



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

Sociologia dell'innovazione

Introduzione al corso

Argomenti

- Il corso fornisce agli studenti le basi teoriche e metodologiche per analizzare criticamente il rapporto fra **innovazione scientifico-tecnologica** e società, secondo una visione del rapporto fra società e innovazione che ne sottolinea la reciproca influenza
- innovazione e politiche pubbliche
- rischio e incertezza
- expertise e conflitto
- partecipazione e responsabilità sociale
- immaginari sociali.
- le politiche dell'Unione Europea per la scienza, la tecnologia e l'innovazione.

Obiettivi

- Conoscere, utilizzare, distinguere e discutere con proprietà di linguaggio il tema dell'innovazione tecnologica, in chiave multidisciplinare ma con particolare riferimento alla prospettiva degli studi sociali sulla scienza e la tecnologia
- Applicare uno sguardo sociologico alla comprensione dinamiche di innovazione contemporanee, analizzando i molteplici intrecci esistenti tra innovazione tecno-scientifica e dinamiche sociali
- Applicare i concetti STS alla gestione dell'innovazione tecno-scientifica, intesa come un processo collettivo che coinvolge esperti, tecnici, utenti e stakeholders dotati di interessi e background culturali eterogenei

- Presentare e motivare le proprie posizioni riguardo alle tematiche affrontate nel corso
- Lavorare e in gruppo costruendo con gli altri studenti/studentesse e con il docente una comunità di apprendimento

Modalità

Due parti:

- Parte seminariale (fino a circa fine aprile)
- Parte laboratoriale (da fine aprile alla fine del corso)

Parte seminariale

- Lettura (in aula/autonoma) di un testo
- Analisi e discussione

Parte laboratoriale

- Svolgimento di un lavoro di gruppo su immaginari della scienza e della tecnologia e presentazione in aula
- Svolgimento in aula di un lavoro preparatorio per spiegare le modalità
- Sessione di domande e risposta sui progetti di presentazione
- Presentazioni dei lavori

Ultima lezione: simulazione dell'esame!



Codice per l'iscrizione al Team su:

<http://www.units.it/catalogo-della-didattica-a-distanza>

wdh8p3m

In presenza

Le registrazioni saranno disponibili su MS Teams per la parte seminariale, mentre per la parte laboratoriale non saranno incluse le attività di gruppo svolte in aula

Su Moodle comunicherò le informazioni relative al corso e caricherò i materiali delle lezioni (di settimana in settimana, a partire dalla fine di questa settimana)

Orari

Giovedì 11.00-14:00 (Aula A, Ed. A)
Venerdì 9.00-12:00 (Aula 2C, Ed. H3)

Non ci sarà lezione nei giorni: 3, 9 e 10 aprile
Fine (prevista) del corso: 28 maggio

Comunicherò eventuali sospensioni e relativi recuperi

Testi

Non ci sarà un manuale, ma dei testi che assegnerò durante il corso e che caricherò mano a mano su Moodle



Valutazione

Frequentanti

- 1) **la partecipazione alle attività laboratoriali in aula + svolgimento in gruppo di un progetto autonomo da presentare in aula concordato con il docente (fino a 5 punti);**
- 2) **un test scritto conclusivo con domande chiuse e brevi domande aperte sui materiali didattici del corso, nonché esercizi di sintesi e/o analisi di testi, di carattere scientifico, politico o divulgativo, relativi a casi reali di innovazione (fino a 26 punti)**

La durata della prova finale è pari a 60 minuti

Non Frequentanti

- 1) test finale include domande chiuse e brevi domande aperte sui materiali didattici del corso, nonché esercizi di sintesi e/o analisi di testi, di carattere scientifico, politico o divulgativo, relativi a casi reali di innovazione (fino a 31 punti).

La durata della prova finale per i non frequentanti è pari a 90 minuti

Di norma:

L'ESAME E' SOLO SCRITTO!

Per esigenze specifiche (per esempio, Erasmus, studenti non di madrelingua italiana, ecc.), **contattatemi all'inizio del corso!!!!**

Oltre a:

Course Catalogue (<https://units.coursecatalogue.cineca.it/>)

Moodle

Potete contattarmi:

per email: sarnaldi@units.it

ricevimento (su MS Teams) su appuntamento (mandare una email)



Simone Arnaldi

sarnaldi@units.it

www.units.it