

STRATEGIE PER LA SOSTENIBILITA' E L'ECONOMIA CIRCOLARE DELLE IMPRESE

Prof. Gianluigi Gallenti

Prof. Matteo Carzedda

a.a. 2025-26

Lezione del 23.09.2025

(presentazione dell'insegnamento)

Presentazione dell'insegnamento

Contenuti della presentazione:

- caratteristiche dell'insegnamento
- contenuti (sintetici)
- obiettivi formativi
- prerequisiti richiesti agli studenti
- modalità didattiche
- testi di riferimento
- programma esteso
- organizzazione del corso
- esami di profitto
- ricevimento studenti (contatti)

Caratteristiche dell'insegnamento

634EC - STRATEGIE PER LA SOSTENIBILITA' E L'ECONOMIA CIRCOLARE DELLE IMPRESE

Insegnamento:

- del II anno della LM in “Marketing e Management” – curriculum «Marketing»
- a scelta libera - TAF «D» di altri corsi di studio del DEAMS o di altri Dipartimenti dell'Università di Trieste
- dei piani di studi di studenti partecipanti a programmi di mobilità internazionale (Erasmus,...)

Contenuti (sintetici)

1. Lo sviluppo sostenibile e l'economia circolare: una panoramica.
2. La sostenibilità come strategia aziendale.
3. Sostenibilità, asimmetrie informative e strategie aziendali.

Obiettivi formativi

(da syllabus)

CONOSCENZA E COMPRENSIONE:

- Conoscere le diverse interrelazioni esistenti tra le tematiche di sostenibilità economica, sociale e ambientale e l'attività di impresa, in termini di conteso competitivo, influenza sull'operatività delle imprese e strategie competitive delle imprese.
- Specifica attenzione sarà riservata alle imprese agro-alimentari.

Obiettivi formativi

(da syllabus)

CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE:
Saper comprendere e interpretare la complessità multidisciplinare della sostenibilità nell'ottica dell'attività delle imprese e il contributo che queste possono fornire allo sviluppo sostenibile, soprattutto nel settore agro-alimentare.

Obiettivi formativi

(da syllabus)

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

Gli studenti devono dimostrare, alla fine del corso, di aver acquisito non solo conoscenze e concetti, ma di essere in grado di svolgere un'analisi critica autonoma su casi di studio, articoli scientifici, rapporti e documenti.

Obiettivi formativi

(da syllabus)

ABILITA' COMUNICATIVE:

L'esame scritto sui principali argomenti analizzati durante il corso e su uno caso studio assegnato dai docenti, e la relativa discussione orale mira a verificare la capacità dello studente di comunicare con il corretto lessico disciplinare i concetti appresi durante il corso..

Obiettivi formativi

(da syllabus)

CAPACITA' DI APPRENDIMENTO:

Al termine del corso lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito le conoscenze e le competenze descritte nel presente syllabus, e una capacità di analisi critica che li consenta di approfondire autonomamente ulteriori argomenti specifici o seguire corsi maggiormente avanzati.

Prerequisiti richiesti agli studenti

Nessuna propedeuticità formale.

Si presuppone comunque la conoscenza degli argomenti fondamentali dei corsi economici e aziendali di base e del relativo lessico disciplinare (es.: forme di mercato, settori economici, filiere produttive, concetti di costo, ricavo, reddito, profitto e similari).

Modalità didattiche

- Metodi didattici:
 - lezioni teoriche frontali
 - seminari, testimonianze aziendali e/o visite aziendali
 - discussioni su report
 - lavori individuali
 - lavori cooperativi di gruppo (eventuali)

- Lingua di insegnamento italiana

Testi di riferimento

Testi di riferimento:

- Materiali di studio forniti dai docenti.
- Le slide del corso e altro materiale di studio (parti di testi, report e articoli scientifici) verranno resi disponibili su Moodle 2 e sul Teams del corso.

Programma esteso

- 1 Lo sviluppo sostenibile e l'economia circolare: una panoramica.
 - 1.1 Definizione ed evoluzione del concetto di sviluppo sostenibile dal globale al locale.
 - 1.2 Modelli di sviluppo sostenibile: green economy, blue economy, bioeconomia, economia circolare.
 - 1.3 L'economia circolare: una sintesi dello stato dell'arte.
 - 1.4 Casi di studio e seminari.
 - 1.5 Attività laboratoriali di gruppo con gli studenti.

Programma esteso

- 2. La sostenibilità come strategia aziendale.
 - 2.1 Il ruolo delle imprese e dei consumatori nello sviluppo sostenibile.
 - 2.2 La sostenibilità nel sistema di governance aziendale.
 - 2.3 La sostenibilità dei prodotti e dei processi.
 - 2.4 La sostenibilità di filiera e dei sistemi locali di produzione.
 - 2.5 Analisi della sostenibilità delle imprese: casi di studio, seminari, testimonianze aziendali e/o visite aziendali con specifica attenzione alle imprese agro-alimentari.
 - 2.6 Attività laboratoriali di gruppo con gli studenti.

Programma esteso

- 3. Sostenibilità, asimmetrie informative e strategie aziendali.
 - 3.1 Strumenti e metodi per la misurazione e comunicazione della sostenibilità.
 - 3.2 Certificazioni obbligatorie e volontarie.
 - 3.3 Una panoramica delle iniziative di sostenibilità perseguibili dalle imprese: riduzione dei gas ad effetto serra, uso sostenibile delle risorse, riduzione dell'uso di energia e la transizione energetica, utilizzo di materiali sostenibili, gestione dei rifiuti, sostenibilità nella catena di approvvigionamento, sensibilizzazione dei dipendenti, coinvolgimento della comunità, monitoraggio e reporting ed innovazione.
 - 3.4. Le pratiche e le certificazioni di sostenibilità delle imprese agroalimentari.

Programma esteso

- 3.5 Analisi della sostenibilità delle imprese: casi di studio, seminari, testimonianze aziendali e/o visite aziendali e attività laboratoriali con specifica attenzione alle pratiche ed alle certificazioni di sostenibilità delle imprese agro-alimentari.
- 3.6 Attività laboratoriali di gruppo con gli studenti.

Organizzazione del corso

45 ore di lezione - 6 cfu

2 giorni di lezione a settimana e 5 ore accademiche (45 min) per settimana.

dal 23 settembre al 19 dicembre 2025.

Prove intermedie (lezioni sospese): **4, 5, novembre 2025.**

Orario di lezione:

Martedì 15:00 – 17:00 Aula 1_B (edificio D – economia)

Giovedì 14:00 – 17:00 Aula 4_B (edificio D – economia)

Esami di profitto: calendario appelli

- dal 7 gennaio al 18 febbraio 2025 (3 appelli)
- dal 3 giugno al 10 luglio 2026 (2 appelli)
- dal 1 settembre al 17 settembre 2025 (1 appello)

Le date d'esame saranno comunicate appena disponibili.

Esami di profitto: modalità di svolgimento dell'esame

L'esame finale mira a verificare la conoscenza e la comprensione da parte degli studenti degli argomenti presentati durante il corso, la loro capacità di applicare conoscenza e comprensione, di formulare giudizi critici, le loro capacità di apprendimento e di comunicazione.

Esami di profitto: modalità di svolgimento dell'esame

L'esame finale consiste in due parti:

1. Esame scritto con domande a risposta chiusa e aperta sugli argomenti trattati in aula.
2. Relazione scritta, presentazione e discussione su un caso di studio specifico, correlato agli argomenti del corso.

La valutazione terrà conto della chiarezza espositiva, dell'originalità e della coerenza con le linee guida di scrittura (che saranno presentate durante il corso).

Esami di profitto: modalità di svolgimento dell'esame

Gli studenti sono tenuti a osservare una condotta eticamente corretta durante tutte le attività di verifica dell'apprendimento, che verranno opportunamente organizzate e regolamentate con modalità comunicate e pubblicizzate durante il corso.

Qualsiasi forma di plagio, copiatura o comportamento scorretto sarà trattata secondo il Codice etico e di comportamento dell'Ateneo.

Esami di profitto: modalità di svolgimento dell'esame

Il programma del corso e le modalità d'esame sopra indicate valgono anche per gli studenti Erasmus o per gli studenti partecipanti ad altri progetti di mobilità internazionale.

Esami di profitto: modalità di svolgimento dell'esame

Il voto finale sarà determinato dalla media ponderata delle due parti (60% esame scritto; 40% relazione).

Per superare l'esame, gli studenti devono ottenere il voto minimo (18/30) in ciascuna delle due parti.

Per ottenere il voto più alto (30/30 e lode), gli studenti devono dimostrare non solo una conoscenza approfondita e completa degli argomenti trattati in classe, ma anche una spiccata capacità di applicare criticamente le conoscenze teoriche all'analisi di scenari reali.

Esami di profitto: modalità di svolgimento dell'esame

Gli studenti frequentanti le lezioni per almeno 2/3 delle ore possono sostenere delle prove in itinere e/o partecipare a dei lavori individuali o di gruppo (a casa o in aula), riguardanti parte del programma in alternativa alla prova finale sull'intero programma.

Indicazioni specifiche saranno fornite durante il corso, tenendo conto del calendario e dell'orario delle lezioni.

Esami di profitto: modalità di svolgimento dell'esame

Il programma del corso e le modalità d'esame indicate valgono anche per gli studenti Erasmus o per gli studenti partecipanti ad altri progetti di mobilità internazionale.

Ricevimento studenti

Docenti: Prof. Gianluigi Gallenti gianluigi.gallenti@deams.units.it

Prof. Matteo Carzedda matteo.carzedda@units.it

Prof. Gianluigi Gallenti	https://www.units.it/persone/index.php/from/abook/persona/5180
Prof. Matteo Carzedda	https://www.units.it/persone/index.php/from/abook/persona/35593

Verificare eventuali modifiche temporanee sul sito del dipartimento (“Avvisi dei docenti”)