria e Architettura Corso di Laurea Magistrale a ciclo unico in Architettura

Compito di Valutazione Economica di Piani e Progetti del <u>24 maggio 2024</u>, a.a. 2023-2024

Docente: Prof. Raul Berto

Nome e cognome:

N° matricola:

1 Si illustri il concetto di sostenibilità forte.



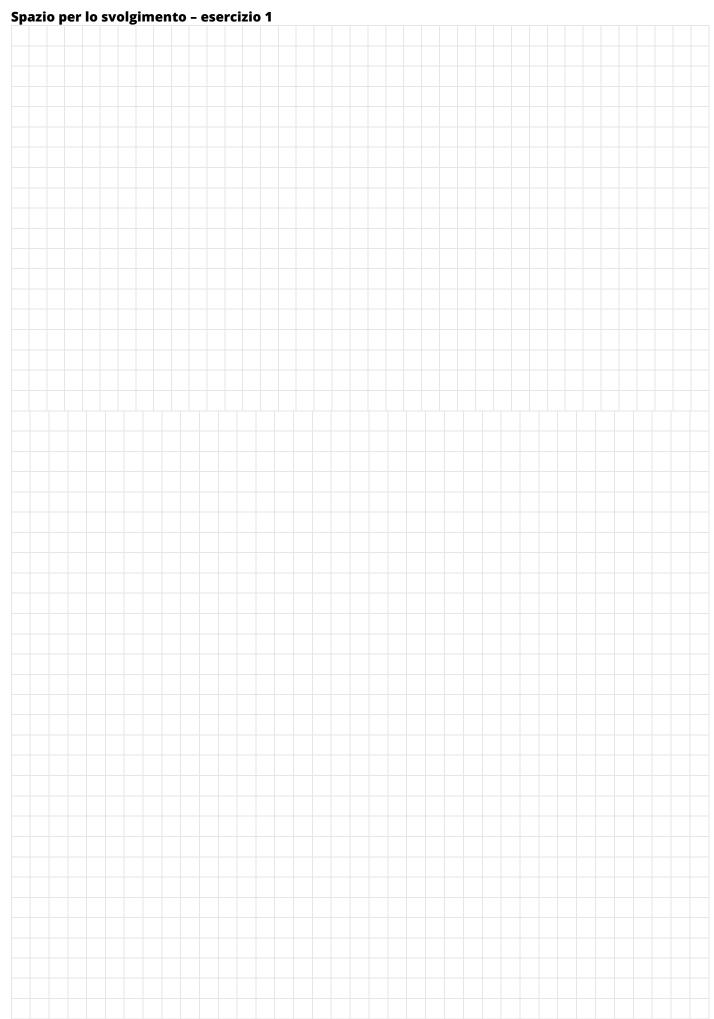
2 Qual è la definizione di esternalità?



			Vero	Falso
3	Un be	ne pubblico puro è		
	a.	Rivale		
	b.	Escludibile		
	c.	Non rivale e non escludibile		
4	Un be	ne irriproducibile e non surrogabile		
	a.	Ha un valore d'uso		
	b.	Ha un valore di non uso		
	c.	Ha un valore di opzione		
5	La DA	P		
	a.	È inferiore alla DAC		
	b.	Evita comportamenti strategici		
	c.	È gravata da un'incertezza maggiore di quella che grava sulla DAC		
6	Sono	metodi di valutazione indiretta		
	a.	Il costo di ripristino		
	b.	La valutazione contingente		
	c.	I prezzi edonici		
	•			
7		odo dei prezzi edonici		
	a.	Può essere utilizzato in caso di complementarità forte tra bene ambientale e		
		bene di mercato		
		Può essere utilizzato solo con dati di uno stesso segmento di mercato		
	c.	È ancorato a fatti di mercato reali		
_				
8		gio sociale di sconto		
		È generalmente più basso del saggio di mercato		
		È sempre minore di zero		
	c.	Può essere assunto declinante nel tempo		
_				
9		nalisi multi-attributo	1	
	a.	L'identificazione degli attributi è una fase di competenza del tecnico		
	b.	Prima di definiscono i parametri e dopo gli attributi		
	c.	La valutazione viene effettuata sempre in termini monetari		
_				
10	_	degli attributi	1	
	a.	Possono essere stimati con il metodo del confronto a coppie		
	b.	Rappresentano l'importanza relativa fra le alternative		
	C.	Sono espressione delle preferenze del decisore		

Adottando il metodo di Simos (versione base, senza parametro z), a partire dal seguente ordinamento, calcolare il vettore dei pesi dei seguenti attributi (riportare i risultati nelle celle colorate):

Attributo	Posizione	Peso
Costo	1	
Tempi di realizzazione	2	
Blank card		
Qualità del progetto	4	



A partire dalla seguente matrice di concordanza (calcolata secondo il metodo ELECTRE I):

	Progetto studio Rossi	Progetto studio Bianchi	Progetto studio Verdi
Progetto studio Rossi	-	0.2	0.4
Progetto studio Bianchi	0.8	-	0.8
Progetto studio Verdi	0.6	0.2	-

e considerando una soglia di concordanza minima pari a 0.5,

1. calcolare la matrice di dominanza nella concordanza (riportare i risultati nelle celle colorate):

	Progetto studio Rossi	Progetto studio Bianchi	Progetto studio Verdi
Progetto studio Rossi	-		
Progetto studio Bianchi		-	
Progetto studio Verdi			-

2. rappresentare graficamente le relazioni di surclassamento tra le alternative:

Progetto studio Rossi

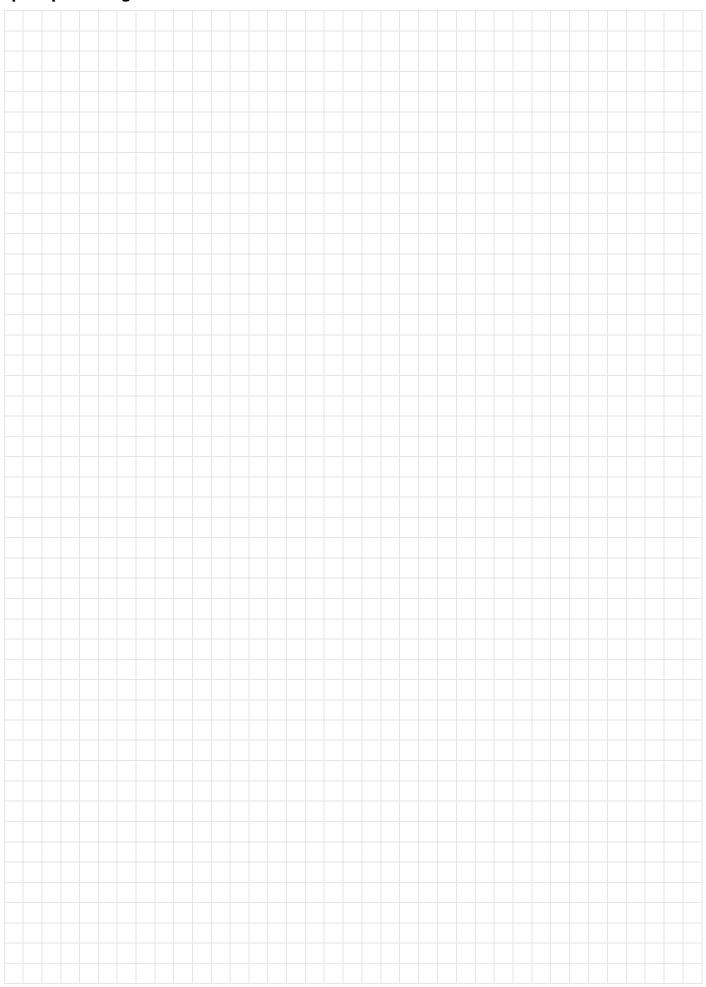
Progetto studio Bianchi

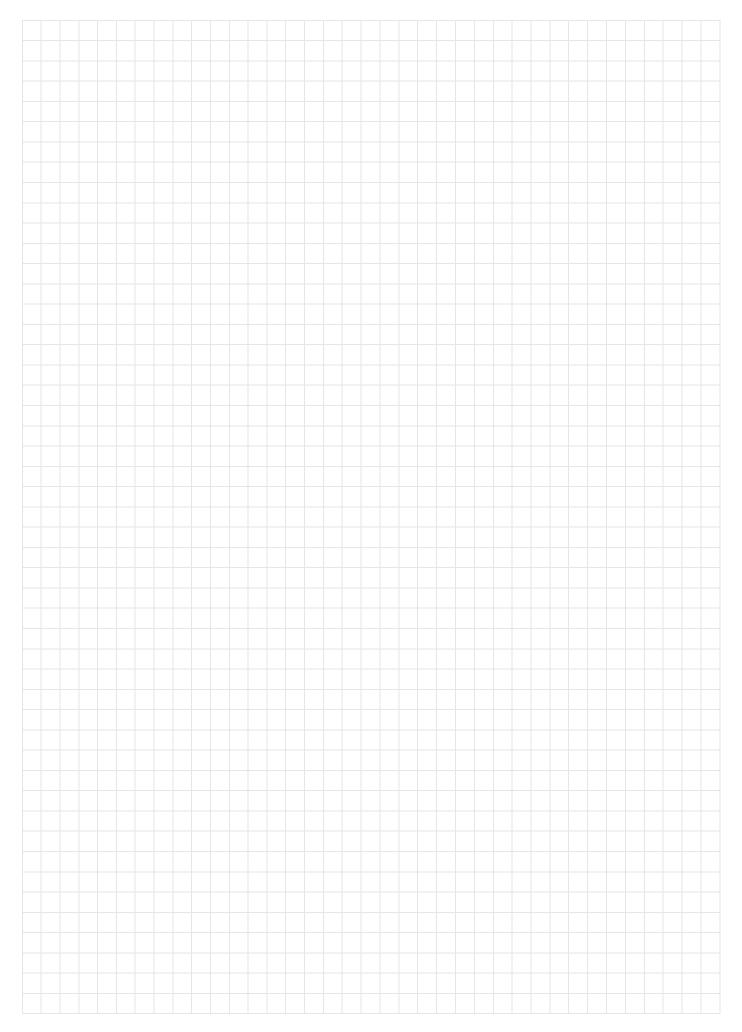
Progetto studio Verdi

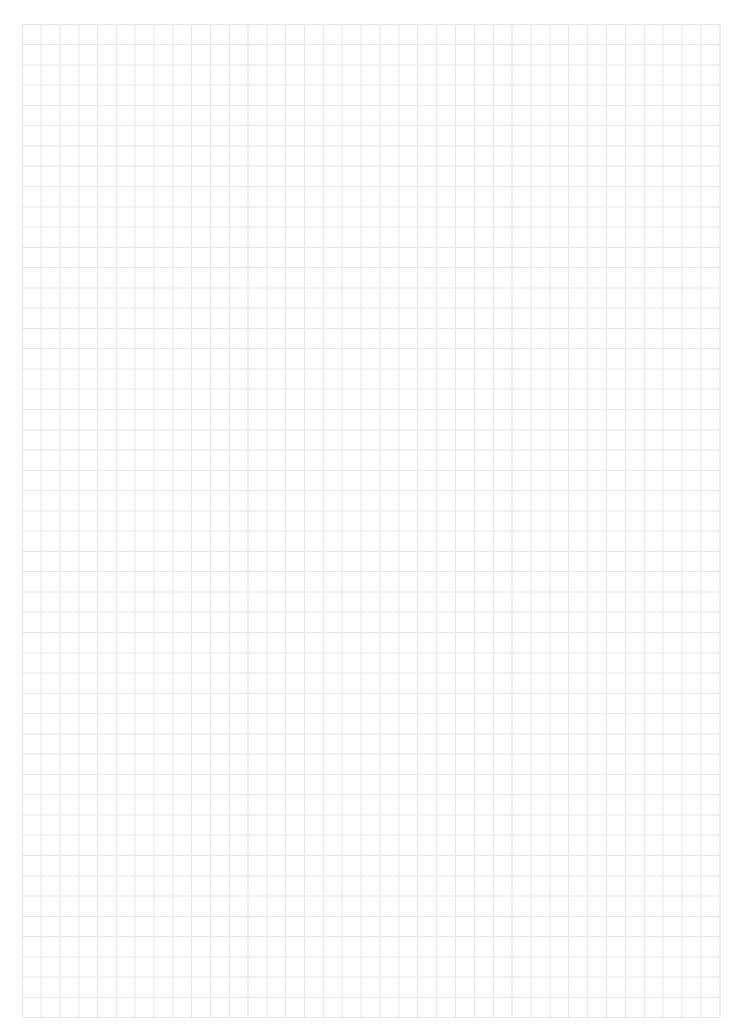
3. dire se c'è un'alternativa che è preferibile.

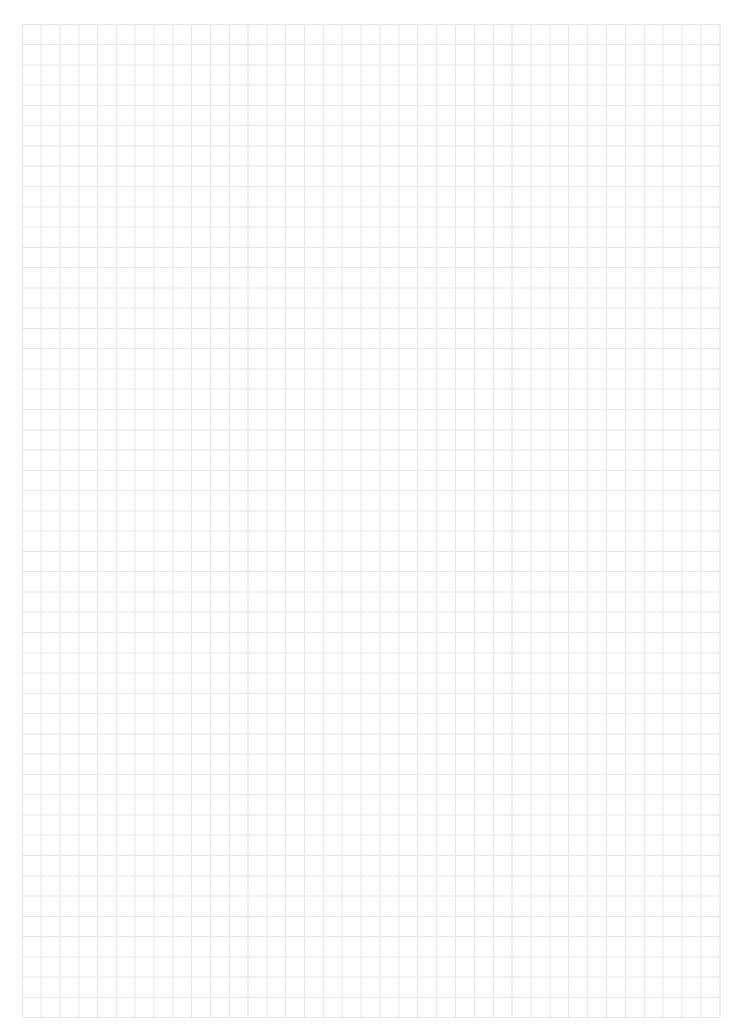


Spazio per lo svolgimento – extra









Università degli Studi di Trieste Dipartimento di Ingegneria e Architettura Corso di Laurea Magistrale a ciclo unico in Architettura

Compito di Valutazione Economica di Piani e Progetti del 21 febbraio 2024, a.a. 2023-2024

Docente: Prof. Raul Berto

Nome e cognome:

N° matricola:

1	Si	ele	enc	hir	10	i c	ost	i d	i u	n i	nv	est	im	en	to i	im	mo	bil	iar	e a	sv	ilu	pp	ο.							

		Vero	Falso
2	Un investimento è		
	a. Un impiego di risorse futuro		
	b. Prevede la vendita di bene e/o servizi		
	c. Un modo per ottenere un ritorno immediato dall'impiego di risorse		
3	Il flusso di cassa di un investimento		
	a. È diviso in periodicità		
	b. Contiene solo i costi dell'investimento		
	c. Non è necessario per calcolare il VAN		
4	Fanno parte degli approcci analitico/finanziari all'analisi degli investimenti		
•	a. Il criterio dell'economicità		
	b. Il valore attuale netto VAN		
	c. Il tempo di rientro del capitale		
5	Il saggio di rendimento interno di un investimento		
	a. È quel tasso di sconto che annulla il VAN		
	b. È sempre uno e uno solo		
	c. Per poterlo calcolare devo prima costruire il flusso di cassa		
6	Il criterio del costo globale		
	a. Tiene in conto anche dei costi di manutenzione		
	b. Non è un valore attuale		
	c. Tiene in conto anche di eventuali ricavi da dismissione		

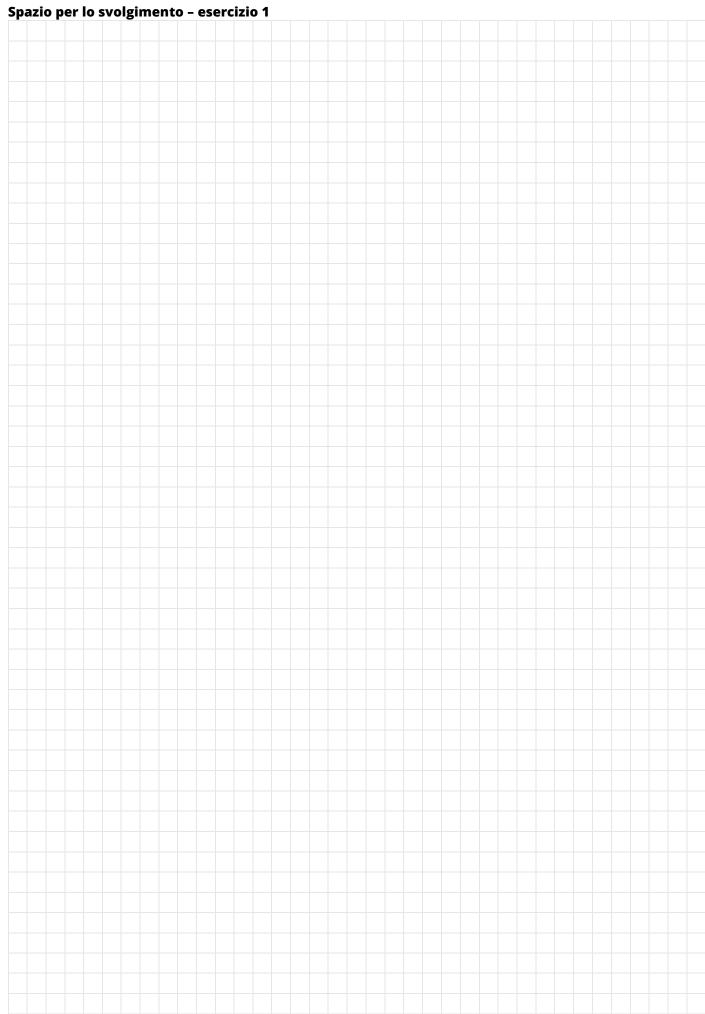
			Vero	Falso
7	Il merc	cato immobiliare		
	a.	È un mercato ipotetico		
	b.	È influenzato dall'accessibilità al credito		
	c.	Riguarda solo beni immobili a destinazione residenziale		
8	L'anali	si costo-efficacia		
	a.	Può essere utilizzata anche quando ci sono più di due criteri di scelta		
	b.	Si basa sulla stima del costo globale medio annuo delle diverse alternative		
	c.	Permette il confronto tra alternative con diversa efficacia tecnica		
9	La valu	utazione di un investimento immobiliare		
	a.	Viene fatta dopo il progetto esecutivo		
	b.	Può riguardare anche ipotesi non fattibili sul piano urbanistico		
	c.	Non tiene in conto dei costi di eventuali bonifiche		
10	Un dec	isore prudente, che deve scegliere tra diverse alternative di investimento		
	a.	Minimizza la perdita massima		
	b.	Massimizza il guadagno massimo		
	c.	Minimizza il rammarico massimo		

Si prendano in considerazione i flussi di cassa dei due investimenti, A e B, seguenti:

		Invest	imento							
		A	В							
Anno	Costi	Ricavi	Costi	Ricavi						
0	100′000 €		60'000 €							
1	80′000 €	7'500 €	30'000 €	4'500 €						
2		250'000 €		150'000 €						

Assumendo un tasso di sconto pari al 9%, individuare l'**investimento più conveniente in termini di VAN**. Illustrare i passaggi dei calcoli.

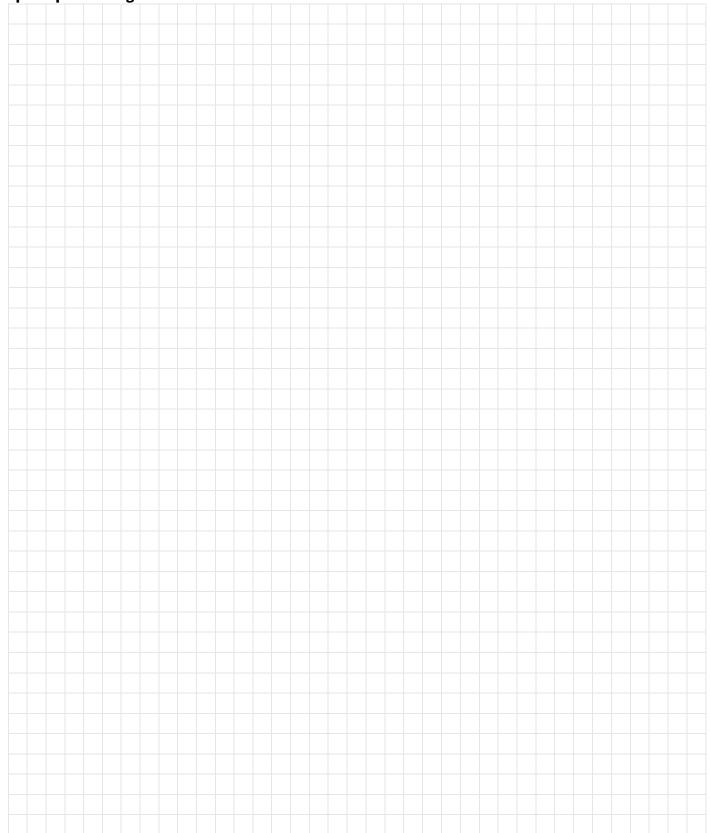




Si calcoli il **costo medio ponderato del capitale <u>nominale</u>** *WACC*, assumendo:

$k_d = 4\%$	
C_d = 50'000 €	
$k_e = 8\%$	
<i>C</i> _p = 50'000 €	

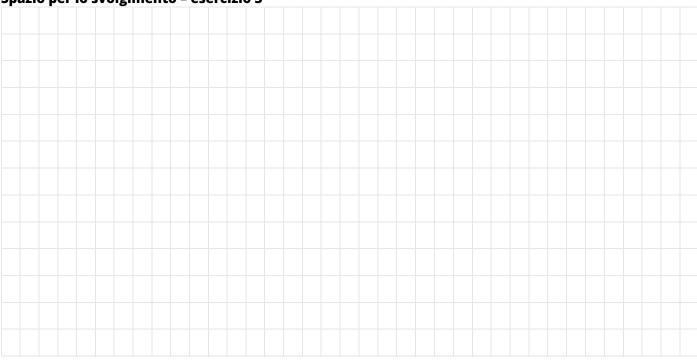
^{*}Si definiscano anche, nell'apposito spazio, k_d , k_e , C_d , C_p .



Si calcoli il costo di costruzione attuale a partire dai seguenti dati:

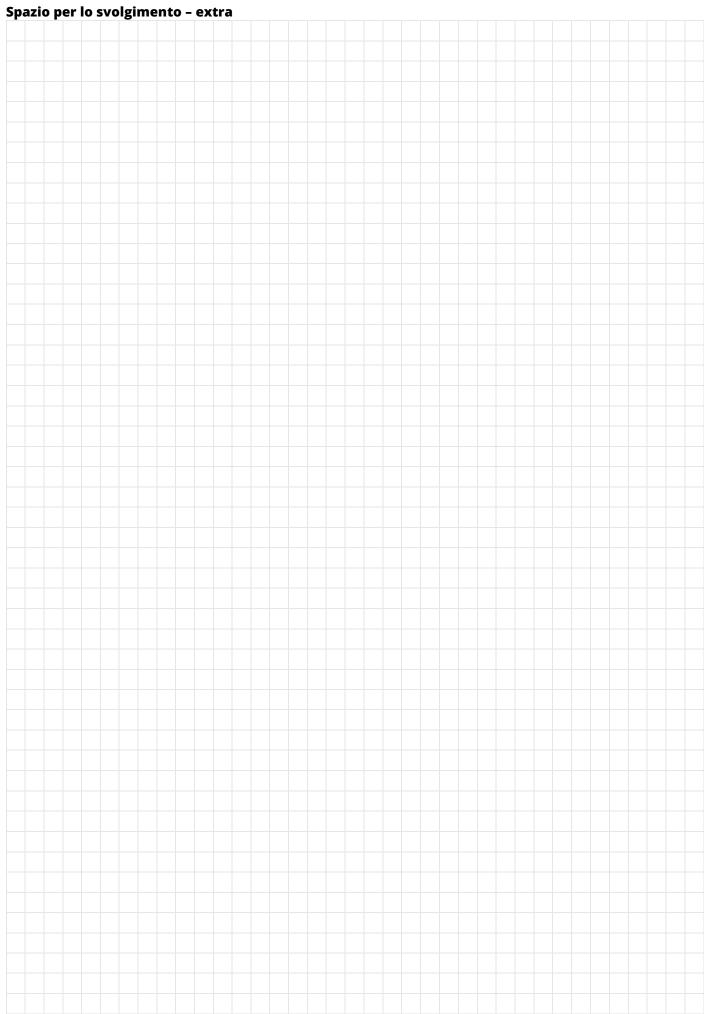
$C_{cs} = 1'000 \in /m^2$	Costo di costruzione unitario storico
$I_a = 120$	Indice attuale ISTAT del costo di costruzione di un fabbricato residenziale
$I_{\rm s} = 105$	Indice storico ISTAT del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

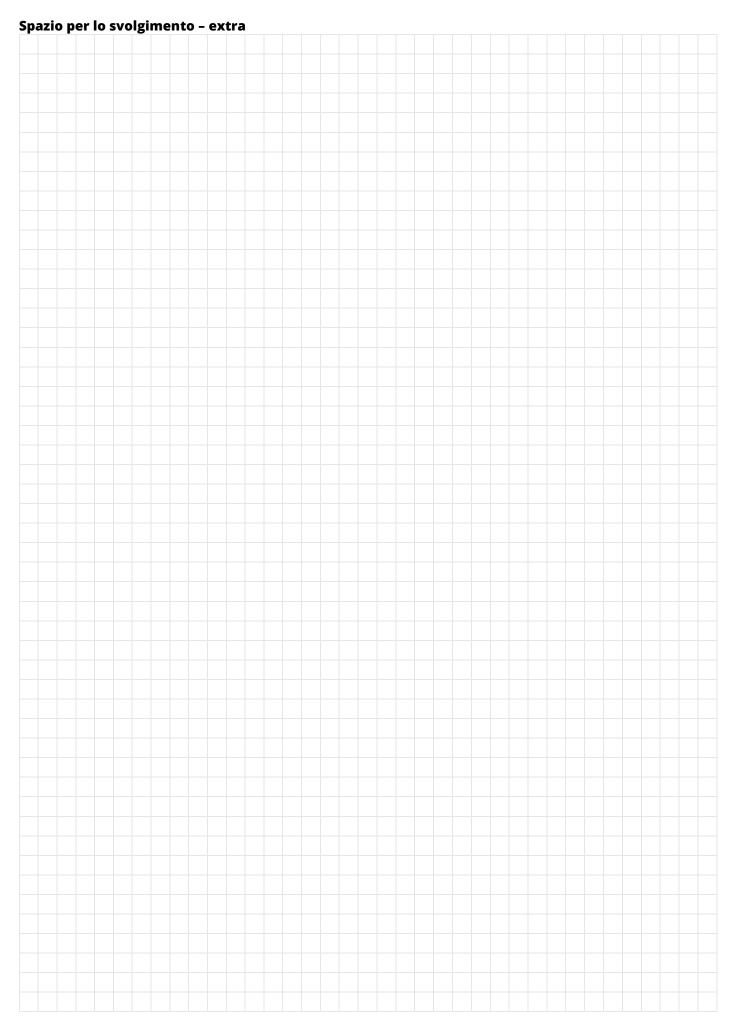
Spazio per lo svolgimento - esercizio 3

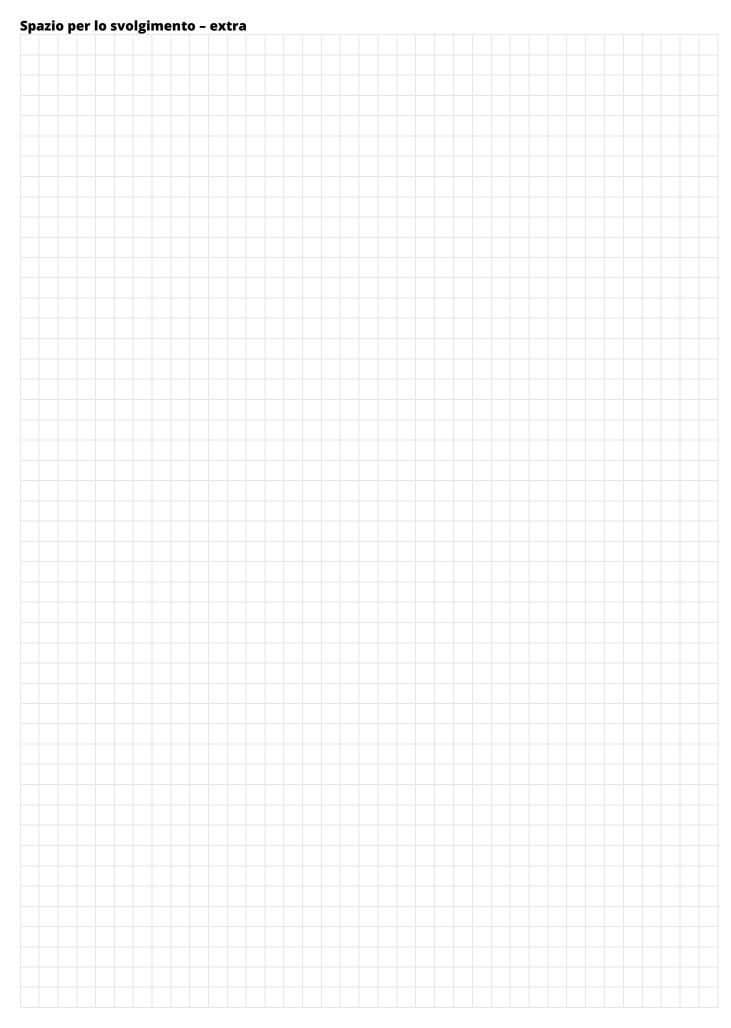


Spazio per lo svolgimento - extra









Università degli Studi di Trieste Dipartimento di Ingegneria e Architettura Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Civile

Compito di Valutazione Economica dei Piani e dei Progetti del <u>15 novembre 2023</u>, a.a. 2023-2024

Docenti: Prof. Paolo Rosato, Prof. Raul Berto

1 Qual è la definizione di investimento?

Nome e cognome:

N° matricola:

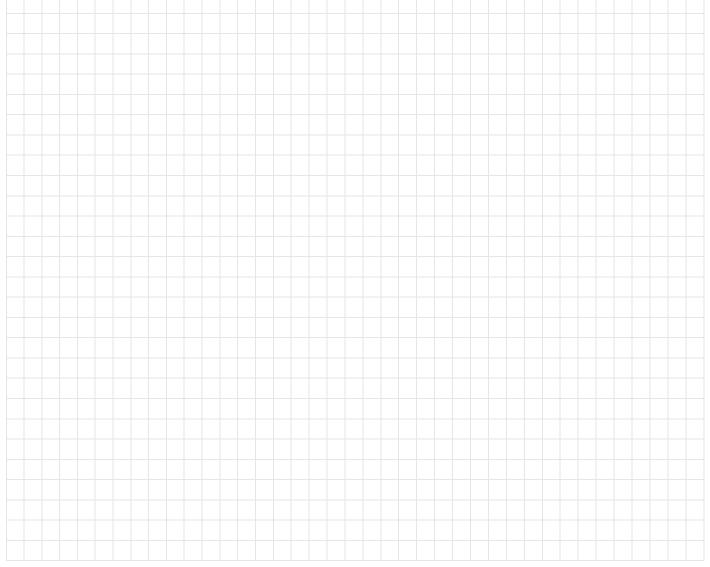
																									1	/ero	Fá	also
2	II sagg	gio di	ren	din	nen	to	int	ern	S S F	RI																		
	a.	misı	ıra l	a m	nass	a c	di ut	ili a	ttu	aliz	zati																	
	b.	è un	a m	isu	ra d	ell	'effi	cier	za	di ι	ın in	ves	tim	ent	О.													
	C.	se è	pos	itiv	o al	lor	a l'iı	nve	stin	nen	ito è	sen	npr	e co	onv	eni	ent	te										
3	Sono a	appro	cci	ana	aliti	CO	/fin	anz	iar	i al	l'an	alis	i de	gli	inv	es ¹	tim	nen	ti									
	a.	il va	lore	att	uale	e n	etto	(V/	N)																			
	b.	ľind	ice c	di re	eddi	itiv	ità a	attu	aliz	zat	to																	
	c.	il sa	ggio	di	rend	din	nent	to ir	iter	no	(SRI)																
4	L'anal	isi co	sto	eff	icac	ia																						
	a.	risol	ve p	rok	olen	ni c	on	tre	o pi	ù c	riter	i di	val	uta	zio	ne												
	b.	richi	iede	la	mor	net	izza	zioı	ne c	lell	a pre	esta	zio	ne 1	tecı	nica	1											
	c.	richi	iede	sei	mpr	e l'	'attı	ıali	zaz	ior	ne de	ei va	lor	i ec	one	omi	ci											
5	L'anal	isi de	l ris	chi	io d	i ir	ives	tin	nen	to																		
	a.	gene	eralr	mer	nte,	esi	iste	una	re	laz	ione	dire	etta	fra	re	ndi	me	ento	e r	isch	nios	ità						
	b.	non	tutt	i i c	lecis	sor	i ha	nno	la	me	desi	ma	att	ituc	dine	e al	ris	chi)									
	c.	la si	<u>mula</u>	azio	ne	Mc	onte	car	lo n	on	è ur	ар	pro	cci	o ac	datt	o p	oer	ľan	alis	i de	l ris	sch	io				
6	La ren	dita	urba	ana	1																							
	a.	ha d	ue f	ont	i: re	end	lita	diff	ere	nzia	ale e	rer	ndit	a as	sso	luta	1											
	b.	in as	sen	za (di vi	nc	oli a	ll'e	dific	ab	ilità	la r	end	lita	ass	olu	ta	è n	ulla									
	c.	è un	a co	mp	one	ent	e in	npo	rtar	ite	del	/alo	re o	dei	suc	oli e	dif	ical	oili									
7	II mer	cato	imm	nob	ilia	re																						
	a.	non	è in	flue	enza	ato	dal	ľan	dan	ner	nto d	lem	ogr	afic	:0													
	b.	può	esse	ere	rap	pre	eser	ıtat	o co	n a	anda	me	nto	cic	lico)												
	c.	è fo	rtem	nen	te s	egr	mer	tat	0																			
8	Fanno	_										im	mo	bil	iar	е рі	riva	ato										
	a.	i cos	ti di	ido	onei	ZZ	azio	ne d	lell'	are	ea																	
	b.	le sp																									\perp	
	c.	le es	terr	nali	tà n	eg	ativ	e																				

			Vero	Falso
9	II fluss	so di cassa economico di un investimento immobiliare		
	a.	è suddiviso sempre in annualità		
	b.	viene scontato all'attualità utilizzando il costo opportunità del capitale proprio		
	c.	è al netto degli interessi sul debito		
10	II cont	ributo di costruzione		
	a.	comprende anche gli oneri di urbanizzazione primaria		
	b.	non comprende il contributo sul costo di costruzione		
	c.	può essere in parte compensato con opere		

Si prendano in considerazione i flussi di cassa dei due investimenti, A e B, seguenti:

		Invest	imento	
		A		В
Anno	Costi	Ricavi	Costi	Ricavi
0	500′000 €		60'000 €	
1	600′000 €	350'000 €	70'000 €	
2		1′050'000 €		175'000 €

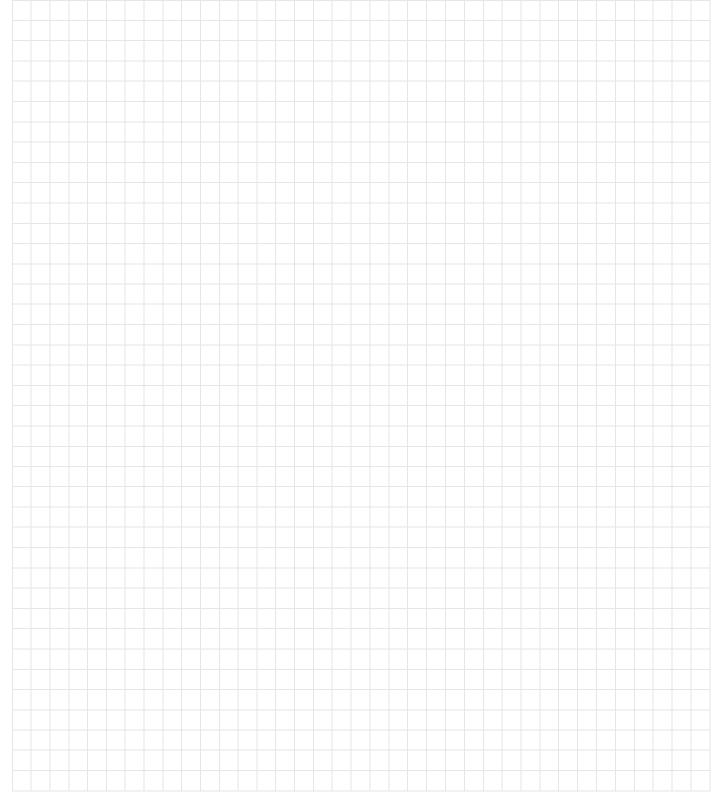
Assumendo un tasso di sconto pari al 7,5%, individuare l'**investimento più conveniente in termini di VAN**. Illustrare i passaggi dei calcoli.





Si calcoli il **costo opportunità del capitale proprio \underline{reale}\ k_e** con il *Capital Asset Pricing Model*, assumendo:

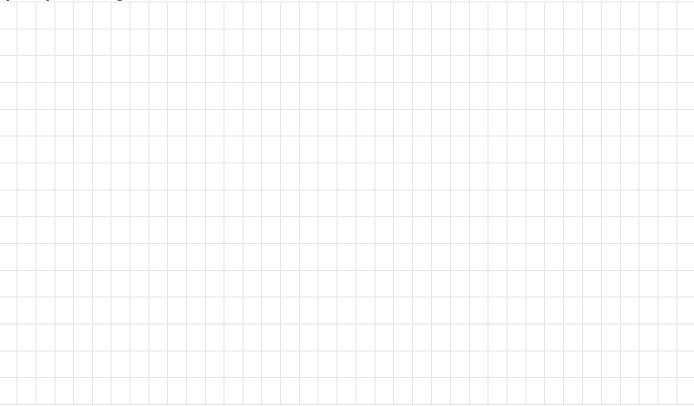
Si approfondisca, inoltre, il significato di β .



^{*}Si definiscano anche, nell'apposito spazio, r_f , β , r_m , r_s , inf.

A partire da un costo globale attuale C_g = 15'000 \in , si calcoli il **costo globale medio annuo** C_{mg} assumendo un tasso di interesse annuo del 10% e un orizzonte temporale n = 10 anni.

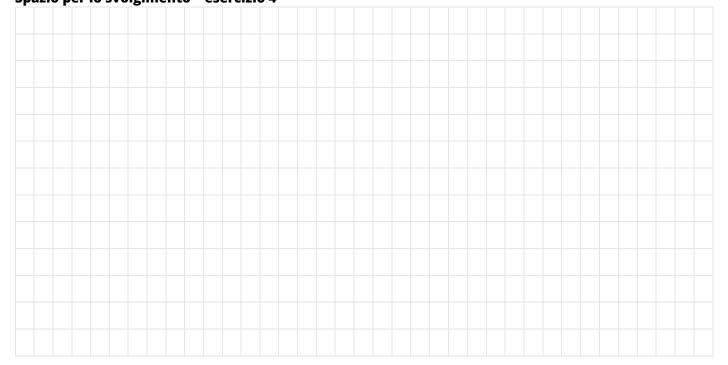
Spazio per lo svolgimento - esercizio 3

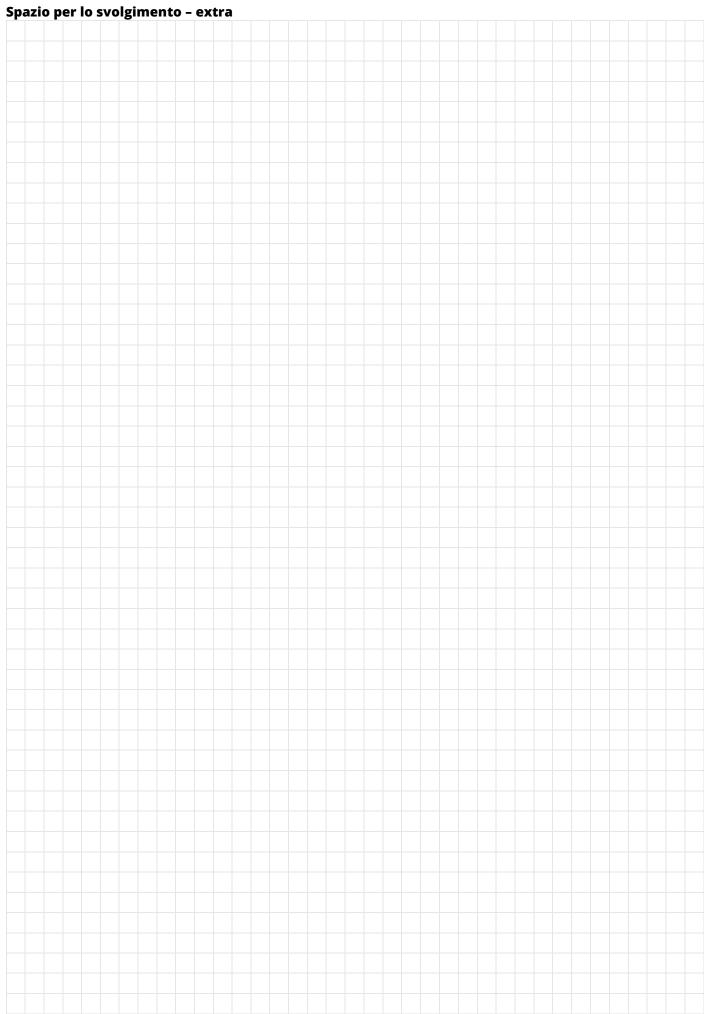


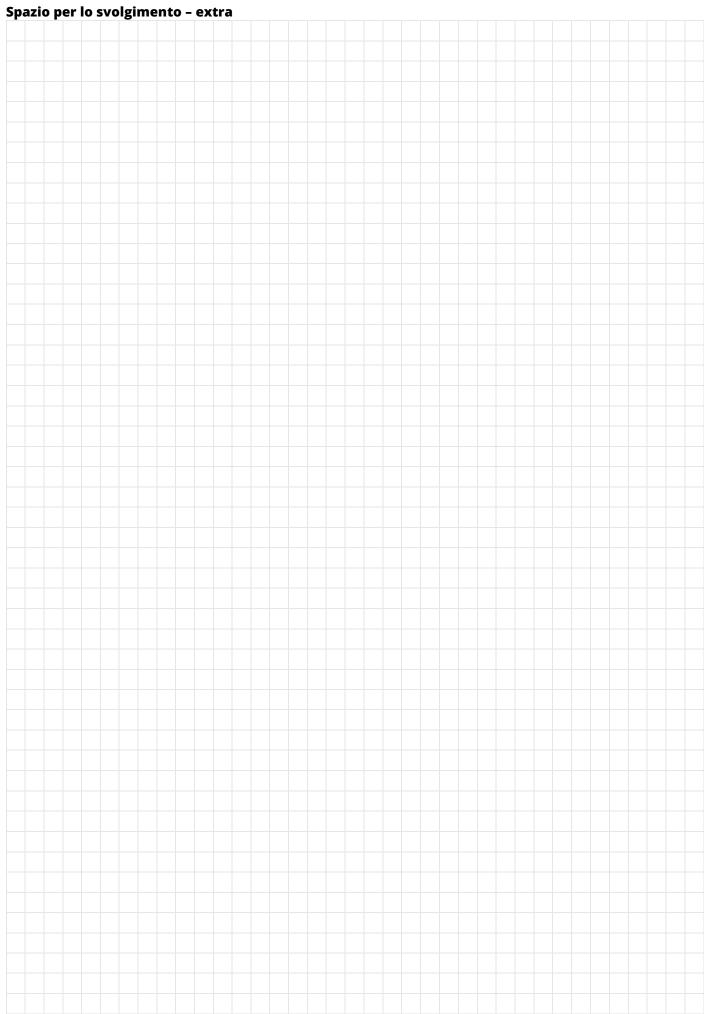
Esercizio 4

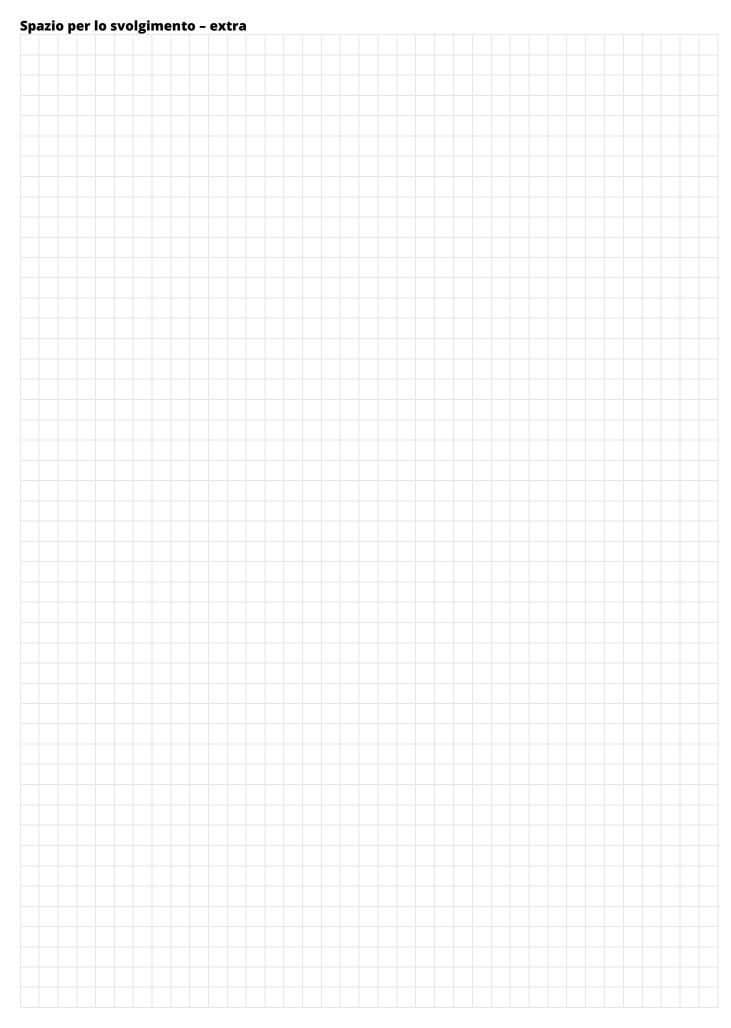
Si calcoli il costo di costruzione attuale a partire dai seguenti dati:

$C_{cs} = 1'200 \in /m^2$	Costo di costruzione storico
$I_a = 122$	Indice attuale ISTAT del costo di costruzione di un fabbricato residenziale
$I_s = 103$	Indice storico ISTAT del costo di costruzione di un fabbricato residenziale









Università degli Studi di Trieste Dipartimento di Ingegneria e Architettura Corso di Laurea Magistrale a Ciclo Unico in Architettura Compito di Valutazione Economica di Piani e Progetti del <u>31 maggio 2023</u>, a.a. 2022-2023 Docenti: Prof. Paolo Rosato, Prof. Raul Berto

Nome e cognome:

N° matricola:

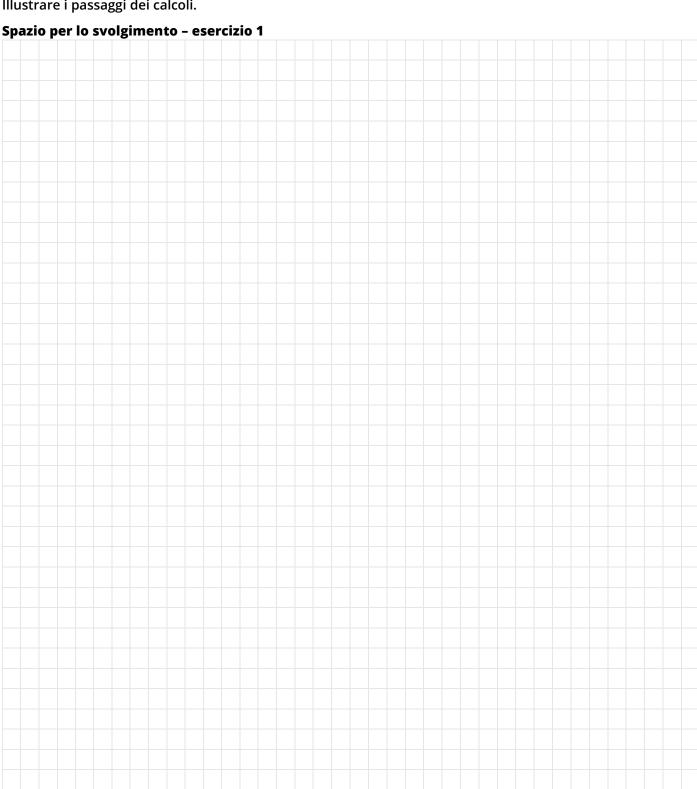
			Vero	Falso
1	Nella	definizione di investimento, l'impiego di risorse è:		
	a.	certo e attuale		
	b.	rilevante		
	C.	incerto		
2	Il crite	erio del costo globale		
	a.	non lo posso utilizzare per confrontare investimenti di durata diversa		
	b.	rappresenta una sintesi al momento attuale di tutti i costi		
	c.	comprende anche il costo di dismissione		
	-		-	
3	Sono a	approcci analitico/finanziari all'analisi degli investimenti		
	a.	valore attuale netto (VAN)		
	b.	criterio dell'economicità		
	c.	saggio di rendimento interno (SRI)		
4	L'anal	isi costo efficacia		
	a.	permette il confronto tra alternative diverse per costi ed efficacia tecnica		
	b.	richiede la monetizzazione della prestazione tecnica		
	c.	richiede sempre l'attualizzazione dei valori economici		
5	Nell'a	nalisi del rischio di investimento		
	a.	generalmente, esiste una relazione inversa fra rendimento e rischiosità		
	b.	non tutti i decisori hanno la medesima avversione al rischio		
	c.	l'incertezza può essere considerata fonte di opportunità		
6		gio di rendimento interno SRI di un investimento		
		misura la massa di utili attualizzati		
		permette di apprezzarne l'efficienza		
	c.	va confrontato con un saggio soglia per definire la convenienza dell'investimento		
7		cato immobiliare	T	1
		è caratterizzato da prezzi e transazioni opachi		
		può assumere la forma di un monopolio bilaterale		
	C.	è caratterizzato da un'offerta rigida		
	T			
8		ne di CLUB		Т
		non è escludibile		
	b.	può essere gestito anche da imprese private		
	C.	non si consuma con l'uso		
<u> </u>	T_= -			
9		re economico totale di un bene irriproducibile		
		può essere stimato in modo completo con metodi indiretti		
		comprende il valore d'opzione		
	C.	è costituito dal solo valore d'uso		<u> </u>

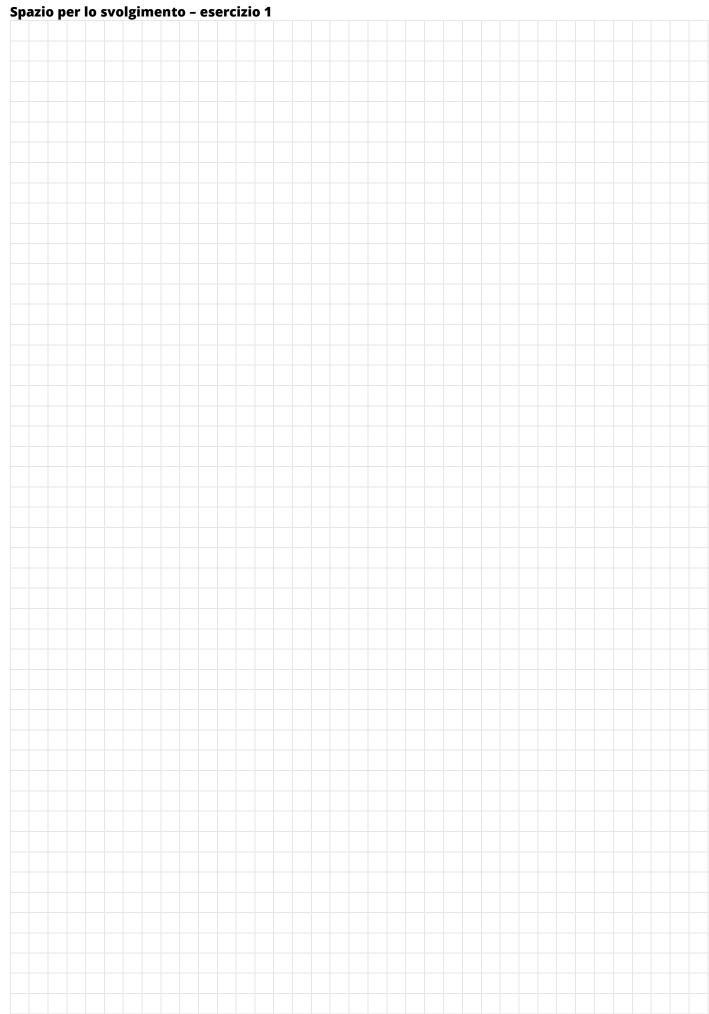
			Vero	Falso
10	Il met	odo del costo di viaggio		
	a.	stima solo il valore d'uso		
	b.	consente la costruzione della funzione di domanda del bene da stimare		
	c.	prevede la definizione di un mercato ipotetico		
44	II most	ada dalla valutariana santinganta		
11		odo della valutazione contingente		<u> </u>
	a.	process as a second as a secon		
		si basa sulla somministrazione di sondaggi		
	C.	è il solo metodo per stimare valori di non uso		
12	II sagg	gio sociale di sconto		
	a.			
	b.	può essere del tipo <i>dual rate</i> (diverso per componenti con e senza riferimenti di		
		mercato)		
	c.	incorpora questioni di equità intergenerazionale		
13	Nell'a	nalisi multi-attributo		
	a.			
	b.	l'identificazione degli attributi è una fase di competenza dell'analista		
	c.	l'ordinamento dipende dalle preferenze del decisore		
14	II met	odo di Simos		
	a.	non è immune dal <i>rank reversal</i>		
	b.	si fonda sull'ordinamento degli attributi		
	c.	serve per stimare il vettore dei pesi degli attributi		

Si prendano in considerazione i flussi di cassa dei due investimenti, A e B, seguenti:

		Invest	imento	
		В		
Anno	Costi	Ricavi	Costi	Ricavi
0	100′000 €		60'000 €	
1	250′000 €	80'000€	10'000 €	40'000 €
2		350'000 €		70'000 €

Assumendo un tasso di sconto pari al 7%, individuare l'investimento più conveniente in termini di VAN. Illustrare i passaggi dei calcoli.





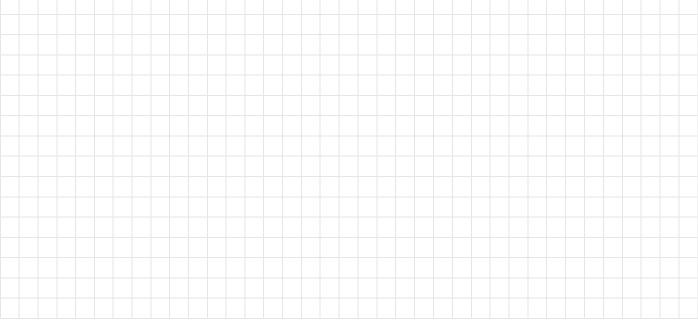
L'amministrazione comunale di Grado deve scegliere tra diverse possibili destinazioni d'uso per riqualificare l'edificio "ex Officina Acquedotto comunale", ora in stato di abbandono (in foto) e soggetto a vincolo monumentale

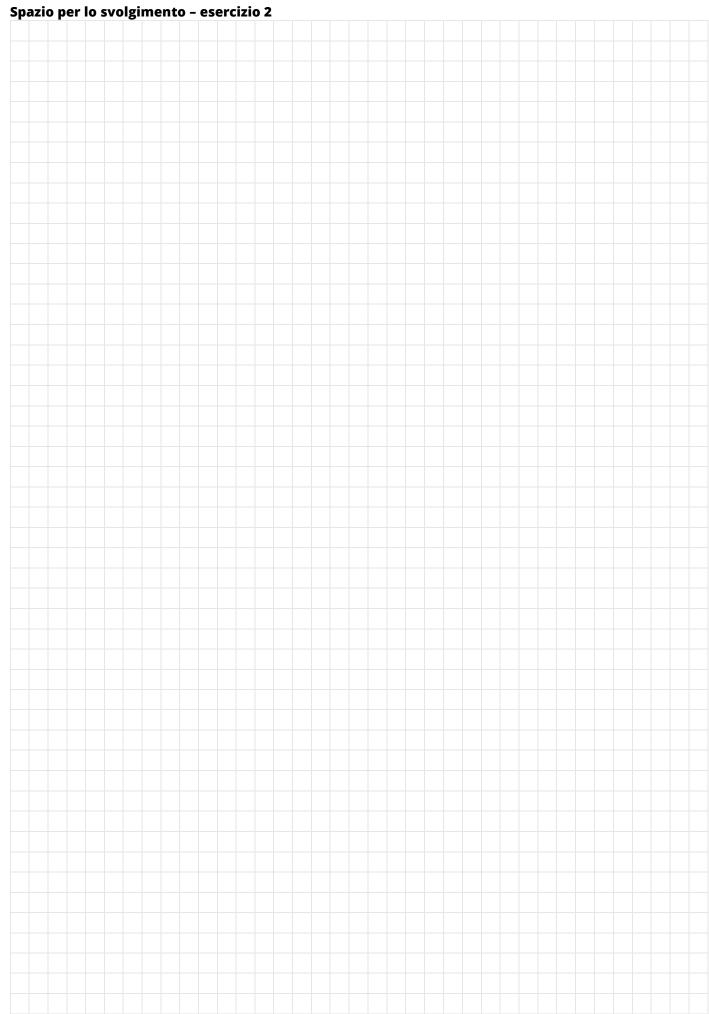


Assumendo la seguente matrice di valutazione e vettore dei pesi, ordinare le alternative utilizzando il criterio della somma pesata, illustrando tutti i passaggi di calcolo e commentando l'ordinamento ottenuto.

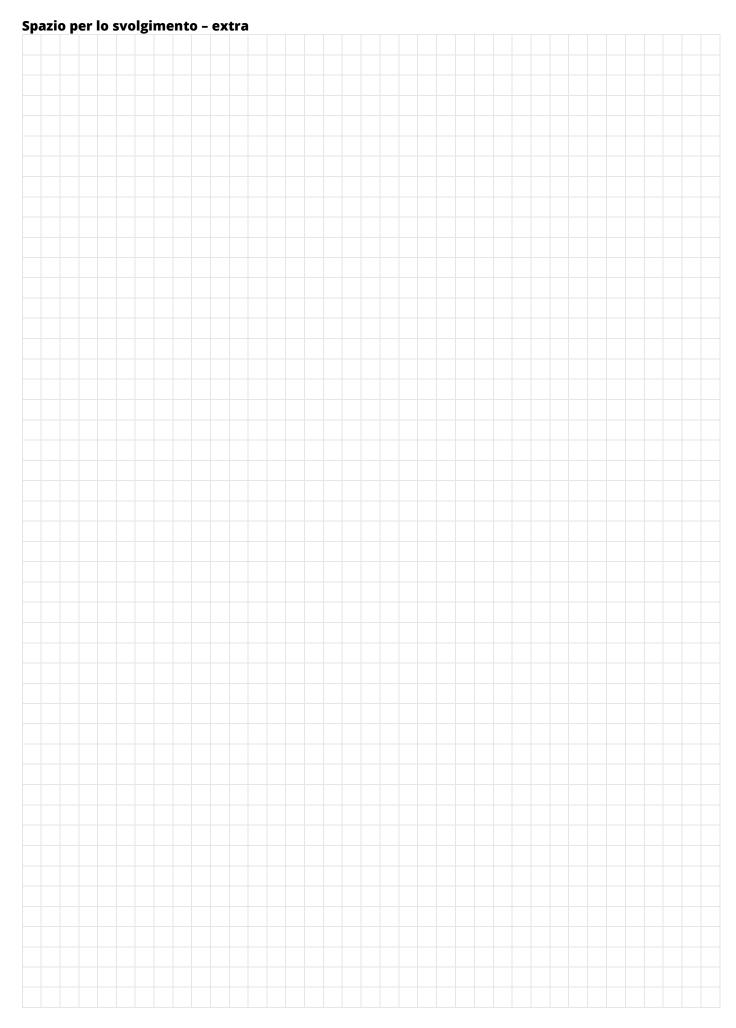
Attributo	Alternativa			
	1 Sede per associazioni culturali locali	2 Sala mostre	3 Uffici comunali	
Apprezzamento locale	0,8	0,7	0,1	
Valorizzazione dell'edificio	0,7	1	0,5	
Incassi	1	0,5	0	

Pesi	
0,35	
0,40	
0,25	









Università degli Studi di Trieste Dipartimento di Ingegneria e Architettura Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Civile

Compito di Valutazione Economica dei Piani e dei Progetti dell'11 gennaio 2023, a.a. 2022-2023

Docente: Raul Berto

Nome e cognome:

N° matricola:

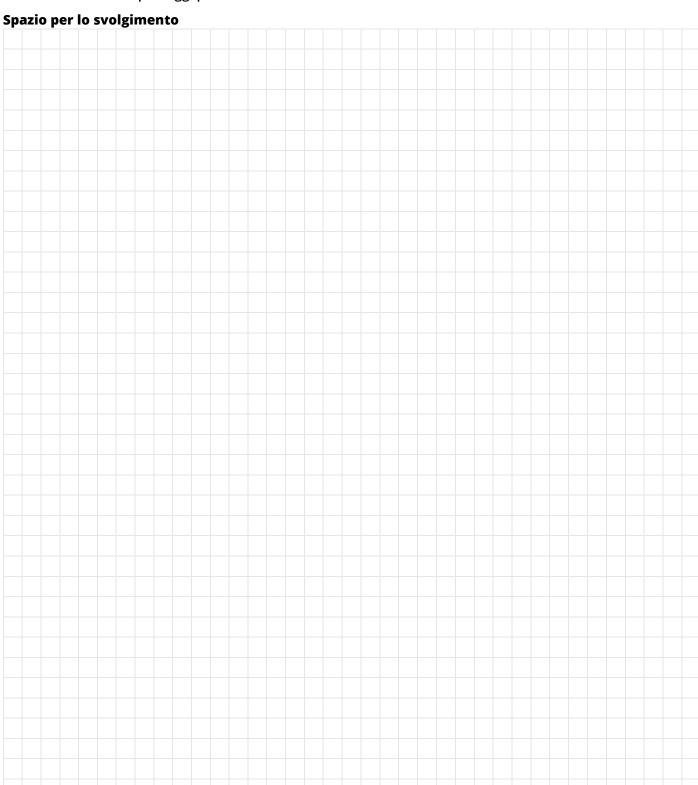
			Vero	Falso
1	La val	utazione economica di un progetto		
	a.	usa sempre la moneta come unità di misura		
	b.	aiuta ad allocare efficientemente le risorse		
	c.	fornisce valutazioni certe		
2	Il crite	erio del costo globale		
	a.	non lo posso utilizzare per confrontare investimenti di durata diversa		
	b.	non è attualizzato		
	c.	non comprende alcun ricavo		
3	I ricav	i ottenibili da un investimento privato		
	a.	dipendono dal tipo/scopo di investimento		
		dipendono principalmente dalle caratteristiche tecnologiche dell'edificio		
	c.	vanno stimati con riferimento all'ordinarietà di mercato		
4	II flus	so di cassa economico di un investimento immobiliare		
	a.	è convenzionalmente riferito alla fine di ogni periodo (posticipato)		
	b.	è al netto degli oneri finanziari		
	c.	viene scontato all'attualità utilizzando il WACC		
5		nalisi del rischio di investimento		T
		generalmente, esiste una relazione inversa fra rendimento e rischiosità		
		l'analista considera sempre un decisore avverso al rischio		
	c.	l'incertezza può essere considerata fonte di opportunità		
	1			
6		gio di Rendimento Interno di un investimento		
		misura la massa di utili attualizzati		
		permette di apprezzarne l'efficienza		
	c.	è sempre uno e uno solo per ogni flusso di cassa		
	I _			
7		cato immobiliare		
		è caratterizzato da trasparenza dei prezzi e delle transazioni		
		assume sempre la forma di un monopolio bilaterale		
	C.	è caratterizzato da un'offerta elastica		
<u> </u>				
8		ne di CLUB		
		è escludibile		
	b.	può essere gestito anche da imprese private		
	C.	non si consuma con l'uso		<u> </u>
_	11 1	us assumantes totals		
9		re economico totale		
	a.	può essere stimato in modo completo con metodi indiretti		-
	b.	non comprende il valore d'opzione se il bene è riproducibile		-
	C.	comprende sempre il valore di lascito		

			Vero	Falso
10	Il met	odo del costo di viaggio		
	a.	stima solo il valore d'uso		
	b.	consente la costruzione della funzione di domanda del bene da stimare		
	c.	è basato su comportamenti ipotetici		
11		odo della valutazione contingente		
		prevede la definizione di un mercato ipotetico		
	b.	fornisce stime del valore mediamente più elevate di quelle fornite dai metodi		
		indiretti		
	c.	è il solo metodo per stimare valori di non uso		
12	II sagg	gio sociale di sconto		
	a.	è caratterizzato da un saggio di preferenza intertemporale della collettività che è		
		più basso di quello del singolo individuo		
	b.	cresce al crescere dell'orizzonte temporale		
	c.	incorpora questioni di equità intergenerazionale		
13	Nell'a	nalisi multi-attributo		
		il ruolo dell'analista e del decisore sono chiaramente distinti		
		l'identificazione degli attributi è una fase di competenza dell'analista		
		l'ordinamento dipende dalle preferenze del decisore		
			1	
14	II met	odo di Simos		
	a.	non è immune dal <i>rank reversal</i>		
	b.	consente di stimare le prestazioni delle alternative rispetto ad un certo attributo		
	C.	serve per stimare il vettore dei pesi degli attributi		
15	Il met	odo ELECTRE		
	a.	prescinde dall'assioma della transitività (ammette inconsistenza)		
	b.	utilizza funzioni di utilità		
	c.	fornisce sempre come risultato un'alternativa dominante		

Si prendano in considerazione i flussi di cassa degli investimenti seguenti:

Investimento					
	A			В	
Anno	Costi	Ricavi	Costi	Ricavi	
0	70′000 €		60'000 €		
1	20′000 €	50'000 €	10'000 €	40'000 €	
2		80'000€		70'000 €	

Assumendo un tasso di sconto pari al 10%, individuare l'investimento più conveniente in termini di VAN e SRI illustrando tutti i passaggi per il calcolo dei suddetti indici di convenienza.



L'amministrazione comunale di Morterone deve scegliere tra diversi progetti di riqualificazione dell'edificio municipale. Assumendo la seguente matrice di valutazione e vettore dei pesi, si ordinino i progetti utilizzando il criterio della somma pesata, illustrando tutti i passaggi di calcolo e commentando l'ordinamento ottenuto.

Attributo		Alternativa	
	Progetto 1	Progetto 2	Progetto 3
Economicità	0,7	0,7	1,0
Prestazioni energetiche e ambientali	0,8	0,9	0,7
Impatto paesaggistico	1,0	1,0	0,9
Autorevolezza del progettista	0,9	1,0	0,8

Pesi	
0,20	
0,25	
0,30	
0,25	

Spazio per lo svolgimento

a		Vero	Falso
1	La valutazione economica di un progetto:		
	a. usa sempre la moneta come unità di misura		
	b. aiuta ad allocare efficientemente le risorse		
	c. fornisce valutazioni certe		
2	Il costo di un investimento privato		
_	a. comprende le esternalità negative prodotte		
	b. è valutato al lordo delle imposte		
	c. è pari alla somma aritmetica degli esborsi effettuati		
3	I ricavi ottenibili da un investimento privato		
5	a. sono stimati con riferimento alla fine del progetto		
	b. sono valutati al lordo delle provvigioni sulle vendite		
	c. vanno stimati con riferimento all'ordinarietà		
4	Il flusso di cassa economico di un investimento immobiliare		
Т.	a. è sempre riferito alla fine di ogni anno		
	b. è al lordo degli oneri finanziari		
	c. comprende il valore dell'area		
5	La valutazione degli oneri finanziari di un investimento immobiliare		
3	a. si esegue rispetto al flusso di cassa economico		
	b. utilizza il saggio di sconto tipico dell'investimento		
	c. tiene conto dei proventi finanziari		
6	Il Valore Attuale Netto di un investimento		
6	a. misura la massa di utili realizzati		
7			
7	Un investimento è sicuramente conveniente se		
	a. il tasso di rendimento interno è positivo		
	b. valore attuale netto e tasso di rendimento interno sono positivi		
0	c. mostra il più elevato valore attuale netto positivo		
8	Un bene pubblico puro		
	a. sicuramente appartiene allo Stato		
	b. non viene mai prodotto dalle imprese private		
_	c. non si consuma con l'uso		
9	Il valore economico totale di un bene ambientale pubblico irriproducibile		
	a. dipende solo dalla domanda		
	b. è prevalentemente costituito dal valore d'uso		
	c. è correttamente stimabile con metodi indiretti (costo di viaggio, edonimetrico)		
10	Il metodo della valutazione contingente		
	a. permette di stimare il valore di lascito		
	b. fornisce stime del valore mediamente più elevate di quelle fornite dai metodi indiretti		
	c. normalmente misura la disponibilità ad accettare una compensazione per rinunciare al miglioramento o accettare il peggioramento		
11	Il metodo dei prezzi edonici		
	a) consente di stimare il valore di esistenza		
	b) consente la costruzione della funzione di domanda del bene da stimare		
	c) ipotizza una relazione tra funzione di domanda degli immobili e quantità di bene		
	pubblico consumata		

			Vero	Falso
12	La valı	utazione della convenienza di un investimento pubblico		
	a.	viene effettuata ipotizzando che l'operatore pubblico che realizza il progetto si comporti come un operatore privato		
	b.	considera orizzonti economici generalmente più lunghi rispetto alla valutazione degli investimenti privati		
	c.	può ricorrere all'impiego di metodi di valutazione "non monetari" per stimare costi e benefici		
13	Il tasso	sociale di sconto		
	a.	è generalmente più basso del tasso di remunerazione del capitale privato		
	b.	permette di "pesare" maggiormente gli ingenti investimenti iniziali necessari, in genere, nella realizzazione di opere pubbliche		
	c.	dipende esclusivamente dall'ammontare del capitale iniziale investito		

+

Si prendano in considerazione i flussi di cassa degli investimenti seguenti:

Anno	Investimento				
	-	A		В	
	Costi Ricavi		Costi	Ricavi	
0	50		60		
1	20	50	10	40	
2		50		60	

Assumendo un tasso di sconto pari al 10%, individuare il più conveniente in termini di Valore Attuale Netto e Saggio di Rendimento Interno.

Una nota (e grande) squadra di calcio deve sostituire l'allenatore. Assumendo la seguente matrice di valutazione e vettore dei pesi:

Attributo	Alternativa			
	Beppe	Beppe Michele Fab		
Autorevolezza	0,8	0,7	1	
Motivazione	0,9	1	0,7	
Risultati ottenuti	1	0,5	1	
Gradimento	0,8	1	0,5	
spogliatoio				

Pesi
0,2
0,3
0,4
0,1

Si ordinino i candidati per indice di concordanza

a. sono rivali nel consumo b. sono sempre di proprietà statale c. non sono normalmente prodotti dalle imprese private X 2			Vero	Falso
b. sono sempre di proprietà statale c. non sono normalmente prodotti dalle imprese private X 2 Una esternalità negativa a. deriva sempre da una attività di consumo b. comporta un aumento dei costi di produzione dell'impresa X c. può generare un deprezzamento degli immobili X 3 Il valore di "non-uso" di un bene a. comprende il valore d'uso indiretto b. è incorporato nel prezzo del bene C. è sempre inferiore al valore d'uso 4 Un bene irriproducibile a. ha sempre un valore d'opzione b. può essere surrogabile C. ha un valore incalcolabile C. ha un valore incalcolabile X La misura monetaria del valore e conomico totale di un bene a. può essere inferiore al valore di mercato b. rappresenta solamente i valori d'uso C. è il prezzo di mercato del bene A' a. si basa sui ricavi e sui costi espliciti b. può essere applicata anche agli investimento A. si basa sui ricavi e sui costi espliciti C. serve a valutare il profitto derivante dall'investimento A. è pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi b. può essere papresentata da un prezzo di mercato A. può essere papresentata da un prezzo di mercato A. è pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi C. può essere appresentata da un prezzo di mercato A. possono tutti di stimare i valori di non-uso A. possono basare sulla spesa sostenuta per accedere ai benefici A. I metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento A. possono tutti di stimare i valori di non-uso A. e pari alla disponibilità and accettare una compensazione A. I metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento A. possono tutti di stimare i valori di non-uso A. Possono tutti di stimare i valori di non-uso A. I metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento A. e sempre inferiore ai tassi di mercato A. e pari alla disponibilità and accettare una compensazione A. Il tasso di sconto nell'analisi costi benefici A. c. permettono tutti di stimare i valori di non-uso A. Il tasso di sconto nell'analisi costi benefici A. è sempre inferiore al'	1	I beni pubblici puri:		
c. non sono normalmente prodotti dalle imprese private X Una esternalità negativa		a. sono rivali nel consumo		Χ
2 Una esternalità negativa a. deriva sempre da una attività di consumo b. comporta un aumento dei costi di produzione dell'impresa c. può generare un deprezzamento degli immobili X 3 Il valore di "non-uso" di un bene a. comprende il valore d'uso indiretto b. è incorporato nel prezzo del bene C. è sempre inferiore al valore d'uso 4 Un bene irriproducibile a. ha sempre un valore d'opzione b. può essere surrogabile C. ha un valore incalcolabile C. ha un valore incalcolabile A. b. rappresenta solamente i valori d'uso C. è il prezzo di mercato b. rappresenta solamente i valori d'uso C. è il prezzo di mercato del bene A. si basa sui ricavi e sui costi espliciti b. può essere applicata anche agli investimento A. è pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi b. può essere pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi b. può essere rappresentata da un prezzo di mercato C. può essere rappresentata da un prezzo di mercato A. è pari alla disponibilità a da cacettare una compensazione C. può essere pari alla disponibilità a da cacettare una compensazione C. può essere pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi b. può essere rappresentata da un prezzo di mercato A. I metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento c. può essere rappresentata da un prezzo di mercato A. I metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento a. è sempre inferiore ai tassi di mercato b. può essere inferiore ai tassi di mercato b. può essere indicato dall'autorità pubblica c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento A. V. 10 L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici b. serve solo a valutare investimenti pubblici c. è utile per ordinare alternative d'investimento a. ha un VAN inferiore alle altre alternative b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri		b. sono sempre di proprietà statale		Χ
a. deriva sempre da una attività di consumo b. comporta un aumento dei costi di produzione dell'impresa X c. può generare un deprezzamento degli immobili X Il valore di "non-uso" di un bene a. comprende il valore d'uso indiretto X b. è incorporato nel prezzo del bene X c. è sempre inferiore al valore d'uso M D. b. può essere surrogabile X c. ha un valore incalcolabile X La misura monetaria del valore edo del bene A L'analisi costi benefici di un investimento A La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento A La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento A La misura monetaria dei solo di siponibilità a da accettare una compensazione X La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento A La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento A La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento A La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento A La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento A La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento A La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento A La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento A La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento A La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento A La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento A La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento A La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento A La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento A La misura monetaria dei costi e dei benefici di un investimento A La misura monetaria dei costi e dei benefici di un investimento A La misura monetaria dei costi e dei benefici di un investimento A La misura monetaria dei costi e dei benefici di un investimento A La misura monetaria dei costi e dei benefici di un investimento A La misura mon		c. non sono normalmente prodotti dalle imprese private	Х	
b. comporta un aumento dei costi di produzione dell'impresa c. può generare un deprezzamento degli immobili X 3	2	Una esternalità negativa		
c. può generare un deprezzamento degli immobili X Il valore di "non-uso" di un bene X X X X X X X X X		a. deriva sempre da una attività di consumo		Χ
Il valore di "non-uso" di un bene		b. comporta un aumento dei costi di produzione dell'impresa		Χ
a. comprende il valore d'uso indiretto		c. può generare un deprezzamento degli immobili	Х	
b. è incorporato nel prezzo del bene c. è sempre inferiore al valore d'uso X 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	3	Il valore di "non-uso" di un bene		
c. è sempre inferiore al valore d'uso 4 Un bene irriproducibile a. ha sempre un valore d'opzione b. può essere surrogabile c. ha un valore incalcolabile 2 La misura monetaria del valore economico totale di un bene a. può essere inferiore al valore di mercato b. rappresenta solamente i valori d'uso c. è il prezzo di mercato del bene 2 X L'analisi costi benefici di un investimento a. si basa sui ricavi e sui costi espliciti b. può essere applicata anche agli investimenti privati c. serve a valutare il profitto derivante dall'investimento a. è pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi b. può essere appresentata da un prezzo di mercato 2 X I metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento a. possono utilizzare dei sondaggi N b. si possono basare sulla spesa sostenuta per accedere ai benefici c. permettono tutti di stimare i valori di non-uso 9 Il tasso di sconto nell'analisi costi benefici a. è sempre inferiore ai tassi di mercato b. può essere indicato dall'autorità pubblica c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento A c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento X L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici b. serve solo a valutare investimenti pubblici c. è utile per ordinare alternative d'investimento a. ha un VAN inferiore alle altre per la maggioranza dei criteri X b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri		a. comprende il valore d'uso indiretto		Χ
4 Un bene irriproducibile a. ha sempre un valore d'opzione b. può essere surrogabile c. ha un valore incalcolabile 2 La misura monetaria del valore economico totale di un bene a. può essere inferiore al valore di mercato b. rappresenta solamente i valori d'uso c. è il prezzo di mercato del bene 2 L'analisi costi benefici di un investimento a. si basa sui ricavi e sui costi espliciti b. può essere applicata anche agli investimenti privati c. serve a valutare il profitto derivante dall'investimento a. è pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi b. può essere pari alla disponibilità ad accettare una compensazione c. può essere rappresentata da un prezzo di mercato 3 Jemetodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento a. possono utilizzare dei sondaggi b. si possono basare sulla spesa sostenuta per accedere ai benefici c. permettono tutti di stimare i valori di non-uso 9 Ji tasso di sconto nell'analisi costi benefici a. è sempre inferiore ai tassi di mercato b. può essere indicato dall'autorità pubblica c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento 2 L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici b. serve solo a valutare investimenti pubblici c. è utile per ordinare alternative d'investimento 3 L'Analisi Multicritario a. ha un VAN inferiore alle altre alternative b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri		b. è incorporato nel prezzo del bene		Χ
a. ha sempre un valore d'opzione		c. è sempre inferiore al valore d'uso		Χ
b. può essere surrogabile c. ha un valore incalcolabile 3. X La misura monetaria del valore economico totale di un bene a. può essere inferiore al valore di mercato b. rappresenta solamente i valori d'uso c. è il prezzo di mercato del bene L'analisi costi benefici di un investimento a. si basa sui ricavi e sui costi espliciti b. può essere a valutare il profitto derivante dall'investimento a. è pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi b. può essere pari alla disponibilità ad accettare una compensazione c. può essere rappresentata da un prezzo di mercato X I metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento a. possono utilizzare dei sondaggi b. si possono basare sulla spesa sostenuta per accedere ai benefici c. permettono tutti di stimare i valori di non-uso Il tasso di sconto nell'analisi costi benefici a. è sempre inferiore ai tassi di mercato b. può essere indicato dall'autorità pubblica c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento 10 L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici X b. serve solo a valutare investimenti pubblici C. è utile per ordinare alternative d'investimento a. ha un VAN inferiore alle altre per la maggioranza dei criteri X X	4	Un bene irriproducibile	•	
c. ha un valore incalcolabile La misura monetaria del valore economico totale di un bene a. può essere inferiore al valore di mercato b. rappresenta solamente i valori d'uso c. è il prezzo di mercato del bene L'analisi costi benefici di un investimento a. si basa sui ricavi e sui costi espliciti b. può essere applicata anche agli investimenti privati c. serve a valutare il profitto derivante dall'investimento a. è pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi b. può essere pari alla disponibilità ad accettare una compensazione c. può essere rappresentata da un prezzo di mercato X I metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento a. possono utilizzare dei sondaggi b. si possono basare sulla spesa sostenuta per accedere ai benefici c. permettono tutti di stimare i valori di non-uso y Il tasso di sconto nell'analisi costi benefici a. è sempre inferiore ai tassi di mercato b. può essere indicato dall'autorità pubblica c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento A. L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici x b. serve solo a valutare investimenti pubblici c. è utile per ordinare alternative d'investimento a. ha un VAN inferiore alle altre alternative b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri		a. ha sempre un valore d'opzione	Χ	
La misura monetaria del valore economico totale di un bene a. può essere inferiore al valore di mercato X b. rappresenta solamente i valori d'uso X C. è il prezzo di mercato del bene X X C. è il prezzo di mercato del bene X X C. E il prezzo di mercato del bene X X X X X X X X X		b. può essere surrogabile	Х	
a. può essere inferiore al valore di mercato b. rappresenta solamente i valori d'uso c. è il prezzo di mercato del bene 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8		c. ha un valore incalcolabile		Χ
b. rappresenta solamente i valori d'uso c. è il prezzo di mercato del bene L'analisi costi benefici di un investimento a. si basa sui ricavi e sui costi espliciti b. può essere applicata anche agli investimenti privati c. serve a valutare il profitto derivante dall'investimento A. è pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi b. può essere pari alla disponibilità ad accettare una compensazione c. può essere rappresentata da un prezzo di mercato A. possono utilizzare dei sondaggi A. metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento a. possono basare sulla spesa sostenuta per accedere ai benefici c. permettono tutti di stimare i valori di non-uso y ll tasso di sconto nell'analisi costi benefici a. è sempre inferiore ai tassi di mercato b. può essere indicato dall'autorità pubblica c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento 10 L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici b. serve solo a valutare investimenti pubblici c. è utile per ordinare alternative d'investimento 11 Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre alternative b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri	5	La misura monetaria del valore economico totale di un bene		
c. è il prezzo di mercato del bene L'analisi costi benefici di un investimento a. si basa sui ricavi e sui costi espliciti b. può essere applicata anche agli investimenti privati c. serve a valutare il profitto derivante dall'investimento A. è pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi b. può essere pari alla disponibilità ad accettare una compensazione c. può essere rappresentata da un prezzo di mercato A. i metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento a. possono utilizzare dei sondaggi b. si possono basare sulla spesa sostenuta per accedere ai benefici c. permettono tutti di stimare i valori di non-uso X Il tasso di sconto nell'analisi costi benefici a. è sempre inferiore ai tassi di mercato b. può essere indicato dall'autorità pubblica c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento X L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici X b. serve solo a valutare investimenti pubblici c. è utile per ordinare alternative d'investimento X Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre alternative b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri X		a. può essere inferiore al valore di mercato		Χ
L'analisi costi benefici di un investimento a. si basa sui ricavi e sui costi espliciti x b. può essere applicata anche agli investimenti privati X c. serve a valutare il profitto derivante dall'investimento X X La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento x b. può essere pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi x b. può essere pari alla disponibilità ad accettare una compensazione X x v. v. v. v. v. v. v.		b. rappresenta solamente i valori d'uso		Χ
a. si basa sui ricavi e sui costi espliciti		c. è il prezzo di mercato del bene		Χ
b. può essere applicata anche agli investimenti privati c. serve a valutare il profitto derivante dall'investimento X La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento a. è pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi b. può essere pari alla disponibilità ad accettare una compensazione C. può essere rappresentata da un prezzo di mercato X I metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento a. possono utilizzare dei sondaggi S. is i possono basare sulla spesa sostenuta per accedere ai benefici C. permettono tutti di stimare i valori di non-uso Y Il tasso di sconto nell'analisi costi benefici a. è sempre inferiore ai tassi di mercato D. può essere indicato dall'autorità pubblica C. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento X L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici X D. serve solo a valutare investimenti pubblici C. è utile per ordinare alternative d'investimento X Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre alternative D. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri X	6	L'analisi costi benefici di un investimento		
c. serve a valutare il profitto derivante dall'investimento Z La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento a. è pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi b. può essere pari alla disponibilità ad accettare una compensazione C. può essere rappresentata da un prezzo di mercato X I metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento a. possono utilizzare dei sondaggi b. si possono basare sulla spesa sostenuta per accedere ai benefici c. permettono tutti di stimare i valori di non-uso X I tasso di sconto nell'analisi costi benefici a. è sempre inferiore ai tassi di mercato b. può essere indicato dall'autorità pubblica c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento X L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici X L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici X L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici X L'Analisi Multicriterio A. D' L'		a. si basa sui ricavi e sui costi espliciti		Х
The misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento a. è pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi b. può essere pari alla disponibilità ad accettare una compensazione c. può essere rappresentata da un prezzo di mercato X I metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento a. possono utilizzare dei sondaggi b. si possono basare sulla spesa sostenuta per accedere ai benefici c. permettono tutti di stimare i valori di non-uso X Il tasso di sconto nell'analisi costi benefici a. è sempre inferiore ai tassi di mercato b. può essere indicato dall'autorità pubblica c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento X L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici X b. serve solo a valutare investimenti pubblici C. è utile per ordinare alternative d'investimento X Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre alternative X b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri		b. può essere applicata anche agli investimenti privati	Χ	
a. è pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi b. può essere pari alla disponibilità ad accettare una compensazione c. può essere rappresentata da un prezzo di mercato X I metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento a. possono utilizzare dei sondaggi b. si possono basare sulla spesa sostenuta per accedere ai benefici c. permettono tutti di stimare i valori di non-uso X Il tasso di sconto nell'analisi costi benefici a. è sempre inferiore ai tassi di mercato b. può essere indicato dall'autorità pubblica c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento X L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici X b. serve solo a valutare investimenti pubblici C. è utile per ordinare alternative d'investimento X Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre alternative b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri X		c. serve a valutare il profitto derivante dall'investimento		Χ
b. può essere pari alla disponibilità ad accettare una compensazione c. può essere rappresentata da un prezzo di mercato X I metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento a. possono utilizzare dei sondaggi b. si possono basare sulla spesa sostenuta per accedere ai benefici c. permettono tutti di stimare i valori di non-uso X Il tasso di sconto nell'analisi costi benefici a. è sempre inferiore ai tassi di mercato b. può essere indicato dall'autorità pubblica c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento X L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici X b. serve solo a valutare investimenti pubblici C. è utile per ordinare alternative d'investimento X Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre alternative b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri X	7	La misura monetaria di una esternalità positiva di un investimento		
c. può essere rappresentata da un prezzo di mercato I metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento a. possono utilizzare dei sondaggi b. si possono basare sulla spesa sostenuta per accedere ai benefici c. permettono tutti di stimare i valori di non-uso X Il tasso di sconto nell'analisi costi benefici a. è sempre inferiore ai tassi di mercato b. può essere indicato dall'autorità pubblica c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento X L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici X b. serve solo a valutare investimenti pubblici c. è utile per ordinare alternative d'investimento X Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre per la maggioranza dei criteri X		a. è pari alla disponibilità a pagare per rinunciarvi		Χ
8		b. può essere pari alla disponibilità ad accettare una compensazione	Χ	
a. possono utilizzare dei sondaggi X b. si possono basare sulla spesa sostenuta per accedere ai benefici X c. permettono tutti di stimare i valori di non-uso X 9 Il tasso di sconto nell'analisi costi benefici a. è sempre inferiore ai tassi di mercato X b. può essere indicato dall'autorità pubblica X c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento X 10 L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici X b. serve solo a valutare investimenti pubblici X c. è utile per ordinare alternative d'investimento X 11 Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre alternative b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri X		c. può essere rappresentata da un prezzo di mercato		Χ
b. si possono basare sulla spesa sostenuta per accedere ai benefici c. permettono tutti di stimare i valori di non-uso X Il tasso di sconto nell'analisi costi benefici a. è sempre inferiore ai tassi di mercato b. può essere indicato dall'autorità pubblica c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento X L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici b. serve solo a valutare investimenti pubblici c. è utile per ordinare alternative d'investimento 11 Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre alternative b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri X	8	I metodi per stima monetaria dei costi e dei benefici di un investimento		
c. permettono tutti di stimare i valori di non-uso X Il tasso di sconto nell'analisi costi benefici X		a. possono utilizzare dei sondaggi	Χ	
9		b. si possono basare sulla spesa sostenuta per accedere ai benefici	Χ	
a. è sempre inferiore ai tassi di mercato b. può essere indicato dall'autorità pubblica c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento 10 L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici b. serve solo a valutare investimenti pubblici c. è utile per ordinare alternative d'investimento 11 Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre alternative b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri X		c. permettono tutti di stimare i valori di non-uso		Χ
b. può essere indicato dall'autorità pubblica X c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento X 10 L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici X b. serve solo a valutare investimenti pubblici X c. è utile per ordinare alternative d'investimento X 11 Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre alternative X b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri X	9	Il tasso di sconto nell'analisi costi benefici		
c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento X L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici X b. serve solo a valutare investimenti pubblici X c. è utile per ordinare alternative d'investimento X 11 Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre alternative X b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri X		a. è sempre inferiore ai tassi di mercato	Χ	
10 L'Analisi Multicriterio a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici X b. serve solo a valutare investimenti pubblici X c. è utile per ordinare alternative d'investimento X 11 Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre alternative X b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri X		b. può essere indicato dall'autorità pubblica	Χ	
a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici X b. serve solo a valutare investimenti pubblici X c. è utile per ordinare alternative d'investimento X 11 Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre alternative X b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri X		c. può aumentare con l'orizzonte temporale dell'investimento		Χ
b. serve solo a valutare investimenti pubblici X c. è utile per ordinare alternative d'investimento X 11 Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre alternative X b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri X	10	L'Analisi Multicriterio		
c. è utile per ordinare alternative d'investimento X 11 Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre alternative X b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri X		a. adotta il metro monetario per valutare i costi ed i benefici		Χ
11 Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se a. ha un VAN inferiore alle altre alternative X b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri X		b. serve solo a valutare investimenti pubblici		Χ
a. ha un VAN inferiore alle altre alternative X b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri X		c. è utile per ordinare alternative d'investimento	X	
b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri X	11	Un'alternativa è "dominata" in senso paretiano se		
		a. ha un VAN inferiore alle altre alternative		X
c. ha prestazioni uguali e inferiori alle altre alternative rispetto ai criteri X		b. ha prestazioni inferiori alle altre per la maggioranza dei criteri		Χ
		c. ha prestazioni uguali e inferiori alle altre alternative rispetto ai criteri	Х	

			Vero	Falso
12	La mat	rice di analisi		
	a.	ha contenuto essenzialmente tecnico	Х	
	b.	adotta la stessa metrica per tutti i parametri di valutazione		Χ
	C.	può essere utilizzata direttamente per ordinare le alternative		Х
13	La mat	rice di valutazione		
	a.	si ottiene trasformando la matrice di analisi	Х	
	b.	adotta scale di valore diverse per gli attributo		Χ
	c.	consente l'individuazione delle alternative non-dominate	Х	
14	Il vetto	re dei pesi nell'Analisi MultiAttributo		
	a.	esprime l'ordine di importanza dei criteri di valutazione	Х	
	b.	può essere definito mediante assegnazione diretta	Χ	
	c.	non è indispensabile per ordinare le alternative non-dominate		Χ
15	Il meto	do ELECTRE		
	a.	fornisce valutazioni analoghe a quelle della "somma pesata"		Χ
	b.	permette di valutare le asimmetrie nelle prestazioni delle alternative rispetto al consenso/dissenso	Х	
	C.	non richiede la stima di un vettore dei pesi		Χ

16) Si prenda in considerazione la seguente matrice di valutazione:

Attributo		Alterr	nativa	
Attributo	Bianca	Rossa	Verde	Blu
Costo	1,0	0,8	0,5	0,7
Estetica	0,7	1,0	0,8	0,5
Durata	0,5	0,7	0,7	0,8
Commerciabilità	0,8	0,5	0,4	1,0

Individuare la/e alternative dominata/e in senso paretiano e quella/e dominante/i. Scartare la/e alternativa/e dominata/e.

La VERDE è dominata dalla ROSSA

Adottando il metodo di Simos (base) ed il seguente ordinamento, calcolare il vettore dei pesi

Ordinamento attributi					
			Pesi		
Commerciabilità	1	1	0,07		
	2		-		
Estetica	3	3	0,20		
	4		-		
Durata	5	5	0,33		
Costo	6	6	0,40		
		15	1,00		

Ordinare le alternative non-dominate con il metodo della somma pesata.

Matrice di valutazione e vettore dei pesi

Attributo	Alternativa			
	Bianca	Bianca Rossa Blu		
Costo	1,00	0,80	0,70	0,40
Estetica	0,70	1,00	0,50	0,20
Durata	0,50	0,70	0,80	0,33
Commerciabilità	0,80	0,50	1,00	0,07

Matrice di valutazione pesata e somma

Attributo	Alternativa				
	Bianca Rossa Blu				
Costo	0,40	0,32	0,28		
Estetica	0,14	0,20	0,10		
Durata	0,17	0,23	0,27		
Commerci	0,05	0,03	0,07		
Valore	0,76	0,78	0,72		

Ordinamento alternative non-dominate

Rossa

Bianca

Blu

Quesiti

- 1. Spiegare, anche ricorrendo a rappresentazioni grafiche, il concetto di rendita differenziale e di rendita assoluta.
- 2. Definire le componenti del costo di costruzione del manufatto edilizio.
- 3. Definire il concetto di bene pubblico puro e di bene privato puro, illustrando esempi riferiti al contesto urbano.
- 4. Descrivere il problema della scelta del tasso sociale di sconto nell'ACB e illustrare le soluzioni adottate.
- 5. Illustrare il metodo del confronto a coppie nella stima dei pesi nell'Analisi Multiattributo.
- 6. Illustrare le principali caratteristiche del metodo ELRCTRE (Analisi di Concordanza/Discordanza).
- 7. Si prendano in considerazione i flussi di cassa dei seguenti investimenti:

Anno	Investimento						
	A B						
	Costi	Ricavi	Costi	Ricavi			
0	50		80				
1	10	60	10	60			
2		40		80			

Assumendo un tasso di sconto pari al 10%, individuare l'investimento più conveniente in termini di Valore Attuale Netto e Saggio di Rendimento Interno illustrando tutti i passaggi per calcolo dei suddetti indici di convenienza.

8. Una nota squadra di calcio deve sostituire l'allenatore. Data la seguente matrice di valutazione dei candidati ed il relativo vettore dei pesi:

Attributo		Pesi		
	Josè	Antonio	Simone	
Autorevolezza	0,9	1	0,6	0,2
Motivazione	0,6	0,8	1	0,4
Risultati ottenuti	1	0,9	0,7	0,2
Costo ingaggio	0,9	0,7	1	0,2

Si individui l'eventuale opzione dominata e si ordinino i candidati usando il criterio della somma pesata, illustrando tutti i passaggi per calcolo del suddetto indice e commentando l'ordinamento ottenuto.

- 9. Nella zona di Belpoggio in comune Corbezzola lavorano due operatori immobiliari Magic Beton e Super Cazzuola. Ciascuno dei due operatori ha la possibilità di adottare due strategie:
 - a) sviluppare il massimo dei volumi edificabili a disposizione e creare un eccesso di offerta sul mercato (6.000 mc + 7.000 mc = 13.000 mc) con il crollo dei prezzi di mercato degli immobili;
 - b) ridurre il volume in modo da non inflazionare il mercato (3.000 mc + 5.000 mc = 8.000 mc) e mantenere i prezzi elevati.

La matrice sotto riportata illustra i profitti (milioni di €) realizzabili da ciascun operatore in funzione delle scelte effettuate, rispettivamente, da Magic Beton e da Super Cazzuola. Sulla base dei rispettivi profitti ottenuti individuare e commentare la strategia dominante.

		Super Cazzuola				
		5.000 mc		7.000 mc		
	3.000		9		10	
Magic	mc	10		6		
Beton	6.000		5		8	
	mc	13		7		