



Tecniche di indagine statistica

Lezione 4



Definizione obiettivi /3

Popolazione (statistica - unità statistiche di interesse)

- **popolazione di riferimento/obiettivo** (*target population*)

(es. pop.ne in età ≥ 18 in Italia; studenti iscritti UniTS a.a. 2024/25)

- **popolazione statistica oggetto di studio** (*survey population*)

Pop.ne *effettiva* che può essere indagata, anche in relazione alla disponibilità/caratteristiche di **liste** ([*sampling*] *frame*) per identificare gli elementi della pop.ne obiettivo (target)

(es. pop.ne in età ≥ 18 *residente* in Italia; studenti iscritti UniTS *non Erasmus, non oltre il 2^o anno FC*)

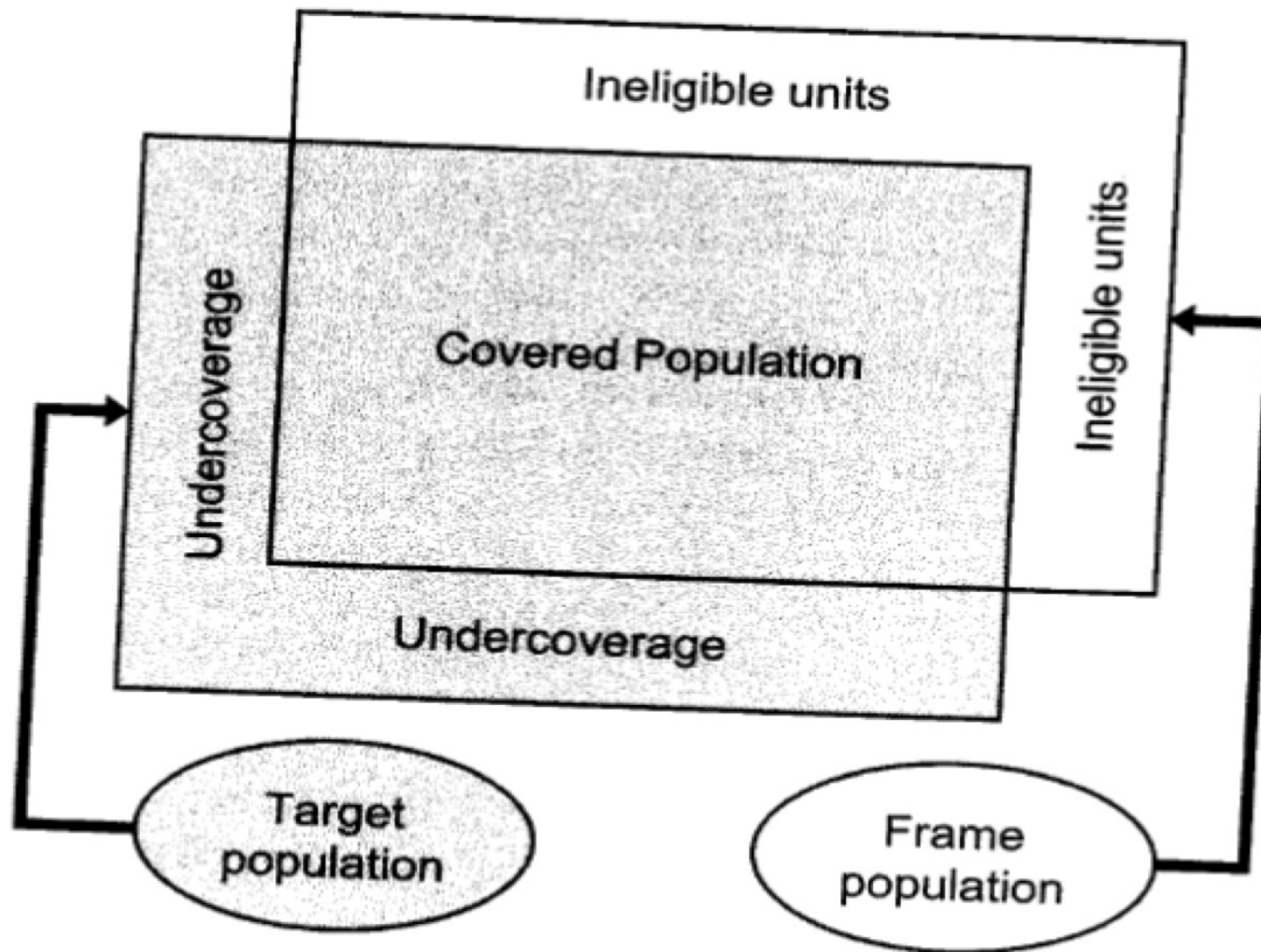
Se survey population (frame) non “perfettamente” sovrapposta a target population:

1. ridefinire la target population
2. ammettere la possibilità di *errori di copertura* nelle statistiche che descrivono la pop.ne

(**N.b.:** implicazioni diverse su qualità dei dati)

Definizione obiettivi /4

Target population vs Survey population



Definizione obiettivi /5

Pop.ne obiettivo - pop.ne studio e *lista/archivio*

Lista /Registro/Archivio di base (*-sampling- frame*):

forniscono le informazioni disponibili sulle unità che costituiscono la popolazione oggetto d'indagine (anche mappe o altro)

- contengono informazioni **sufficienti a localizzare** le unità (indirizzo, recapito tel., e-mail, coordinate, ...)
- eventualmente altre informazioni (imprese: dimensione, settore attività; studenti univ: corso di laurea,...)
- spesso coincidono con **ARCHIVI AMMINISTRATIVI** raccolti per **altri scopi** (liste anagrafiche Comuni, iscritti università, assistiti ASL – servizi sociali comune, archivi lavoratori dipendenti INPS,...)
 - va verificata la loro completezza/aggiornamento/definizioni utilizzate,... ovvero loro **"adeguatezza" generale**

Definizione obiettivi /5bis

Unità di analisi e unità di rilevazione

Pop.ne statistica = insieme di unità statistiche

- Unità di **analisi**: unità *elementare della pop.ne* (unità di osservazione)
- Unità di **rilevazione**: unità utilizzata nella rilevazione
 - può coincidere con unità di analisi
 - se diversa da unità di analisi:
 - strumentale per arrivare a unità di analisi
 - essere unità di analisi a sua volta

Esempi?

Definizione obiettivi /6

Relazione popolazione (statistica) e lista

Una lista (archivio di base/*frame*) è adeguata se:

- 1) pop.ne d'interesse è composta da un **numero finito** di elementi identificabili
- 2) le unità che compongono l'archivio di base devono essere distinguibili l'una dall'altra così da essere riconosciute al momento del contatto
- 3) ogni elemento della lista contiene le inf. **ausiliarie** necessarie alle strategie di campionamento (**stratificazione**)
- 4) è chiaro il tipo di legame che collega gli elementi dell'archivio di base e le unità della popolazione:
 - il campionamento può avvenire su un insieme di unità non necessariamente uguale alla pop.ne di indagine (**campione a più stadi**)

(scelta modalità di raccolta dati determinata/collegata ad archivio; caratteristiche archivi/frame disponibili influenzano scelta piano di campionamento)

n.b.: liste per "individui" e liste per "organizzazioni" (*business populations*) presentano, in genere, problematiche diverse

Definizione obiettivi /7

Cadenza temporale indagine

- **Occasionale** (una tantum)
indagine svolta una sola volta
- **Ricorrente** (ripetuta a intervalli regolari)
- **Longitudinale** (*panel*)
indagine ripetuta (almeno due volte) sullo **stesso gruppo di unità** per seguire nel tempo i cambiamenti che avvengono a livello delle singole unità

Dati (in ciascun tipo di indagine) riferiti a:

- *istante/periodo* di osservazione (situazione attuale)
- *istante/periodo* passato (retrospettivo)

Esempi?