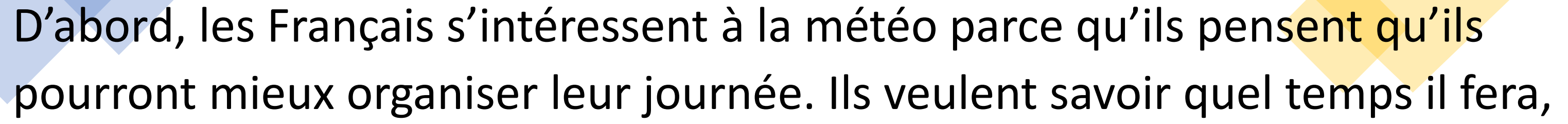


Dictée



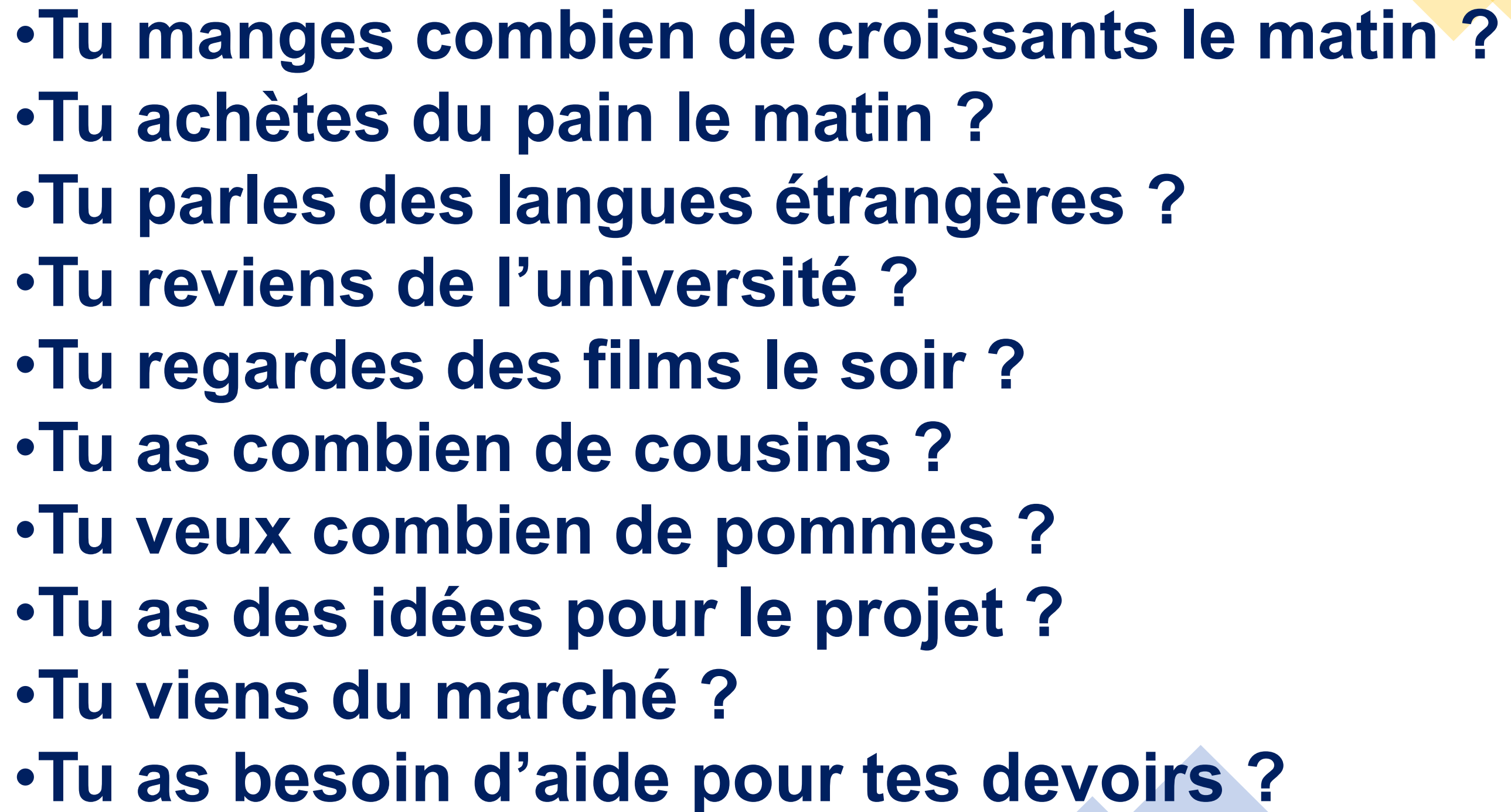
D'abord, les Français s'intéressent à la météo parce qu'ils pensent qu'ils pourront mieux organiser leur journée. Ils veulent savoir quel temps il fera, s'il pleuvra ou s'il fera chaud, s'ils devront porter une veste ou s'ils n'en auront pas besoin. Ensuite, tout le monde craint le réchauffement climatique. La situation a empiré : les températures sont en hausse, les chutes de neige sont en baisse, et les phénomènes extrêmes arrivent de plus en plus souvent: inondations, incendies, sécheresses. La météo crée aussi un lien entre les personnes parce qu'elles en parlent volontiers. Elles se plaignent quand il fait trop chaud ou trop froid. Avant, tout le monde regardait la télévision pour avoir des informations sur le temps.

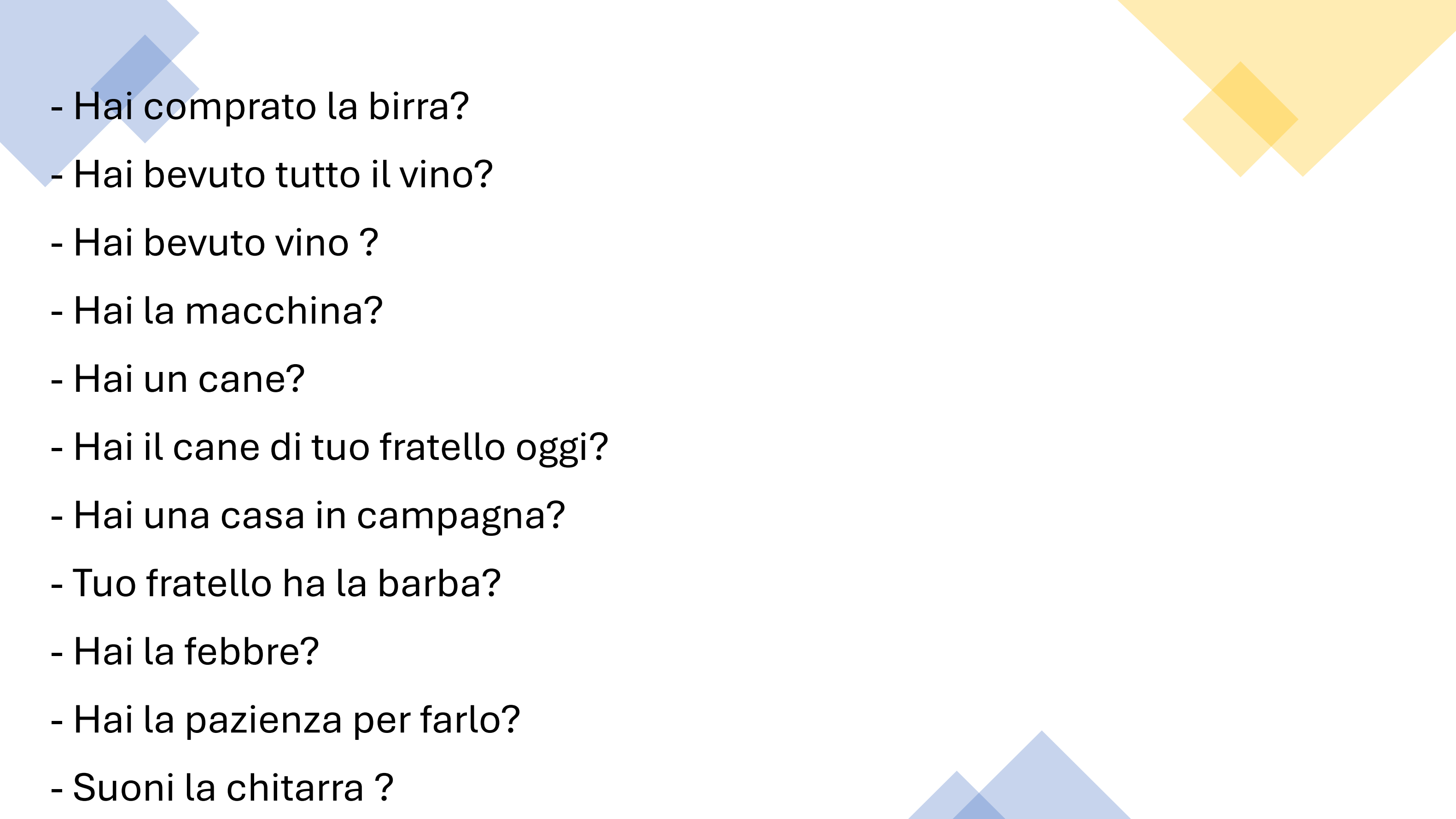
Aujourd'hui, on peut en avoir sur son smartphone et les jeunes oublient la télévision : ils ne la regardent plus.



Pronom “en”

- **Tu manges des fruits tous les jours ?**
- **Tu viens de Paris ?**
- **Tu bois combien de cafés par jour ?**
- **Tu te souviens de ton premier jour à l'école ?**
- **Tu prends des vitamines ?**
- **Tu écoutes de la musique ?**
- **Tu parles souvent de ton village natal?**
- **Tu sors du restaurant ?**
- **Tu veux du chocolat ?**
- **Tu as combien de cours aujourd'hui ?**
- **Tu fais du sport le week-end ?**
- **Tu rêves de voyager ?**

- 
- **Tu manges combien de croissants le matin ?**
 - **Tu achètes du pain le matin ?**
 - **Tu parles des langues étrangères ?**
 - **Tu reviens de l'université ?**
 - **Tu regardes des films le soir ?**
 - **Tu as combien de cousins ?**
 - **Tu veux combien de pommes ?**
 - **Tu as des idées pour le projet ?**
 - **Tu viens du marché ?**
 - **Tu as besoin d'aide pour tes devoirs ?**

- 
- Hai comprato la birra?
 - Hai bevuto tutto il vino?
 - Hai bevuto vino ?
 - Hai la macchina?
 - Hai un cane?
 - Hai il cane di tuo fratello oggi?
 - Hai una casa in campagna?
 - Tuo fratello ha la barba?
 - Hai la febbre?
 - Hai la pazienza per farlo?
 - Suoni la chitarra ?