

Descrizione ed esempi prova intermedia

5/11/2025, ore 15, Aula 1_B, Edificio D

2 tipi di quesiti:

- 1) Data una (sintetica) descrizione di un disegno d'indagine, individuare alcune caratteristiche:
 - a) popolazione obiettivo (target population)
 - b) lista (sampling frame) usata per selezionare la popolazione di indagine (survey population)
 - c) unità di analisi e unità di rilevazione
 - d) eventuali possibili fonti di distorsione o non accuratezza dei dati
- 2) Domande V/F

Esempio quesiti 1/1

L'Università X ha condotto uno studio sull'uso di alcolici fra gli studenti iscritti. Un centinaio fra gli studenti dell'università sono stati selezionati per partecipare ad una indagine tramite questionario.

Una delle domande a cui dovevano rispondere era "Quante volte alla settimana hai consumato alcolici?".

Il 75.2% degli intervistati ha dichiarato di aver consumato alcolici meno di una volta la settimana e il 30% circa ha invece dichiarato di non consumare alcolici, vino, e birra.

Pop.ne obiettivo:

Lista:

Unità di analisi:

Unità di rilevazione:

Distorsione/non accuratezza:

Esempio quesiti 1/2

L'Istat ha condotto una indagine online sui comportamenti e progetti futuri di bambini e ragazzi -italiani e stranieri- tra gli 11 e i 19 anni residenti in Italia.

I ragazzi e le loro famiglie hanno ricevuto, via posta, una lettera informativa con le indicazioni per accedere al questionario.

La lettera è indirizzata direttamente allo studente, se maggiorenne, o alla famiglia se lo studente è minorenni. Lettera e questionario (compilabile anche da smartphone) sono disponibili in 10 lingue.

Pop.ne obiettivo:

Lista:

Unità di analisi:

Unità di rilevazione:

Distorsione/non accuratezza:

Esempio quesiti 1/3

Un articolo dal titolo "What Readers Say about Marijuana", apparso su una rivista americana, ha riportato che oltre il 75% dei rispondenti ad una indagine telefonica proposta dalla rivista stessa ha dichiarato che la sostanza dovrebbe essere legale alla stregua degli alcolici.

L'indagine era proposta in una certa pagina di uno specifico numero della rivista, in cui era riportato il numero da chiamare -a pagamento- per partecipare all'indagine, con l'indicazione dei giorni e orari (8-24) in cui chiamare.

Pop.ne obiettivo:

Lista:

Unità di analisi:

Unità di rilevazione:

Distorsione/non accuratezza:

Esempio quesiti 2

- Per un dato campione,
l'indagine CATI consente costi minori della modalità online V F
- Il campione è sempre selezionato dalla popolazione obiettivo V F
- "Cadenza temporale indagine"
indica il riferimento temporale dei dati raccolti V F
- Per un dato campione,
l'errore di campionamento è minimo nella modalità CAPI V F
- Da una indagine longitudinale si ottengono dati trasversali V F
- Gli esperimenti sono condotti solo in una indagine campionaria V F