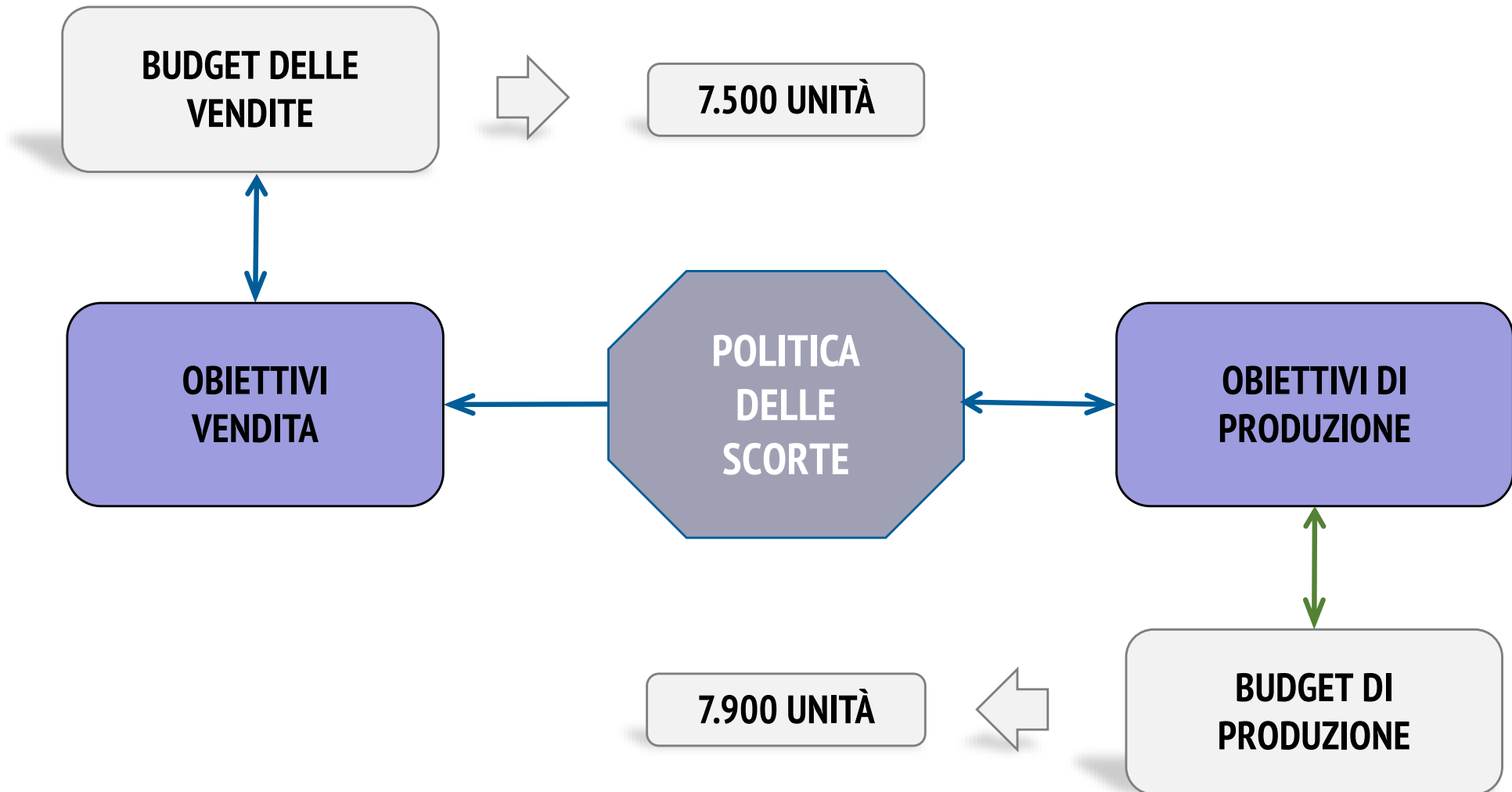


## **IL BUDGET: METODI E LOGICHE DI REDAZIONE**

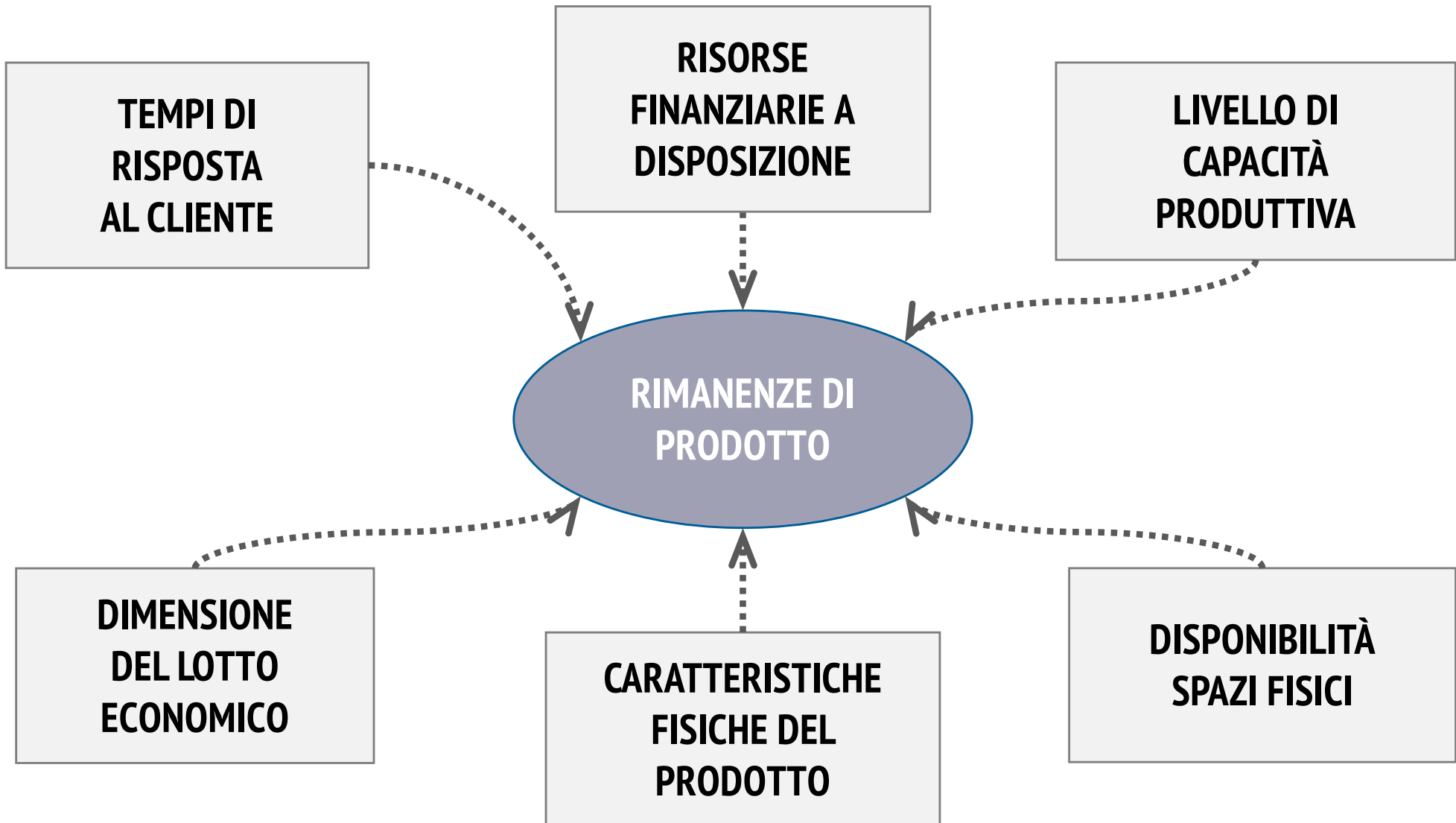
### IL BUDGET DELLA PRODUZIONE

Prof.ssa Federica Marini

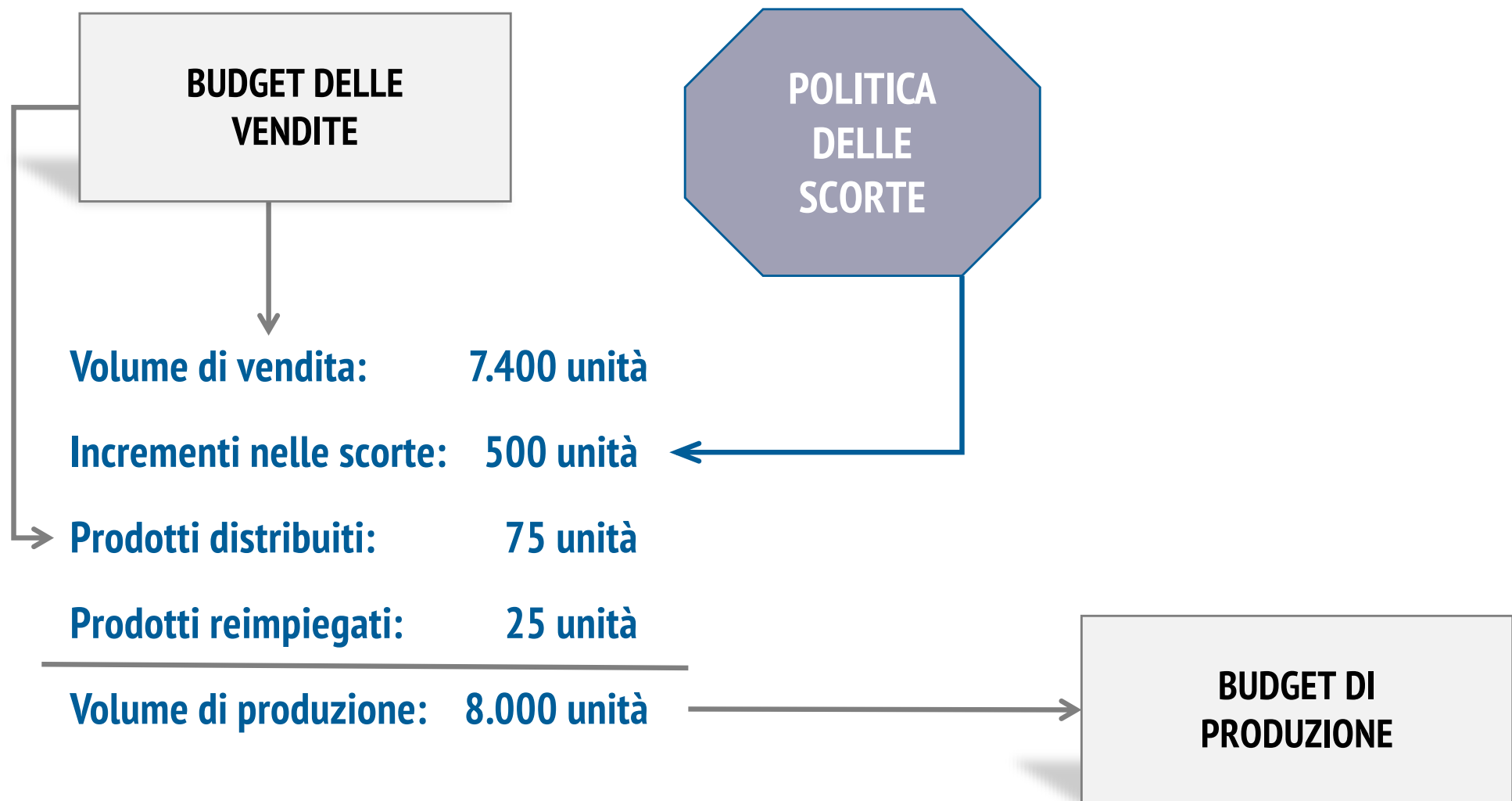
# DAL BUDGET DELLE VENDITE AL BUDGET DELLA PRODUZIONE



# ALCUNE VARIABILI CHE POTREBBERO INFLUENZARE LE RIMANENZE DI PRODOTTO FINITO



# IL BUDGET DELLA PRODUZIONE: UN ESEMPIO



# IL METODO INDIRECTO DEL CALCOLO DEL COSTO DEL VENDUTO A CONSUNTIVO

---

Costo del Prodotto Ottenuto

- Variazioni nelle Rimanenze di Semilavorati

---

**= Costo del Prodotto Finito Ottenuto**

- Ricavi per prodotti reimpiegati
- Ricavi di prodotti distribuiti

---

**= Costo del Prodotto Finito disponibile per la Vendita**

- Variazioni nelle Rimanenze di Prodotti Finiti

---

**= Costo dei Prodotti Venduti**

# LA LOGICA «A RITROSO» APPLICATA IN AMBITO DI PROGRAMMAZIONE



# DAL BUDGET DELLE VENDITE AL BUDGET DELLA PRODUZIONE: UN SEMPLICE ESEMPIO

Ip:  $r_i = 0$

$\Delta_L^{*-}$

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Q vendite	950	1.000	1.500	1.200	3.000	4.500	3.500	800	1.000	1.050	950	950

$\Delta_L^{*+}$

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Q allestite	1.500	1.200	3.000	4.500	3.500	800	1.000	1.050	950	950	?	?

# IL CONTROLLO DEL LIVELLO DI UTILIZZO DELLA CAPACITÀ PRODUTTIVA

Ip:  $r_i = 0$

$\Delta_L^{*-}$

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Q vendite	950	1.000	1.500	1.200	3.000	4.500	3.500	800	1.000	1.050	950	950

$\Delta_L^{*+}$

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Q allestite	1.500	1.200	3.000	4.500	3.500	800	1.000	1.050	950	950	?	?

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Q allestibili	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800

!

# LA RI-PROGRAMMAZIONE DELLA PRODUZIONE

$\Delta_L^{*-}$

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Q vendite	950	1.000	1.500	1.200	3.000	4.500	3.500	800	1.000	1.050	950	950

$\Delta_L^{*+}$

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Q allestite	1.500	1.200	3.700	3.800	3.500	800	1.000	1.050	950	950	?	?

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Q allestibili	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800

# UNA PRIMA POSSIBILE LOGICA DI PROGRAMMAZIONE



# UNA SECONDA POSSIBILE LOGICA DI PROGRAMMAZIONE

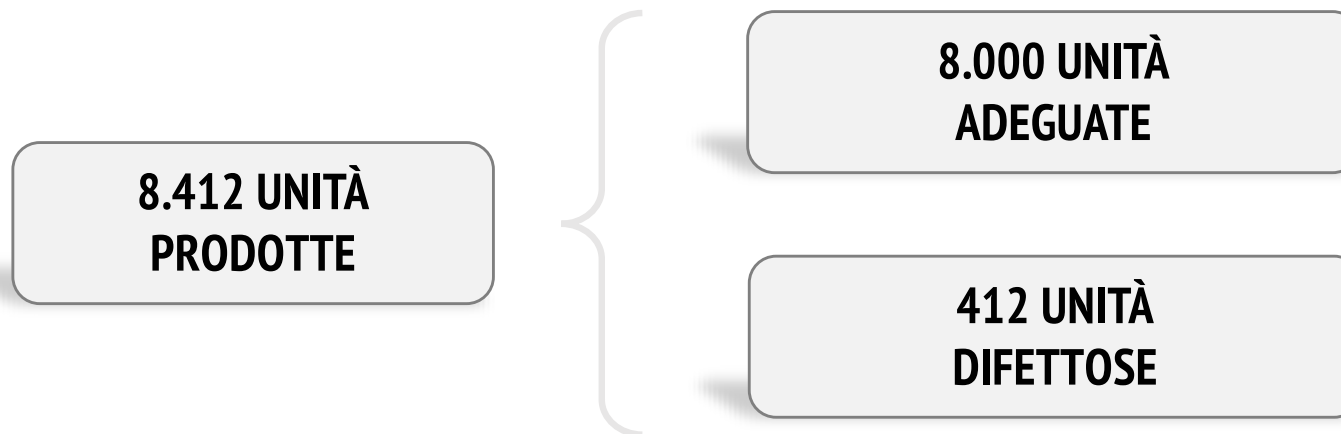


# DAL BUDGET DELLE VENDITE AL BUDGET DELLA PRODUZIONE

Materassi a molle				
		gen	feb	mar
	Giacenze iniziali	- 125.000	124.910	127.815
Budget delle vendite →	Vendite	+ 52.288	58.098	66.812
	Giacenze finali	+ 124.910	127.815	122.005
	<b>Produzione necessaria</b>	<b>= 52.198</b>	<b>61.003</b>	<b>61.003</b>

→ Budget della produzione

# EVENTUALI PROBLEMATICHE RELATIVE A SCARTI, SFRIDI DA CONSIDERARE



**Percentuale di scarto:**

**unità difettose**

---

**unità prodotte**

**Quantità da produrre:**

**Quantità desiderata**

---

**(1 - percentuale di scarto)**