

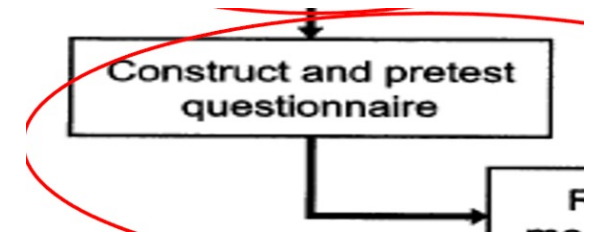


Tecniche di indagine statistica

Lezione 8



Costruzione strumento di misura (*questionario*)



- obiettivi indagine sono tradotti in variabili che devono essere misurate con l'indagine:

- variabili obiettivo/d'interesse (Y)
- variabili ausiliarie/supplementari/covariate (X)

- dai valori osservati (popolazione/campione) di entrambi i tipi di variabili:

- calcolo/stima di parametri relativi alla popolazione (media/mediana... di Y, % di casi con una certa caratteristica, misure di associazione, ...)

- i valori delle variabili (Y, X) sono ottenuti, usualmente, come *risposte a quesiti* (domande) *specifici*

- insieme di quesiti (più qualcos'altro): **questionario**

Questionario

- strumento di **misura**
- strumento di *comunicazione* (spesso unico momento di interazione con unità oggetto di indagine/rispondenti)
- *standardizzato*: domande e comunicazione devono essere identiche per tutte le unità (per garantire la confrontabilità dei dati raccolti) - **strutturato**

Indicazioni per redazione

- codici identificativi (per distinguere il singolo questionario/rispondente)
- quesiti su caratteristiche strutturali (*età, residenza, istruzione, ..., attività economica, sede, n.ro dipendenti, ...*)
- *quesiti specifici (scelta della forma)*
- quesiti per controllo qualità (dipende dalla modalità di raccolta dei dati)

Attenzione a: *processo di formazione delle risposte*

- comprensione quesito (valutare informazione richiesta)
- capacità di rispondere (ricordare/formarsi un'opinione)
- motivazione a fornire una risposta corretta

Tipologie di quesiti/ 1

Quesiti fattuali (*factual*): informazioni su fatti e comportamenti

esiste sempre un valore “vero” che può essere determinato anche senza chiedere al rispondente

salario orario, titolo di godimento dell'abitazione, disponibilità connessione internet, ricovero ospedale, ...

n.b.: è richiesta una precisa definizione del fatto da misurare (es. n.ro di stanze dell'abitazione, salario orario netto o lordo)

Tipologie di quesiti/ 2

Quesiti non fattuali (*non-factual*): informazioni su attitudini e opinioni

opinione: riflette il parere su un argomento

attitudine: concetto più ampio, in generale su argomento complesso

non esiste un valore “vero”: misurazione di uno stato soggettivo del rispondente che esiste solo nella sua mente in un dato momento

Opinione/attitudine: comportamento di voto; ruolo Unione Europea e singoli stati, soddisfazione, ...

Ci sono modi diversi in cui si ‘forma’ l’opinione

Perché tenerne conto? **Per decidere come proporre i vari quesiti**

- **Online processing model**: impressione generale che le persone hanno di idee, eventi,... che vengono aggiornate e fornite spontaneamente se richieste (es. opinioni politiche)

- **Memory-based model**: l’opinione si forma nel momento in cui è richiesta utilizzando ogni tipo di informazione memorizzata, in genere la più recente (opinioni meno stabili nel tempo)

Testo della domanda /1

(esempi tratti da: Bethlehem, 2009, Applied survey methods, A statistical perspective)

Pensa che i prezzi dei prodotti alimentari aumenteranno allo stesso tasso dello scorso anno, ad un tasso più veloce o più lento?

Usare *termini familiari*

Recentemente è andato al cinema?

Precisione nei *rif.ti temporali*

Possibile alternativa:

La settimana scorsa è andato al cinema?

Testo della domanda /2

E' soddisfatto dei servizi del suo quartiere?

Evitare domande *ambigue*

Nell'ultima settimana, lavorava come dipendente o lavorava in proprio presso una azienda familiare, o faceva entrambe o non lavorava?

Evitare testi *lunghi* (valutare, caso per caso, rispetto al contenuto)

Quante volte ha sentito il suo medico di base negli ultimi 2 anni?

Evitare (se possibile) domande che richiedono il *ricordo di eventi (non particolarmente rilevanti) passati e lontani* nel tempo (più il periodo è lontano nel tempo, maggiore è la possibilità di errore)

Testo della domanda /3

E' d'accordo con la maggior parte della gente che ritiene che la qualità del sistema sanitario in Italia sia scadente?

Evitare domande che possono influenzare la risposta - *leading (loaded) questions*

Molti medici ritengono che il fumo causi il cancro ai polmoni.

E' d'accordo ?

Che cosa si dovrebbe fare con terroristi assassini che minacciano la libertà dei cittadini e la sicurezza dei nostri bambini ?

Evitare l'uso di termini - *loaded words* - che evocano situazioni estreme e che possono influenzare la risposta

Esempio: *esperimento* su opinioni della pop.ne olandese circa il potere del Parlamento Europeo (PE)

Assegnazione *casuale* dei rispondenti ai due quesiti

Q1:

L'aumento del potere del PE può avvenire solo a spese del potere dei parlamenti nazionali.

Ritiene che il potere del PE debba essere aumentato?

Risposte Q1:

Sì = 33% No = 42%
(*valenza negativa*)

Q2:

Molte problematiche superano i confini nazionali. Ad esempio, il 50% delle piogge acide in Olanda viene da altri paesi.

Ritiene che il potere del PE debba essere aumentato?

Risposte Q2:

Sì = 53% No = 23%
(*valenza positiva*)

Testo della domanda /4

Quante ore ha ascoltato le radio locali negli ultimi 6 mesi?

Evitare domande a cui il rispondente **non è in grado di rispondere**

Evitare (se possibile) domande su aspetti **“delicati”** (salute, reddito,...)

Opzioni:

- *“confondere” la domanda delicata insieme ad altre meno delicate*

- *presentare l'argomento come qualcosa di non così inusuale o estremo*

1. Anche ai genitori più *calmi* capita di arrabbiarsi con i propri figli. Nell'ultima settimana, i vostri figli hanno fatto qualcosa che vi ha fatto arrabbiare?
2. Molti medici pensano che un uso moderato di alcol possa ridurre il rischio di infarto. Ha bevuto alcolici nell'ultimo mese?

- *scelta tra range di valori per quesiti relativi al reddito (o valori numerici in generale)*

Testo della domanda /5

Pensa che si dovrebbe mangiare meno e fare più sport?

Evitare **più aspetti in** una unica domanda (*double questions/double-barreled questions*)

E' contrario a proibire il fumo?

Evitare formulazioni **in negativo** e **doppia negazione**

Se fosse Presidente della Repubblica, come fermerebbe la criminalità?

Evitare domande **ipotetiche**