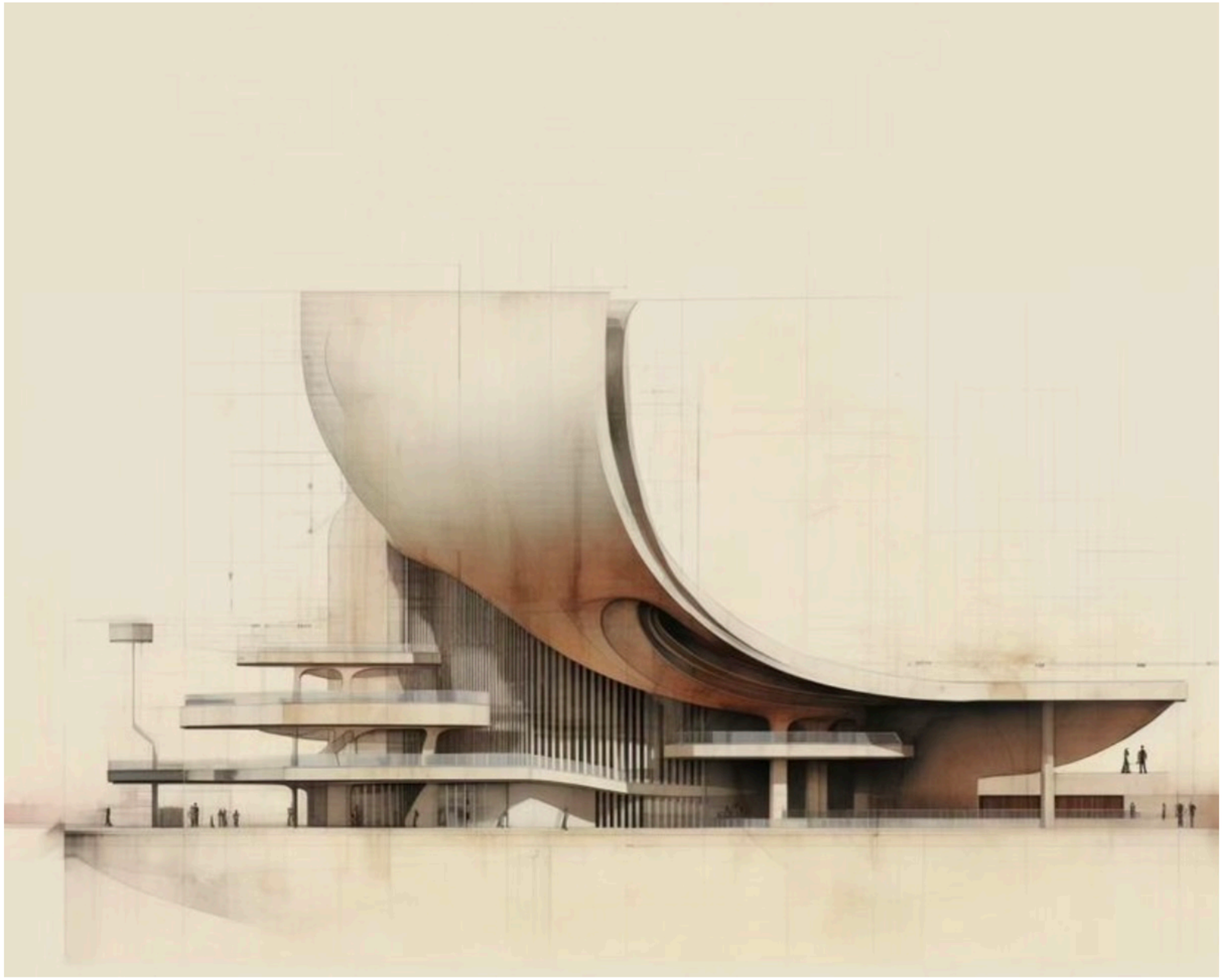
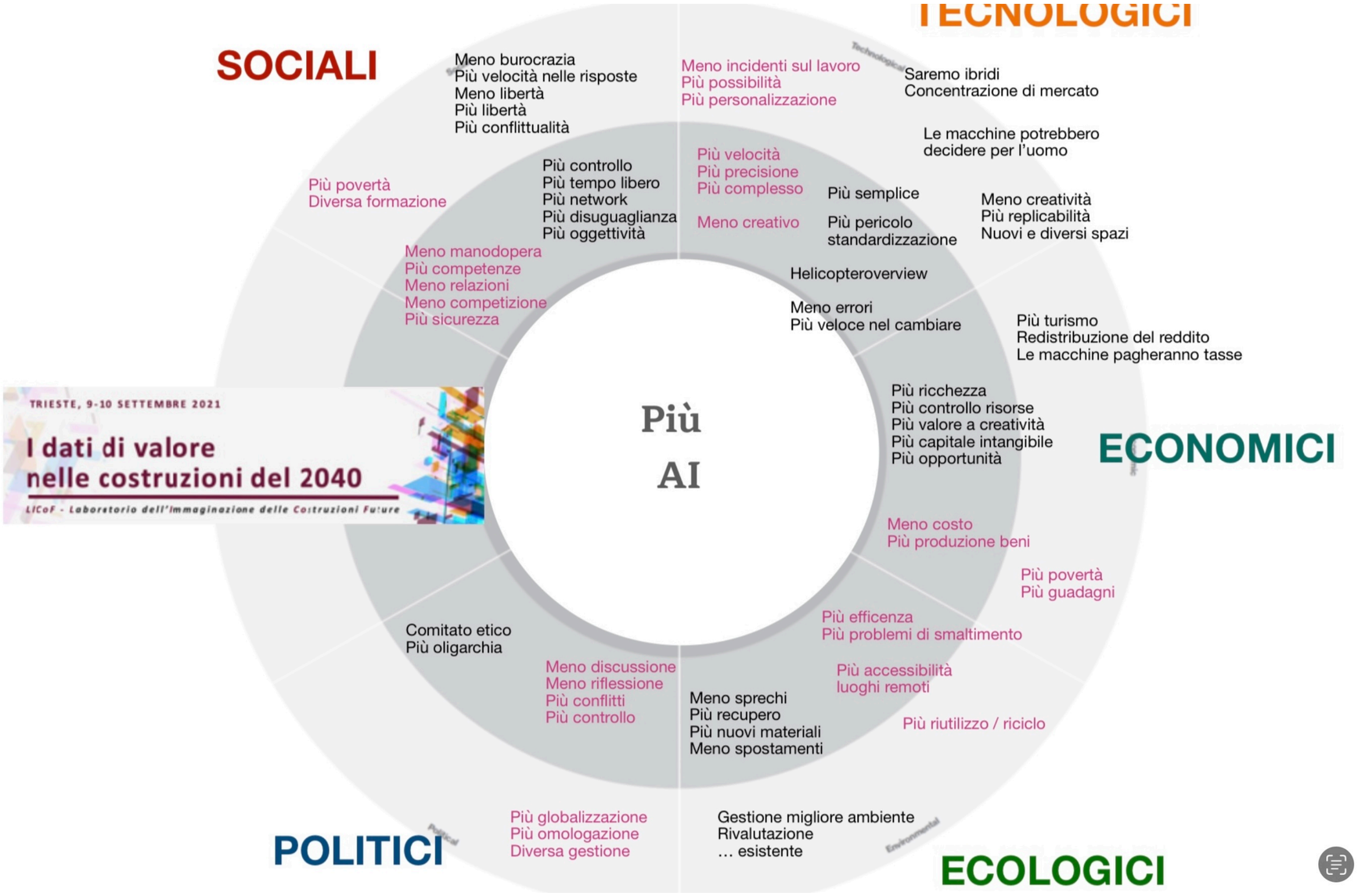


Il presente ha fame di possibilità

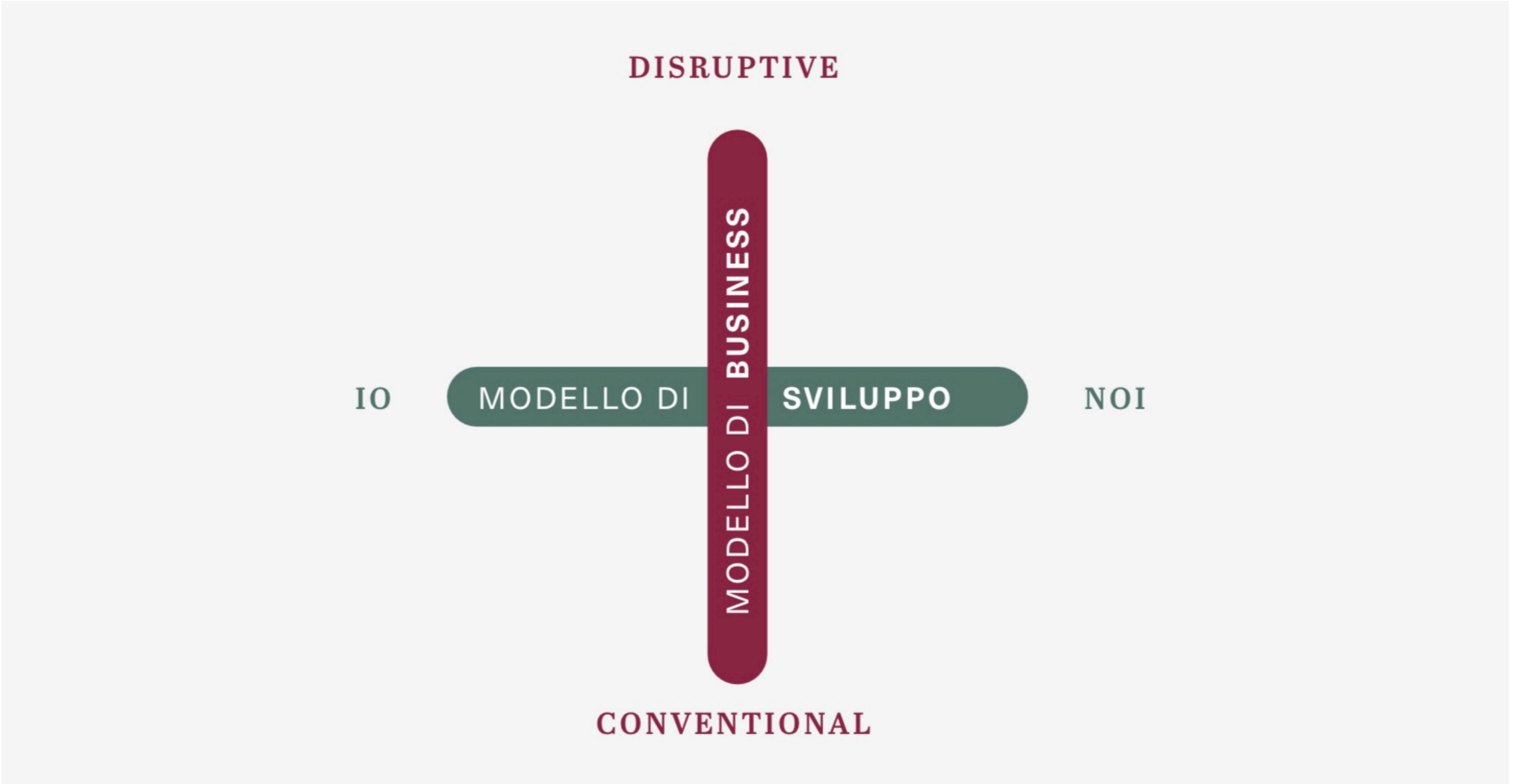
UNITS DIA
fabio millevoi
anno accademico
2024/2025

La Ruota dei Futuri è un esercizio tipico degli Studi sui Futuri e fa parte di quei metodi cosiddetti esplorativi, cioè che si muovono dal presente verso il futuro cercando di vedere diversi eventi e trend.
È uno strumento molto efficace per identificare e organizzare le conseguenze primarie, secondarie e terziarie di un cambiamento forte, di una discontinuità o di questioni emergenti a impatto significativo.
Consente poi a valle di riflettere anche sulle possibili decisioni e provvedimenti connessi con il quadro di conseguenze che sono state identificate durante il vero e proprio esercizio.
Ma non solo: la Ruota dei Futuri permette di considerare anche le diverse interconnessioni che possono esserci o crearsi tra i fattori identificati e quindi di avere un quadro articolato e ricco delle molteplici implicazioni.

Laboratorio dell'Immaginazione delle Costruzioni Future



UNITS DIA
fabio millevoi
anno accademico
2024/2025



UNITS DIA
fabio millevoi
anno accademico
2024/2025

La realtà VUCA (Volatile, Incerta, Complessa, Ambigua) non è una novità, ma ciò che dovrebbe preoccuparci è il divario crescente tra la complessità del mondo e la nostra capacità di affrontarla. Se un tempo l'intelligenza era vista come una risorsa che si raffinava attraverso l'esperienza e la cultura, oggi rischiamo di trovarci sempre più inadeguati, non tanto perché il mondo è troppo difficile, ma perché stiamo disimparando a interagirvi con strumenti adeguati.

Se il mondo accelera e noi rallentiamo, cosa significa questo per il nostro futuro?

UNITS DIA
fabio millevoi
anno accademico
2024/2025

Questa domanda non è retorica, né un semplice lamento nostalgico su un passato idealizzato. È una constatazione supportata dai dati: ricerche dell'Università del Michigan hanno evidenziato un calo del quoziente intellettivo medio nei paesi sviluppati, mentre il Programma per la Valutazione Internazionale degli Studenti (PISA) registra un peggioramento delle competenze logico-matematiche e della comprensione del testo tra i giovani. In altre parole, nel momento storico in cui avremmo più bisogno di pensiero critico e capacità di discernimento, la nostra capacità di analizzare e risolvere problemi sembra indebolirsi.

Ecco 10 passaggi collaudati sul campo per incorporare la “lungimiranza” nel DNA di un'organizzazione:

1️⃣ Ascolta i futuri: la visione inizia con l'ascolto profondo. Prima di plasmare attivamente il futuro della tua organizzazione, comprendi le storie, le difficoltà e le aspirazioni esistenti.

2️⃣ Mappa le forze: ogni scenario futuro ha protagonisti, alleati e ostacoli. Comprenderli ti aiuta ad anticipare la resistenza e a creare slancio in modo proattivo.

3️⃣ Crea una narrazione e una visione di base: una narrazione di base chiarisce chi sei, cosa rappresenti e dove stai andando. Senza di esso, qualsiasi visione si sente isolata.

4️⃣ Fai sentire il futuro reale: le persone si connettono con le storie, non con le diapositive. Una visione dovrebbe stimolare l'immaginazione, come un romanzo avvincente.

5️⃣ Trasforma la strategia in un viaggio: qualsiasi strategia senza una trama sembra rigida e poco stimolante. Le persone hanno bisogno di immaginare come si svilupperà il futuro passo dopo passo.

6️⃣ Frame Change come un'avventura collettiva: le persone resistono al cambiamento quando sembra forzato. I leader dovrebbero posizionarlo come un percorso condiviso.

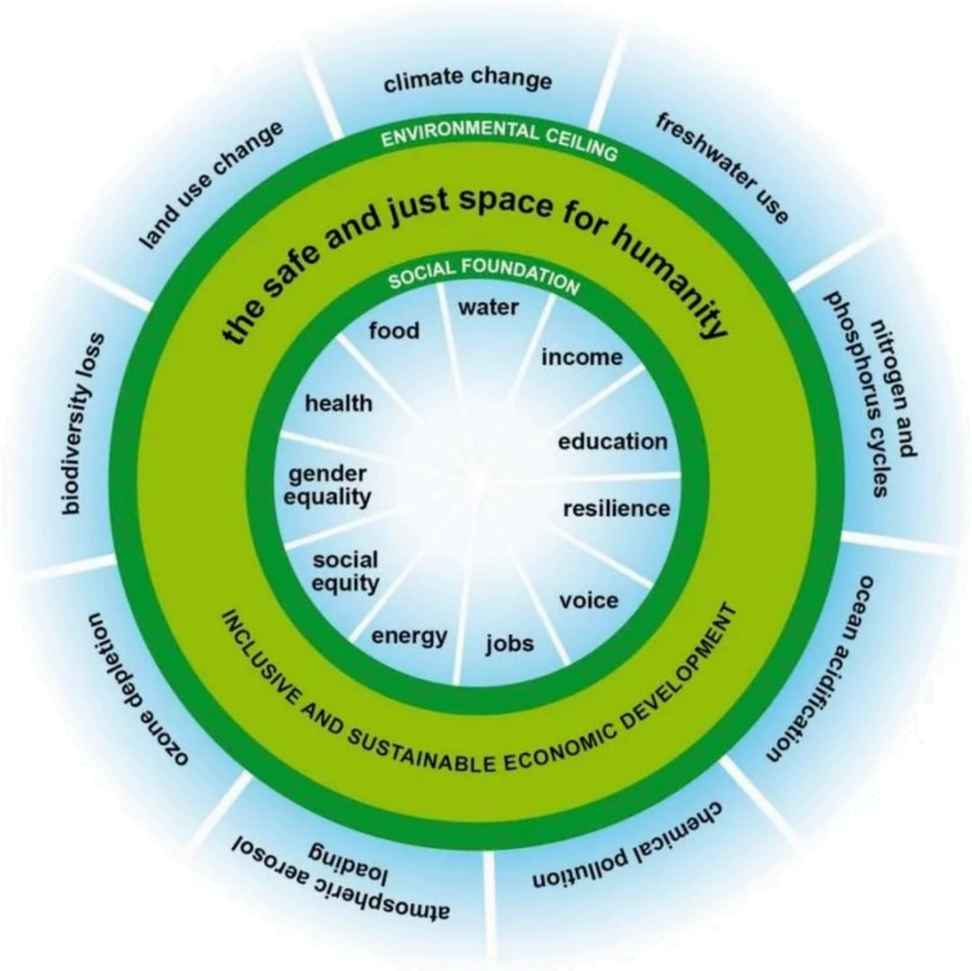
7️⃣ Incoraggiare la leadership narrativa: tutti i leader devono diventare grandi narratori. Se la leadership non riesce ad articolare la visione, non si attaccherà.

8️⃣ Costruire una cultura narrativa: una visione ha bisogno di una narrazione e di un rafforzamento costanti. Le organizzazioni forti incorporano il pensiero narrativo e lo storytelling nella comunicazione quotidiana.

9️⃣ Passa dallo storytelling allo storymaking: le persone credono a ciò che vivono, non solo a ciò che sentono. Le organizzazioni orientate alla visione danno vita a storie e idee audaci.

🔟 Ascolta e impara: una visione statica muore, una visione vivente si evolve. I leader devono valutare e perfezionare continuamente le narrazioni future.

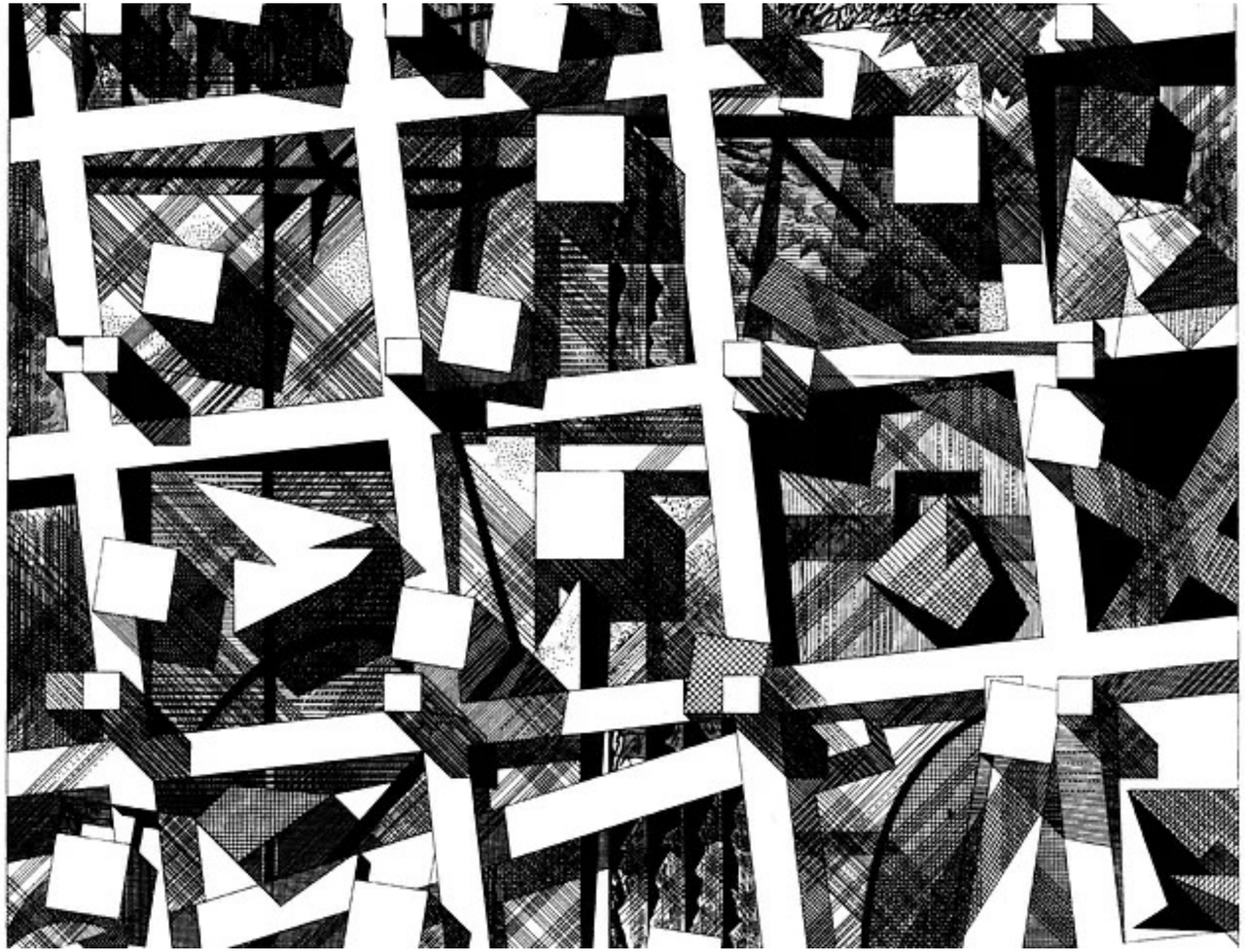
Un'organizzazione guidata dalla visione non emerge da una singola dichiarazione o presentazione. Cresce attraverso l'ascolto strutturato, la narrazione, le esperienze condivise e una cultura che respira visione ogni giorno.



La leadership lungimirante è un modello in un flusso di azioni

UNITS DIA
fabio millevoi
anno accademico
2024/2025

Perché studiamo i futuri?
- per prendere decisioni migliori oggi
- per capire il presente (ma usiamo anche il passato)
- presente come luogo dove passato e futuro si incontrano
- se siamo ciechi al futuro non capiamo nemmeno il presente…
perché non vediamo che il presente è già orientato al futuro

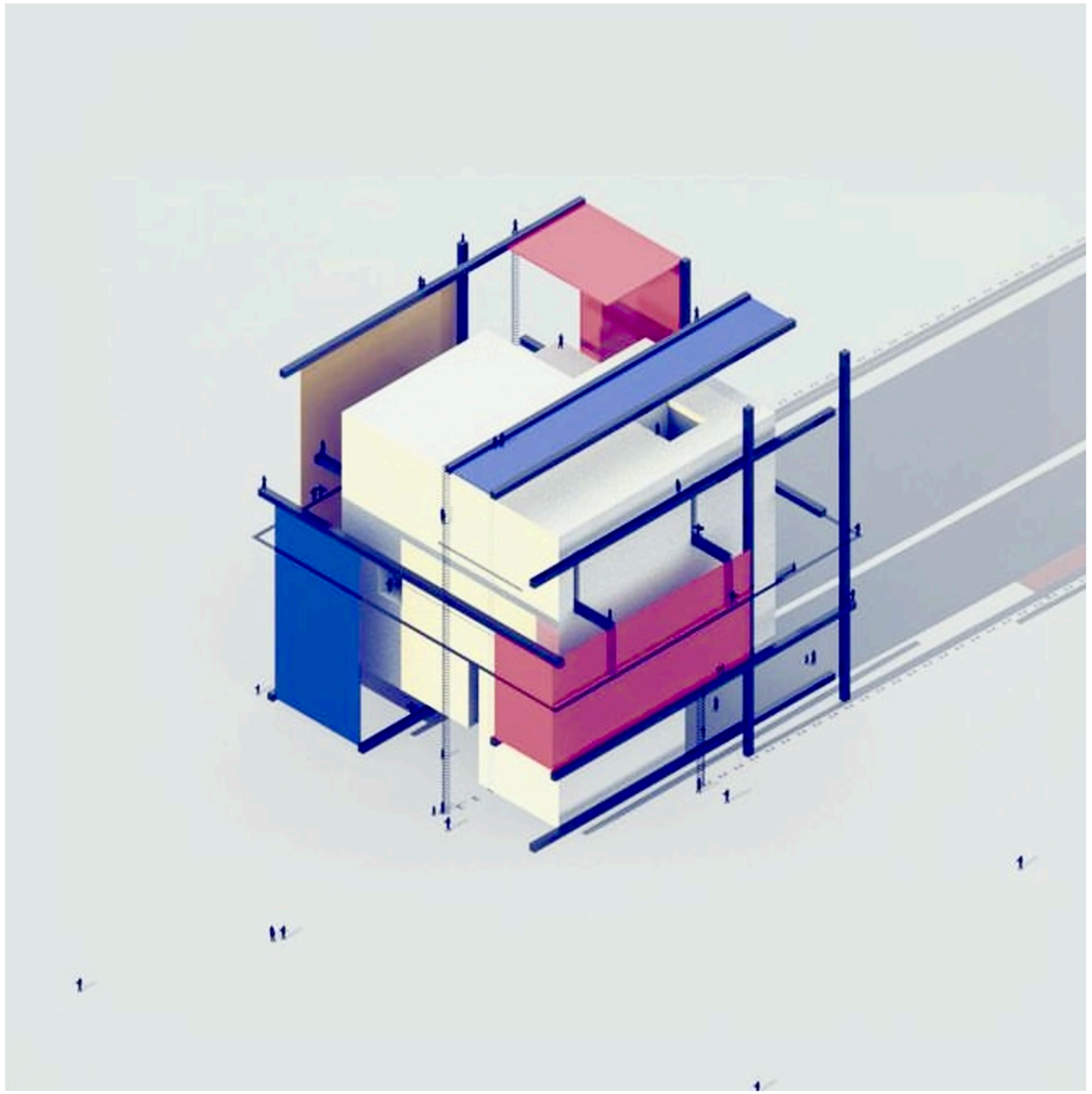


UNITS DIA
fabio millevoi
anno accademico
2024/2025

FUTURI
al plurale
serve a sottendere
l’esplorazione di una
molteplicità di futuri
piuttosto che di un
futuro specifico.

UNITS DIA
fabio millevoi
anno accademico
2024/2025

Futures Literacy (FL)
è una capacità
che consente alle persone
di comprendere meglio il ruolo del futuro
in ciò che vedono e fanno.
Essere alfabetizzati nel futuro
- potenzia l'immaginazione
- migliora la nostra capacità di prepararci
ai cambiamenti.



UNITS DIA
fabio millevoi
anno accademico
2024/2025

Il lavoro sul futuro
- è un processo
- un viaggio non una destinazione
- e anche quando completiamo il lavoro, rispetto a un progetto e a una finestra temporale, la storia continua
- le novità e i cambiamenti continuano a succedersi

risposta arriva…
il futuro una volta intercettato si può ancora cambiare
- basta conoscerlo
- analizzare le conseguenze delle nostre scelte
- condizionarlo: mettendo sempre al centro i legami affettivi e le relazioni umane

Riel Miller:
quando attraversi una crisi tendi a vedere solo il declino e resisti a quella perdita.

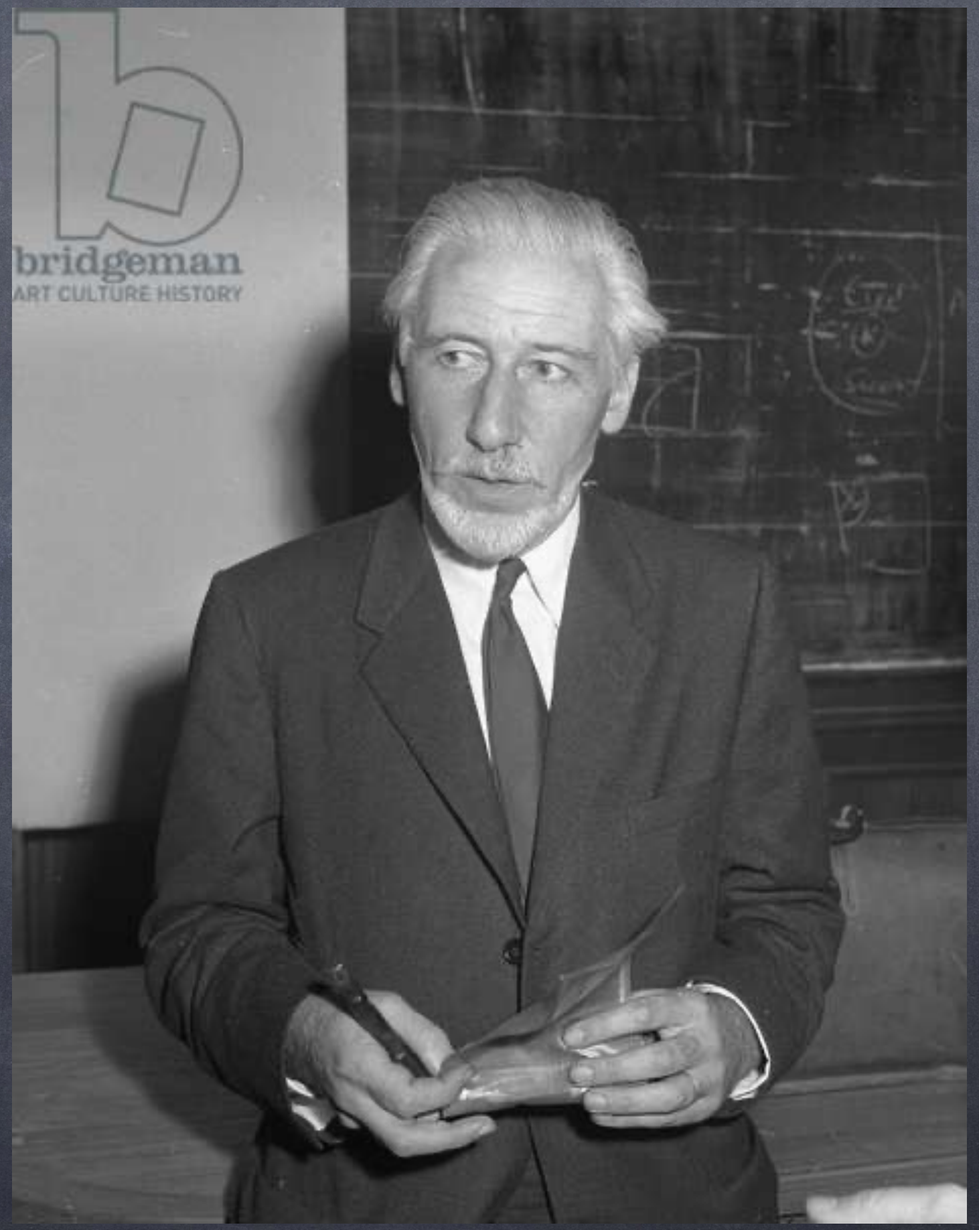
Eppure tutti i sistemi nascono e muoiono.

Oggi la sfida non è solo quella di condurre una battaglia per preservare il funzionamento del passato ma allo stesso tempo di catturare ciò che sta nascendo.

Nell'industria quasi il 40% dei CEO ritiene che le proprie aziende non saranno economicamente sostenibili tra un decennio se continuano il loro percorso attuale e non si trasformano. La ricerca mostra anche che il 75% delle organizzazioni non è preparato per il ritmo del cambiamento all'interno e intorno al proprio settore.

Questo dovrebbe essere un campanello d'allarme, che ci spinge a ripensare profondamente il modo in cui operiamo, reimmaginare il modo in cui creiamo, distribuiamo e acquisiamo valore, non solo per sopravvivere e prosperare, ma anche per affrontare le sfide di trasformazione dei prossimi decenni.

intervista
a Bertrand de Jouvenel
- l'arte della congettura (1964)
- distinzione fra facta e futura
- fonda a Parigi nel 1960 la
rivista Futuribles



https://archivio.quirinale.it/aspr/gianni-bisiach/AV-002-000391/un-ora-bertrand-de-jouvenel#n

UNITS DIA
fabio millevoi
anno accademico
2024/2025