



Tecniche di indagine statistica

Lezione 9 e 10



Testo della risposta - Modalità di risposta: *domande aperte (a risposta libera/non strutturata)*

es. “Qual è l’attività principale che lei pratica nel suo tempo libero?”

.....

“Qual è l’aspetto che ritiene più importante nel suo lavoro?”

.....

“ Quali settimanali ha letto nelle ultime 2 settimane?”

.....

Vantaggi:

- minimo condizionamento
- fase esplorativa
- per argomenti delicati o descrizioni non facilmente classificabili
- maggiori errori (sintesi/registrazione/codifica)

Svantaggi:

- maggior sforzo per il rispondente (maggiore vaghezza)
- maggior dipendenza dal livello culturale del rispondente

Testo della risposta - Modalità di risposta: *domande chiuse (a risposta fissa/strutturata)*

Alternative fisse già predisposte

es. **“A quali mezzi lei ricorre per informarsi sugli avvenimenti sportivi?”**

TV	1	☐
Radio	2	☐
Quotidiani d'informazione generale	3	☐
Quotidiani sportivi	4	☐
Stampa periodica specializzata	5	☐
Internet, social media	6	☐
Nessuno	7	☐

Vantaggi:

- codifica immediata
- sollecitano la memoria
- meno sforzi per il rispondente
- lunghezza lista

Svantaggi:

- ordine lista
- risposta non ragionata

* **modalità:** “Altro (specificare)”
“Non so”/ “preferisco non rispondere”

Risposta /domande multiresponse

1. Informazione generale
2. Femminili
3. Arte, scienze umane e sociali
4. Scienze esatte ed applicate, Tecnica
5. Fotoromanzi e fumetti per adulti
6. Per bambini e ragazzi
7. Altro genere

N.B.:
Eventualmente
preceduta da una
domanda "filtro"

Informazione generale
Femminili
Arte, scienze umane e sociali
Scienze esatte ed applicate, Tecnica
Fotoromanzi e fumetti per adulti
Per bambini e ragazzi
Altro genere

A diagram showing a sequence of 7 squares arranged in a descending staircase pattern. The squares are numbered 1 through 7 from top-left to bottom-right. A red arrow points to the square labeled 5.

check-all-that-apply question

Informazione generale
Femminili
Arte, scienze umane e sociali
Scienze esatte ed applicate, Tecnica
Fotoromanzi e fumetti per adulti
Per bambini e ragazzi
Altro genere

[illegible]

Risposte /valutazione-giudizio (rating)

1) scala verbale

(scala di Likert, 1932)

(usualmente) unico giudizio e più alternative di risposta (alternative bilanciate)

(molto, abbastanza, poco, per niente/
completamente d'accordo, d'accordo,
indifferente, in disaccordo, in completo
disaccordo

2) rappresentazioni grafiche

0
- □□□□□□□ +

3) scala (punteggi) numerica 1-3, 1-5, 1-7, 1-10

In generale - non solo per rilevare una valutazione/giudizio-
da considerare:

- a) scelta scala
- b) n.ro di categorie,
- c) uso di categoria "neutra"
- d) uso di "non so"/"non pertinente"

Effetto modalità di risposta: esperimento con formulazioni alternative/1

Per rilevare il n.ro di libri posseduti, in una indagine su larga scala, mediante *assegnazione casuale*, a metà rispondenti è stata proposta la versione A1 del quesito e alla seconda metà la versione A2:

<i>A1 (n.ro libri)</i>	<i>% risposte</i>	<i>A2 (n.ro libri)</i>	<i>% risposte</i>
< 5	5,2	< 25	62,5
5 – 10	10,5	25 – 30	23,4
10 – 15	35,7	30 – 40	7,8
15 – 20	14,7	40 – 50	4,7
20 – 25	17,7	50 – 70	1,6
> 25	16,2	> 70	0,0
Totale	100		100

Quali considerazioni?

Effetto modalità di risposta: esperimento con formulazioni alternative/2

In una indagine rivolta ad un campione di laureati contattati dopo alcuni anni dal conseguimento della laurea, il quesito riportato sotto è stato proposto, mediante assegnazione casuale, a gruppi diversi di intervistati

- a) *Su una scala da 1 a 10, QUANTO sente essere ADEGUATA la preparazione professionale conseguita all'Università rispetto al tipo di lavoro che svolge?*
- b) *Quanto sente essere ADEGUATA la preparazione professionale conseguita all'Università rispetto al tipo di lavoro che svolge: per niente, poco, abbastanza o molto?*
- c) *Su una scala da 1 a 5, quanto sente essere ADEGUATA la preparazione professionale conseguita all'Università rispetto al tipo di lavoro che svolge?*

Quali risultati attesi?

Questionari e controllo della qualità

- * **sostituzioni** dovute a:
 - (se il piano di campionamento lo prevede) - errori lista contatti
 - intervistatore
 - irreperibilità/indisponibilità/rispondente

- motivo sostituzione
- caratteristiche unità non intervistata

- * **chi risponde alle domande** (*proxy-respondent*)

- * **intervistatore**
 - (se presente) - codici identificativi
 - caratteristiche strutturali

- * **informazioni su intervista**
 - data
 - ora inizio e fine
 - altre informazioni (se previsto intervistatore)

Redazione del questionario - sintesi/1

- Organizzare complessivamente il questionario in *aree omogenee per tematica trattata*, raggruppando le domande relative allo stesso tema possibilmente nella stessa area.
- Tener conto della modalità scelta per la raccolta dei dati (f-t-f, tel, etc.)
- Individuare per quali argomenti proporre *domande aperte o chiuse*.
- Adottare un *linguaggio comprensibile* a tutti, non ambiguo e preciso e chiedere cose a cui l'intervistato può rispondere.
- Essere precisi nel *riferimento temporale* delle domande e fare particolare attenzione all'uso di *quesiti retrospettivi*.
- Non fare *domande delicate* se non di specifico interesse dell'indagine.

Redazione del questionario - sintesi/2

- Collocare le domande in modo che *non influenzino* le risposte alle successive e controllare la sequenza delle risposte a una stessa domanda.
- Saper individuare la *lunghezza* ottimale del questionario per impegno di tempo, approfondimento di temi, ridondanza di informazioni.
- Impostare *graficamente* il questionario in modo adeguato.
- Adottare *criteri standard per le variabili strutturali*.
- Prevedere una parte del questionario per i *codici identificativi* e una per i *quesiti sui controlli di qualità* (se del caso).
- **Fornire informazioni su normativa privacy** (GDPR).

E dopo la redazione del questionario?

1. **test** (pre-test del questionario)
varie opzioni (da test 'interno' a test con unità che saranno intervistate)
2. indagine **pilota**
'**prova generale**' delle varie fasi di indagine: indagine condotta su piccola scala dall'inizio alla fine, inclusa l'analisi dei dati
(utile molto spesso per stime preliminari dei parametri di interesse al fine di definire/finalizzare il piano di campionamento)