

DELLA PROFESSIONE INFERMIERISTICA

Seminario -lez 1 Marzo 2026



CONTRATTO D'AULA



Programma

6 incontri da 2 ore ciascuno
Seminario TAF D – a scelta
Frequenza obbligatoria al 75%



Obiettivi

Conoscenza e comprensione
Abilità comunicative
Autonomia di giudizio critico



Verifica

Attività interattive in aula
Lavoro di gruppo creativo
Presentazione poster finale

6 incontri · 12 ore · 1 CFU

1

10:30-12:30

Diventare infermieri

2

15:45-17:45

Motivazioni e identità

3

15:45-17:45

Prospettive professionali

4

13:30-15:30

Infermieri nel mondo

5

10:30-12:30

Percorsi formativi

6

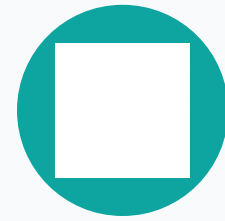
15:45-1745

Presentazione FINALI

4 temi

6 incontri

1 percorso



DIVENTARE INFERMIERI

Motivazione dello studente alla luce della letteratura scientifica internazionale e del gruppo classe



PROSPETTIVE PROFESSIONALI

Carriera clinica, formazione, ricerca, imprenditorialità. Esperienze concrete italiane e internazionali



INFERMIERI NEL MONDO

Consistenza numerica, rapporti infermiere-popolazione, percorsi formativi a confronto tra Paesi



PERCORSI POST-BASE

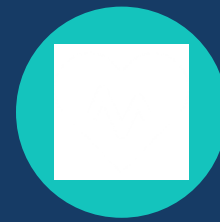
Competenze specialistiche e avanzate. Sviluppo in ambito europeo ed extraeuropeo

Descrittori di Dublino



Conoscenza

Peculiarità infermieristica nel contesto italiano e globale



Comprensione Applicata

Funzioni e responsabilità nei contesti specialistici



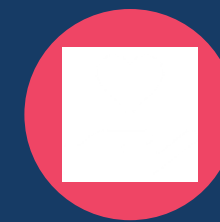
Abilità Comunicative

Linguaggio tecnico-professionale per l'identità infermieristica



Capacità di Apprendere

Risorse attendibili per l'aggiornamento professionale



Autonomia di Giudizio

Lettura critica della letteratura scientifica e degli eventi di attualità

CHI SIAMO?

Da Nightingale a oggi:

l'infermieristica come arte,

scienza e leadership

[https://youtu.be/HXZY1o2jFsM?si=7Ph](https://youtu.be/HXZY1o2jFsM?si=7Ph271QJ1qDFnc9s)

[271QJ1qDFnc9s](https://youtu.be/HXZY1o2jFsM?si=7Ph271QJ1qDFnc9s)



L'infermieristica è un'arte: e se deve essere un'arte, richiede una dedizione esclusiva e una preparazione tanto dura quanto quella di un pittore o di uno scultore.



— Florence Nightingale

Nightingale fu tra le prime donne ammesse alla Royal Statistical Society. Convinse il governo britannico con i dati, non con le parole.



— Florence Nightingale

"La prima cosa che un ospedale non dovrebbe fare è far ammalare i pazienti."

<https://youtu.be/B94Zf4Vye3Y?si=Mwen5l0UNz2a83Tq>



INFERMIERISTICA?



[Empty white box for text]

1

[Empty white box for text]

2

[Empty white box for text]

[Empty white box for text]

Il tuo momento. La tua storia. La tua scelta.

LE MOTIVAZIONI DEGLI STUDENTI

Ait Ali et al. (2024) — SAGE Open Nursing | n = 308 studenti



308

Studenti

68.5%

Donne

88%

Soddisfatti

51.3%

Prima scelta

Punteggio medio per categoria (scala 1–4)

Fattori Sociali

2.48

Fattori Economici

2.26

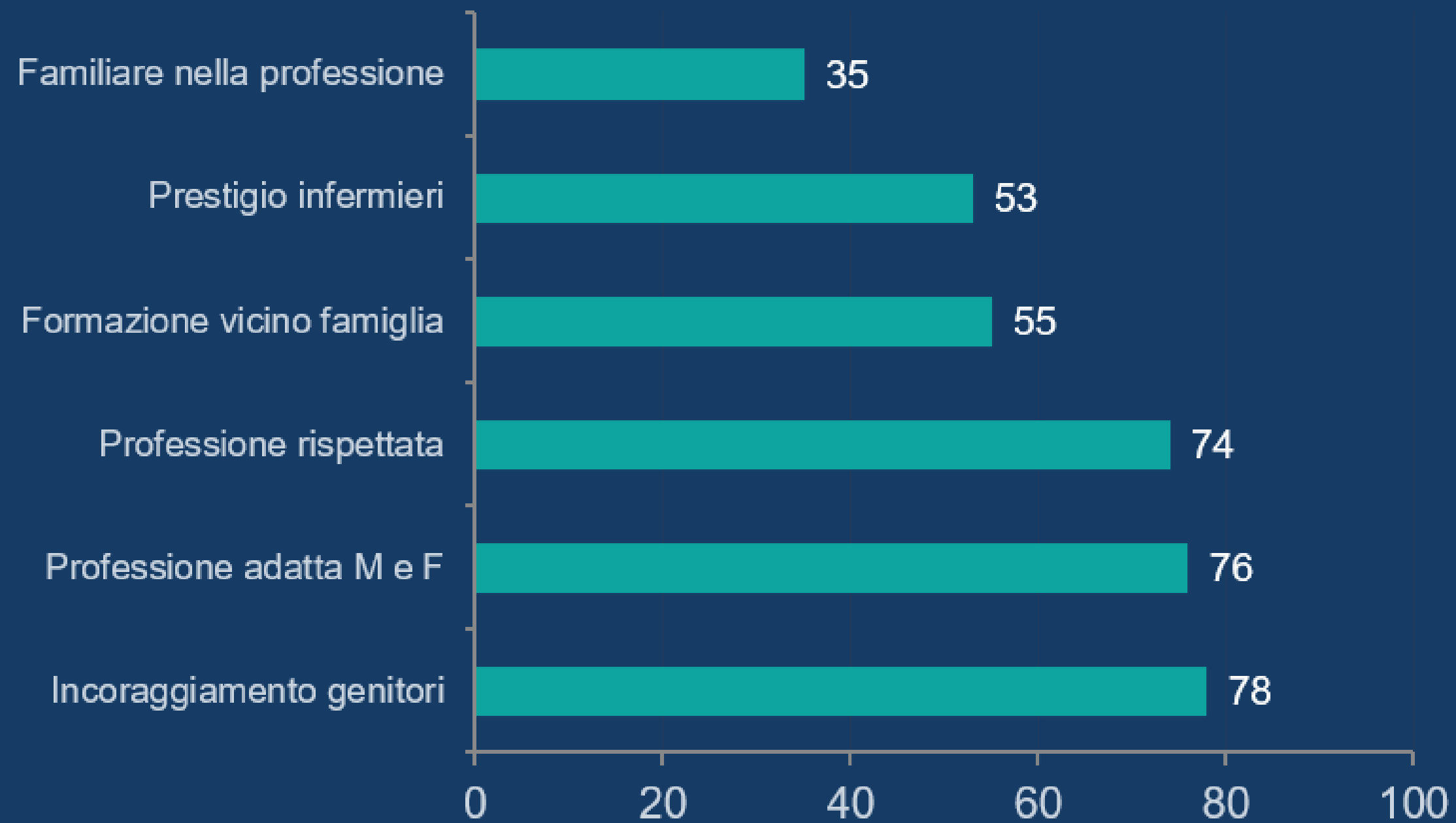
Fattori Personali

2.01

Fattori Professionali

1.91

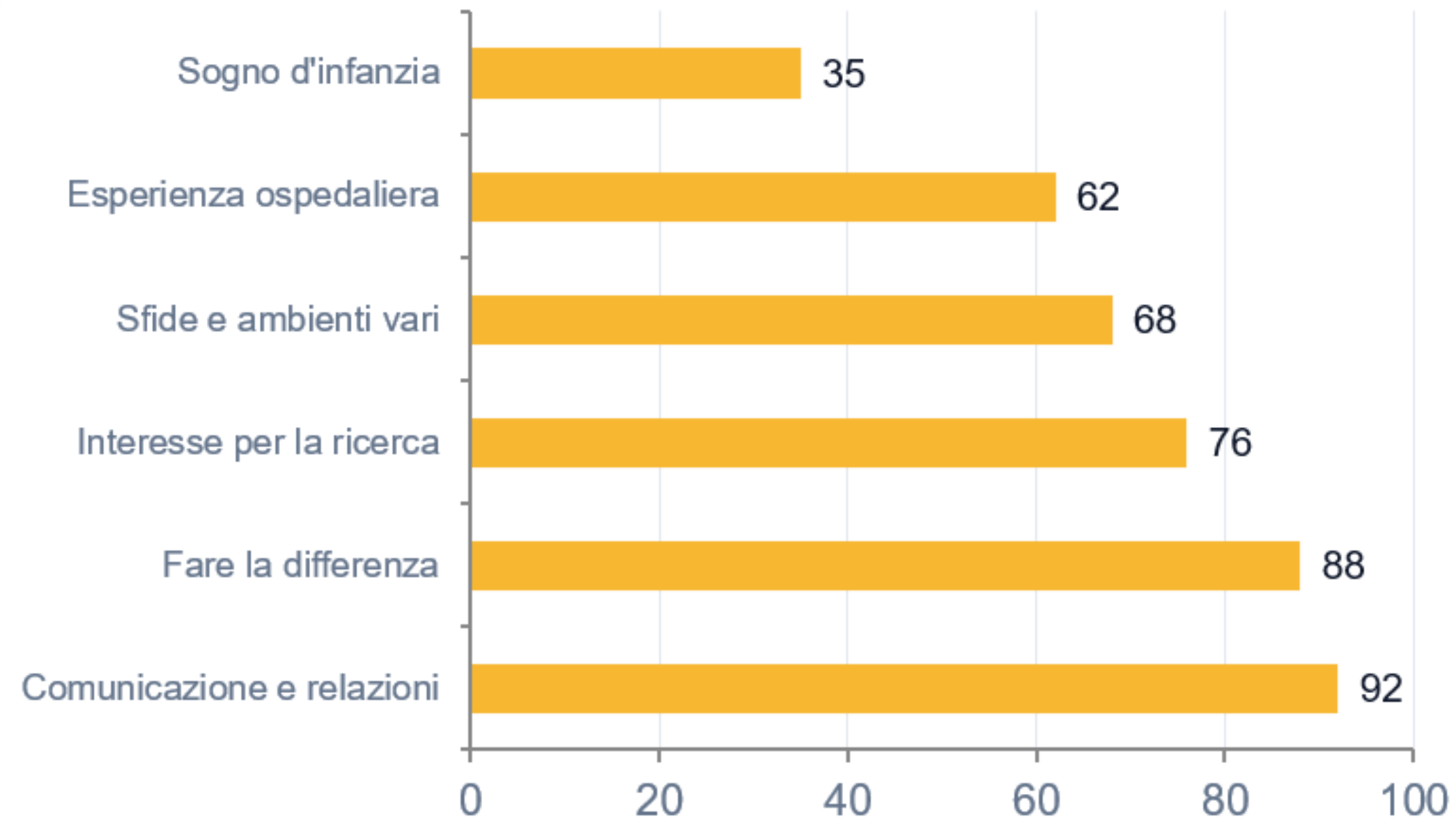
Media categoria: 2.48 — la più alta tra le 4 categorie



MESSAGGIO CHIAVE

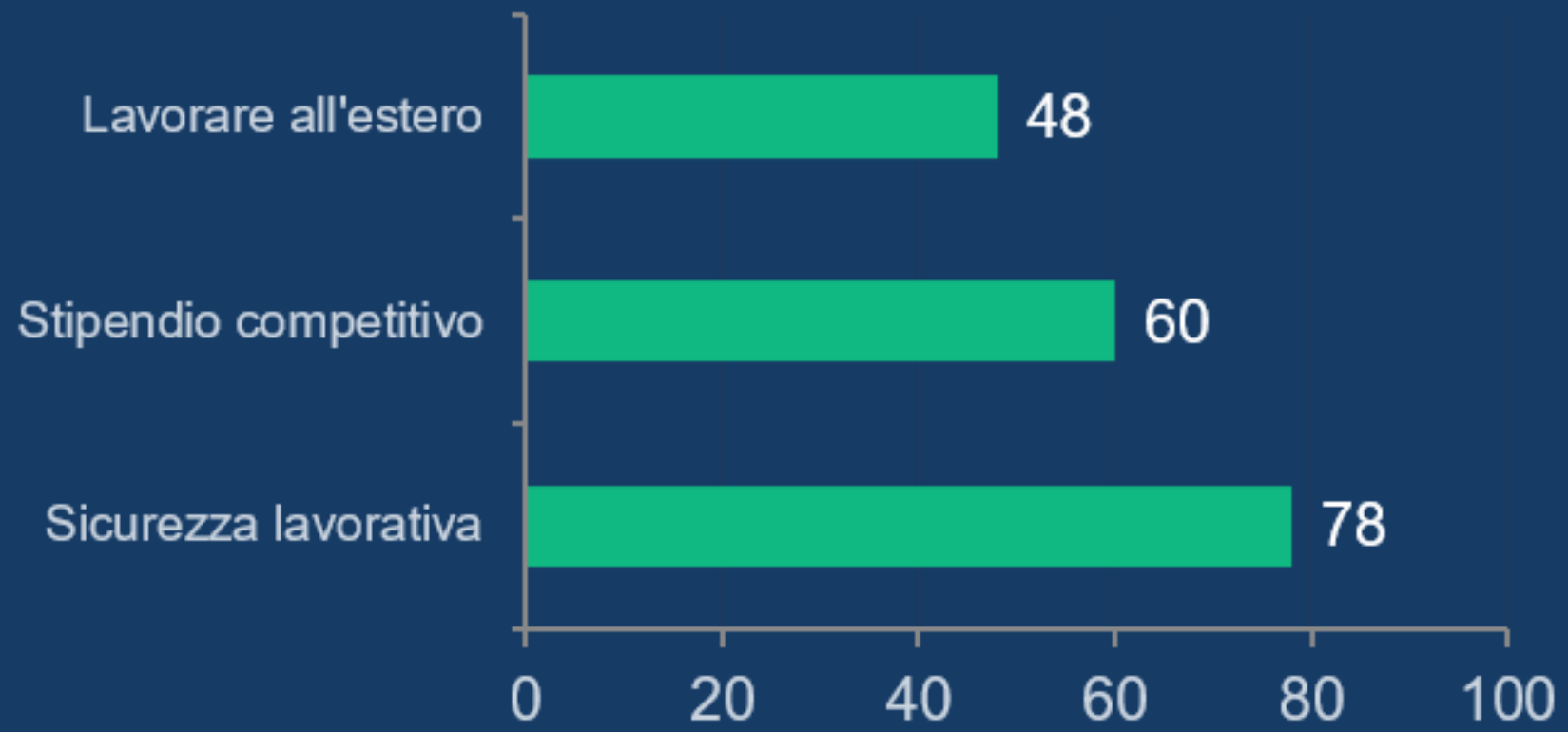
IL CUORE ALTRUISTICO DELLA SCELTA

Fattori personali — Media: 2.01 — Include le motivazioni altruistiche più forti

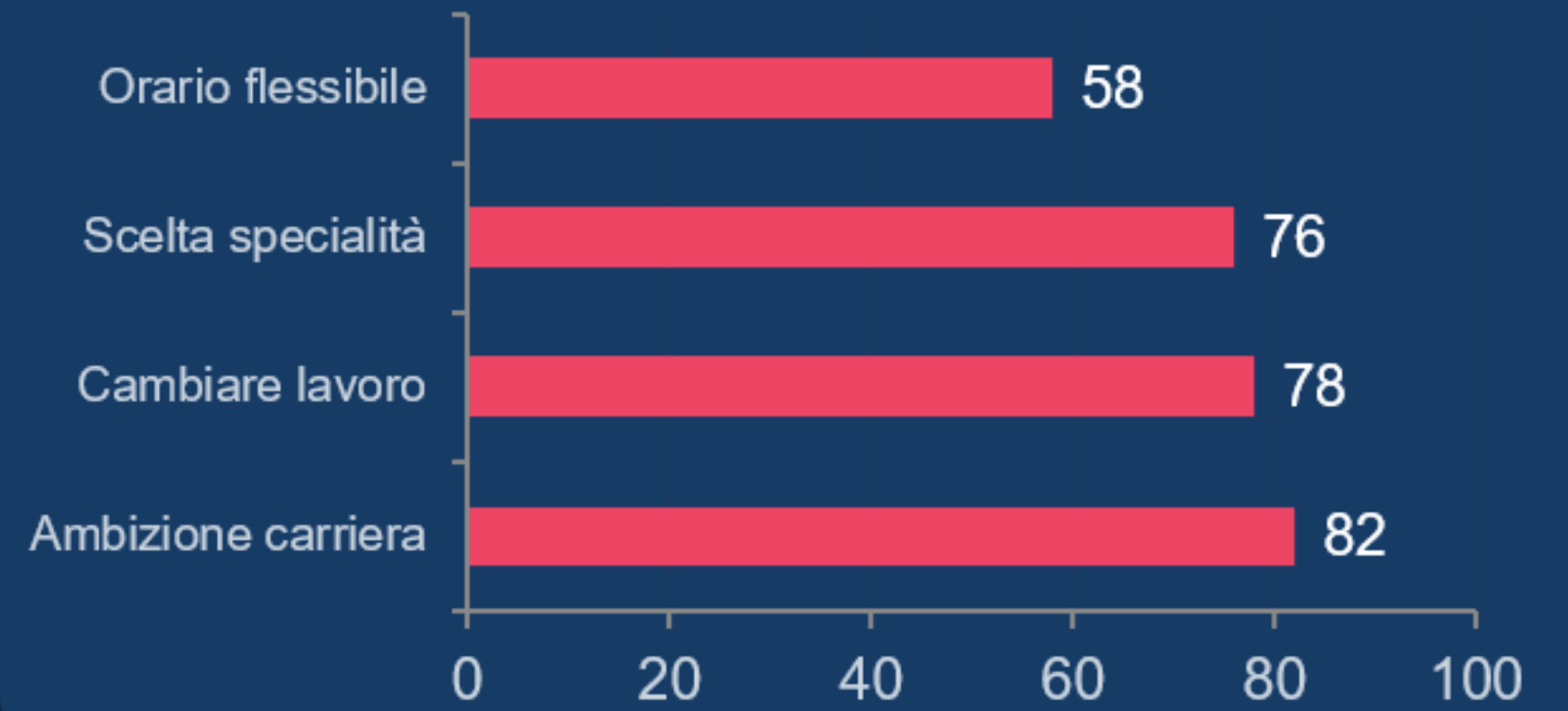


MESSAGGIO CHIAVE

Fattori Economici



Fattori Professionali



INTENZIONI FUTURE

Il dato che deve farci riflettere



Cambio professione

75%
No

25%
Sì



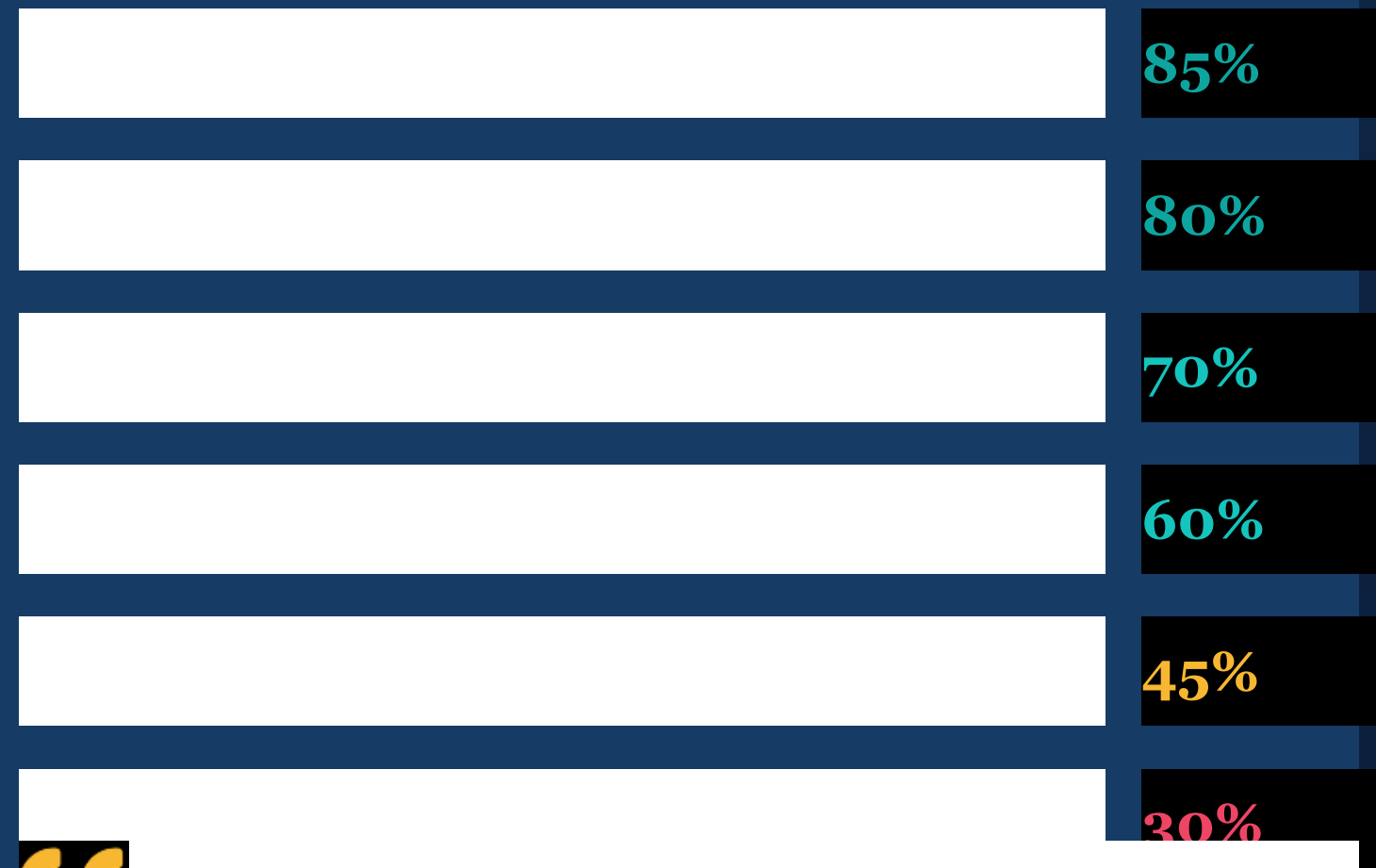
Intenzione di emigrare

49.3%
Sì

50.7%
No



FARE LA SCELTA



"La nonna era infermiera. Quelle storie mi affascinavano tantissimo."

— R1, 23 anni

DIFENDERE LA SCELTA



"Perché studiate questo? Tanto non cambierete nulla."

— R11



Attività Interattiva

Racconta il momento esatto in cui hai deciso di fare infermieristica.

Cosa stavi facendo? Chi c'era? Cosa hai provato?



— Studente, 1° anno

1

3 minuti

2

5 minuti

3

8 MIN

UN VIAGGIO IN TRE ATTI

IDEALIZZAZIONE

La scelta nasce da empatia, modelli familiari e primi contatti con il mondo sanitario. È il 'voglio aiutare' puro.

RESISTENZA

Lo studente deve difendere la scelta contro scoraggiamento familiare, sociale e — paradossalmente — professionale.

MATURAZIONE

Chi resta, lo fa con gli occhi aperti: consapevole dei punti di forza reali e delle sfide della professione.



I AM A NURSE

Un tributo ai 27 milioni di infermieri del pianeta

— Segretario Generale OMS

#ThanksHealthHeroes

<https://youtu.be/qVHo0ngr-E4?si=9vfpEcp3cOClgOxH>

1942, Seconda Guerra Mondiale



Oggi, con 40 milioni di americani mancanti nel mondo, quel messaggio è più attuale che mai — solo che ora a chiamare non è un Paese, è il mondo intero”



Create un poster che attragga e motivi i futuri infermieri!

Immaginate di essere l'ufficio comunicazione della vostra università. Dovete convincere i giovani che infermieristica è la scelta giusta. Usate i dati visti oggi, le storie ascoltate, e la vostra creatività.

Contenuto

Creatività

Target

Presentazione

1. La motivazione è multifattoriale

Ait Ali (2024, n=308): 4 categorie — sociali (2.48), economici (2.26), personali (2.01), professionali (1.91) — agiscono insieme.

2. Il contesto sociale è il primo motore

Incoraggiamento genitori (78%), professione rispettata (74%), adatta M e F (76%). Non si diventa infermieri da soli.

3. Scegliere E difendere la scelta

Chmielewski (2025): empatia, modelli familiari, esperienze sanitarie guidano la scelta; lo scoraggiamento — anche da colleghi — la mette alla prova.

4. Quasi 1 su 2 progetta di emigrare

49.3% intende emigrare, ma 75% non cambierebbe professione. La sfida è trattenere gli infermieri, non la loro fedeltà.

5. Da idealizzazione a maturazione

Tre fasi: idealizzazione (empatia pura) → resistenza (difesa della scelta) → maturazione consapevole (forze e limiti, scelta quotidiana).



Seminario · Marzo 2026



Dott.ssa Ana Karina Hinojosa