

Comunicazione della Scienza: l'esperienza del FameLab

Pietro Monti-Guarnieri

Università di Trieste

25 Marzo 2026



Fame

TALKING

Lab

SCIENCE

- ❖ **Regole:** interventi da 3 minuti, senza diapositive o proiezioni, ma è concesso l'uso di materiali di piccole dimensioni che non richiedano allestimento
- ❖ **Chi può partecipare:** studenti, ricercatori e scienziati (< 35), ma **non** professionisti della comunicazione scientifica
- ❖ **Pubblico:** generale



Fame
Lab
ITALY 2



“Pietro Monti Guarnieri – Selezione Finale Trieste 2025”

<https://www.youtube.com/watch?v=8PG7s7QVOss&pp=ygUUZmFtZWxhYiB0cmllc3RlIDlwMjU%3D>

“Arshia Ruina – Selezione Finale Trieste 2025”

[https://www.youtube.com/watch?v=dXJUz4vQQFw&pp=ygUUZmFtZWxhYiB0cmllc3RlIDlwMjU%](https://www.youtube.com/watch?v=dXJUz4vQQFw&pp=ygUUZmFtZWxhYiB0cmllc3RlIDlwMjU%3D)

3D

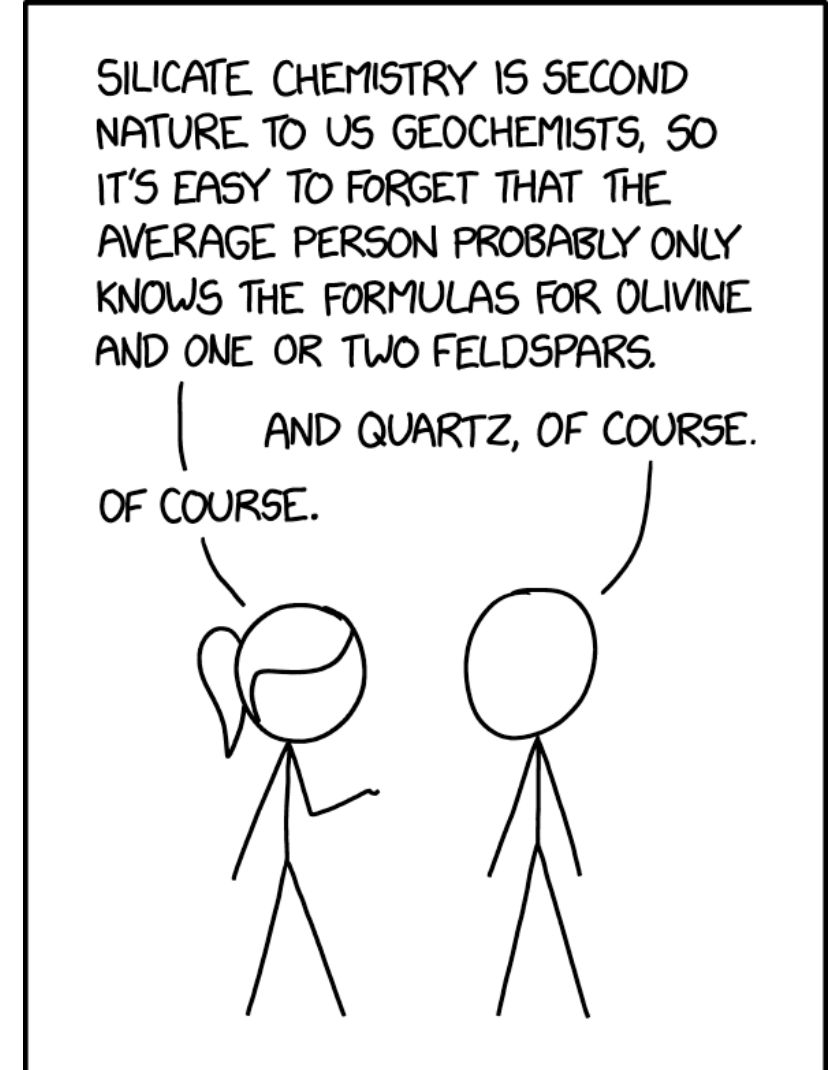


Fasi di preparazione di un pezzo:

1. **Definizione dell'argomento** → *qualcosa di cui voglio parlare*
2. **Ricerca bibliografica** → *validazione dei contenuti che porto, ricerca di dati e aneddoti da citare, spunti per l'impostazione del discorso*
3. **Scrittura del “copione”** → *testo, immagini, movimenti di scena. Memo: 1 pagina in Arial 12 pt ≈ 3 minuti*
4. **Prova e limatura finale**

Consigli pratici sulla scrittura:

- ❖ Il tema deve essere **interessante per voi** (*il pubblico non sa quello che vuole*)
- ❖ **“Kill your darlings”** (no paura di ribaltare il testo)
- ❖ Semplificare ≠ banalizzare
- ❖ **“Less is more”**
- ❖ “Dignitosamente clickbait”
- ❖ Fatevi guidare dalle domande



EVEN WHEN THEY'RE TRYING TO COMPENSATE FOR IT, EXPERTS IN ANYTHING WILDLY OVERESTIMATE THE AVERAGE PERSON'S FAMILIARITY WITH THEIR FIELD.

Consigli pratici sulla messa in scena:

- ❖ **Nessuno sa cosa c'è scritto sul copione**
- ❖ Respirate, parlate piano → <https://wordcounter.net/>
- ❖ **“Less is more”**
- ❖ “Un sorriso vale più di mille parole”
- ❖ Siate voi stessi: gestualità e teatralità aiutano, ma non forzatevi a essere qualcosa che non siete

Domande?