

# PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

A.A. 2025/2026

Dott.ssa Rosandra Coladonato

## **2- Introduzione alla cognizione sociale**

- Definizione
- Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva
- Accenni allo studio dei processi cognitivi

# Cognizione sociale

Psicologia dei Processi Cognitivi  
+  
Psicologia Sociale

Si occupa dello **studio scientifico**:

- dei processi attraverso cui le persone **acquisiscono informazioni** dall'ambiente, le **interpretano**, le **immagazzinano** in memoria e le **recuperano** da essa,
  - al fine di comprendere sia il **proprio mondo sociale** che **loro stesse** e **organizzare di conseguenza i propri comportamenti**
- di come il **contesto sociale** influenzi le prestazioni cognitive

# Cognizione sociale

Psicologia dei Processi Cognitivi  
+  
Psicologia Sociale


- Approccio **sperimentale**
- Individuare processi generali, universali, che si ripresentino con regolarità
- Non permette (e non è interessata) a prevedere il comportamento del singolo individuo

# Cognizione sociale

Psicologia dei Processi Cognitivi  
+  
Psicologia Sociale

Si occupa dello **studio scientifico**:

- dei processi attraverso cui le persone **acquisiscono informazioni** dall'ambiente, le **interpretano**, le **immagazzinano** in memoria e le **recuperano** da essa,
  - al fine di comprendere sia il **proprio mondo sociale** che **loro stesse** e **organizzare di conseguenza i propri comportamenti**
- di come il **contesto sociale** influenzi le prestazioni cognitive



In che modo, per esempio,  
prendiamo una decisione o  
emettiamo un giudizio?

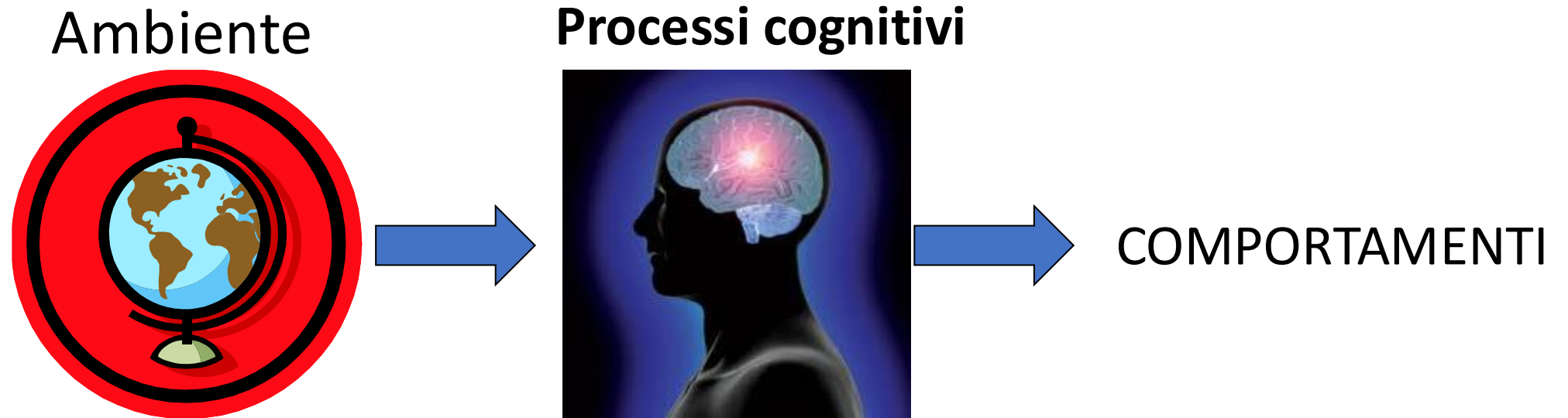
# Cognizione sociale

## Come prendiamo una decisione o emettiamo un giudizio?

- **Visione comune:** consideriamo tutte le informazioni disponibili per decidere nel modo migliore
  - scelte e valutazioni razionali
  - fornire maggiori informazioni alle persone è sufficiente per migliorare la qualità delle loro decisioni, giudizi e dei loro comportamenti
- **Visione moderna:**
  - analisi parziale delle informazioni disponibili
  - limitata consapevolezza dei fattori che influenzano i nostri giudizi e scelte

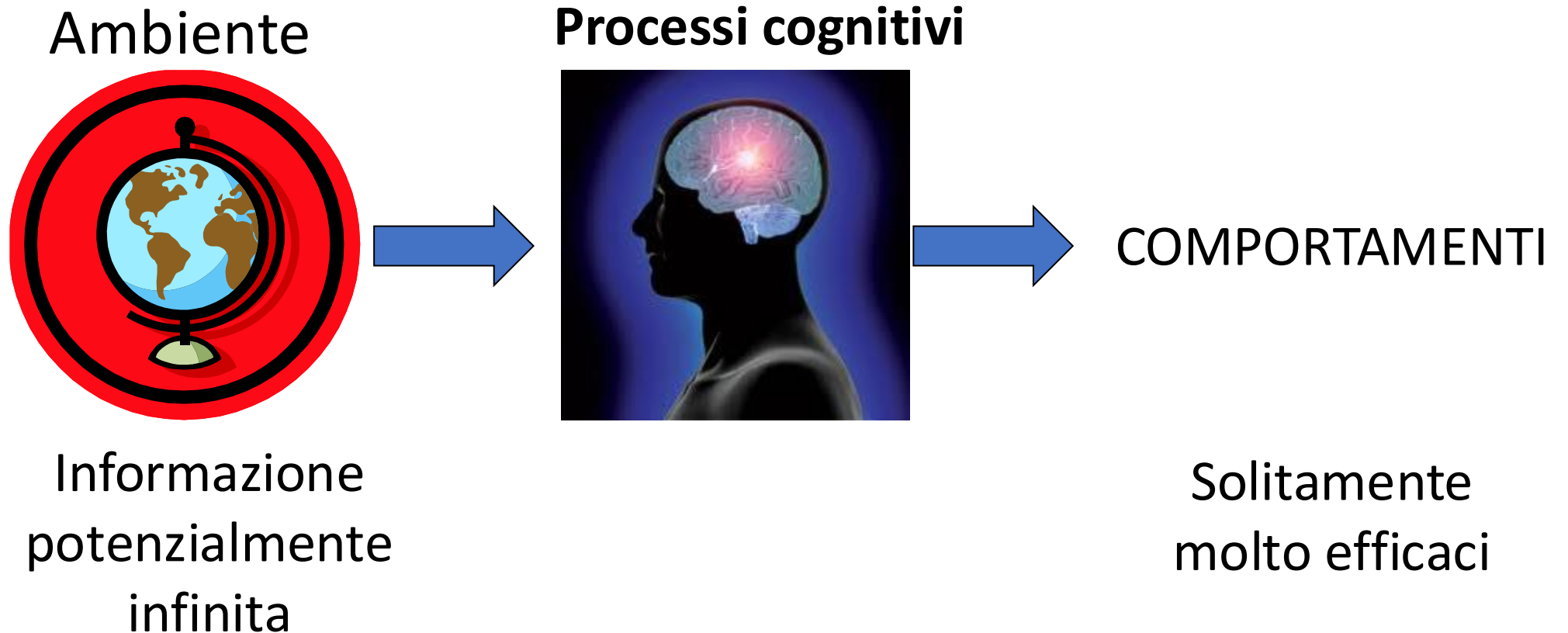
# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

Uomo = elaboratore di informazioni



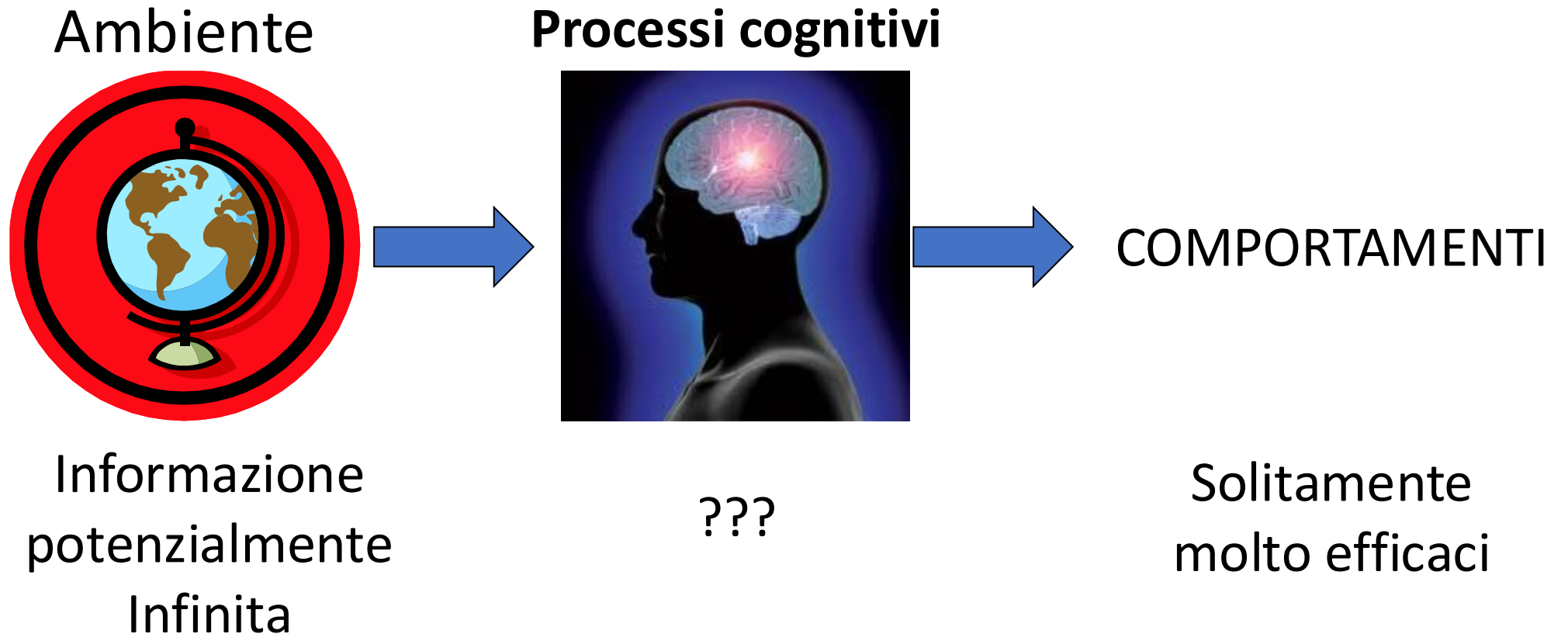
# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

Uomo = elaboratore di informazioni



# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

Uomo = elaboratore di informazioni



# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## Come sono i nostri processi cognitivi?

- **Visione classica:** essere umano come agente completamente razionale (razionalità olimpica)
  - **Piaget (circa 1950):** tra i 12/15 anni il bambino acquisisce le regole della logica formale aristotelica → il pensiero adulto è basato sulla logica
  - **Economisti (von Neumann & Morgenstern, 1944):** uomo = **homo economicus**
    - agente razionale, egoista, coerente e con preferenze invariabili nel tempo, agisce per massimizzare l'utilità
- **STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI** → mette in crisi questa visione

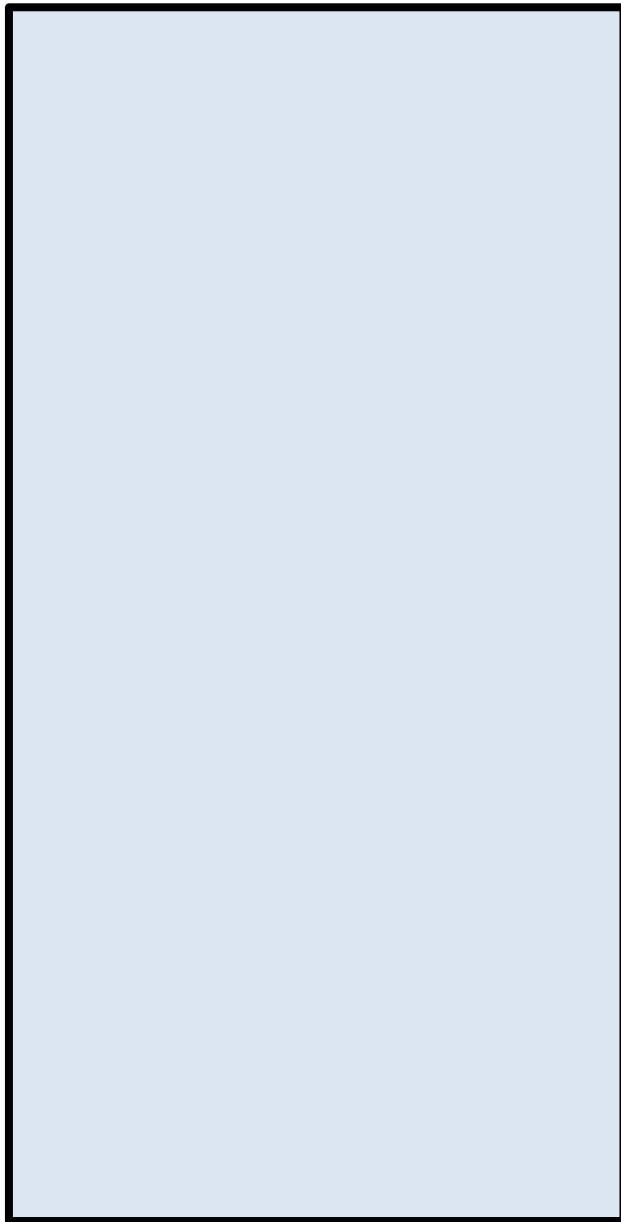
# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

- **Alcuni esempi:**
- **Memoria:**
  - *Come funziona? Quanta capacità?*

*Vediamo un esempio...*

*Studiate le parole nel riquadro azzurro*



*Studiate le parole nel riquadro azzurro*

**LETTO**

**RIPOSARSI**

**SVEGLIO**

**STANCO**

**SOGNO**

**SONNELLINO**

**SVEGLIARSI**

**COPERTA**

**APPISOLARSI**

**SONNECCHIARE**

**RUSSARE**

**RIPOSINO**

**PACE**

**SBADIGLIO**

**ASSONNATO**

*Tempo scaduto!*

Prima di concludere la nostra dimostrazione vediamo ancora qualche esempio di studio sulla memoria

Test di *span*:

3 6 4

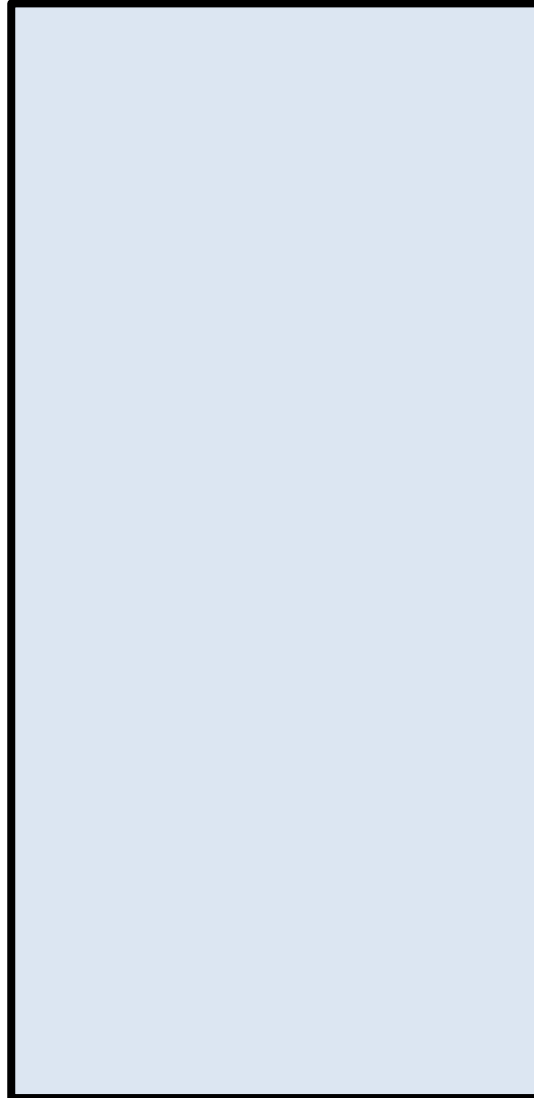
3

Test di *span*:

3 6 4	3
2 9 5 3	4
4 7 8 2 5	5
2 8 9 6 3 1	6
6 1 5 9 3 7 4	7
3 7 2 4 8 6 5 1	8
4 2 5 1 7 4 3 9 2	9
5 8 3 7 4 5 7 1 3 9	10

**Memoria a breve termine: Capacità =  $7 \pm 2$  elementi**

*Torniamo alla nostra dimostrazione sulla memoria....  
Ora scrivete le parole che vi erano state presentate*

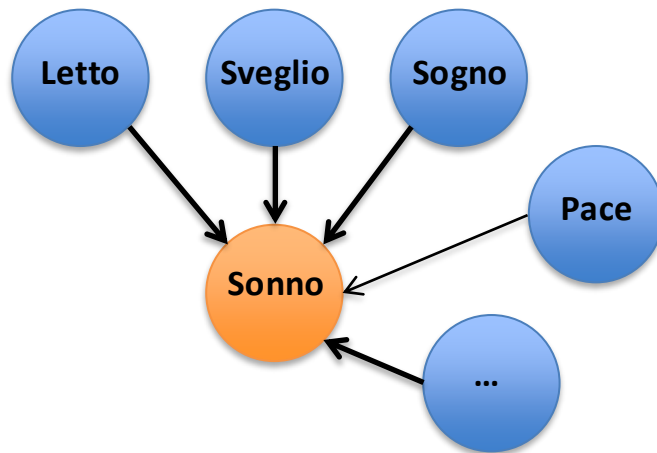


*Nell'elenco avete scritto la parola  
**DORMIRE o SONNO?***

→ Falso ricordo

Intrusioni di queste parole ~ 40% dei casi  
(*Deese, 1959*)

→ La memoria è ricostruttiva



LETTO  
RIPOSARSI  
SVEGLIO  
STANCO  
SOGNO  
SONNELLINO  
SVEGLIARSI  
COPERTA  
APPISOLARSI  
SONNECCHIARE  
RUSSARE  
RIPOSINO  
PACE  
SBADIGLIO  
ASSONNATO

# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

- **Alcuni esempi:**
- **Attenzione:**
  - *Cos'è e come funziona l'attenzione?*

# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

- Video nel quale ci sono dei ragazzi che si passano una palla da basket, divisi in due squadre (maglia bianca e maglia nera)
- Il vostro compito è quello di prestare attenzione ai giocatori in maglia bianca e di CONTARE mentalmente il numero di passaggi della palla che avvengono tra questi giocatori
- Attenzione, perché contano anche i passaggi con un rimbalzo a terra (passare la palla ad un compagno facendola rimbalzare a terra)



# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

*Osservate attentamente il prossimo video...*







*Vediamo un altro video...*







# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI – ESEMPI

L'attenzione è soggetta a limitazioni che possono produrre la mancata percezione o discriminazione di oggetti ed eventi

→ **Change blindness / inattentional blindness**

l'incapacità a notare cambiamenti rilevanti in una scena quando l'attenzione non è focalizzata sul cambiamento (o sul potenziale target)

# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

- **Alcuni esempi:**
- **Capacità di ragionamento:**
  - *Siamo in grado di applicare le regole della logica formale?*

# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

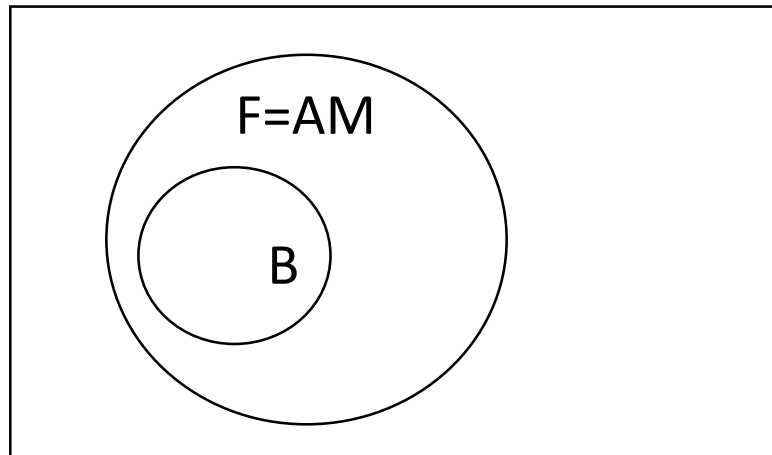
## STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Tutti i francesi sono amanti del vino  
Alcuni amanti del vino sono buongustai  
∴

# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Tutti i francesi sono amanti del vino  
Alcuni amanti del vino sono buongustai  
 $\therefore$  alcuni francesi sono buongustai  $\rightarrow$  sbagliato!

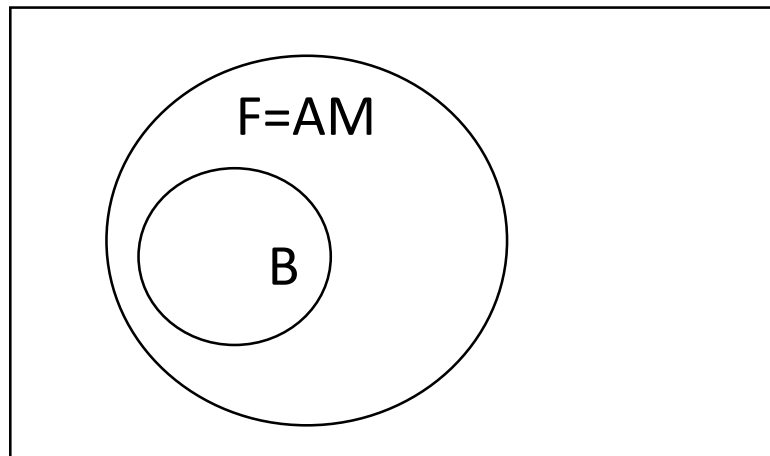


Rappresentazione che le persone si creano

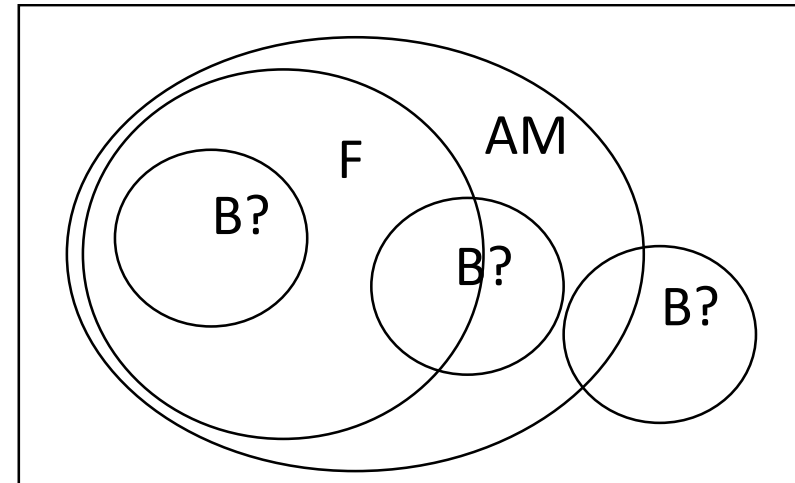
# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Tutti i francesi sono amanti del vino  
Alcuni amanti del vino sono buongustai  
 $\therefore$  alcuni francesi sono buongustai  $\rightarrow$  sbagliato!



Rappresentazione che le persone si creano



Rappresentazione corretta

# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Tutti i francesi sono amanti del vino  
Alcuni amanti del vino sono italiani  
∴

Tutti i francesi sono amanti del vino  
Alcuni amanti del vino **sono buongustai**  
∴

→ 75% dei partecipanti conclude: «alcuni francesi sono buongustai»

Tutti i francesi sono amanti del vino  
Alcuni amanti del vino **sono italiani**  
∴

→ 8% dei partecipanti conclude: «alcuni francesi sono italiani»

Le conclusioni variano in funzione del contenuto delle premesse ⇒ **effetto del contenuto**

# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

- **Alcuni esempi:**
- **Capacità decisionali:**
  - *Se preferisco A a B, dovrei preferire A a B anche se aggiungo una terza opzione C*

# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Immagina di dover acquistare un'automobile.

Dopo esserti documentato restringi la tua scelta rispetto ai seguenti tre modelli: Asteroid, Brivo e Comet.

Per ognuno di questi modelli sono riportate le prestazioni (definite in percentuale) e i consumi (chilometri per litro di benzina):

	prestazioni	consumo
Asteroid	100	18
Brivo	80	22
Comet	100	14

Quale automobile scegli?

# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Immagina di dover acquistare un'automobile.

Dopo esserti documentato restringi la tua scelta rispetto ai seguenti tre modelli: Asteroid, Brivo e Comet.

Per ognuno di questi modelli sono riportate le prestazioni (definite in percentuale) e i consumi (chilometri per litro di benzina):

	prestazioni		consumo	
Asteroid	100		18	<b>69%</b>
Brivo	80		22	<b>29%</b>
Comet	100		14	<b>2%</b>

Quale automobile scegli?

# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Immagina di dover acquistare un'automobile.

Dopo esserti documentato restringi la tua scelta rispetto ai seguenti tre modelli: Asteroid, Brivo e Comet.

Per ognuno di questi modelli sono riportate le prestazioni (definite in percentuale) e i consumi (chilometri per litro di benzina):

	prestazioni	consumo
Asteroid	100	18
Brivo	80	22
<b>Clarion</b>	<b>60</b>	<b>22</b>

Quale automobile scegli?

# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## STUDIO DEI PROCESSI COGNITIVI - ESEMPI

Immagina di dover acquistare un'automobile.

Dopo esserti documentato restringi la tua scelta rispetto ai seguenti tre modelli: Asteroid, Brivo e Comet.

Per ognuno di questi modelli sono riportate le prestazioni (definite in percentuale) e i consumi (chilometri per litro di benzina):

	prestazioni		consumo
Asteroid	100	18	19% (prima 69%)
Brivo	80	22	79% (prima 29%)
<b>Clarion</b>	<b>60</b>	<b>22</b>	<b>2%</b>

Quale automobile scegli?

--> **Violazione del principio di regolarità:** aggiungere nuove opzioni non dovrebbe modificare l'ordinamento delle vecchie preferenze

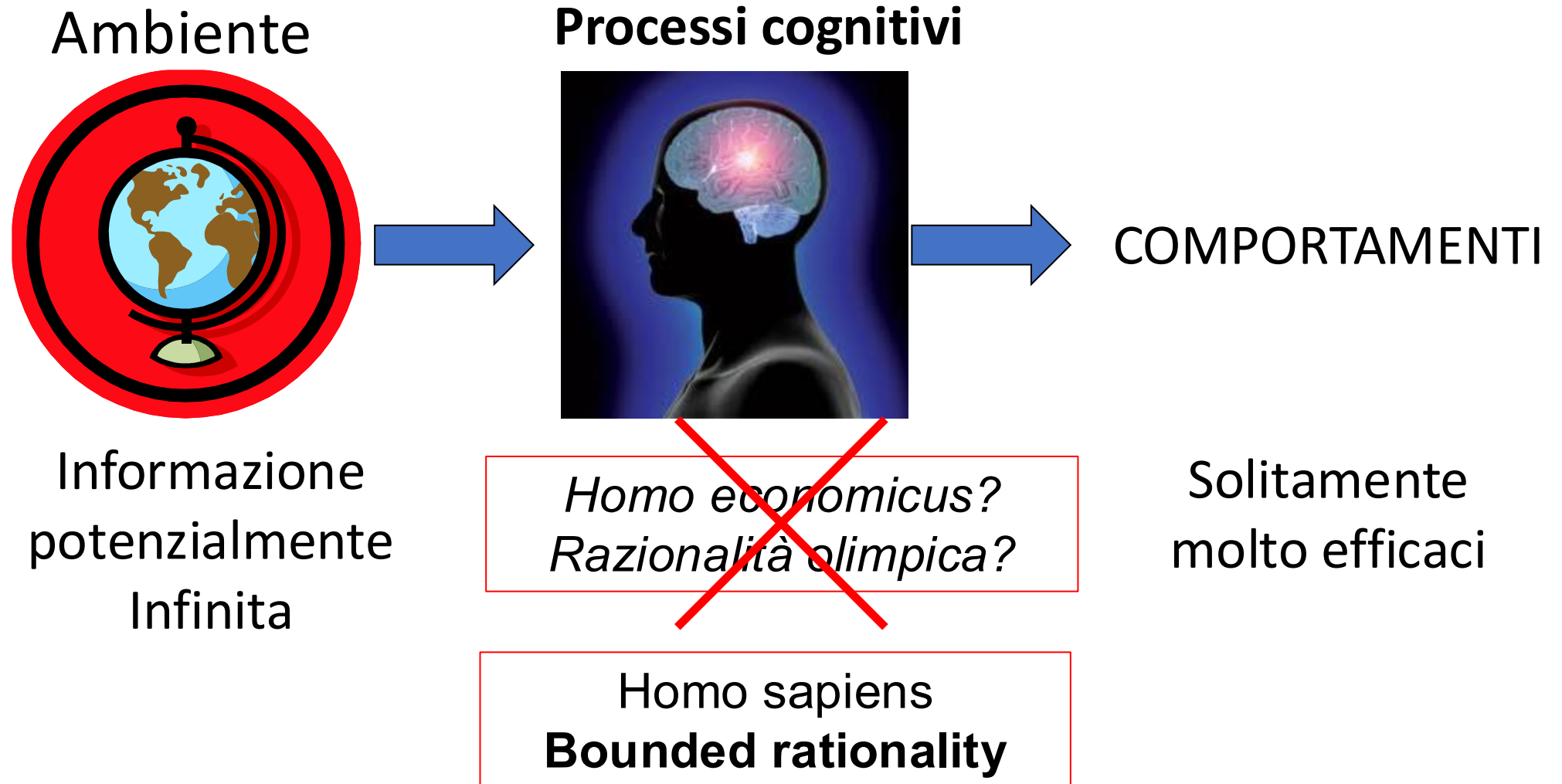
# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## Come sono i nostri processi cognitivi?

- **Visione classica:** essere umano come agente completamente razionale (razionalità olimpica)
- **Punto di vista più moderno**
  - **l'homo economicus non esiste**
    - non razionalità olimpica, con capacità illimitata
  - **ma presenza di vincoli:**
    - caratteristiche dei nostri processi cognitivi
    - tempo

# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

Uomo = elaboratore di informazioni



# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## PROBLEMA:

- La presenza di vincoli ai nostri processi cognitivi (**bounded rationality**) non ci permette di analizzare tutta l'informazione potenzialmente disponibile
- Tuttavia... ci muoviamo nell'ambiente in modo solitamente molto efficace...

*Come facciamo?*

# **Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva**

## **2 ASSUNZIONI DI BASE:**

- 1) Ruolo attivo nell'acquisizione di informazioni dall'ambiente**
- 2) Risparmio di risorse cognitive**

# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## 2 ASSUNZIONI DI BASE:

### 1) Ruolo attivo nell'acquisizione di informazioni dall'ambiente

- si pone domande e va in cerca di indizi
- selezione delle informazioni in ingresso
- interpretazione delle informazioni (sulla base delle conoscenze possedute, delle proprie esperienze passate, del proprio stato attuale)

# Paradigma fondamentale della psicologia cognitiva

## 2 ASSUNZIONI DI BASE:

### 2) Risparmio di risorse cognitive

Limitata capacità di elaborazione delle informazioni



**Principio di economia:** ottenere il miglior risultato possibile, minimizzando al contempo la quantità di informazione analizzata e il costo per analizzarla



→ sviluppo di automatismi

→ uso di euristiche