

Statistica per l'Impresa - 499EC

6 settembre 2023

1. Si immagini di voler confrontare i rapporti caratteristici della propria impresa (redditività, struttura finanziaria ecc.) con i valori prevalenti nel mercato di riferimento.

a si discutano alcune fonti statistiche potenzialmente utili allo scopo

2. Si consideri la seguente tabella a doppia entrata dove è riportata la distribuzione dei dipendenti dell'azienda Alfa per classi di età e livello gerarchico:

Qualifica/Età	15-35	36-55	56-70
Dirigenti	2	10	11
Quadri	10	28	20
Impiegati	101	177	78
Operai	98	180	34

- (a) Si calcoli la quota di quadri:

a sul totale

b nella classe di età 15-35

3. Si consideri la seguente serie storica:

Anno	0	1	2	3
Y	275	303	261	316

a la si esprima come numero indice in base 0

b si effettui (esplicitamente) la trasformazione da base fissa a base mobile

4. Con riferimento alla serie di cui al punto 3.:

a si calcoli la variazione percentuale media tra l'anno 1 e l'anno 3

b si dimostri che *in generale* i tassi di incremento calcolati su una serie di numeri indici in base fissa sono invarianti rispetto alla scelta dell'anno base

Continua! →

5. Si consideri il seguente database relativo a due variabili, ROA e CR, osservate su un campione di imprese:

Impresa	U1	U2	U3	U4
ROA	0.88	-1.70	0.20	2.05
CR	1.87	0.68	1.66	0.54

- a utilizzando una definizione di *distanza di Manhattan* ("city-block") tra le unità, e il criterio del *legame singolo*, si ripartiscano le quattro imprese in un numero *opportuno* di cluster.