

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BORRUSO GIUSEPPE	Matricola: 009373
Docenti	BORRUSO GIUSEPPE, 4 CFU ZUGNA MAURIZIO, 2 CFU	
Anno offerta:	2025/2026	
Insegnamento:	503EC - GEOGRAFIA DELLE RETI	
Corso di studio:	EC64 - STRATEGIA, CONSULENZA E LOGISTICA AZIENDALE	
Anno regolamento:	2024	
CFU:	6	
Settore:	M-GGR/02	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	TRIESTE	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti (Dipl.Sup.)	Alcuni concetti base della geografia e della geografia economico-politica. La Geografia delle Reti nella Geografia Economica e i rapporti con le Scienze Geografiche ed economiche. La dimensione economica delle reti. Concetti di distanza, spazio, geografie di rete. Circolazione, comunicazione, mobilità geografica, interazione spaziale. Elementi di geografia dei trasporti e delle comunicazioni. L'approccio multiscalare alla geografia. Locale, regionale, globale. Metodologie per lo studio delle reti. Teoria dei grafi, analisi di rete, modelli di interazione spaziale. Reti e sviluppo territoriale: Reti di trasporto (passeggeri e merci), reti di comunicazioni e informazioni (Internet, reti sociali), reti energetiche. Reti e città. La città come nodo nelle reti locali, regionali e globali.
Testi di riferimento	Il materiale didattico verrà presentato nel corso delle lezioni. Sono previste dispense e copie dei lucidi che verranno fornite durante il corso, nonché materiale disponibile sulla piattaforma Moodle (presentazioni powerpoint, articoli, video, ecc.). Testo di riferimento P. Khanna "Connectography: Le mappe del futuro ordine mondiale". Fazi Editore, 2016 Di questo sono da vedere i seguenti capitoli: Parte prima (capitolo 1 e 2) Parte terza (capitolo 7, 8, 9, 10) Parte quarta (capitolo 13) Parte quinta (capitolo 14) Conclusioni: Dalla connettività alla resilienza Letture di approfondimento: G. BORRUSO, Geografie di rete, Bologna, Pàtron, 2011. J. P. Rodrigue, The Geography of Transport Systems (ultima edizione disponibile)
Obiettivi formativi	Gli obiettivi dell'insegnamento di Geografia delle Reti sono coerenti con quelli del Corso di Studi all'interno del quale si colloca, i finalizzati a sviluppare, nelle studentesse e negli studenti: - conoscenze avanzate di area economico-aziendale, finanziaria e giuridica, necessarie alla comprensione integrata del fenomeno economico-produttivo e delle organizzazioni che lo sviluppano, in un'ottica sia nazionale che internazionale; - una sofisticata cultura economico-aziendale che li renderà in grado di comprendere, nella loro complessità, i mutamenti in

corso nell'organizzazione e nella gestione delle attività economiche in un contesto competitivo globale; - una visione interfunzionale del fenomeno 'azienda', declinato nelle sue diverse aree funzionali; - competenze avanzate sulle principali tematiche della gestione e dell'organizzazione delle imprese in ambito internazionale così come sulla rilevazione e rappresentazione contabile delle loro operazioni; - la conoscenza sia a livello teorico che dei principali strumenti sviluppati dall'economia aziendale per l'amministrazione, il controllo di gestione e la gestione finanziaria delle aziende, siano esse manifatturiere, commerciali o di servizi, pubbliche o private, con una sfera operativa nazionale e/o internazionale; - le conoscenze richieste per sostenere l'esame di Stato per l'accesso alle libere professioni dell'area economica, nel rispetto dei vincoli di legge; - competenze specialistiche sulle attività ed i processi produttivi relativi ai diversi modi di trasporto, all'intermodalità e alla logistica di base e avanzata. In tale quadro, l'insegnamento in particolare è orientato a raggiungere i seguenti obiettivi: **CONOSCENZA e COMPRENSIONE** Conoscere i principali elementi che caratterizzano lo spazio e lo spazio economico, con particolare riferimento alla mobilità e all'articolazione dei sistemi di trasporto e di comunicazione. Conoscere i principali strumenti utilizzati dalla geografia e dalla geografia economica per affrontare problematiche spaziali e territoriali, con particolare riferimento al trasporto e alla mobilità di persone, merci ed energia. Conoscere i modelli utilizzati per rappresentare e analizzare la realtà geografica. Comprendere i fondamenti teorici della geografia all'interno del quadro delle scienze geografiche ed economiche, con particolare riferimento alla mobilità e all'interazione spaziale. Comprendere l'importanza dello spazio nelle decisioni umane ed economiche, con particolare riferimenti ai differenziali geografici della produzione, del consumo e delle decisioni. Comprendere l'importanza del ragionamento spaziale. Comprende i benefici e le limitazioni dei modelli usati in geografia economica (e materie derivate) per rappresentare e analizzare il campo geografico. Applicare **CONOSCENZA e COMPRENSIONE** Conoscere come studiare uno spazio geografico. Conoscere quali metodi e modelli applicare ai diversi settori economici. Conoscere come valutare una scelta economica sullo spazio geografico. **ESPRIMERE VALUTAZIONI** Studentesse e studenti, alla fine del corso, dovranno dimostrare di non aver soltanto memorizzato i concetti ma di aver altresì compreso e interiorizzato tali concetti, attraverso possibili applicazioni in situazioni anche diverse da quelle presentate durante il corso. **CAPACITÀ COMUNICATIVE** Lo scopo dell'esame orale e/o della tesina è finalizzato a verificare l'abilità dello studente nel comunicare in modo efficace e con proprietà di linguaggio tecnico i concetti appresi durante il corso. **CAPACITÀ di APPRENDIMENTO** Alla fine del corso, le studentesse e gli studenti dovranno dimostrare di poter applicare una conoscenza e una comprensione minime descritte nel syllabus.

Prerequisiti	Non vi sono prerequisiti, tuttavia aver frequentato nel corso triennale un insegnamento di Geografia o Geografia Economica può aiutare nella migliore comprensione dei contenuti.
Metodi didattici	Lezioni frontali; lavori di gruppo in aula. Le lezioni saranno integrate con seminari in presenza e in remoto con docenti universitari ed esperti esterni. Tali momenti verranno usati come Testi in inglese Language Italian occasioni di confronto e discussione.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Per i frequentanti è prevista la realizzazione di una tesina di approfondimento su una delle tematiche affrontate nel corso, cui seguirà una discussione sugli argomenti collegati trattati nell'ambito del corso. Per i non frequentanti, l'esame orale si baserà su domande riferite al testo di riferimento. La votazione dell'esame orale / integrato da tesina è espressa in trentesimi.
Programma esteso	Il corso intende fornire un approccio allo studio delle reti, siano esse materiali che immateriali, come elementi di organizzazione del territorio, e in particolare degli insediamenti umani e delle attività economiche che si sviluppano nello spazio. Strutture reticolari caratterizzano fortemente e marcatamente la società in cui viviamo, con forme diverse e con differenti impatti sul territorio. Le reti e i modi attraverso i quali è possibile visualizzare gli effetti di organizzazione spaziale che queste consentono sul territorio rappresenta l'oggetto principale del presente

corso: numerosi, infatti, sono i fenomeni rappresentabili per mezzo di reti, e in particolare per quanto riguarda le manifestazioni antropiche, le reti di trasporti e di comunicazioni sono quelle che più di altre disegnano la trama delle interazioni nello spazio geografico, contribuendo a determinare i canali per mezzo dei quali lo sviluppo economico e le relazioni umane si dirigono. Il corso affronta nella sua prima parte gli elementi introduttivi, metodologici e di inquadramento del fenomeno 'reti' e delle relazioni che si intessono sul territorio, ivi compresi casi di studio reali riferiti al contesto nazionale ed europeo delle reti di trasporti, di comunicazioni e dell'energia, nonché quelli riferiti alle città quali nodi nel sistema delle relazioni locali-globali. Un'attenzione particolare verrà posta sul rapporto fra città e porti, con riferimento alle configurazioni locali, regionali e globali in termini di flussi reticolari e di pianificazione d'area. Concetti quali gravitazione e diffusione spaziale verranno approfonditi, anche con esemplificazioni tratte da recenti esperienze nazionali e internazionali (es Covid-19 ed effetti territoriali; crisi geopolitiche e geoeconomiche e riconfigurazione delle reti globali).

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

La geografia studia, come obiettivo primario, la relazione uomoambiente. Il concetto di Sostenibilità è, pertanto, dalla sua origine, strutturale all'interno della disciplina geografica e di conseguenza in tutti i suoi insegnamenti. Si intendono pertanto inclusi gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
7	Energia pulita e accessibile
9	Industria, innovazione e infrastrutture
10	Ridurre le disuguaglianze
11	Città e comunità sostenibili
12	Consumo e produzione responsabili



Testi in inglese

Language	Italian
	Fundamental Concepts in Geography and Economic-Political Geography Network Geography in Economic Geography and its Interrelationships with Geographical and Economic Sciences The Economic Dimension of Networks Concepts of distance, space, and network geographies Circulation, communication, geographical mobility, and spatial interaction Elements of the geography of transport and communications The Multiscalar Approach to Geography Local, regional, and global scales Methodologies for Network Analysis Graph theory Network analysis Spatial interaction models Networks and Territorial Development Transport networks (passengers and goods) Communication and information networks (Internet, social networks) Energy networks Networks and Cities The city as a node in local, regional, and global networks
	Materials will be presented in class and uploaded onto the Moodle Platform. Text: P- Khanna, "Connectography: Le mappe del futuro ordine mondiale",. Fazi Editore, 2016. Following chapters: 1st part (chapters 1, 2) 3rd part (chapters 7, 8, 9, 10) 4th part (chapter 13) 5th part (chapter 14) Conclusions Reading: G. BORRUSO, Geografie di rete, Bologna, Pàtron, 2011. J. P. Rodrigue, The Geography of Transport Systems (ultima edizione disponibile)

The objectives of the Geography of Networks course are consistent with those of the Degree Program within which it is situated. They aim to develop in students: Advanced knowledge in the economic-business, financial, and legal areas, necessary for an integrated understanding of the economic-productive phenomenon and the organizations that develop it, from both a national and international perspective. A sophisticated economic-business culture that will enable them to understand, in their complexity, the ongoing changes in the organization and management of economic activities in a global competitive context. An interfunctional vision of the 'company' phenomenon, articulated in its various functional areas. Advanced skills on the main topics of management and organization of enterprises in an international context as well as on the accounting recording and representation of their operations. Knowledge at both a theoretical level and of the main tools developed by business economics for the administration, management control, and financial management of companies, whether they are manufacturing, commercial, or service-oriented, public or private, with a national and/or international operational scope. The knowledge required to take the State examination for access to the liberal professions in the economic area, in compliance with legal constraints. Specialist skills in the activities and production processes related to different modes of transport, intermodality, and basic and advanced logistics. The course in particular is aimed at addressing the following objectives: **KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING** Know the main elements characterizing space and the economical space Know the main instruments used by geography and economic geography to tackle spatial issues Know the models used to represent and analyse geographical reality Understand the theoretical foundations of geography within the framework of the geographical and economical sciences Understand the importance of space in human and economic decisions Understand the importance of spatial thinking Understand the benefits and limitations of models used in economic **APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING** Know how to study a geographical space Know which methods and models to apply to the different economical sectors Know how to evaluate an economical choice over the geographical space **MAKING JUDGEMENTS:** Students have to demonstrate - at the end of the course - that they have not only memorised the concepts but they have understood and interiorized them through possible application in situations other than those presented during the course **COMMUNICATION SKILLS:** The purpose of the oral exam is to verify the student's ability to communicate effectively and with technical language properties the concepts learned during the course **LEARNING SKILLS:** At the end of the course, a student must demonstrate that he/she can apply the minimum knowledge and understanding described in this syllabus Overall, the course aims to provide a comprehensive and insightful understanding of networks as fundamental elements of territorial organization and their profound impact on various aspects of society and development.

No prerequisite. A previous frequency of courses of Geography or Economic Geography at undergraduate level would be preferable.

Ex cathedra teaching; working groups in class. On-line seminars from experts from other universities / organizations. Thematic videos and presentations on course-related topics will be used for discussion in class.

Students attending the course will be asked to prepare a short essay on a topic related to the course and defend it in a viva voce examination. It will represent the starting point for other questions on topics tackled during the course. Students not attending classes, will be asked to prepare the exam studying from the reference books.

This course aims to provide an approach to the study of networks, whether material or immaterial, as elements of territorial organization, particularly of human settlements and economic activities that develop in space. Network structures strongly and markedly characterize the society in which we live, with different forms and with different impacts on the territory. Networks and the ways in which it is possible to visualize the spatial organization effects that these allow on the territory are the main

object of this course: in fact, there are many phenomena that can be represented by means of networks, and in particular as regards anthropic manifestations, transport and communication networks are those that more than others draw the pattern of interactions in geographical space, contributing to determining the channels through which economic development and human relations are directed. The course, in its first part, deals with the introductory, methodological and framing elements of the 'networks' phenomenon and the relationships that are woven on the territory, including real case studies referring to the national and European context of transport, communication and energy networks, as well as those referring to cities as nodes in the local-global relations system. Concepts such as gravitation and spatial diffusion will be deepened, also with examples taken from recent national and international experiences (e.g. Covid-19 and territorial effects; geopolitical and geo-economic crises and reconfiguration of global networks). Key Points The course focuses on the role of networks in organizing and shaping the territory, particularly with regard to human settlements and economic activities. It emphasizes the diverse forms and impacts of networks on society, highlighting their significance in facilitating interactions, flows, and development. The course introduces key concepts such as gravitation, spatial diffusion, and network analysis, providing a framework for understanding the spatial organization effects of networks. It draws upon real-world examples from national and international contexts, including transport, communication, energy, and urban networks. The course explores the implications of recent events, such as the Covid-19 pandemic and geopolitical crises, on network dynamics and territorial patterns.

This course explores topics closely related to one or more goals of the United Nations 2030 Agenda for Sustainable Development (SDGs). Geography deals with the human-environment relationship. So, the concept of Sustainability is rooted into the geographical thought and therefore all the aspects of sustainability finds room into geographical courses.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
7	Affordable and clean energy
9	Industries, innovation and infrastructure
10	Reduced inequalities
11	Sustainable cities and communities
12	Responsible consumption and production