

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DEL MISSIER FABIO** **Matricola: 005936**

Docente **DEL MISSIER FABIO, 6 CFU**

Anno offerta: **2026/2027**

Insegnamento: **992SV - PSICOLOGIA AMBIENTALE**

Corso di studio: **PS52A - PSICOLOGIA SOCIALE E COGNITIVA APPLICATA**

Anno regolamento: **2025**

CFU: **6**

Settore: **M-PSI/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **TRIESTE**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti (Dipl.Sup.) Nozioni di base di psicologia ambientale; evoluzione della psicologia ambientale; metodi per la rilevazione delle percezioni, delle rappresentazioni, degli atteggiamenti e dei comportamenti in ambito ambientale; percezione e rappresentazione mentale degli ambienti e dei paesaggi naturali e urbani; aspetti psicologici dell'interazione tra persone e ambiente; percezione e rappresentazione dei rischi ambientali (inclusi quelli relativi alle crisi ambientali) e atteggiamenti nei confronti di tali rischi; percezione e rappresentazione delle crisi ambientali (con particolare attenzione alla crisi climatica e di biodiversità), atteggiamenti nei confronti di tali crisi e comportamenti relati; giudizi e decisioni relative all'ambiente; interventi psicologicamente fondati per cambiare percezioni, rappresentazioni, decisioni e comportamenti che coinvolgono l'ambiente; principi di comunicazione ambientale e comunicazione del cambiamento climatico.

Testi di riferimento

1. Parte generale:
 - Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. Annual Review of Psychology, 65, 541-79.
 - de Bruin, W. B., & Bostrom, A. (2013). Assessing what to address in science communication. Proceedings of the National Academy of Sciences, 110(Supplement 3), 14062-14068.
- SOLO PER NON FREQUENTANTI: • Steg, L., & de Groot, J. I. M. (2019). Environmental psychology: An introduction. Chichester: John Wiley & Sons.
2. Psicologia della crisi climatica e di biodiversità:
 - Steg, L. (2023). Psychology of climate change. Annual Review of Psychology, 74, 391-421.
 - Evans, G. W. (2018). Projected behavioral impacts of global climate change. Annual Review of Psychology, 70, 449-474.
 - Van Lange, P. A., Joireman, J., & Milinski, M. (2018). Climate change: What psychology can offer in terms of insights and solutions. Current Directions in Psychological Science, 27, 269-274.
 - Shome, D., Marx, S., Appelt, K., Arora, P., Balstad, R., Broad, K., ... &

Leiserowitz, A. (2009). The psychology of climate change communication: A guide for scientists, journalists, educators, political aides, and the interested public. The Trustees of Columbia University in the City of New York.

• Taylor, A. L., Dessai, S., & de Bruin, W. B. (2014). Public perception of climate risk and adaptation in the UK: a review of the literature. *Climate Risk Management*, 4, 1-16.

• Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, 66, 290-302.

• Veríssimo, D., Blake, K., Flint, H. B., Doughty, H., Espelösén, D., Gregg, E. A., ... & Thomas-Walters, L. (2024). Changing human behavior to conserve biodiversity. *Annual Review of Environment and Resources*, 49(1), 419-448.

3. Slide e materiali del corso

• le slide e i materiali saranno disponibili sul sito web del corso - piattaforma Moodle di Ateneo

Materiali integrativi facoltativi (per eventuale consultazione)

• Krosnick, J. A. (2018). Questionnaire design. In D. L. Vannette & J. A. Krosnick (Eds). *The Palgrave Handbook of Survey Research* (pp. 439-55). Cham: Palgrave Macmillan.

• Sanborn, F. W. (2022). *A cognitive psychology of mass communication*. Taylor & Francis.

Obiettivi formativi

Il corso ha tre obiettivi:

(1) fornire un'introduzione alla psicologia ambientale e ai metodi di ricerca in questo ambito;

(2) approfondire il tema delle crisi ambientali (inclusa la crisi climatica) dal punto di vista psicologico: percezione, rappresentazione mentale, atteggiamenti, comportamenti;

(3) presentare gli interventi di psicologia ambientale, inclusi quelli centrati sulla comunicazione finalizzata a promuovere comportamenti pro-ambientali (anche attraverso attività di esercitazione pratica).

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Lezioni integrate da studi di caso. Discussione in classe sui temi affrontati e sugli esempi presentati. Attività di progetto per gli studenti frequentanti consistente (1) nell'individuazione e discussione di buoni e cattivi esempi di comunicazione su specifiche tematiche ambientali, (2) nella riprogettazione concettuale su basi psicologicamente fondate dei cattivi esempi di comunicazione, (3) nella valutazione di alternative progettuali attraverso i metodi empirici illustrati. La frequenza si certifica con una presenza in aula superiore al 65% del tempo complessivo di lezione (> 32 ore). Eventuali cambiamenti legati a situazioni emergenziali verranno comunicati tramite i siti di Dipartimento e del corso.

Altre informazioni

COMPETENZE DISCIPLINARI ACQUISITE

Comprensione e apprendimento dei contenuti proposti nel corso. Conoscenza delle principali teorie, dei principali risultati e dei metodi utilizzati nello studio della psicologia ambientale, con particolare riferimento al tema delle crisi ambientali.

COMPETENZE TRASVERSALI ACQUISITE

GIUDIZIO. Capacità di identificare criticamente i principali problemi di progettazione nella comunicazione relativa a tematiche ambientali. Capacità di individuare le violazioni di principi fondamentali di progettazione della comunicazione e di concepire una riprogettazione concettuale. Capacità di strutturare un progetto di valutazione di alternative progettuali attraverso i metodi empirici illustrati.

COMUNICAZIONE. Capacità di esprimere le conoscenze apprese. Capacità di formulare l'analisi critica dei problemi di progettazione della comunicazione ambientale e di esplicitare i principi seguiti nell'analisi e nella riprogettazione. Capacità di presentare un progetto di valutazione della comunicazione ambientale.

APPRENDIMENTO. Il corso mira a far apprendere non solo competenze specifiche ma anche a fornire una più generale prospettiva psicologica di osservazione e di analisi della comunicazione relativa all'ambiente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

COMPETENZE DISCIPLINARI

STUDENTI FREQUENTANTI. Prova scritta sulla totalità del programma con tre domande a risposta aperta. Il punteggio allo scritto (peso 3/4 del totale) è attribuito in base alla qualità e alla completezza delle risposte alle domande. Il punteggio allo scritto viene integrato grazie alla valutazione del progetto per gli studenti frequentanti (peso 1/4). È inoltre possibile integrare l'esito dello scritto (e dell'eventuale progetto) con una prova orale (facoltativa).

STUDENTI NON FREQUENTANTI. Prova scritta sulla totalità del programma con quattro domande a risposta aperta più prova orale (facoltativa).

ATTRIBUZIONE DELLA LODE. Avviene nel caso di un risultato finale particolarmente brillante, eccedente i 30 punti, in seguito alla valutazione complessiva (frequentanti: scritto, progetto, orale facoltativo; non frequentanti: scritto, orale facoltativo).

La frequenza si certifica con una presenza in aula superiore al 65% del tempo complessivo di lezione (> 32 ore).

COMPETENZE TRASVERSALI

La capacità di giudizio si esprime attraverso lo scritto, l'attività di esercitazione e l'orale. Le capacità di comunicazione vengono esplicitate sia durante il corso (discussioni in classe, esposizione del progetto) sia durante l'orale. Le capacità di apprendimento si manifestano durante il corso (discussioni in classe, progetto) e possono essere rilevate anche in occasione della valutazione (scritto e orale).

Programma esteso

Il corso ha tre obiettivi:

- (1) fornire un'introduzione alla psicologia ambientale e ai metodi di ricerca in questo ambito;
- (2) approfondire il tema delle crisi ambientali (inclusa la crisi climatica) dal punto di vista psicologico: percezione, rappresentazione mentale, atteggiamenti, comportamenti;
- (3) presentare gli interventi di psicologia ambientale, inclusi quelli centrati sulla comunicazione finalizzata a promuovere comportamenti pro-ambientali (anche attraverso attività di esercitazione pratica).

1. Parte generale:

- Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. *Annual Review of Psychology*, 65, 541-79.

- de Bruin, W. B., & Bostrom, A. (2013). Assessing what to address in science communication. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(Supplement 3), 14062-14068.

SOLO PER NON FREQUENTANTI: • Steg, L., & de Groot, J. I. M. (2019). *Environmental psychology: An introduction*. Chichester: John Wiley & Sons.

2. Psicologia della crisi climatica e di biodiversità:

- Steg, L. (2023). Psychology of climate change. *Annual Review of Psychology*, 74, 391-421.

- Evans, G. W. (2018). Projected behavioral impacts of global climate change. *Annual Review of Psychology*, 70, 449-474.

- Van Lange, P. A., Joireman, J., & Milinski, M. (2018). Climate change: What psychology can offer in terms of insights and solutions. *Current Directions in Psychological Science*, 27, 269-274.

- Shome, D., Marx, S., Appelt, K., Arora, P., Balstad, R., Broad, K., ... & Leiserowitz, A. (2009). *The psychology of climate change communication: A guide for scientists, journalists, educators, political aides, and the interested public*. The Trustees of Columbia University in the City of New York.

- Taylor, A. L., Dessai, S., & de Bruin, W. B. (2014). Public perception of climate risk and adaptation in the UK: a review of the literature. *Climate Risk Management*, 4, 1-16.

- Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, 66, 290-302.

- Veríssimo, D., Blake, K., Flint, H. B., Doughty, H., Espelosin, D., Gregg, E. A., ... & Thomas-Walters, L. (2024). Changing human behavior to conserve biodiversity. *Annual Review of Environment and Resources*, 49(1), 419-448.

3. Slide e materiali del corso

- le slide e i materiali saranno disponibili sul sito web del corso - piattaforma Moodle di Ateneo
- Materiali integrativi facoltativi (per eventuale consultazione)
- Krosnick, J. A. (2018). Questionnaire design. In D. L. Vannette & J. A. Krosnick (Eds). The Palgrave Handbook of Survey Research (pp. 439-55). Cham: Palgrave Macmillan.
- Sanborn, F. W. (2022). A cognitive psychology of mass communication. Taylor & Francis.

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Agire per il clima

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
13	Agire per il clima



Testi in inglese

Language	Italian
	Basic notions of environmental psychology and its development; methods for assessing perceptions, representations, attitudes, and behaviors in environmental psychology; perception, evaluation, and representation of environments and of natural and built landscapes; psychological aspects of the relationship between the individual and the environment; perception and representation of environmental risks (including the ones related to the environmental crises) and attitudes towards these risks; perception and representation of environmental crises (including the climate and biodiversity crises), attitudes towards such crises and related behaviors; judgments and decisions about the environment; psychologically-grounded interventions to change perceptions, representations, decisions, and behaviors involving the environment; principles of environmental communication; climate change communication.
	1. General: • Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. Annual Review of Psychology, 65, 541-79. • de Bruin, W. B., & Bostrom, A. (2013). Assessing what to address in science communication. Proceedings of the National Academy of Sciences, 110(Supplement 3), 14062-14068. NON-ATTENDING STUDENTS ONLY: • Steg, L., & de Groot, J. I. M. (2019). Environmental psychology: An introduction. Chichester: John Wiley & Sons. 2. Psychology of climate crisis and biodiversity crisis: • Steg, L. (2023). Psychology of climate change. Annual Review of Psychology, 74, 391-421. • Evans, G. W. (2018). Projected behavioral impacts of global climate change. Annual Review of Psychology, 70, 449-474. • Van Lange, P. A., Joireman, J., & Milinski, M. (2018). Climate change: What psychology can offer in terms of insights and solutions. Current Directions in Psychological Science, 27, 269-274. • Shome, D., Marx, S., Appelt, K., Arora, P., Balstad, R., Broad, K., ... & Leiserowitz, A. (2009). The psychology of climate change communication: A guide for scientists, journalists, educators, political aides, and the interested public. The Trustees of Columbia University in the City of New York. • Taylor, A. L., Dessai, S., & de Bruin, W. B. (2014). Public perception of

climate risk and adaptation in the UK: a review of the literature. *Climate Risk Management*, 4, 1-16.

• Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, 66, 290-302.

• Veríssimo, D., Blake, K., Flint, H. B., Doughty, H., Espelosin, D., Gregg, E. A., ... & Thomas-Walters, L. (2024). Changing human behavior to conserve biodiversity. *Annual Review of Environment and Resources*, 49(1), 419-448.

3. Course Materials

• slides and materials will be made available on the course website-Moodle

Nonmandatory materials (suggested readings)

• Krosnick, J. A. (2018). Questionnaire design. In D. L. Vannette & J. A. Krosnick (Eds). *The Palgrave Handbook of Survey Research* (pp. 439-55). Cham: Palgrave Macmillan.

• Sanborn, F. W. (2022). *A cognitive psychology of mass communication*. Taylor & Francis.

The course has three main aims:

1) to introduce environmental psychology and its research methods;
(2) to examine the environmental crises (including the climate crisis) from the psychological viewpoint: perception, mental representation, attitudes, behaviors;

3) to illustrate interventions in environmental psychology, including the ones centered on communication fostering pro-environmental behaviors (also through hands-on activities).

None.

Classes integrated with case studies. Class discussions about specific topics and case studies. Attending students' project including the following steps: (1) finding and evaluating examples of effective/ineffective communication on environmental issues; (2) redesigning ineffective communication in a psychologically-grounded way; (3) evaluating project alternatives via empirical methods. Attendance is certified with class presence for at least 65% of the course time (> 32 hours). Any change related to emergency situations will be communicated via the Department and course websites.

DISCIPLINARY COMPETENCIES

Understanding and learning the course contents. Knowledge of the main theories, results, and methods employed in environmental psychology, with specific reference to the environmental crises.

GENERAL COMPETENCIES

JUDGMENT. Ability to identify of main problems in the communication of environmental topics. Ability to identify violations of basic communication principles and ability to carry out a conceptual redesign. Ability to design a plan for the evaluation of communication alternatives via consolidated empirical methods.

COMMUNICATION. Ability to communicate learned topics. Ability to express a critical analysis of environmental communication problems and to make explicit the principles followed in the analysis and redesign. Ability to present an evaluation plan of environmental communication.

LEARNING. The course aims at making students learn not only specific contents, but also at fostering a more general psychological perspective in the observation and analysis of environment-related communication.

DISCIPLINARY COMPETENCIES

ATTENDING STUDENTS: Written test on the whole program with three open questions. The score will depend on the quality and completeness of the answers to the open questions. The written test score (weighted 3/4) will be integrated with the evaluation of the project (weighted 1/4). The final score can be integrated with the outcome of a nonmandatory oral test.

NON-ATTENDING STUDENTS: Written test on the whole program with four open questions plus nonmandatory oral test. The score will depend on

the quality and completeness of the answers to the open questions and to the oral test.

LAUDE DISTINCTION: The laude distinction is awarded when the final outcome is particularly brilliant, above 30 points, after all the evaluation steps (attending students: written test, project, nonmandatory oral test; nonattending students: written test, nonmandatory oral test). Attendance is certified with class presence for at least 65% of the course time (> 32 hours).

GENERAL COMPETENCIES

Judgment skills are evaluated via the answers to the written test, the project, and the oral test. Communication skills (as well as learning skills) are evaluated both during classes and during the tests. Learning abilities are evaluated during the class discussion and the project, and they can be assessed also during the final test (written and oral).

The course has three main aims:

- 1) to introduce environmental psychology and its research methods;
- (2) to examine the environmental crises (including the climate crisis) from the psychological viewpoint: perception, mental representation, attitudes, behaviors;
- 3) to illustrate interventions in environmental psychology, including the ones centered on communication fostering pro-environmental behaviors (also through hands-on activities).

1. General:

- Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. *Annual Review of Psychology*, 65, 541-79.
- de Bruin, W. B., & Bostrom, A. (2013). Assessing what to address in science communication. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(Supplement 3), 14062-14068.

NON-ATTENDING STUDENTS ONLY: • Steg, L., & de Groot, J. I. M. (2019). *Environmental psychology: An introduction*. Chichester: John Wiley & Sons.

2. Psychology of climate crisis and biodiversity crisis:

- Steg, L. (2023). Psychology of climate change. *Annual Review of Psychology*, 74, 391-421.
- Evans, G. W. (2018). Projected behavioral impacts of global climate change. *Annual Review of Psychology*, 70, 449-474.
- Van Lange, P. A., Joireman, J., & Milinski, M. (2018). Climate change: What psychology can offer in terms of insights and solutions. *Current Directions in Psychological Science*, 27, 269-274.
- Shome, D., Marx, S., Appelt, K., Arora, P., Balstad, R., Broad, K., ... & Leiserowitz, A. (2009). *The psychology of climate change communication: A guide for scientists, journalists, educators, political aides, and the interested public*. The Trustees of Columbia University in the City of New York.
- Taylor, A. L., Dessai, S., & de Bruin, W. B. (2014). Public perception of climate risk and adaptation in the UK: a review of the literature. *Climate Risk Management*, 4, 1-16.
- Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, 66, 290-302.
- Veríssimo, D., Blake, K., Flint, H. B., Doughty, H., Espelosin, D., Gregg, E. A., ... & Thomas-Walters, L. (2024). Changing human behavior to conserve biodiversity. *Annual Review of Environment and Resources*, 49(1), 419-448.

3. Course Materials

- slides and materials will be made available on the course website-Moodle

Nonmandatory materials (suggested readings)

- Krosnick, J. A. (2018). Questionnaire design. In D. L. Vannette & J. A. Krosnick (Eds). *The Palgrave Handbook of Survey Research* (pp. 439-55). Cham: Palgrave Macmillan.
- Sanborn, F. W. (2022). *A cognitive psychology of mass communication*. Taylor & Francis.

	Climate action
--	----------------

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
13	Climate action