

Syllabus Attività Formativa

Anno Offerta	2025
Corso di Studio	IN03 - INGEGNERIA INDUSTRIALE
Regolamento Didattico	IN03-14-21
Percorso di Studio	IN03+3+ - Meccanica
Insegnamento/Modulo	010IN - ECONOMIA APPLICATA ALL'INGEGNERIA - ENGINEERING ECONOMICS
Attività Formativa Integrata	-
Partizione Studenti	-
Periodo Didattico	S2 - Secondo Semestre
Sede	
Anno Corso	3
Settore	ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE
Tipo attività Formativa	C - Affine/Integrativa
Ambito	10657 - Attività formative affini o integrative
CFU	6.0
Ore Attività Frontali	48.0
AF_ID	306906

Tipo Testo	Codice Tipo Test	Num. Max. Caratteri	Ob bl.	Testo in Italiano	Testo in Inglese
Lingua insegnamento	LINGUA_INS	3800	Sì	Italiano	Italian
Contenuti (Dipl.Sup.)	CONTENUTI	3800	Sì	Il corso è dedicato alla formazione economica generale ed aziendale di base	The course is focused on basic economics and business economics training
Testi di riferimento	TESTI_RIF	3800	Sì	Campisi D., Costa R., Mancuso P., Morea D. (2021) Principi di Economia Applicata all'Ingegneria. HOEPLI, Milano. Materiale integrativo distribuito dal docente	Campisi D., Costa R., Mancuso P., Morea D. (2021) Principi di Economia Applicata all'Ingegneria. HOEPLI, Milano. Supplementary material distributed by the teacher
Obiettivi formativi	OBIETT_FOR M	3800	Sì	Fornire gli elementi di base per comprendere il funzionamento del sistema economico sia livello micro che macroeconomico. Illustrare gli strumenti di gestione economica dell'impresa: il bilancio di esercizio e la contabilità industriale. D1 – Conoscenza e capacità di comprensione: Lo studente dovrà aver compreso le basi teoriche del comportamento della domanda e dell'offerta nonché del funzionamento delle principali forme reali del mercato. Dovrà, inoltre, aver acquisito le conoscenze di base di macroeconomia e di controllo di gestione	Provide the basic elements to understand the functioning of the economic system at both the micro and macroeconomic levels. Illustrate the company's economic management tools: the financial statements and industrial accounting. D1 - Knowledge and ability to understand: The student must have understood the theoretical basis of the economics of supply and demand as well as the functioning of the main market typology. He/she must also have acquired the basic knowledge of

			del sistema aziendale. D2 – Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze acquisite per interpretare gli aspetti fondamentali della domanda e dell’offerta di beni economici e dell’impatto dei fattori macroeconomici. Dovrà, inoltre, saper leggere il bilancio dell’azienda e interpretare i principali indici di efficienza. Infine dovrà saper stimare il costo di produzione industriale. D3 – Autonomia di giudizio: Lo studente dovrà essere in grado di formulare autonomamente valutazioni sulla situazione economica e sulle performance dell’impresa. D4 – Abilità comunicative: Lo studente dovrà saper comunicare adeguatamente i risultati delle sue valutazioni adottando un appropriato linguaggio. D5 – Capacità di apprendimento: Lo studente dovrà essere capace di aggiornare e ampliare autonomamente le proprie capacità di analisi della situazione economica generale e delle performances d’impresa alla luce dell’evoluzione della disciplina.	macroeconomics and management control of the business system.. D2 - Ability to apply knowledge and understanding: The student must be able to apply the knowledge acquired to interpret the fundamental aspects of supply and demand for economic goods and the impact of macroeconomic factors. He / she must also be able to read the company's financial statements and interpret the main efficiency indices. Finally, He / she will have to know how to estimate the cost industrial products. D3 - Autonomy of judgment: The student must be able to independently formulate assessments on the economic situation and on the performance of the company. D4 - Communication skills: The student must be able to adequately communicate the results of his assessments by adopting an appropriate technical language. D5 - Learning skills: The student must be able to independently update and expand their ability to analyze the general economic situation and business performance in the light of the evolution of the discipline.
--	--	--	--	--

Prerequisiti	PREREQ	3800	Sì	Nessuno	None
Metodi didattici	METODI_D D	3800	Sì	Lezioni frontali ed esercitazioni	Theoretical lessons and exercises
Altre informazioni	ALTRO	3800	Sì	Tutte le presentazioni ed il materiale integrativo per la preparazione dell'esame sarà disponibile su Moodle	All presentations and supplementary material for exam preparation will be available on Moodle
Modalità di verifica dell'apprendimento	MOD_VER_ APPR	3800	Sì	La valutazione delle conoscenze dello studente avviene mediante prove scritte durante le quali verrà richiesto di: a) risolvere semplici esercizi di microeconomia e di matematica finanziaria; b) illustrare i principali problemi e modelli della macroeconomia; c) dimostrare la conoscenza del bilancio di esercizio e dei relativi indici di efficienza; d) conoscere le basi della contabilità industriale con particolare riferimento alla formazione del costo di produzione. La conoscenza degli argomenti del corso e dell'abilità comunicativa dello studente potrà essere accertata anche in itinere durante il corso mediante prove scritte teoriche alla conclusione del modulo di Principi di Economia e del modulo di Economia aziendale.	The evaluation of the student's knowledge takes place through written tests during which he will be asked to: a) solve simple exercises of microeconomics and financial mathematics; b) illustrate the main problems and models of macroeconomics; c) demonstrate knowledge of the financial statements and related efficiency indices; d) know the basics of industrial accounting with particular reference to the formation of the cost of production. The knowledge of the topics of the course and of the student's communication skills can also be ascertained in itinere during the course through theoretical written tests at the end of the module of Principles of Economics and the module of Business Economics.

Programma esteso	PROGR_ES T	3800	Sì	Il corso è organizzato in due parti. PARTE A - ELEMENTI DI ECONOMIA Teoria del consumo e della domanda Concetti base: bisogno, bene utilità La natura dei beni economici: rivalità ed escludibilità nel consumo Il sistema economico circolare: Produzione/Consumo L'equilibrio del consumatore La rendita del consumatore La funzione aggregata di domanda L'elasticità della domanda al prezzo del bene, al reddito ed al prezzo degli altri beni Teoria della produzione e dell'offerta Concetti base: azienda, impresa, imprenditore L'offerta e gli obiettivi dell'impresa La produzione ed i fattori della produzione I costi della produzione: fissi e variabili, privati e sociali, contabili e opportunità La funzione di offerta nel medio e nel lungo periodo L'ottimizzazione della produzione: approccio primale La funzione di offerta aggregata e la sua elasticità al prezzo di mercato Teoria dei mercati concorrenziali e non concorrenziali	The course is organized in two parts. PART A - ELEMENTS OF ECONOMICS Consumption and demand theory Basic concepts: need, good, utility The nature of economic goods: rivalry and excludability in consumption The circular economic system: Production / Consumption Consumer equilibrium The consumer's welfare The aggregate demand function The elasticity of demand at the price of the good, at the income and at the price of other goods Theory of production and supply Basic concepts: company, business, entrepreneur The supply and the objectives of the company Production and factors of production The costs of production: fixed and variable, private and social, accounting and opportunity cost The supply function in the medium and long term Production optimization: a primal approach The aggregate supply function and its market price elasticity

			Le principali forme di mercato: fattori determinanti Il mercato di libera concorrenza L'equilibrio del mercato di libera concorrenza Il mercato di monopolio: caratteristiche principali L'equilibrio del mercato di monopolio IL mercato di monopsonio: caratteristiche principali L'equilibrio del mercato di monopsonio Il monopolio bilaterale: caratteristiche principali Il "mancato" equilibrio del monopolio bilaterale Il mercato di oligopolio: caratteristiche principali La formazione del prezzo nel mercato di oligopolio Il mercato di concorrenza monopolistica: caratteristiche principali La formazione del prezzo nel mercato di concorrenza monopolistica Elementi di macroeconomia Ambiti di interesse della macroeconomia Il sistema economico allargato al ruolo dello stato e del sistema finanziario Domanda aggregata ed offerta aggregata L'equilibrio macroeconomico Il modello Reddito-Spesa	Competitive and non-competitive market theory The main forms of the market: determining factors The free competition market The equilibrium of the free competition market The monopoly market: main characteristics The equilibrium of the monopoly market The monopsony market: main characteristics The equilibrium of the monopsony market The bilateral monopoly: main characteristics The "missing" equilibrium of the bilateral monopoly The oligopoly market: main characteristics Price formation in the oligopoly market The monopolistic competition market: main characteristics Price formation in the monopolistic competition market Elements of macroeconomics Areas of interest of macroeconomics The economic system extended to the role of the state and the financial system Aggregate demand and aggregate supply The macroeconomic balance The Income-Expenditure model The IS-LM model Inflation
--	--	--	--	--

				Il modello IS-LM L'inflazione PARTE B – ECONOMIA AZIENDALE Il bilancio di esercizio Lo stato patrimoniale Il conto economico Gli indici di redditività Elementi di contabilità industriale Il bilancio socio-ambientale d'impresa	PART B - BUSINESS ECONOMICS The financial statements The balance sheet The income statement Profitability indices Principles of industrial accounting The company's socio-environmental balance
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	OB_SVIL_S OS	4000	No	Durante il corso verrà posta in evidenza la sostenibilità sociale ed ambientale delle attività di impresa.	During the course the social and environmental sustainability of business activities will be highlighted.